

# САГА АКГ

Сервис определения  
объективной цены  
на арт-объекты

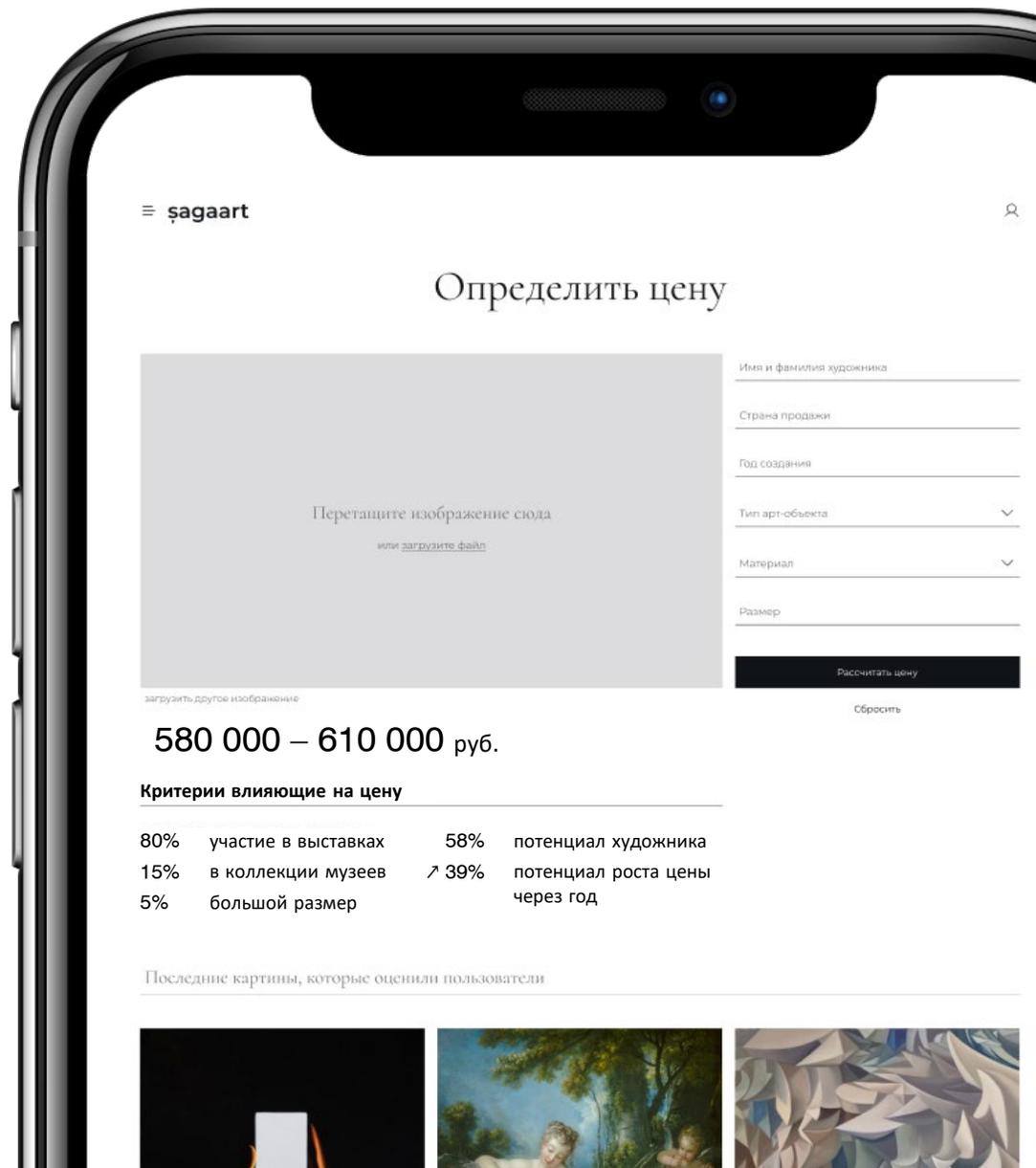
Шага Татьяна

МФТИ, 2 курс магистратуры

Технологическое предпринимательство

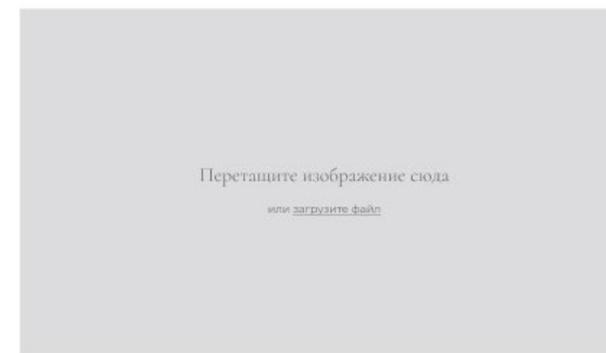
НЕЙРОНЕТ

ООО «САГААРТ», 2023



sagaart

## Определить цену



Имя и фамилия художника

Страна продажи

Год создания

Тип арт-объекта

Материал

Размер

Рассчитать цену

Сбросить

580 000 – 610 000 руб.

### Критерии влияющие на цену

80%	участие в выставках	58%	потенциал художника
15%	в коллекции музеев	↗ 39%	потенциал роста цены через год
5%	большой размер		

### Последние картины, которые оценили пользователи



# Как вы думаете сколько стоят эти картины современных художников?



## Стоимость современного искусства – очень спорная тема



# Проблема определить цену арт-объектов современных авторов

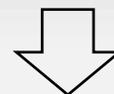
Субъектив  
ность оценки

Нет  
утвержденных  
критериев для  
определения  
цены

«Игра» с ценами  
↓  
высокий риск  
нарушения прав  
покупателя

Серый рынок  
↓  
недополучение  
налогов

для гос-ва



Легко совершить ошибку и приобрести арт-объект  
по завышенной цене, который на самом деле не имеет ценности

