

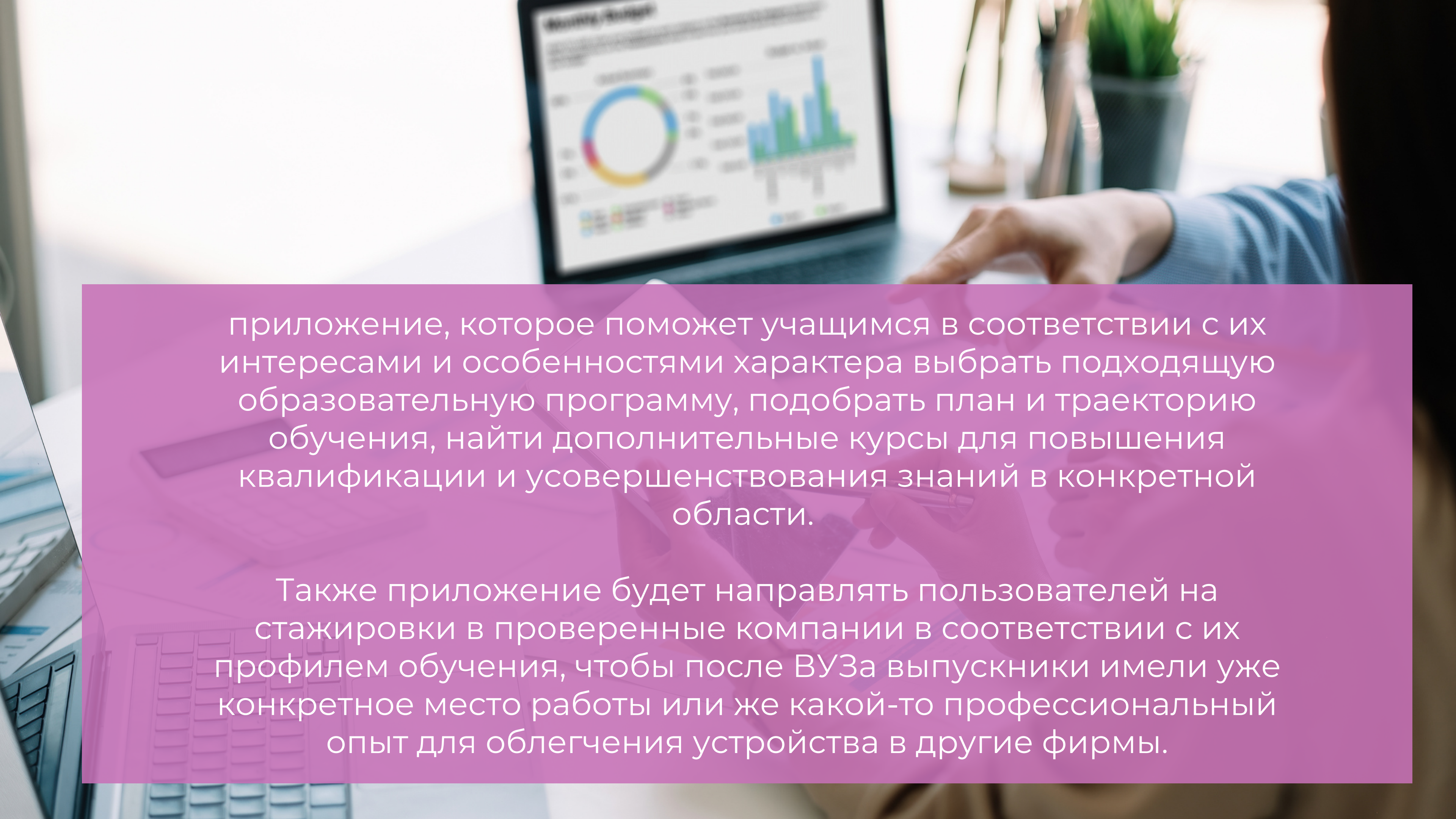
Student Identification Portal (STI) – приложение для обучающихся



Над проектом работали:

Володина Полина, Шишлова Полина, Рехман Садия, Сарычева Дарья

Student Identification Portal (STI) –

A person's hand is pointing at a laptop screen. The screen displays a dashboard with a donut chart on the left and a bar chart on the right. The background is a blurred office setting with a desk, a pen holder, and a small potted plant.

приложение, которое поможет учащимся в соответствии с их интересами и особенностями характера выбрать подходящую образовательную программу, подобрать план и траекторию обучения, найти дополнительные курсы для повышения квалификации и усовершенствования знаний в конкретной области.

Также приложение будет направлять пользователей на стажировки в проверенные компании в соответствии с их профилем обучения, чтобы после ВУЗа выпускники имели уже конкретное место работы или же какой-то профессиональный опыт для облегчения устройства в другие фирмы.

АКТУАЛЬНОСТЬ

1

Многие школьники при поступлении в ВУЗ выбирают неинтересные для них образовательные программы

2

Студенты в университете не понимают, как эффективно выстроить процесс обучения в университете не понимают, как эффективно выстроить процесс обучения

3

Студенты не знают, где можно получить дополнительные знания по специальности

4

Выпускники ВУЗов не могут устроиться в хорошую компанию без опыта работы, без прохождения стажировок или из-за других внешних барьеров

