

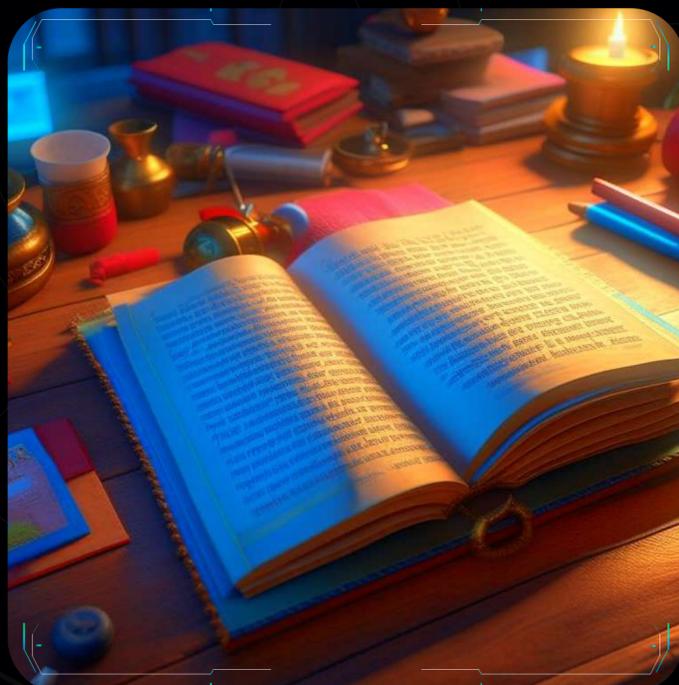
The background is black with several decorative bubbles in cyan and blue. A large cyan bubble is at the top center, with smaller ones around it. A large blue bubble is at the bottom left. A large cyan bubble is at the bottom right, with several smaller ones scattered around it.

smmm system

TOG

Решаемая проблема

В ходе развития компании или инновационного предприятия перед всеми управленцами встаёт вопрос продвижения бизнеса. Но у большинства нет **ресурсов** и **времени** на ведение социальных сетей. Наш продукт призван решить эту проблему.



Решение проблемы

Используя **искусственный интеллект** и **автоматизацию процессов постинга** наш продукт создаёт наполнение для ленты компании в социальных сетях, предоставляя возможность управления из социальной сети Telegram, а в будущем и по средствам веб-интерфейса.



Потенциальные потребители

Наш целевой сегмент рынка - **B2B**, а именно небольшие инновационные предприятия и средний бизнес, стремящийся использовать ИИ в управлении и создании контента для своих социальных сетей.