# Проблема определить цену арт-объектов современных авторов

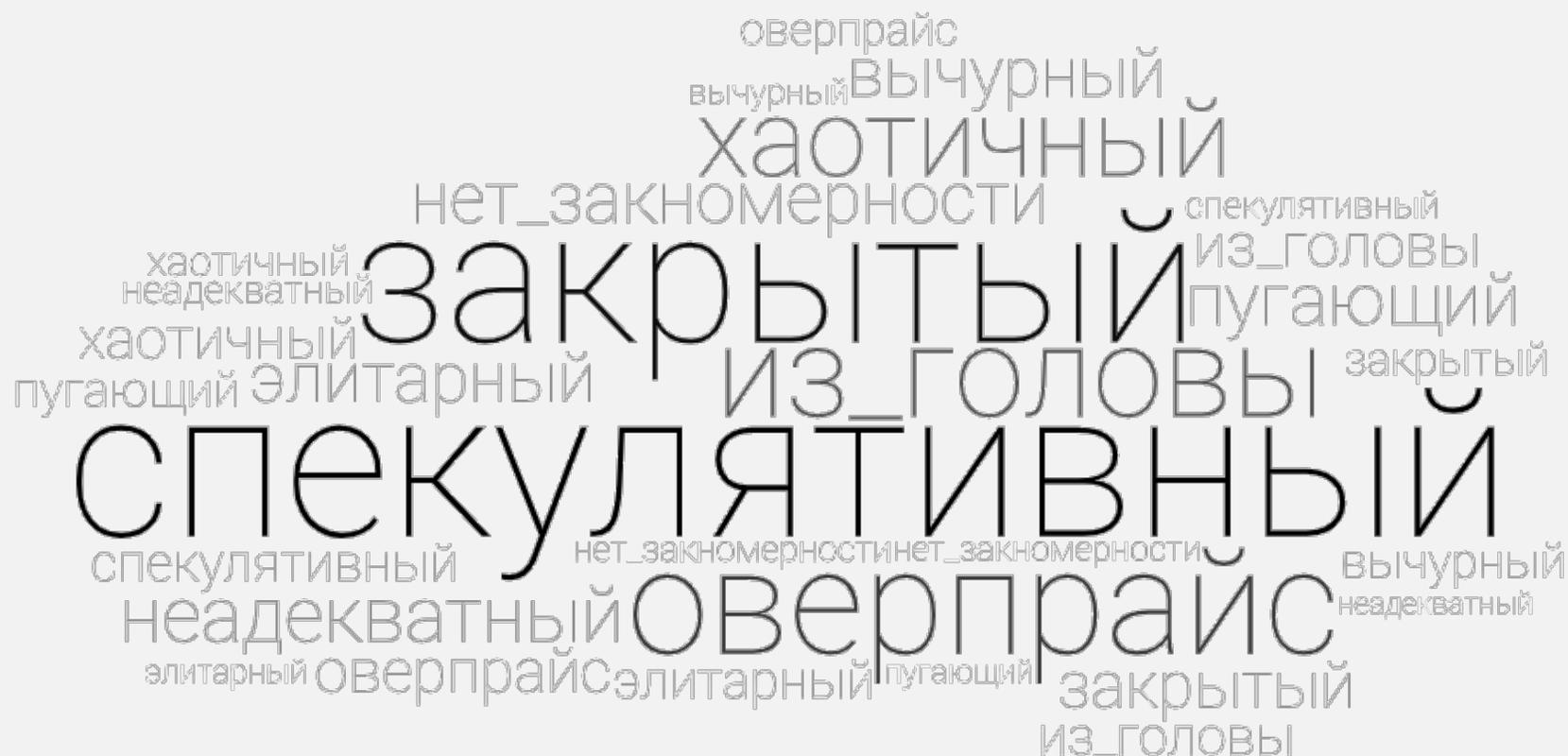
**35%**

покупателей говорят,  
что нет доверия  
к арт-рынку

**91%**

покупателей хотят

- открытые цены
- возможность  
проверить прошлые  
и текущие цены



# Онлайн-сервис для определения цены на арт-объект мгновенно и объективно

Имя и фамилия художника

---

Страна продажи

---

Год создания

---

Тип арт-объекта ∨

---

Материал ∨

---

Размер

---

**Рассчитать цену**



## Пример отчета

**580 000 – 610 000** руб.

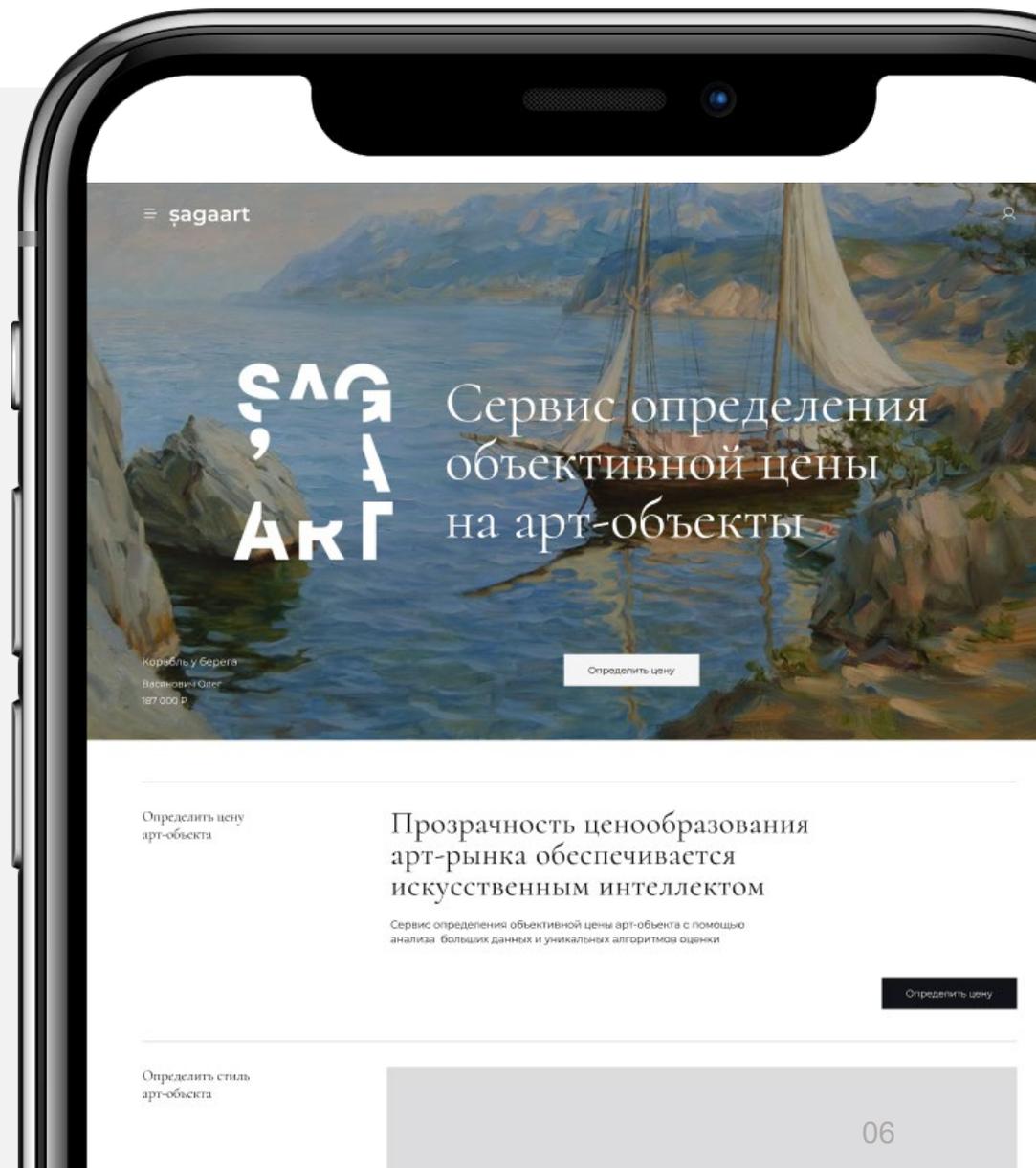
## Критерии влияющие на цену

80% участие в выставках

15% в коллекции музеев

5% большой размер

