

ДИЗАЙН ПОМОЩНИКИ

Проект по разработке мерча для WEEEK
СПбГУПТД

О ЗАКАЗЧИКЕ

Компания **WEEK** — это современная платформа, которая предлагает инновационные решения для командной работы и управления проектами .



О ЗАКАЗЧИКЕ

Основная цель WEEEK — упростить процессы планирования и координации задач, обеспечивая пользователям интуитивно понятный интерфейс и мощные инструменты для совместной работы.

WEEEK ориентирована как на малые, так и на крупные компании, предоставляя решения, которые могут быть адаптированы под конкретные нужды бизнеса.

ОСОБЕННОСТИ

1. Удобный интерфейс
2. Гибкость в управлении проектами
3. Совместная работа
4. Аналитика и отчётность
5. Интеграция

ЦА

Целевой аудиторией компании WEEEK являются **офисные работники и студенты старших курсов**, для которых важно структурирование работы, удобный интерфейс и множество полезных функций. Офисные работники часто сталкиваются с необходимостью эффективно управлять временем, задачами и проектами, что делает удобные инструменты для планирования и совместной работы особенно актуальными. Студенты старших курсов ищут способы оптимизации учебного процесса, организации заметок и подготовки к экзаменам.

РЫНОК

1. Найти конкурентов WЕЕЕЕК и проанализировать их мерч, если он есть.
2. План анализа:
 - 1) Находим конкурентов
 - 2) Ищем информацию о мерче
 - 3) Исследуем мерч
 - 4) Делаем выводы из полученных данных



РЫНОК

3. Методы исследования: наблюдение, сравнение.

В сфере деятельности WEEEK мы выявили трёх основных конкурентов:

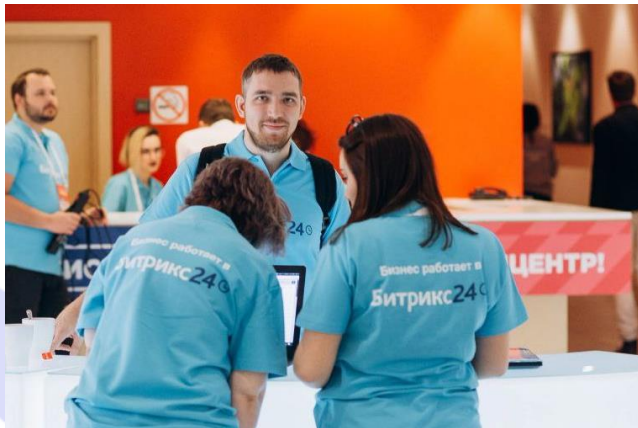
- 1) Битрикс24
- 2) ПланФикс
- 3) Trello



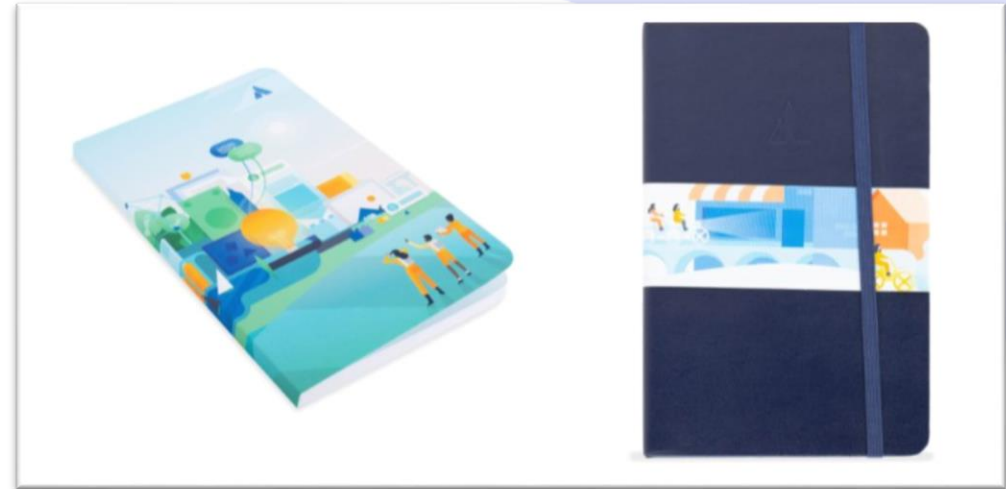
РЫНОК

Критерии сравнения	Русский/ иностранный	Наличие мерча	Объём продукции	Платный/ бесплатный	Доступность
Битрикс24	Русский	Есть	Средний	Бесплатный	Ограниченная
ПланФикс	Русский	Нет	Нет	Нет	Нет
Trello	Иностранный	Есть	Большой	Платный	Свободная

МЕРЧ КОНКУРЕНТОВ БИТРИКС24



МЕРЧ КОМПАНИИ ТРЕБЛО



РЫНОК

5. Анализ

1) Мерч Битрикс24 представляет собой ограниченную сувенирную продукцию, предназначенную для продвижения бренда на мероприятиях и конкурсах. Он не доступен для свободной покупки и включает в себя такие товары, как термо-кружки, толстовки, рюкзаки, держатели для телефонов и футболки. Это позволяет компании создать уникальный имидж и поддерживать связь с партнерами и клиентами.