80%

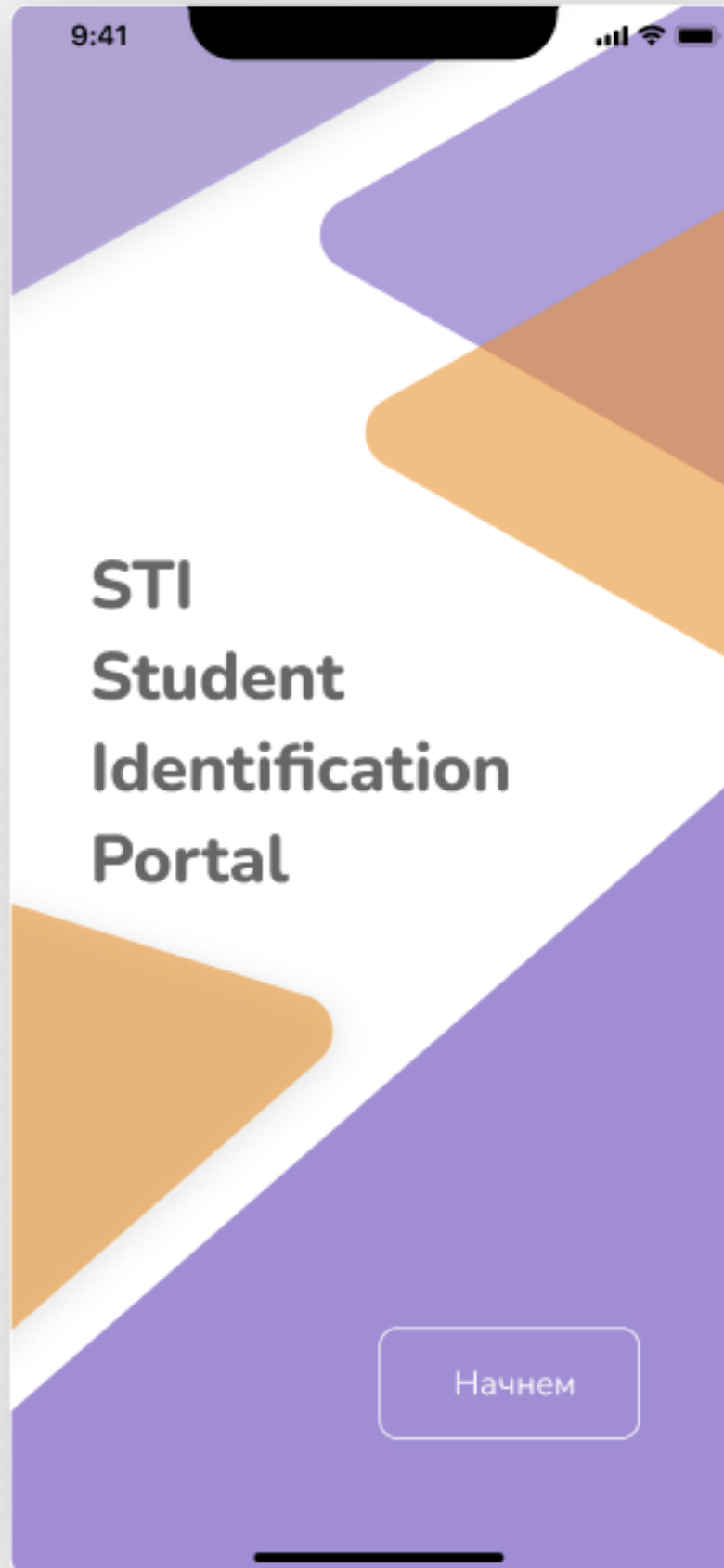
студентов при поступлении в вуз сталкивались с проблемой выбора специальности, а уже поступив в университет хотели бы иметь возможность обучаться по индивидуальному плану и дополнительно заниматься в кружках по интересам