**58%** потенциал художника



# Результат разработки продукта

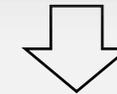
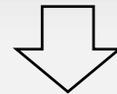
Точность  
оценки на  
текущий момент  
времени

Единая система  
оценки на рынке

Повышение  
ликвидности

Прозрачность  
рынка

для гос-ва



Уверенность в покупке

# ЦА - очень важно расширить целевую аудиторию арт-рынка для его дальнейшего роста



## Покупатели арт-объектов

Мужчины и женщины, 25-60 лет  
С доходом от 200к в мес. на чел.

**Боли:** отсутствие обоснованной информации о цене; желание купить здесь и сейчас без обращения к арт-консультанту или самостоятельного анализа рынка

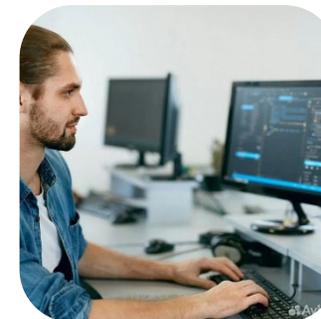


## Продавцы арт-объектов:

- художники
- арт дилеры

Мужчины и женщины, 35-60 лет  
Ценовой диапазон продаж до 1,5 млн  
(основной 50-450к)

**Боли:** необъективная оценка в большую или меньшую сторону, отсутствие «знака качества» на рынке для подтверждения цены покупателю



## Покупатели - IT специалисты

**новая ЦА для  
арт-рынка**

Мужчины и женщины, 25-40 лет  
С доходом от 200к в мес. на чел.

**Боли:** боязнь мошенничества и обмана на арт-рынке, страх отсутствия инф-ции об арт-объекте, отсутствие обоснованной информации о цене, отсутствие «знака качества» на рынке

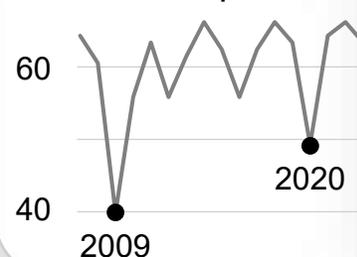
# Рынок – объем рынка за последние 15 лет равен ок \$60B и имел резкий спад до 30% в кризисы 2008 и 2020 гг.



