

# ПРОЕКТ

## Кирпич-конструктор



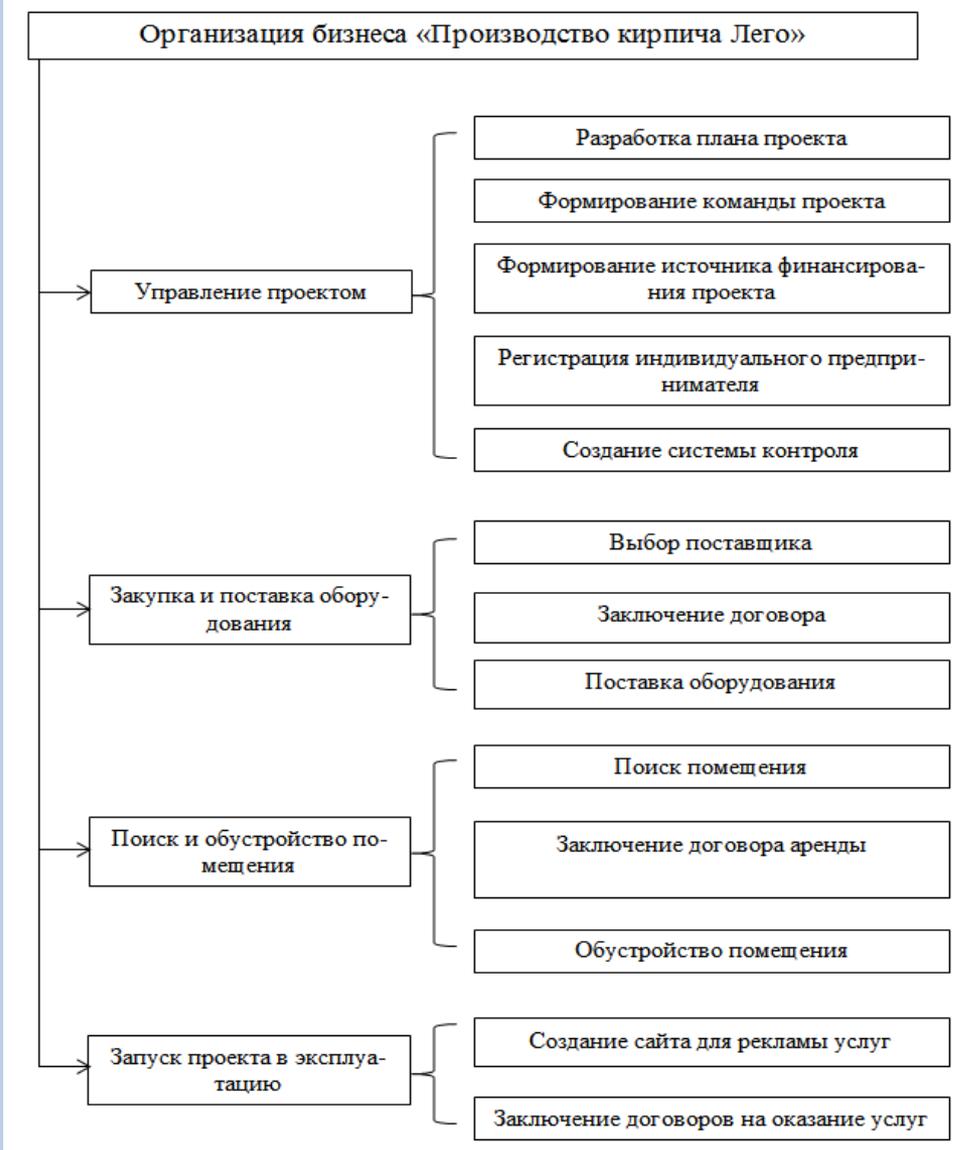
## ПАСПОРТ ПРОЕКТА

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ О ПРОЕКТЕ		
1.1.	Дата заполнения паспорта	15.05.2024 г.
1.2.	Инициатор(ы): ФИО полностью	Шепель Владислав Олегович
1.3.	Контакты инициатора: (e-mail, тел)	e-mail: Rost-0973@mail.ru
		Тел. 8248675935
1.4.	Название проекта	Производство кирпича-конструктора
1.5.	Тип проекта в зависимости от эффекта	Коммерческий
1.6.	Дата старта	01.06.2024 г.
1.7.	Планируемая (либо фактическая) дата завершения	30.08.2023 г.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОЕКТА		
2.1.	Заказчик проекта, клиент или целевая аудитория	Заказчик проекта - индивидуальный предприниматель Целевая аудитория - строительные организации; строительных рынков; физические лица
2.2.	Какую проблему решает проект?	Благодаря особенной форме стройматериала кирпич-конструктор существенно упрощается строительство сооружений, в разы увеличивается прочность и надежность сооружения
2.3.	Цель	Организация бизнеса для получения прибыли
2.4.	Актуальность	<p>На рынке стройматериалов представлено несколько видов кирпича, среди которых выделяется «Кирпич-конструктор». Темпы строительства в нашей стране повышаются как в частном, так и государственном секторе. Вместе с ними растет популярность строительных материалов. Практически ни одна стройка не выполняется без кирпичей, среди которых можно назвать востребованным Кирпич-конструктор.</p> <p>Кирпич-конструктор обладает следующими преимуществами: высокой степенью прочности; отличной тепло- и шумоизоляцией; прост в использовании во время возведения конструкций и не нуждается в тщательном уходе, будучи частью готового здания; экологически чистый; огнестойкий.</p> <p>В каждом кирпиче присутствуют специальные отверстия, которые располагаются несколько выше основной поверхности. Такой выступ представляет собой некий замок. Эта технология производства данного кирпича позволяет строить объекты разного назначения.</p>