опрошенных не знают, где искать проверенные стажировки по своей специальности

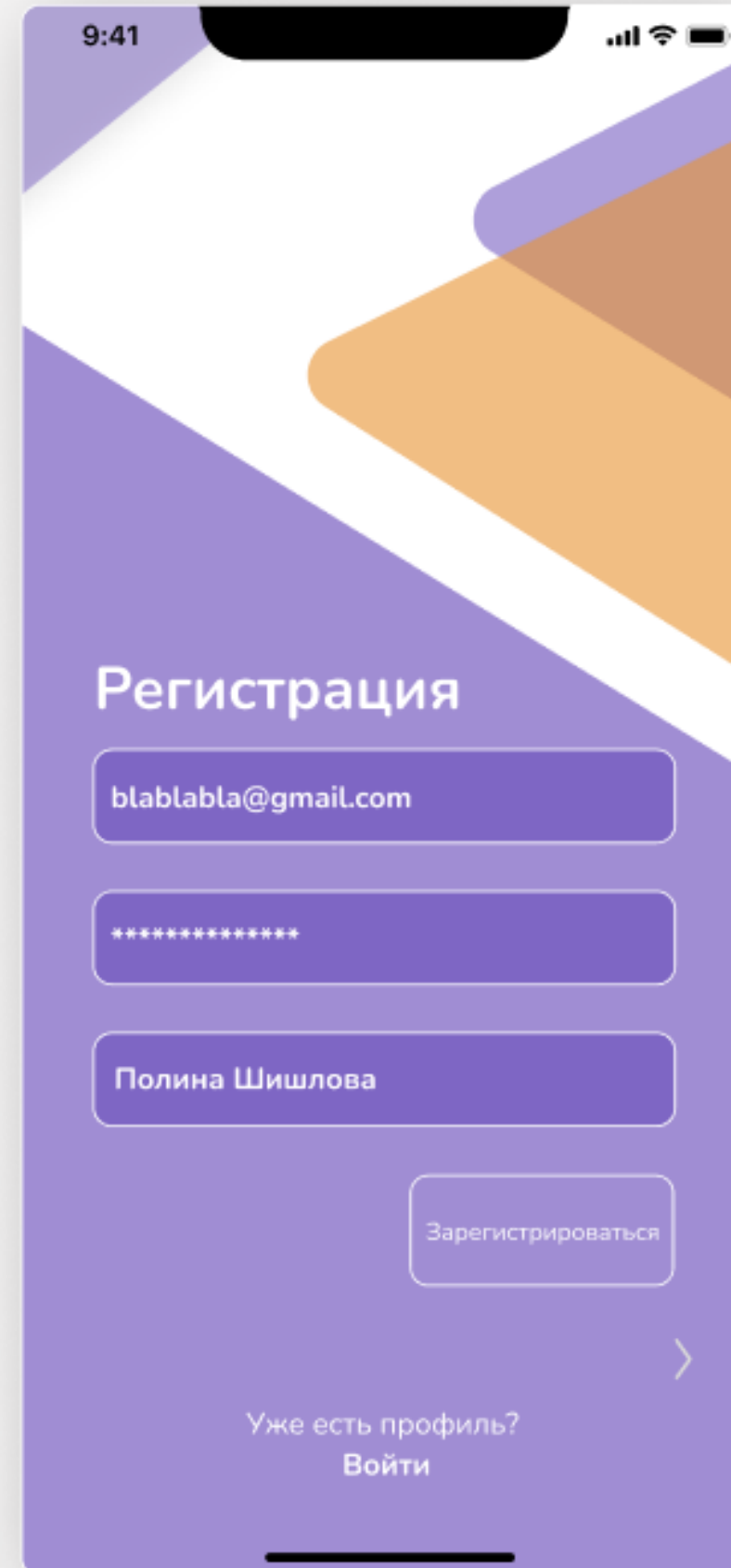
60%

ИНТЕРФЕЙС