## Целевые рынки

44%	США
20%	Европа
19%	Китай
0,1%	Россия

## Рынок, млрд \$



## Ценовой сегмент

**\$200 - \$4 500**

цена 80% арт-объектов  
на рынке

**\$5**

цена оценки

**\$65 млрд**  
объем рынка 2023

**39 млн шт.**  
кол-во проданных  
арт-объектов в 2023

## TAM

**\$200 млн**  
**39 млн шт.**

## SAM

**\$160 млн**  
**32 млн шт.**

## SOM (через 5 лет)

**\$2,6 млн**  
**0,5 млн шт.**

## Конкурентные преимущества: скорость и исключение субъективного мнения



	sagaart	Limna	artprice	artnet	ART investment	Artsy	оценщик / арт-консультант	личное видение покупателя
<b>Вид использования</b>	Android iOS веб версия	- iOS -	- - веб версия	- - веб версия	- - веб версия	Android iOS веб версия	-	-
<b>Метод оценки</b>	ai	ai	эксперт	-	эксперт	-	эксперт	обыватель
<b>Количество критериев оценки</b>	35	1	неизвестно	-	неизвестно	-	неизвестно	неизвестно
мгновенная оценка	✓	✓	-	-	-	-	-	-
доказательная база оценки	✓	-	✓	-	✓	-	✓	-
оценка любого арт-объекта	✓	-	✓	-	✓	-	✓	✓
сравнение с другими авторами	✓	-	✓	-	-	-	✓	✓
доступность без VPN	✓	✓	✓	✓	✓	-	✓	✓

**Мгновенная  
оценка**

**Объективная  
оценка**

**Подтверждение на  
больших данных**

**Широта  
применения**

**Доступность для  
граждан РФ без VPN**

**Уникальная база**  
художников по типу  
Google Scholar

# Бизнес-модель



Ключевые партнеры	Ключевые виды деятельности	Ценностное предложение	Взаимоотношения с клиентом	Потребительские сегменты
Партнеры, которые предоставляют данные по арт-рынку: 1. artsy 2. artnet 3. artprice 4. saatchi art 5. artfinder 6. artland 7. bizar 8. artinvestment 9. cosmoscow teo	1. Сбор, обработка и защита данных 2. Обучение ML модели 3. Оценка арт-объектов	Поможем мгновенно проверить объективность цены арт-объекта перед покупкой у художника/ арт-дилера/ галереи с обоснованием стоимости	1. Профильные выставки 2. Публикации в СМИ	B2C 1. Покупатель арт-объектов 2. Продавец арт-объектов  Покупают / продают в ценовом диапазоне \$200 - \$4 500
	<b>Ключевые ресурсы</b> 1. ПО для сбора данных 2. База данных 3. Веб сайт / моб приложение		<b>Каналы сбыта</b> 1. Веб и моб приложения 2. Сарафанное радио	
<b>Структура затрат</b>		<b>Потоки поступления дохода</b>		
1. Маркетинг и PR 2. ФОТ 3. R&D ML модели	4. Производственные затраты 5. Налоги	1. Подписочная модель 2. Прямая продажа услуги оценки		

# Финмодель по итогам 5 лет операционной деятельности



NPV 30%

**62 млн руб.**

IRR

**78%**

Инвестиции

**39 млн руб.**

Точка безубыточности

**на 3 год**

Окупаемость инвестиций

**4 года**

# Для обучения ML модели используем **уникальный датасет** о 2 млн сделок, которые оценили по 35 критериям



## 8 критериев оценки арт-объекта

Работает на основе ML модели (технология машинного обучение – метод искусственного интеллекта), обученной на базе данных из 35 критериев оценки арт-объекта и художника.

План - уникальная база данных и собирается в режиме реального времени из 9 интернет-источников, которые собирают данных по сделкам на арт-рынке, и соцсетей.