2.5.	Задачи	Покупка оборудования. Приобретение материалов и смесей. Обеспечение организации ведения работ. Контроль выполнения плана по объему. Обеспечение хранения продукции. Реализация физическим и юридическим лицам посредством рекламных мероприятий	
2.6.	Требования заказчика к продукту	Окупаемость проекта во второй год эксплуатации	
2.7.	Что будет продуктом проекта?	Строительный продукт – Кирпич-конструктор	
2.8.	Уникальность проекта.	Для бизнеса по производства кирпича характерен минимальный входной порог, по сравнению с другими видами бизнеса, высокий и стабильный спрос на продукцию, а также простая технология производства	
2.9.	Стейкхолдеры (лица, заинтересованные в проекте)	Стейкхолдеры +: директор, мастера, специалист по эксплуатации оборудования, покупатели (физ. и юр. лица, возводящие объекты строительства).	Стейкхолдеры - : строительные магазины, изготовители продукции смежных отраслей (отсево-блок, арболит, др. виды кирпича).
2.10.	Риски проекта	Высокая конкуренция в строительной сфере. Неэффективная ценовая политика. Неисправности оборудования	
2.11.	Бюджет проекта	534000 руб.	
2.12.	Источники финансирования	Собственные средства 534000 руб.	
<b>3. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ</b>			
3.1.	Команда проекта	Директор, мастер, специалист по эксплуатации оборудования	

Построение иерархической структуры работ проводится на основании данных о цели, основной стратегии, спецификаций результата / продукта. Для построения ИСР необходимо выполнить декомпозицию проекта на отдельные управляемые элементы - фазы, стадии, пакеты работ и отдельные работы.