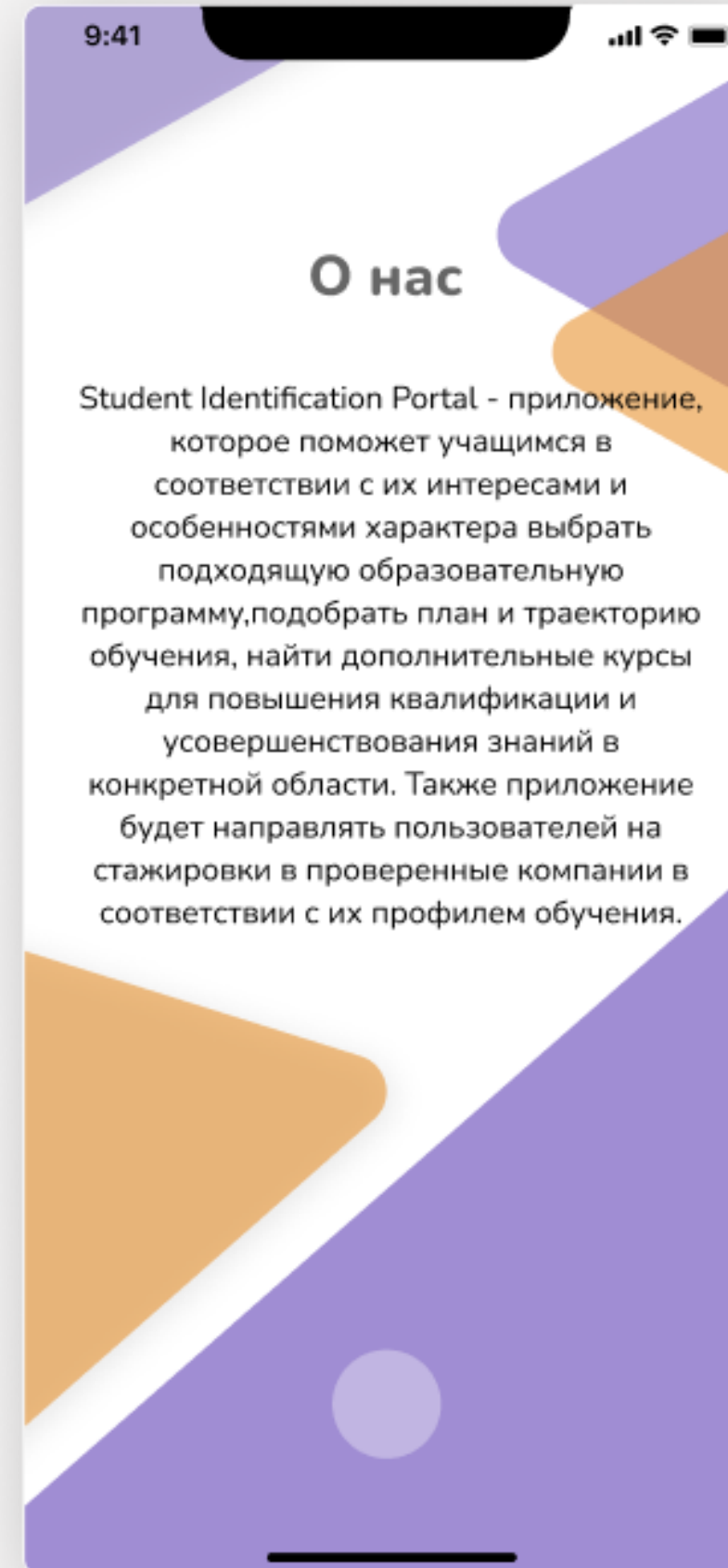
Home Page 1



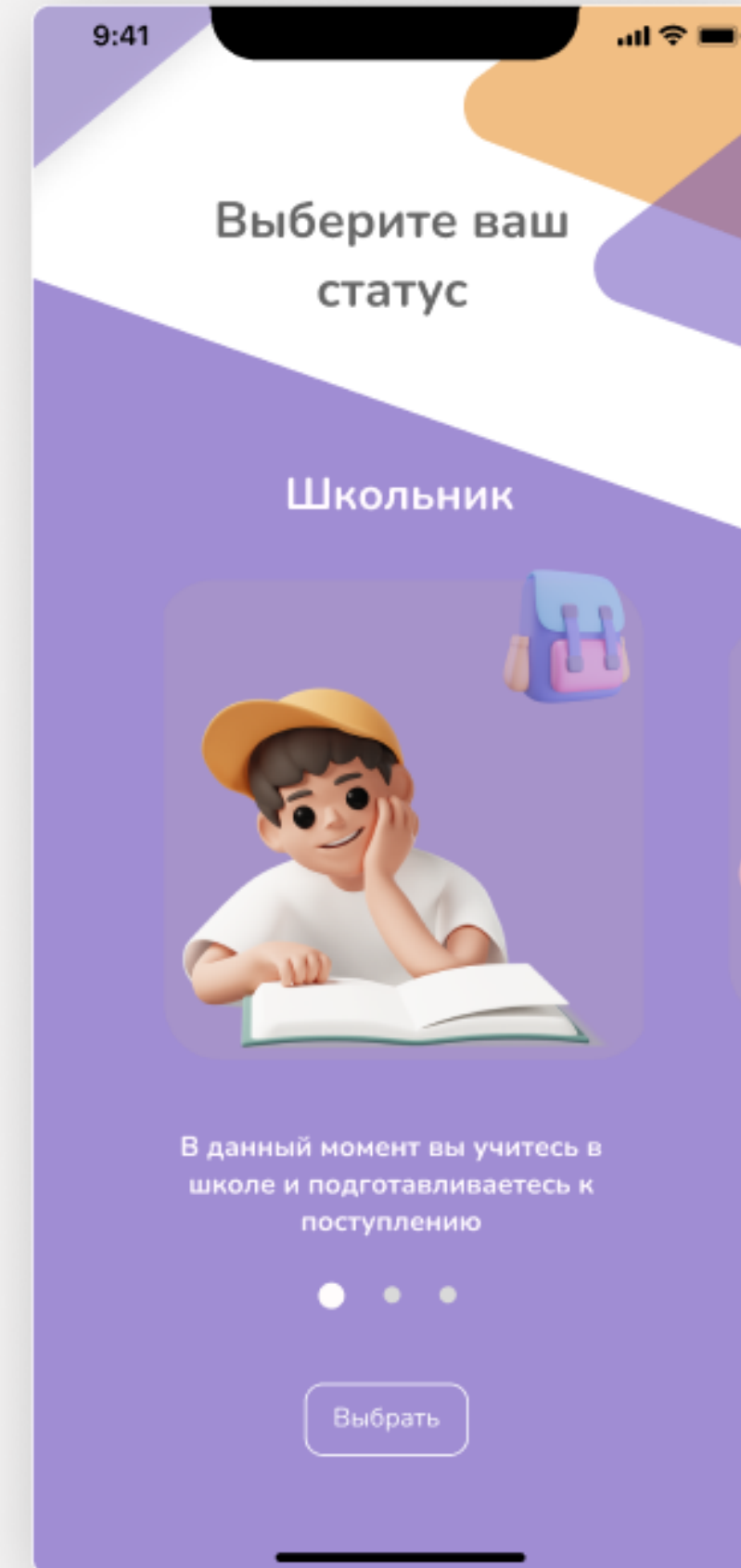
Home Page 2

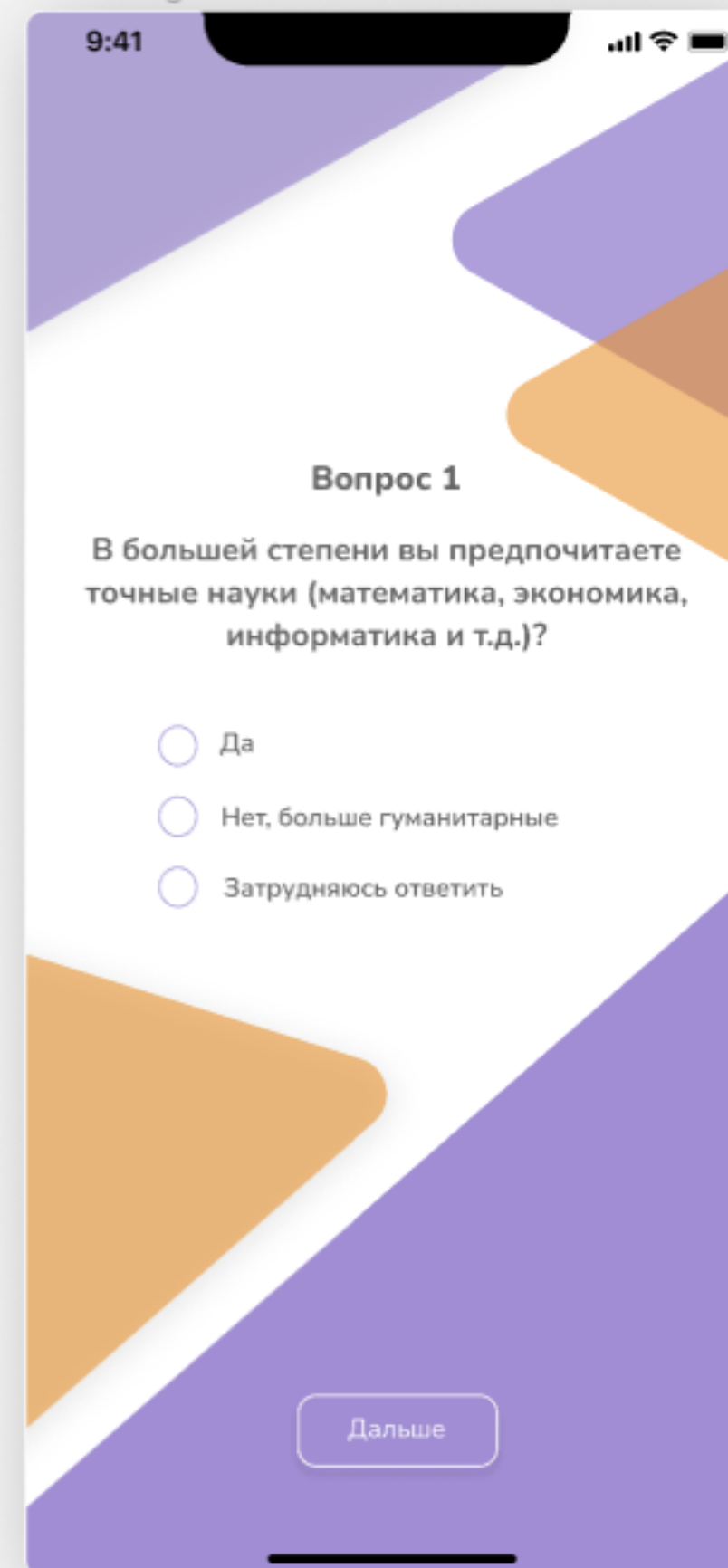