**На сегодняшний день** база состоит из данных 2ух интернет-источников (1 млн сделок) и включает 10 критериев. Для развития продукта, необходимо привлечение денежных средств.

## 27 критериев оценки автора

	биография	достижения	известность	экономика
1. Размеры	1. Год рождения	1. Кол-во персональных выставок	Личный бренд / медийность	1. Кол-во работ
2. Материал (масло, пастель и т.д.)	2. Год смерти	2. Кол-во групповых выставок	1. Кол-во упоминаний в СМИ	2. Кол-во проданных работ
3. Материал холста (холст, бумага и т.д.)	3. Пол	3. С какими художниками выставлялся	2. Какие соц сети	3. Ср цена работы
	4. Национальность	4. В каких галереях выставлялся	3. Кол-во подписчиков в соц сетях	4. Рост стоимости/год
	5. Страна работы	5. У кого в частных коллекциях		5. Кол-во продаж/год
	6. Закончил/учится/не учился (проф/не проф)	6. Кол-во проф наград		6. Прогноз роста стоимости/год
Определяется ИИ:	7. Где учился/учится			7. Прогноз кол-во продаж/год
1. Качество техники	8. Преподает (да/нет)			
2. Период (19 в, модерн и т.п.)	9. Сложившийся стиль (да/нет)			
3. Тип (живопись, графика и т.д.)	10. Желание развиваться - оценочно на основе интервью с автором (да/нет)			
4. Стиль (абстракционизм, формализм и т.д.)	11. Потенциал * – расчетное значение			
5. Жанр (пейзаж, религиозная тема и т.д.)				

## Сбор данных

Парсинг данных из спец интернет ресурсов, соц сетей

## База данных

Преобразование данных по разработанной методологии

## Веб сайт / моб. приложение

Взаимодействие пользователя с продуктом

## Определение цены

Автоматизированный расчет с помощью разработанной ML модели

## Парсинг данных

Python - разработанное ПО

## Анализ данных

PostgreSQL

## Сервисная архитектура

Python, Django  
React.js, Next.js  
Docker

## ML модель

CatBoost  
Pytorch

# Метрики



**Создана методология и разработана уникальная ML модель в рамках научного исследования по определению объективной цены на арт-объект с целью дальнейшего патентования**

