



МИНОБНАУКИ  
РОССИИ



АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



ВОЛГОГРАДСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

# Стартап-проект Quick Minds



лидер команды:  
Купцова Полина

# ПРОБЛЕМА

## Формулировка проблемы

- Сложность в нахождении и получении доступа к необходимым навыкам, услугам и знаниям, особенно когда речь идет о специфических и нишевых областях.
- Существующие платформы часто перегружены общей информацией, не предоставляют возможности для персонализированного поиска и связи с экспертами, а также не мотивируют людей делиться своими знаниями.

## Целевая аудитория

- Люди, нуждающиеся в новых навыках, услугах и знаниях:** студенты, профессионалы, фрилансеры, предприниматели.
- Эксперты и специалисты:** люди с опытом и знаниями в различных областях, которые хотят делиться своим опытом.
- **Образовательные и исследовательские учреждения:** университеты, колледжи, научно-исследовательские институты.
- **Сегменты рынка:** B2C, B2B.

# ПРОДУКТ

**Quick Minds - это цифровая платформа, на которой люди могут обмениваться своими навыками, услугами и знаниями.**  
Включает в себя веб-платформу и мобильное приложение.

## Позволяет пользователям:

- Публиковать свои услуги и навыки
- Искать и заказывать необходимые услуги
- Оставлять отзывы и рекомендации
- Общаться и получать обратную связь

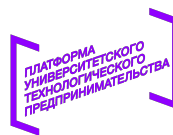
Платформа предоставляет **возможность прямого взаимодействия между поставщиками и потребителями услуг, без посредников.**

# ПРОДУКТ

Пользователи могут предлагать и покупать услуги в широком спектре областей - образование, консалтинг, IT, креатив, ремонт и многое другое.

Платформа предоставляет функционал для организации онлайн-консультаций, мастер-классов, обучающих курсов и других форматов взаимодействия между поставщиками и потребителями услуг.

Сервис берет комиссию за сделки, совершаемые на платформе, обеспечивая монетизацию проекта.



# ТЕХНОЛОГИЯ

Платформа **Quick Minds** будет создана на базе современных веб-технологий, алгоритмов искусственного интеллекта и систем обеспечения безопасности.



# ТЕХНОЛОГИЯ

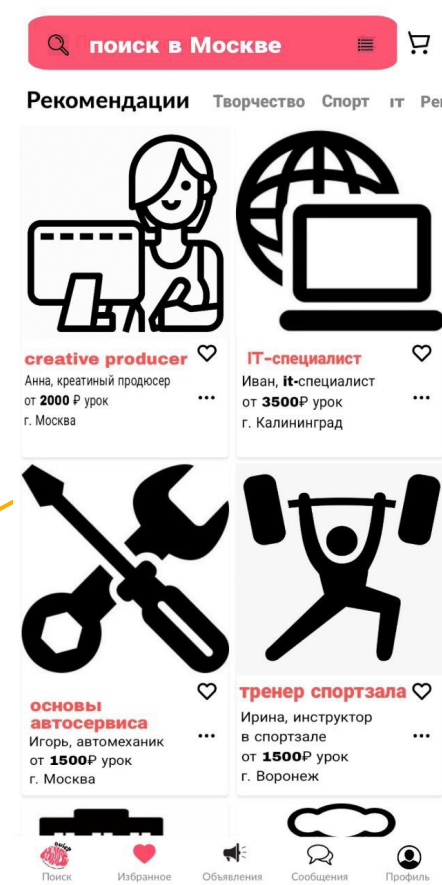
Для создания и развития платформы «Quick Minds» будут использованы следующие научно-технические решения и технологии:

Технологии поиска и рекомендаций

Веб-разработка

Системы обеспечения безопасности и платежей

Мобильные технологии



# АНАЛОГИ

YouDo.com



- Российская платформа для поиска и заказа услуг частных исполнителей.
- Спектр услуг разнообразный - от ремонта до репетиторства и услуг для бизнеса.
- Взимает комиссию 10-20% с каждой сделки.

FL.ru



- Один из старейших российских сайтов для фриланса и удаленной работы.
- Специализируется на ИТ-услугах, дизайне, копирайтинге и переводах.
- Комиссия 10-20% за посредничество в сделках.

# КОНКУРЕНТЫ

## Freelance.com

- Ведущая международная платформа для фриланса, где специалисты предлагают свои услуги заказчикам.
- Фокусируется в основном на ИТ-услугах и разработке, есть меньший выбор других услуг.
- Взимает комиссию 10-20% с каждой сделки.

## Upwork

- Крупная глобальная платформа для удаленной работы и фриланса.
- Широкий набор услуг - от ИТ до креативных разработок и бизнес-консалтинга.
- Комиссия составляет 5-20% в зависимости от объема сделок.

## Profi.ru

- Российская платформа для поиска профессиональных услуг для дома и бизнеса.
- Акцент на бытовых услугах - ремонт, уборка, перевозки и т.д.
- Комиссия 10-20% с заказчика за подбор исполнителя.



# ПЕРСПЕКТИВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

**Quick Minds** - удобная платформа, где пользователи могут найти необходимые им знания, навыки и услуги, а также монетизировать свои компетенции.

Развитие платформы включает в себя предоставление инструментов для организации онлайн-консультаций, обучения, мастер-классов и других форматов взаимодействия.

Обеспечение прямого взаимодействия между сторонами, без посредников, что повышает эффективность и экономичность сделок.

# ПЕРСПЕКТИВЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

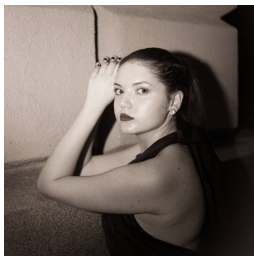
## Монетизация

- Взимание комиссии с транзакций, совершаемых на платформе.
- Предложение платных подписок и тарифов для предоставления расширенных функций и сервисов.
- Размещение таргетированной рекламы на платформе.
- Продажа аналитических данных о спросе, предложении, ценах и др.

## Каналы привлечения пользователей

- Digital-маркетинг - SEO, SMM, контекстная реклама, email-рассылки.
- Партнерские программы с блогерами, сообществами, ВУЗами.
- Оффлайн-активности, включая выставки, конференции, презентации.

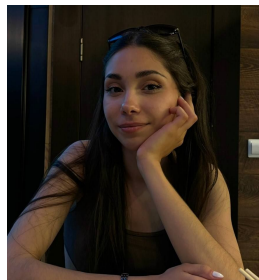
# КОМАНДА



**лидер**  
Купцова Полина  
Александровна



**участник команды  
разработчиков**  
Кириченко Ангелина  
Алексеевна



**участник команды  
разработчиков**  
Марчук Анастасия  
Сергеевна



**креатор, дизайнер**  
Киптилова Екатерина  
Евгеньевна



**финансист**  
Шестопал Александра  
Ильинична

# КОНТАКТЫ



[kiptilova4@mail.ru](mailto:kiptilova4@mail.ru)



+7 (902) 363 41 53



[@madame\\_po](#)



[@pollinaa9](#)  
[@Kiptilova](#)  
[@linusy\\_a](#)  
[@crtgg](#)  
[@m\\_nastusse](#)