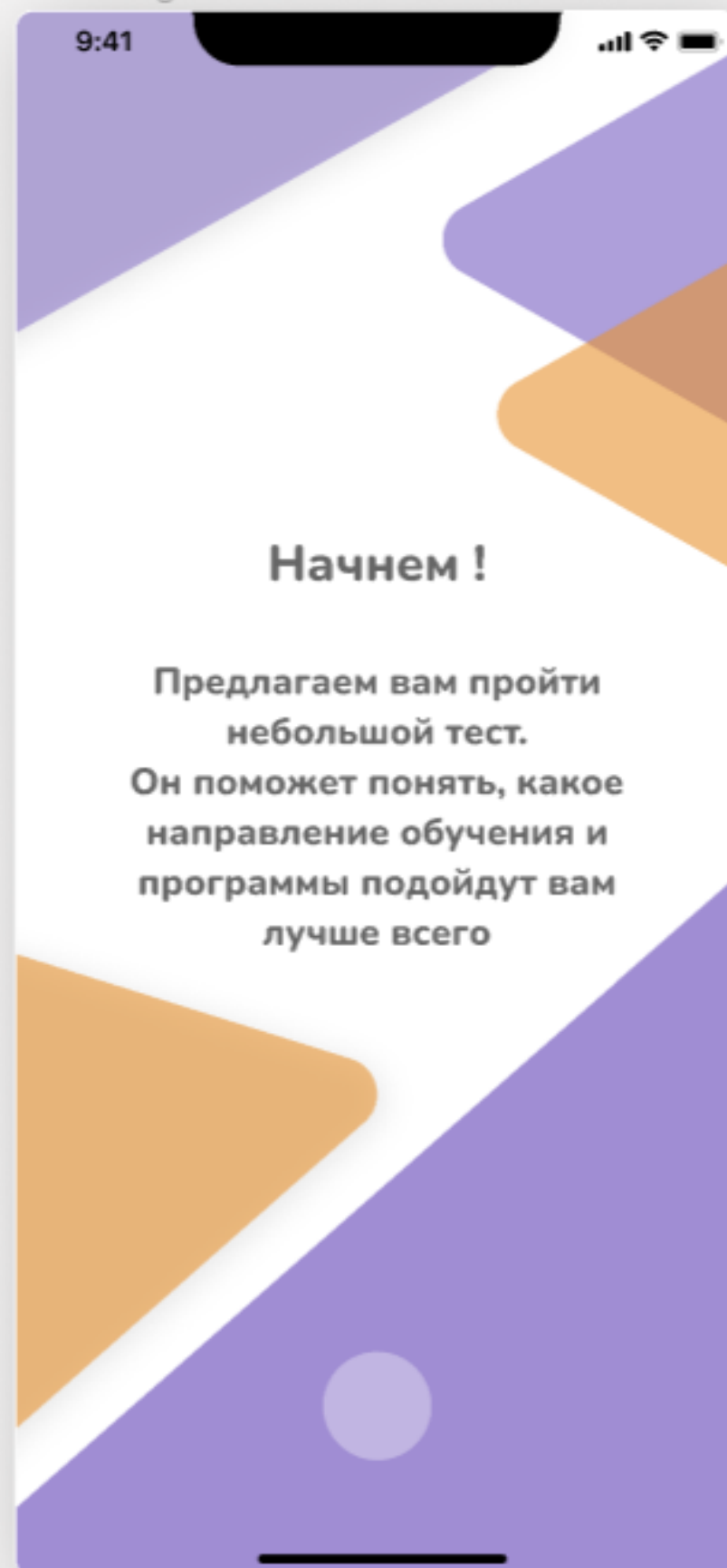
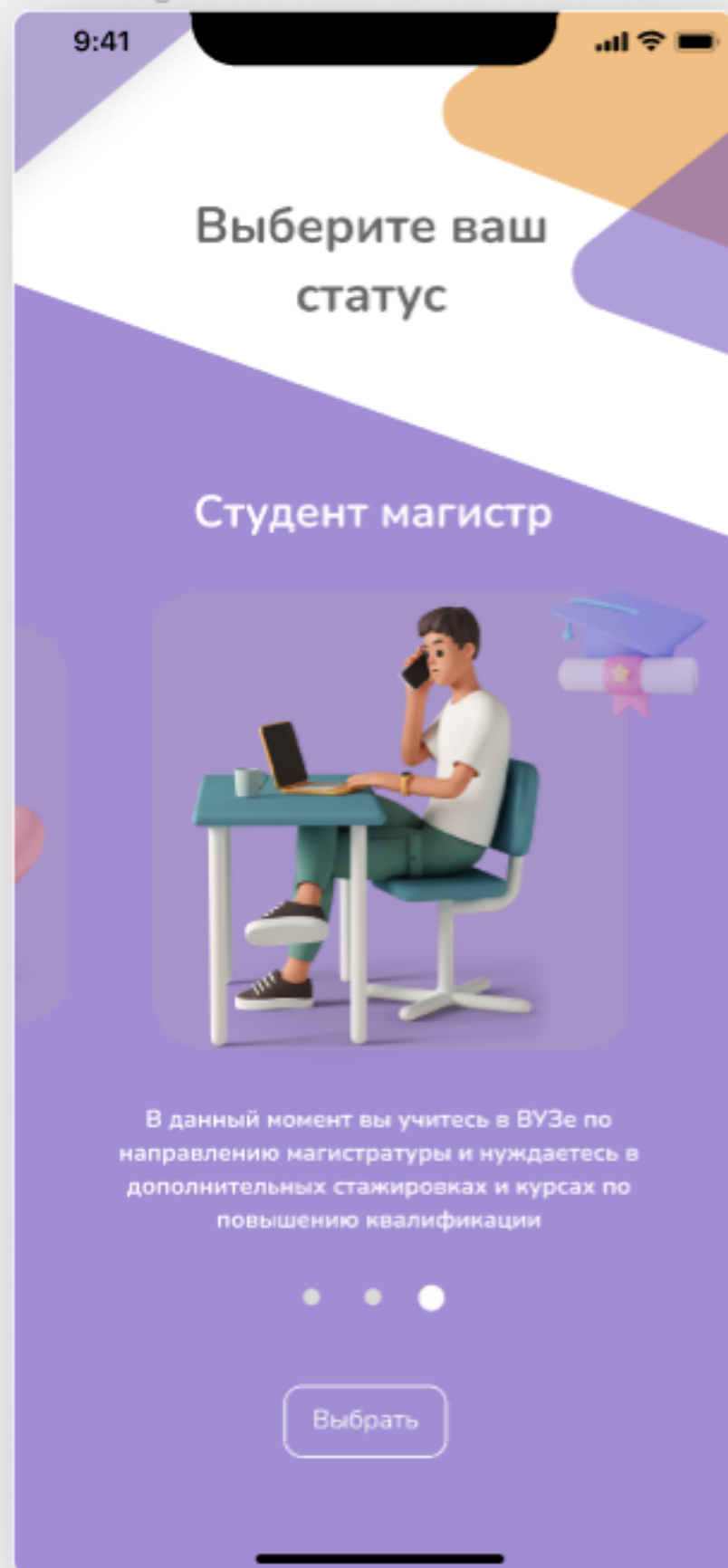
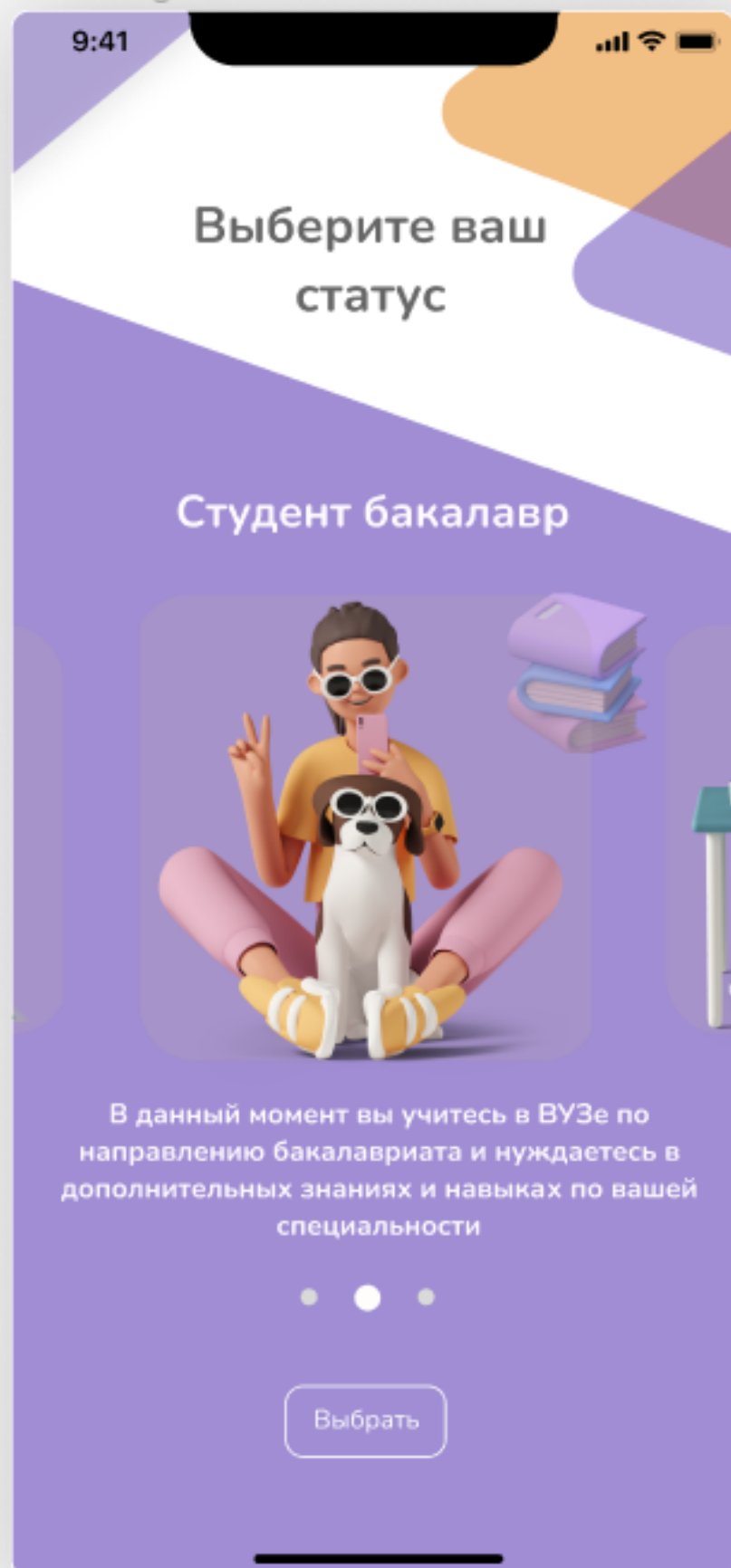