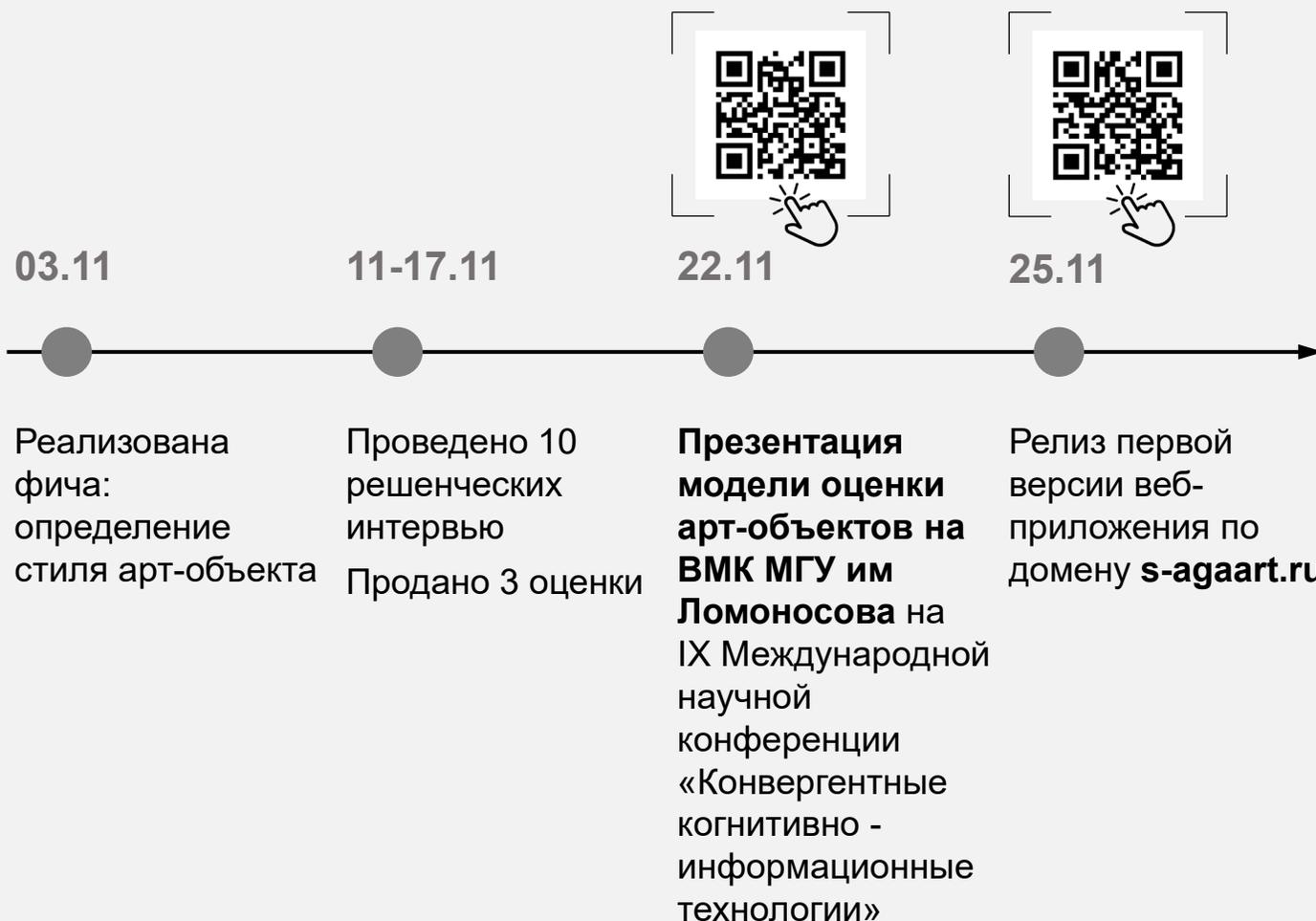
Имя модели	Размер модели	Кол-во сделок для обучения, шт.	Кол-во критериев, шт.	RMSE 5-15%, руб.
<b>SOTA_score</b>	<b>5 Mb</b>	<b>2M</b>	<b>35</b>	<b>138K</b>
sagaart_score	5 Mb	170K	11	750K
		Кол-во картин для обучения, шт.	Кол-во нейронов, шт.	Accuracy, %
<b>SOTA_art_movement</b>	<b>30 Mb</b>	<b>42K</b>	<b>7.8M</b>	<b>top1 = 0.85</b>
sagaart_art_movement	30 Mb	8K	7.8M	top1 = 0.55 top3 = 0.83

## Как обучаем

CatBoost (sagaart\_score)

EfficientNet (sagaart\_art\_movement)

# Сделано в рамках акселератора



# Текущее состояние

## Реализована функция: определение цены арт-объекта

### Определить цену

Перетащите изображение сюда  
или загрузите файл

Имя и фамилия художника

Страна продажи

Год создания

Тип арт-объекта

Материал

Размер

Рассчитать цену

Сбросить



### Определить цену



загрузить другое изображение

Имя и фамилия художника

Страна продажи

Год создания

Тип арт-объекта

Материал

Размер

Рассчитать цену

Сбросить



загрузить другое изображение

3

Россия

2020

Оригинал на бумаге

Масло

40 - 100 см

Рассчитать цену

Сбросить

603 100 - 653 400 руб.