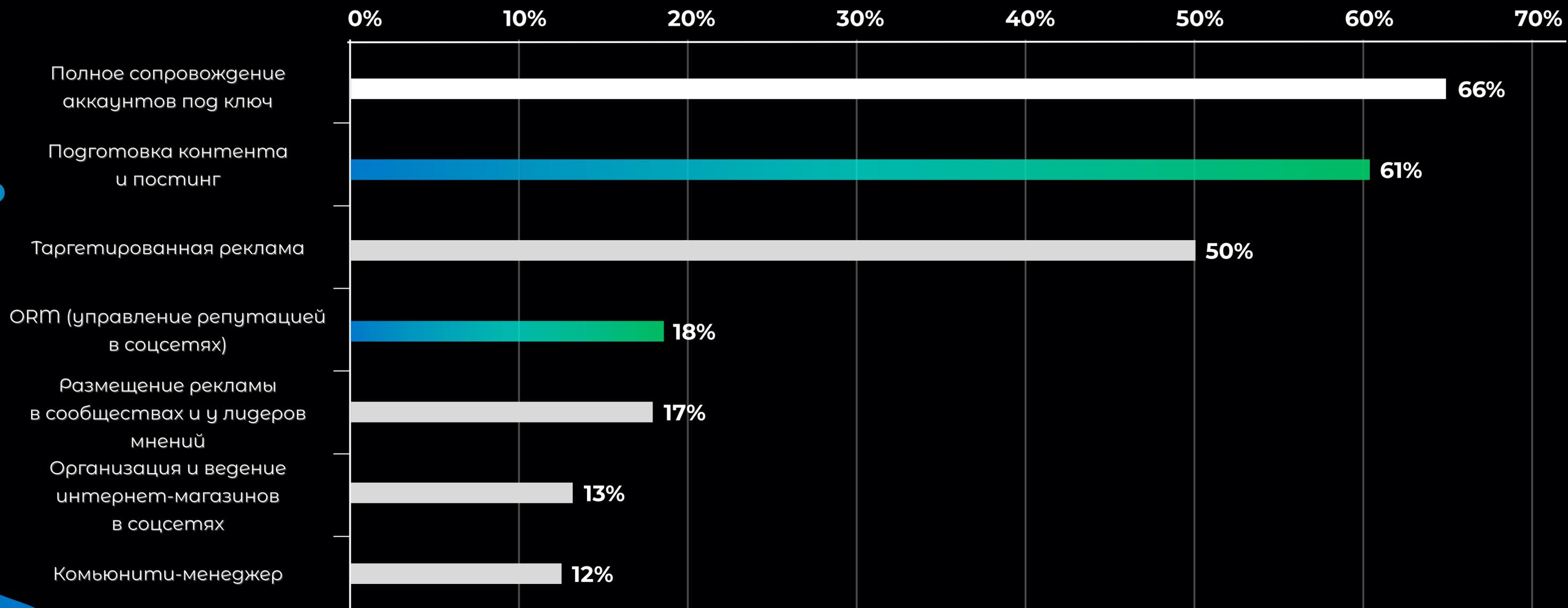


Инновационность проекта

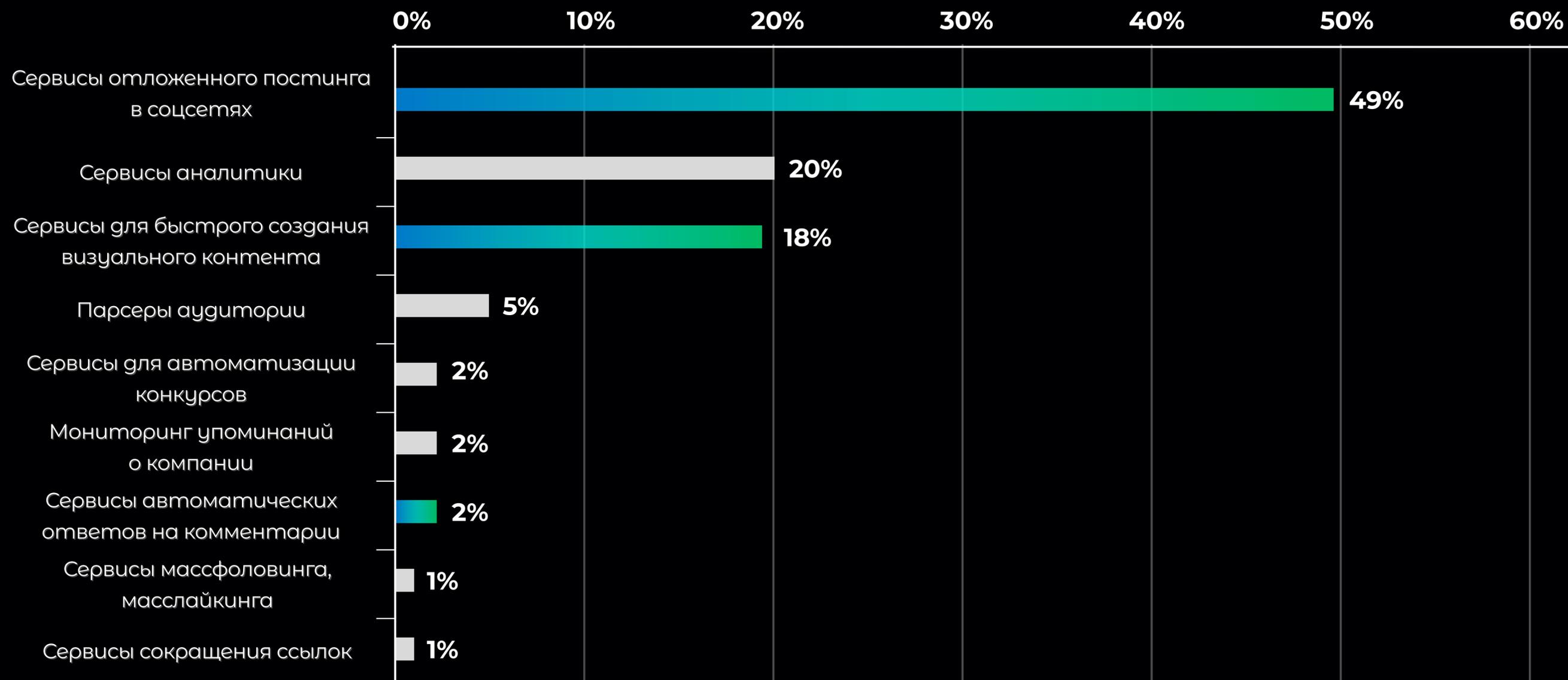
Инновационность продукта заключается в **значительной экономии времени и ресурсов** управленцев малых предприятий или же стартапов посредством использования ИИ в создании и публикации как текстового, так и графического контента для продвижения в социальных сетях.