Home Page 8



Home Page 3





9:41

Вопрос 2

В решении трудных задач вы предпочитаете находить новые нестандартные решения, а не действовать по четкому, но стандартному плану?

- Да, чаще стараюсь изобрести новое решение
- Нет, предпочитаю использовать проверенные алгоритмы
- Сложно сказать, все зависит от задачи

Дальше

9:41

Вопрос 3

Вам с легкостью удастся находить общий язык с окружающими? У вас много друзей/знакомых?

- Да, каждый день новые знакомства
- Нет, есть несколько близких друзей, больше не нужно
- Затрудняюсь ответить

Дальше

9:41

Вопрос 4

Вы предпочтете четкую структуризацию и организованность творческому беспорядку?

- Да, все всегда по полочкам
- Нет, предпочитаю творческий беспорядок
- Сложно сказать, зависит от настроения

Дальше

9:41

Вопрос 5

Вы проявляете интерес к политическим/экономическим/социальным ситуациям в других странах?

- Да, люблю читать и смотреть новости
- Нет, особого интереса нет
- Какие-то отдельные аспекты интересны, но сказать, что это серьезный интерес - нет

Дальше

9:41

Вопрос 6

Вы предпочитаете работать в команде, а не выполнять задания самостоятельно?

- Да
- Нет, мне легче одному
- Затрудняюсь ответить

Дальше

9:41

Вопрос 7

Вы мечтаете о спокойной работе, в которой цели и задачи всегда известны и понятны?

- Да, именно этого я хочу
- Нет, я мечтаю о встречах, командировках и постоянно меняющихся новых задачах
- Хотелось бы совместить первый и второй ответ

Дальше

9:41

Вопрос 8

Вам легче и интереснее написать сочинение, чем решить большое уравнение с несколькими переменными?