РЫНОК

5. Анализ

2) Компания ПланФикс не предлагает мерч, что может ограничивать ее возможности по продвижению бренда через физическую продукцию. Отсутствие мерча может снижать уровень вовлеченности клиентов и партнеров.

РЫНОК

5. Анализ

3) Trello, в отличие от Битрикс24 и ПланФикс, имеет широкий ассортимент мерча, доступного для покупки. Это включает в себя разнообразные товары, такие как головные уборы, верхняя одежда, футболки, носки, сумки, кружки и канцтовары. Наличие платного мерча может способствовать повышению узнаваемости бренда и созданию лояльности среди пользователей.

РЫНОК

6. Результаты

В ходе анализа конкурентов компании WEEEEK, на основе представленных данных можно сделать следующие выводы:

Таким образом, компании используют мерч с разными целями:

Битрикс24 — для ограниченного продвижения на мероприятиях,

ПланФикс — не использует мерч вовсе, а Trello активно предлагает свои товары на рынке, что может быть выгодным с точки зрения маркетинга и укрепления бренда.

РЫНОК

6. Результаты

Поэтому создание мерча WEEEK это отличное решение, которое может принести множество преимуществ. Создание мерча - это не только способ заработать, но и возможность укрепить связь с аудиторией и повысить общую привлекательность бренда.



ПРОБЛЕМА

Компания WEEEEK столкнулась с проблемой отсутствия мерча. Мерч используется не только для продвижения компании, но и способствует формированию её образа, создавая дополнительные связи с аудиторией и повышая лояльность клиентов.

решение

Наша команда "Дизайн помощники" предлагает для компании WEEEK разработку эффективного мерча. Процесс будет включать в себя анализ компании и рынка, изучение целевой аудитории, а также разработку уникального дизайна.

Решение

Мы проведем исследование предпочтений целевой аудитории, чтобы понять, какие стили будут наиболее привлекательны, проанализируем брендовые ценности WEEEK и определим, как мерч может их отражать. На основе полученных данных создадим несколько прототипов.

В результате мы предложим не только стильные и эффективные товары, но и стратегию их продвижения, что поможет укрепить лояльность клиентов и повысить узнаваемость бренда.

ПОЖЕЛАНИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ ЗАКАЗЧИКА

Мы установили связь с заказчиком и получили ответ.

Пожелания:

Допустимо использование в продукции юмора, каламбуров, мемы, броских фраз, обыгрывание названия сервиса WEEEK, иллюстрации в стиле компании.

ПОЖЕЛАНИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ ЗАКАЗЧИКА

Ограничения:

Недопустимо использование мата, оскорбления, двусмысленности, чужие иллюстрации, клише, чужие цитаты также лучше избегать, мемные фразы.

ПОЖЕЛАНИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ ЗАКАЗЧИКА

Выбранная продукция.

Для сотрудников:

- Блокноты, ручки
- Майки, футболки, свитшоты, худи
- Шопперы, многоразовые кружки

ПОЖЕЛАНИЯ И ОГРАНИЧЕНИЯ ЗАКАЗЧИКА

Выбранная продукция.

Для партнёров:

- Блокноты, ручки
- Карточки для игры с механикой голосования
- Карточки для креативных игр
- Закладки и стикеры в книгу с логотипом WEEEK
- Календари на стену или настольные

О НАС

Мы, команда студентов "Дизайн помощники" из университета СПбГУПТД, занимаемся проектом по разработке мерча для компании WEEEEK.

КОМАНДА



Баландина Ксения

Лидер команды
Роль в команде:
Менеджмент проекта



Чистякова Екатерина

Роль в команде:
Аналитик и маркетолог



Кутлиева Диана

Роль в команде:
Копирайтер



Алексеева Анна

Роль в команде:
Дизайнер

КАК ВЫ БУДЕТЕ РЕШАТЬ ПРОБЛЕМУ?

1. За 3 месяца работы интенсива мы собираемся предоставить готовое решение для возможной реализации мерча компании WEEEK.

Предоставим дизайн-проект мерча.

2. Ключевые подзадачи на следующий месяц.

- 1) Создание мудборда.

- 2) Подготовка мокапов для различных типов товаров.

- 3) Дизайн продукция. Создание уникальных и привлекательных дизайнов.

КАК ВЫ БУДЕТЕ РЕШАТЬ ПРОБЛЕМУ?

2. 4) Разработка маркетинговых стратегий.
- 5) Составление списка потенциальных партнеров для сотрудничества, выбор топ-5 подходящих российских брендов для коллаборации.
- 6) Поиск поставщиков и производителей.
3. Заказчик WEEEK предоставил брендбук, а также свои пожелания и ограничения, что станет основой для дальнейшей работы над проектом. Мы планируем воспользоваться open source - Figma, pinterest, Google, бесплатная галерея мокапов, Behance.

ВОПРОСЫ К ЭКСПЕРТАМ

1. Какие вы рекомендуете дальнейшие шаги по работе над проектом?
2. В каком виде лучше сделать промо?
3. Какие примеры стоит взять для анализа рыночной стоимости?
4. Нужна ли смета, если ее нет в списке требований?

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

WEEEEK

<https://weeek.net/ru>

Битриск24

<https://www.bitrix24.ru/>

Trello

<https://trello.com/>

ПланФикс

<https://planfix.ru/main/>