### Критерии влияющие на цену

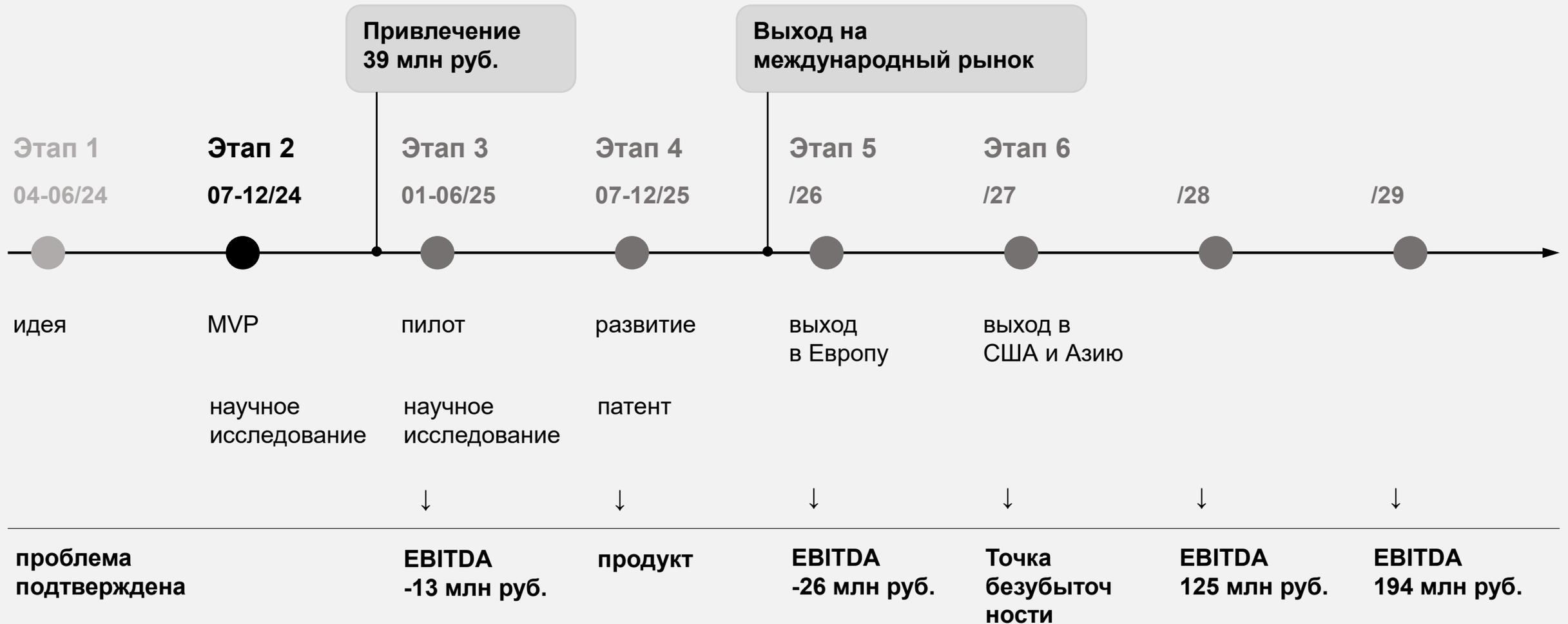
80%	критерий будет указан в будущей версии
16%	критерий будет указан в будущей версии
4%	критерий будет указан в будущей версии

# Текущее состояние

## Реализована функция: определение стиля арт-объекта



# Стратегия развития



# Команда

МАСТЕРСКАЯ  
Яндекс Практикум



**CEO, COO, РОП**

управление

**Татьяна Шага**

4+ года управления проектами и командами в сферах строительства, R&D deeptech и образования



**Data scientist**

разработка

**Алексей Луговой**

5+ лет опыта анализа больших данных (Computer Vision)



**Фулстек-разработчик**

разработка

**Елена Юнникова**

5+ лет разработки веб и моб приложений (стек Python, Django, DRF, Flask Next.js)



**Научный руководитель**

исследование

**Ольга Ринк**

Институт ИИ МГУ / МФТИ, Физтех; ex-CEO Interfax-Dun&Bradstreet, ex-CEO, BoD ARFI



**Ментор**

бизнес

**Андрей Табуринский**

CEO founder Daily Challenge  
ex VP Mail.ru



**Шага Татьяна Олеговна**  
CEO, фаундер

Контакты

☎ +7 (926) 968-05-25

✉ tg @tatianashaga

SLG  
,  
A  
ART

Откройте заново  
мир искусства



**моя цель –  
изменить арт-рынок**

сделать его прозрачным для  
всех участников, особенно для  
покупателей