- Да, я предпочту сочинение
- Нет, мне намного проще решить задачу
- Люблю и то, и другое

Дальше

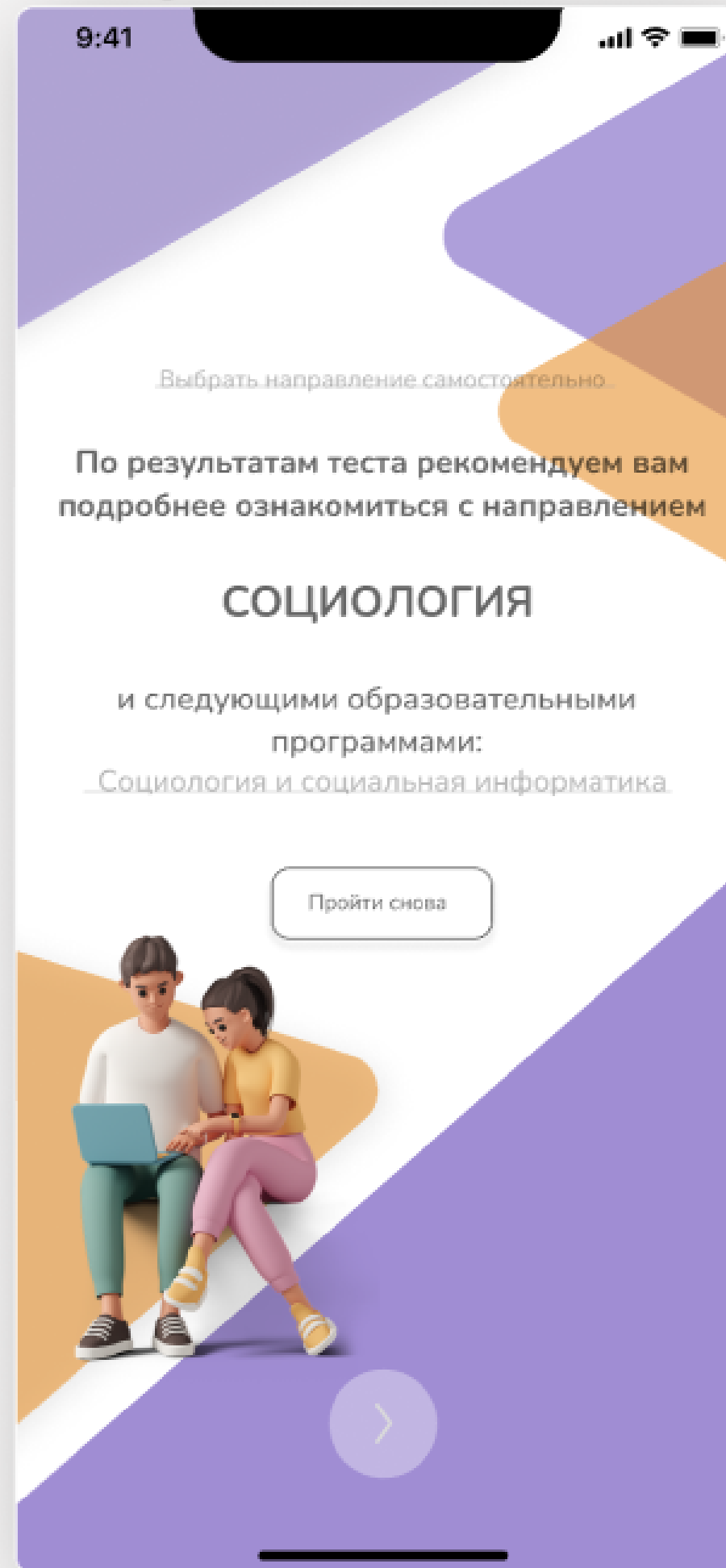
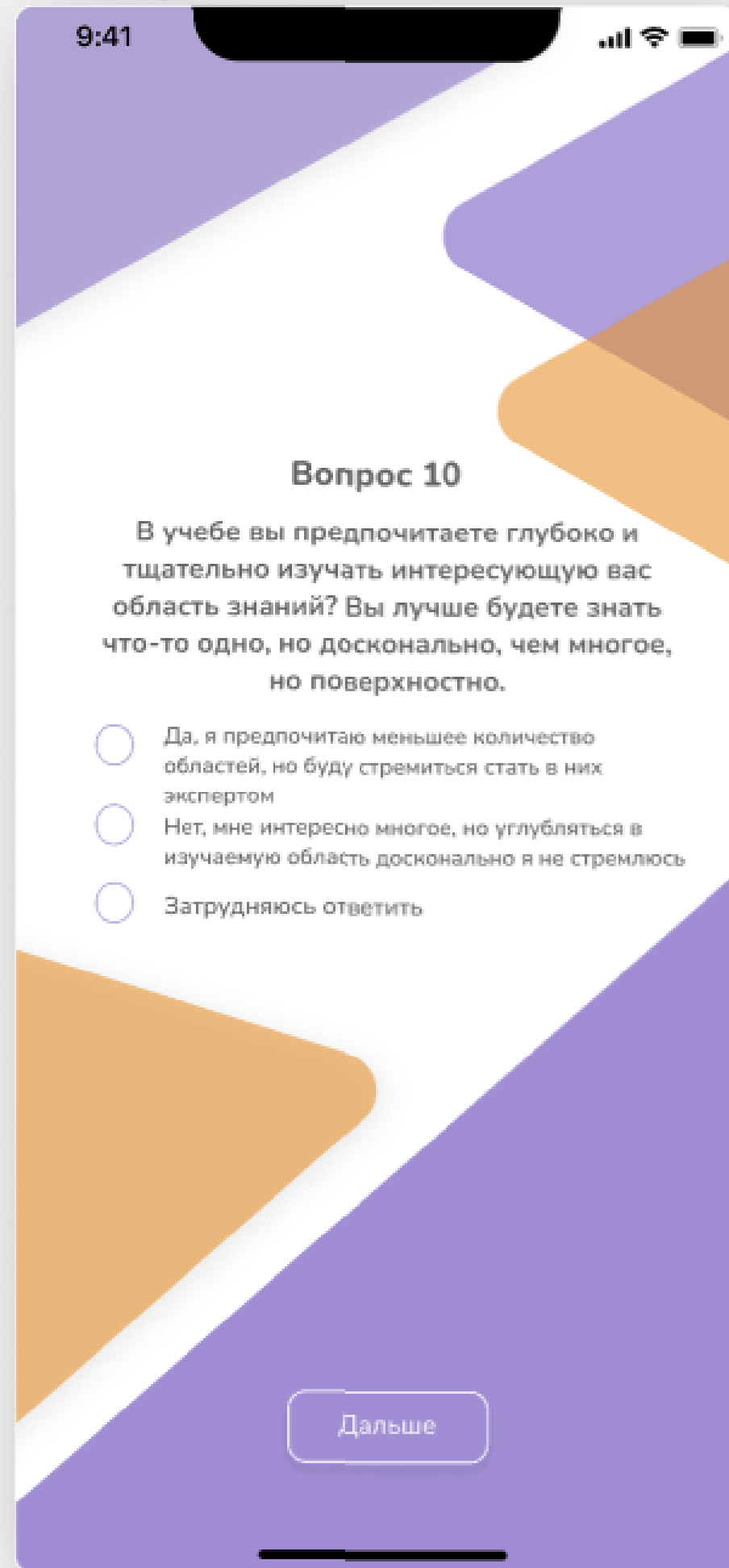
9:41

