

Заряжаем энергией, делимся успехом,
вовлекаем в технологии бизнеса!

Акселератор 2023

-0+500

А-класс

школьный стартап

Лидер команды Олег Симонов

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ПРОДУКТ

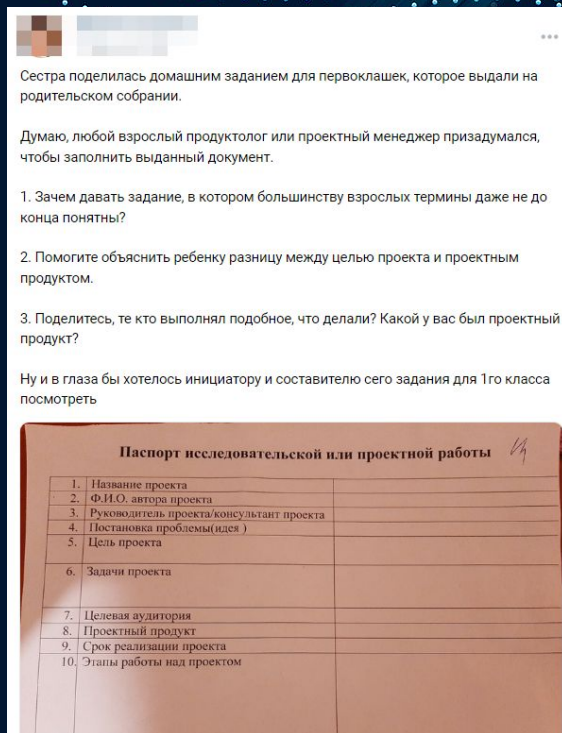
Мы делаем платформенный сервис, позволяющий молодым талантам в рамках школьной проектной деятельности стать инноваторами завтрашнего дня.

Платформа обеспечивает захватывающее путешествие в мир технологического предпринимательства

ПРОБЛЕМА

Школьники: (7–17 лет): Отсутствие у этой возрастной группы информации о новых технологиях, основ предпринимательства и возможности профориентации и получения наставничества от действующих предпринимателей.

Студенты колледжей: Отсутствие комплексно платформенных инструментов и сервисов для увеличения преимущества на конкурентном рынке труда и изучения возможности предпринимательства. Недостаток интерактивных инструментов обучения: моделирование, викторины и тематические исследования, которые помогают пользователям применять свои знания и приобретать практический опыт. Ограниченный доступ к экспертам и наставникам: студенты не всегда могут связаться с опытными предпринимателями и наставниками для получения рекомендаций и поддержки.



The image shows a screenshot of a social media post and a project passport form. The social media post is in Russian and discusses a task given to first-graders. The form is titled 'Паспорт исследовательской или проектной работы' and contains a table with 10 rows for project details.

Сестра поделилась домашним заданием для первоклашек, которое выдали на родительском собрании.

Думаю, любой взрослый продуктолог или проектный менеджер призадумался, чтобы заполнить выданный документ.

1. Зачем давать задание, в котором большинству взрослых термины даже не до конца понятны?
2. Помогите объяснить ребенку разницу между целью проекта и проектным продуктом.
3. Поделитесь, те кто выполнял подобное, что делали? Какой у вас был проектный продукт?

Ну и в глаза бы хотелось инициатору и составителю сего задания для 1го класса посмотреть

Паспорт исследовательской или проектной работы	
1.	Название проекта
2.	Ф.И.О. автора проекта
3.	Руководитель проекта/консультант проекта
4.	Постановка проблемы(идея)
5.	Цель проекта
6.	Задачи проекта
7.	Целевая аудитория
8.	Проектный продукт
9.	Срок реализации проекта
10.	Этапы работы над проектом

ТЕХНОЛОГИИ:

- ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ
- ОСНОВЫ НЕЙРОТЕХНОЛОГИЙ
- ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТЕЙ
- БЕСПРОВОДНОЙ СВЯЗИ И «ИНТЕРНЕТА ВЕЩЕЙ»
- ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
- ПРОФОРИЕНТАЦИЯ И КОГНИТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

EDUNET GAMENET TECHNET

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Молодые люди (7–17 лет): это основная целевая аудитория, характеризующаяся высоким интересом к технологиям, предпринимательству и поиску карьеры. Они активно ищут образовательные и практические ресурсы для развития своих навыков и получения реального опыта

Студенты (15–18 лет): студенты колледжей, которые представляют собой значительный потенциальный потребительский сегмент. Платформа может дополнить академическое обучение, предоставляя практические навыки и развивая предпринимательское мышление

КОНКУРЕНТЫ

Первые



О Движении ▾ Активности ▾ Новости Галерея Задайте вопрос ▾

Акселератор «ВЫСОТА»

Здесь мечта растёт
до масштабов всей страны

Большая Разведка
ТРЕКИ УМНИК ШКОЛЬНИКИ МЕДИАЦЕНТР ПАРТНЕРЫ КОНТАКТЫ РЕГИСТРАЦИЯ VK info@razvedka-perm.ru