## Расчет показателей эффективности проекта

Таблица 1. Расчет инвестиционных затрат по проекту

Наименование ресурса	Ед. изм.	Кол-во	Цена за ед. измерения, руб	Стоимость, руб.
Аренда производственного помещения	кв.м.	100	100	10000
Станок для производства кирпича (пресс) (производительность около 2000 кирпичей за смену)	ед.	1	350000	350000
Промышленный миксер	ед.	1	110000	110000
Вспомогательное оборудование инвентарь	комп.	1	50000	50000
Прочие затраты	х	х	х	14000
<b>ИТОГО инвестиционных затрат (I)</b>				<b>534000</b>

### Расшифровка прочих затрат

Наименование статьи	Сумма, руб.
Регистрация предпринимателя	4000
Реклама в СМИ	5000
Создание сайта	5000
<b>Итого:</b>	<b>14000</b>

Кроме первоначальных затрат необходимо спрогнозировать доходную и расходную часть проекта по следующим формулам:

$$Д = Ц \times К$$

где Д - доход в ед. времени (год)

Ц – цена товара, работы или услуги по проекту

К – предполагаемое количество реализации товаров, работ услуг по вашему проекту в единицу времени (год).

Исходя из производственной мощности станка, для расчета принимается производство Кирпича-конструктор за смену в количестве 1000 кирпичей (загрузка производственных мощностей на 50%).

За месяц (из расчета 20 рабочих дней) производство Кирпича-конструктор составит 20000 шт.

Средняя стоимость Кирпича-конструктор от 10 руб.

Доход за месяц состоит 200000 руб.

Доход в год составит 2400000 руб. (200000 руб. × 12 мес.).

$$P = 0,8 \times Д$$

где P - расход в ед. времени (год)

Д - доход в ед. времени (год)

Прибыльность проектной деятельности принимаем в размере 20%, следовательно, расход составляет 80% от дохода.

Рост цен на продукцию не планируется.

Периоды времени:

«0-й» период

$$Д = 0$$

$$Р \text{ (инвестиционные затраты)} = 534000 \text{ руб.}$$

«1-й» период

$$Д = 2400000 \text{ руб.}$$

$$Р = 2400000 \times 0,8 = 1920000 \text{ руб.}$$

$$(Д - Р) P_k = 2400000 + 1920000 = 480000 \text{ руб.}$$

«2-й» период

$$Д = 2400000 \text{ руб.}$$

$$Р = 2400000 \times 0,8 = 1920000 \text{ руб.}$$

$$(Д - Р) P_k = 2400000 + 1920000 = 480000 \text{ руб.}$$

«3-й» период

$$Д = 2400000 \text{ руб.}$$

$$Р = 2400000 \times 0,8 = 1920000 \text{ руб.}$$

$$(Д - Р) P_k = 2400000 + 1920000 = 480000 \text{ руб.}$$

«4-й» период

$$Д = 2400000 \text{ руб.}$$

$$Р = 2400000 \times 0,8 = 1920000 \text{ руб.}$$

$$(Д - Р) P_k = 2400000 + 1920000 = 480000 \text{ руб.}$$

Таблица 2. Расчет денежных потоков по проекту

	Денежные потоки, руб.	Периоды времени				
		«0-й» период	1	2	3	4
1	Доходы	0	2400000	2400000	2400000	2400000
2	Расходы	534000	1920000	1920000	1920000	1920000
3	Итого: (Д – Р) P <sub>k</sub>	-534000	+480000	+480000	+480000	+480000
4	Итого нарастающим итогом	-534000	-54000	+426000	+906000	+1386000

Далее необходимо рассчитать простой срок окупаемости проекта. Срок окупаемости - это тот минимальный срок, который понадобится для возмещения суммы первоначальных инвестиций.

$PP = \min n$ , при котором

$$\sum_{k=1}^n P_k \geq I$$

где  $I$  – первоначальные инвестиции (инвестиционные затраты по проекту);

$P_k$  – годовые доходы от реализации проекта.

Срок окупаемости находим по таблице 2, строка 4 – это тот период времени, в котором знак «-» сменится на знак «+».

Проект окупается во второй год эксплуатации.

$$PP = 1 + 54000 / 480000 = 1,11 \text{ года}$$

## Оценка эффективности проекта

Внедрение бизнес проекта является целесообразным и обоснованным.

Во 2-й период эксплуатации проекта чистый доход предпринимателя составит 480000 руб.

Простой срок окупаемости составит 1,11 года.

Организация будет обладать конкурентоспособностью, рентабельностью и способна приносить прибыль.