Вопрос 9

Аргументируя свое мнение, вы стараетесь приводить точные факты и статистику? Теоретические рассуждения вам не интересны.

- Да, именно это меня характеризует
- Нет, факты и статистика не про меня
- Затрудняюсь ответить, использую все доводы в равной степени

Дальше



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

выпускники школ

студенты ВУЗов

студенты колледжей



СДР

<i>концептуализация</i>	<i>разработка</i>	<i>реализация</i>	<i>завершение</i>
формулирование идеи	составление календарного плана работы	составление дизайна проекта и логотипа	выбор места и времени презентации приложения
выявление проблемы	поиск исполнителей	разработка демоверсии приложения	рассылка приглашений на презентацию проекта
обоснование актуальности проблемы	заключение договоров с исполнителями	тестирование демоверсии	презентация готового приложения
изучение законодательства об образовании и инфопродуктах	распределение задач между исполнителями	внесение коррективов	сбор фидбэка
определение ЦА	поиск источников финансирования	реализация маркетинговой кампании	старт продаж
анализ рынка	утверждение плана финансирования	регистрация логотипа	
анализ конкурентов	разработка дизайна проекта	регистрация названия приложения	

СДР

составление и проведение опроса ЦА	разработка маркетинговой стратегии	подготовка и оформление правовых документов	
анализ результатов опроса ЦА	выбор итогового названия	запись видео-инструкции по использованию приложения	
формирование УТП	разработка тестов (профессиональных и личностных) совместно с психологом	составление презентации приложения	

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН



КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН



РИСКИ ПРОЕКТА

ТЕХНИЧЕСКИЕ

сбои приложения на этапе запуска

погрешности в тестах

перегруз платформы из-за большого количества пользователей

атаки хакеров

сбой оплаты

ФИНАНСОВЫЕ

неокупаемость высоких затрат на разработку, создание и поддержку софта

недобросовестность подрядчиков

резкое прекращение инвестиций

провал маркетинговой стратегии

ЮРИДИЧЕСКИЕ

кража интеллектуальной собственности

подача исков от пользователей приложения

несоблюдение требований компаниями для стажировок

УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ

конфликты в команде

неэффективное распределение обязанностей

неграмотно составленный календарный план

БЮДЖЕТ STI

№, п/п	Наименованиеи вида работ	Кол-во	Цена, руб.	Стоимость
1	UX-дизайн приложения	1	300000	300000
2	Разработка приложения	1	800000	800000
3	Тестирование приложения	1	300000	300000
4	Размещение приложения в AppStore, год	1	7543	7543
5	Размещение приложения в GooglePlay	1	1905	1905
6	Техподдержка, месяц	12	80000	960000
7	Консультация с психологом	3	3000	9000
			Итого	2378448

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

B2C

Business to Customer

299

р./месяц

7955

ПОДПИСОК

LEAN CANVAS

Проблема Проведенный социологический опрос показал, что 80% студентов при поступлении в вуз сталкивались с проблемой выбора специальности, а уже поступив в университет хотели бы иметь возможность обучаться по индивидуальному плану и дополнительно заниматься в кружках по интересам. Также 60% опрошенных не знают, где искать проверенные стажировки по своей специальности	Решение Создать приложение, которое поможет выбрать подходящую образовательную программу, план и траекторию обучения, дополнительные курсы для повышения квалификации и стажировки	Уникальность проекта Индивидуальный план обучения, подбор подходящих стажировок и курсов в одном приложении за небольшую стоимость: всё, что нужно для построения успешной карьеры	Скрытое преимущество Определение индивидуального учебного плана в соответствии с чертами характера студентов, помощь в поиске занятий и приобретении профессионального опыта	Потребители <ul style="list-style-type: none">•Выпускники школ•Студенты колледжей•Студенты вузов
	Ключевые метрики <ul style="list-style-type: none">•Получить прибыль в размере 1 000 000 руб. в первый год•Продать как минимум 12 050 подписок в первый год•Предложить пользователям 150 стажировок•Реализовать индивидуальные программы обучения по 290 специальностям		Каналы <ul style="list-style-type: none">•Сайт платформы•Приложение•Пабрики в социальных сетях•Электронные и печатные СМИ•Участие в научных конференциях	

Структура расходов

Запрашиваемые инвестиции – 2 378 448 руб.

Расходы:

- UX-дизайн приложения 300 000 руб.
- Разработка приложения 800 000 руб.
- Тестирование приложения 300 000 руб.
- Размещение приложения в AppStore 7543 руб.
- Размещение приложения в GooglePlay 1905 руб.
 - Техподдержка 960000 руб/год
 - Консультация с психологом 9000 руб.


Потоки выручки и социальный эффект

Срок окупаемости – год


Оптимистичный вариант выручки – 300 000 руб/мес

Пессимистичный вариант выручки – 190 000 руб/мес


МАРКЕТИНГОВЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ




продвижение
через учебные
заведения



таргетированная
реклама в соц.
сетях



реклама на
научных
конференциях



размещение qr-
кода на рекламных
пособиях

КОМАНДА



редактор-аналитик
Рехман Садия



дизайнер презентации
Сарычева Дарья

руководитель проекта
дизайнер интерфейса
Володина Полина



редактор-экономист
Шишлова Полина



Спасибо
за внимание!

