

Quickly and smart



**открытые
инновации**
СТАРТ-СТУДИИ

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМательства



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Наш проект актуален потому что с помощью с помощью нашей одежды можно быстро и легко собраться куда-либо. Также одежда будет доступной цены, чтобы у каждого была возможность ее приобрести.

Например, вы врач, которому надоедает каждый день гладить халат и наша умная одежда из специальной ткани поможет в этом.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мы готовы работать с теми кто не готов рано вставать утром, чтобы погладить свою рабочую одежду или форму!

Наши постоянные клиенты

Работники крупных компаний

Люди из экстренных служб

Ленивые люди

Студенты, которые учатся в медицинских учреждениях



ПРОБЛЕМА

Проблемы:

1. не глаженная одежда;
2. потеря времени на сборы, когда опаздываешь.

Решение:

Уменьшаем время на сборы (учебу, работу и т.п.), с помощью немнущейся ткани и увеличиваем ваше время на сон

Этих вариантов недостаточно так как, у некоторых уже заранее все готово и им не нужно тратить свое время.





РЕШЕНИЕ

- Научно-технологическое решение лежит в основе того, что при соприкосновении ткани с кожей человека она моментально разглаживается. Также она не мнется на протяжении всего рабочего дня.
- Как было сказано выше ткань моментально разглаживается на теле человека из-за того, что она состоит из специальной ткани.
- Мы предлагаем клиентам качественную продукцию, которая будет всегда выглажена и опрятна.



ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, компания Quickly and smart,

помогаем клиентам типа работников в компаниях,

в ситуации опоздания куда-либо,

решать проблему не глаженной одежды,

с помощью технологии умной ткани,

и получать пользу от того, что одежда разглаживается на теле моментально

РЫНОК

На начальном этапе производства нашей одежды , мы оценим сколько человек нуждается в данной продукции. Посмотрим какие компании хотят приобрести данный продукт и готовы предложить на первую закупку одежду скидку в 30%



КОНКУРЕНТЫ

- Наши конкуренты это различные компании, которые создают одежду из другой или похожей ткани.
- Их сильная сторона это - цена. Так как у них это ткань дешевле, чем у нашей компании. Также не все люди готовы переплачивать за нашу ткань. Но слабая сторона в том, что вероятность того что одежда помнется в течении дня велика
- Наша стратегия состоит в том, что мы готовы при первой покупке сделать скидку, чтобы клиент смог сравнить продукт одной с нашей

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ*

Для старта мы готовы взять кредит на реализацию нашего продукта. После различных реклам, брошюр, социальных сетей и т.п дать о себе знать.



ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Сегодня мы поработали на “Ура!”. Мы узнали много нового на счет развития стартапа и поняли, что это нелегко.

Также развили идею нашего проекта и подумали как его можно было бы реализовать.



КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Иванова Эльвира	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Бодягина Екатерина	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Валетова Камила	

ВАЖНО

При распределении ролей в команде стартапа проговаривать свои сильные стороны и ограничения в отношении выбранной роли



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

Планы развития, основные укрупненные задачи

- 1) Узнать побольше о ткани и ее производстве
 - 2) Найти клиентов
 - 3) Найти работников, которые хотят с нами работать
- план-график на ближайшие 2-4 недели

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Производим ткань Создаем дизайн одежды Создаем сам продукт Реклама Ищем клиентов Продаем.	полгода	я и катя



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

89138000679 Эля Звоните когда хотите и
зовите тоже :3