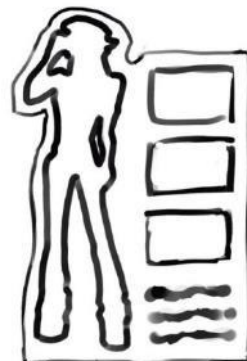
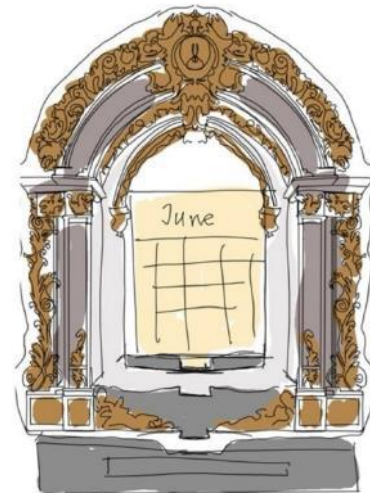


Разработка дизайна календарей с использованием цифровых технологий

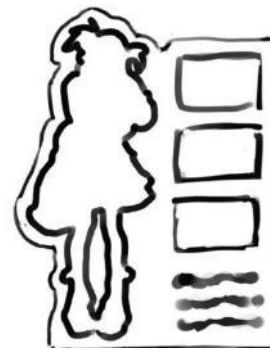
Александрова Виктория

ТГУ им. Державина, 2 курс, институт креативных индустрий, экономики и предпринимательства

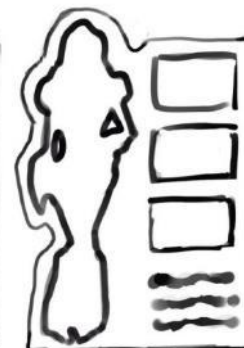
2024



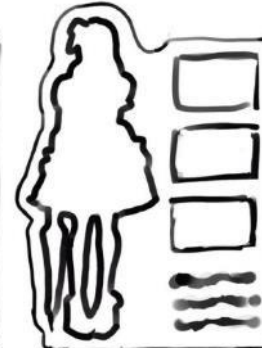
виртуал кей - осень



декора - зима



шьру - весна



кошута - лето



Проект представляет собой услугу по индивидуальному изготовлению календарей с использованием искусственного интеллекта и 3д-печати.



Проект решает проблему индивидуального подхода к созданию настольных и настенных календарей с инновационными дизайнерскими решениями.



1. Календари по индивидуальному заказу.
2. Дизайн календарей с использованием искусственного интеллекта и других графических решений.
3. Создание 3д-моделей календарей.



Доля запросов по календарям (В России) - 920 000
Российский рынок - 420 млн. руб.

Доля запросов дизайнерских календарей - 30%,
около 27 000 ед.
Российский рынок - 55 млн. руб.



| Ключевые партнеры | Ключевые виды деятельности | Ценностное предложение | Взаимоотношения с клиентом | Потребительские сегменты |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|
| «СТУДИЯ оперативная полиграфия» г. Тамбов | Взаимодействие с клиентами Разработка дизайна календарей под печать | Индивидуальный дизайн Нестандартная конструкция | Профессиональные Теплые отношения с клиентом Ценим комфорт при коммуникации с заказчиком | Физические и юридические лица, пенсионеры, молодежь и туристы |
| | Ключевые ресурсы | | Каналы сбыта | |
| | Различные материалы для производства календарей Интеллектуальные идеи для разработки календарей | | Сайт компании | |
| Структура затрат | | | Потоки поступления дохода | |
| - Затраты на оборудование и станки для печати, а также их обслуживание и амортизация, компьютеры, лицензии для программного обеспечения -Затраты на закупку сырья и материалов для изготовления продукции -Трудовые затраты, маркетинг и реклама -Аренда помещения, коммунальные услуги -Маркетинг и реклама | | | Получение прибыли за счет продажи продукта | |



Анализ конкурентов, основные конкурентные преимущества

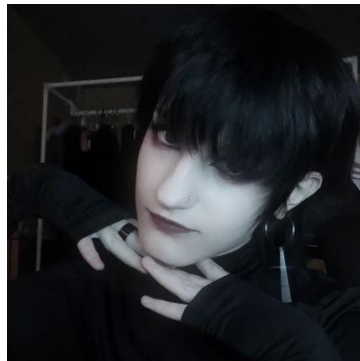
| Критерий оценки | | Моя компания | Конкурент 1 | Конкурент 2 | Конкурент 3 |
|-----------------|----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| | | | Помидор принт | netprint.ru | Студия |
| Продукт | Самые продаваемые продукты/услуги | разработка дизайна настольного календаря | полиграфические услуги, печать, услуги дизайнера | фотокниги, печать на одежде, полиграфические услуги, печать календарей, фотографий | визитки, листовки, бейджи, печать |
| | Ключевые/уникальные свойства продуктов/услуг | индивидуальный подход к разработке продукта, создание продукта под ключ | широкий перечень полиграфических услуг | качество материалов, обширное количество услуг | средняя цена, большой перечень услуг, качество продукта |
| Маркетинг | Точки касания с аудиторией | интернет, социальные сети | авито радио газеты | социальные сети, интернет | социальные сети |
| | Эффективность рекламных каналов | реклама в социальных сетях | реклама в социальных сетях | реклама в социальных сетях | реклама в социальных сетях |
| Продажи | Каналы продаж | сайт компании, социальные сети | сайт компании | сайт компании, социальные сети, мобильное приложение | сайт компании, социальные сети, почта |



ПОПОВА
Ксения Олеговна
Студент 2-го курса
ТГУ им. Державина



ПОЛЯКОВА
Мария Олеговна
Студент 2-го курса
ТГУ им. Державина



БАЛАКИРЕВА
Дарья Алексеевна
Студент 2-го курса
ТГУ им. Державина



АЛЕКСАНДРОВА
Виктория Николаевна
Студент 2-го курса
ТГУ им. Державина

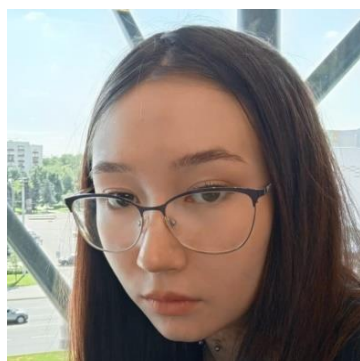


Научный руководитель
КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ/МЕНТОР

ВЕЛЬКОВА
Анастасия Сергеевна
Преподаватель кафедры
«Дизайн и изобразительное искусство» ТГУ им. Державина



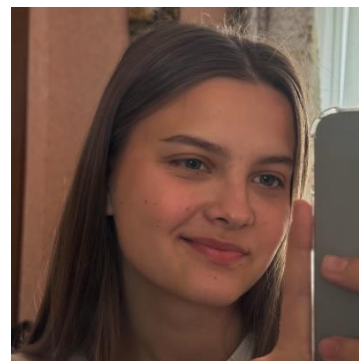
ЧЁРНАЯ
Анастасия Александровна
Студент 2-го курса
ТГУ им. Державина



КУДРЯВЦЕВА
Александра Сергеевна
Студент 2-го курса
ТГУ им. Державина



СЫЧЕВА
Анастасия Павловна
Студент 2-го курса
ТГУ им. Державина



МОРОЗОВА
Ангелина Сергеевна
Студент 2-го курса
ТГУ им. Державина

СПАСИБО!

Контакты лидера проекта

(Виктория Николаевна) :

8 900 499 02 33

viktoriaa.alexandrova@yandex.ru

<https://t.me/+qFymHmNgAms2YmVi>