Спрос у заказчиков Smm



Востребованность сервисов у SMM



Аналоги и конкуренты

Аналогами являются другие **smm** системы:

- TGStat;
- Telemetr;
- DataFan;
- smm Planer;



Конкурентные преимущества

Конкурентными преимуществами продукта являются:

- Использование **нескольких UI** для генерации контента;
- **Доступность** на любых платформах;
- **Повторение** функционала конкурентов за меньшую стоимость;
- **Генерация** графического контента по требуемым тематикам с использованием UI;
- **Редактирование** созданного контента прямо из инструментов генерации и отложенного постинга;



Техническая оценка возможности реализации проекта

Ключевая техническая задача — доработка ТГ бота и релиз веб-версии до конца 2023 года. Для этого сформирована команда по проектированию и разработки проекта с опытом работы от 1 года до 3 лет. В том числе:

- 2 frontend программиста;
- 1 проджект-менеджер;
- 1 backend программист;
- 2 UI/UX дизайнера;

В ходе подготовки проведён конкурентный анализ решений и разработан базовый функционал системы.



Экономические возможности реализации проекта

Для разработки MVP 2.0 выделены следующие статьи расходов:

- Зарплаты сотрудникам — 1 600 000
- Покупка необходимого ПО и инфраструктуры — 250 000
- Накладные расходы (бухгалтерия, офис, оформление ООО, прочее) - 785 548
- Продвижение продукта на рынке — 500 000

Итого расходов: 3 135 548

Источники финансирования:

- Микрогранты Сколково;
- Продажи подписок на сервис;
- Инвестирование.



Экономическая выгода

проекта

Были выделены следующие варианты продажи подписок на сервис:

- Стандартная — MVP 2.0;
- Коммерческая — MVP 2.0;
- Бот в телеграмм — MVP 1.0;

Дополнительные источники дохода:

- Фонд сколково;
- Реклама в веб версии;
- Инвесторы;
- Коллаборации с корпорациями;

Предполагаемый доход за месяц 1 853 333 спустя месяц после релиза MVP 2.0.

За год до 11 000 000 при росте числа пользователей.



Спасибо за внимание!

Иван Юрьевич Марченко

marchenko.i.y.owl@gmail.com

+7 918 224-89-67



@MARIKNET