БОЛЬШАЯ РАЗВЕДКА

Школьники

НАПРАВЛЕНИЯ

- Конкурс «Большая разведка. Школьный трек»**
Проекты учащихся 4-11 классов в сфере инноваций и технологического творчества
- Курс «Технологическое предпринимательство для школьников»**
Курс разработан Morion Digital и ПНИПУ с целью формирования новых поколений

Отправьте нам сообщение **Живо**

SBER Z

Программа Вопросы Сообщество Преференции Выпускники

НАЧАТЬ СТАРТАП ВЕСЕЛО

На нашей программе ты найдёшь новых друзей, воплотишь свои идеи в жизнь и получишь бонусы при поступлении в вуз

Мария,
Rostok

Зарегистрироваться

РСХБ цифре Анализируем Создаём и рассказываем Учим и общаемся Пишем Нанимаем Обратная связь

Главная страница > Школьникам и абитуриентам > Школьный акселератор

Стартап за партой

Акселерационная программа технологических идей школьников от 12 до 17 лет в области агротехнологий и финтехнологий от Россельхозбанка и Сколково

Подать заявку

Онлайн Ноябрь 2023г. - февраль 2024г.

Продлеваем прием заявок! Успей до 18 декабря 23:59!

КОНКУРЕНТЫ

Онлайн-курсы по предпринимательству: такие платформы, как Coursera, Udemy, edX и Skillshare, предлагают широкий спектр курсов по предпринимательству, включая варианты, ориентированные на технологии

Учебные курсы по предпринимательству: такие программы, как Генеральная Ассамблея, Институт стартапов и Институт основателей, обеспечивают интенсивный, захватывающий опыт обучения для начинающих предпринимателей

Инкубаторы и акселераторы, ориентированные на технологии.

РЫНОК

SAM

5 миллионов
школьников,
увлеченных
проектами

TAM

17 миллионов
школьников

SOM

500 тысяч
школьников в
течение 3 лет

ФИНАНСОВАЯ МОДЕЛЬ

Наименование/год	2024	2025	2026
Кол-во команд школьников	4	10	20
Средний чек, руб.	744 000	744 000	744 000
Выручка, руб.	2 976 000	7 440 000	14 880 000
Расходы, руб.	2 976 000	7 440 000	14 880 000
Грантовая поддержка, руб.	2 976 000	7 440 000	14 880 000

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

А-класс

Методология, трекинг,
подготовка команд и
наставников в школах

Бизнес-партнеры

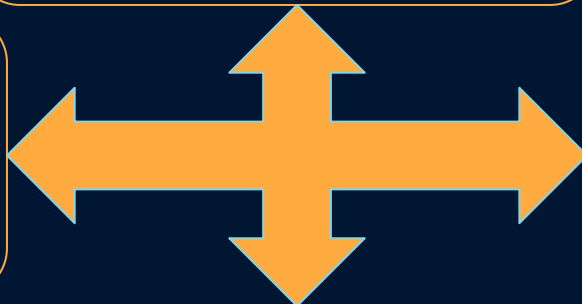
Дают деньги
Получают разработанные
идеи под задачи компании

Школы, вузы

Вовлечение детей,
повышение рейтинга
школы, обученных
учителей-наставников

Школьники, студенты

Взаимодействие с
наставниками из реального
сектора экономики



ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Комплексные и актуальные знания: глубокое понимание фундаментальных концепций и навыков, необходимых для успеха в технологическом предпринимательстве

Практические навыки и реальный опыт: обучение на практике с помощью интерактивного моделирования, тематических исследований и проектов

Персонализированный путь обучения: получите доступ к индивидуальным маршрутам обучения, основанным на ваших индивидуальных потребностях и интересах

Поддерживающее сообщество и сеть: общайтесь с другими начинающими предпринимателями, наставниками и экспертами отрасли

Инструменты и ресурсы для успеха: получите доступ к ценным инструментам, шаблонам и ресурсам для поддержки вашего предпринимательского пути

Доступное и доступное образование: учитесь в удобном для вас темпе и бюджете с помощью гибких вариантов подписки

СОЦИАЛЬНО-ЗНАЧИМЫЙ ЭФФЕКТ

КАЧЕСТВЕННЫЙ:

1. Развиваем проектное мышление у школьников и учителей-наставников
2. Активизируем проектную деятельность со школьной парты
3. Расширяем технологическое обучение в школе: современные передовые знания, приоритетные направления НТИ
4. Повышаем качество проектов, нацеленных на реальный сегмент экономики под задачи действующих компаний/заводов/производств

КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ:

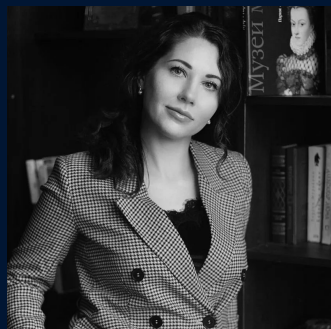
1. Увеличиваем количество реальных проектов x2
2. Повышаем вовлеченность школьников в технологическое развитие страны
3. Повышаем количество школьников, поступающих в инженерные вузы

КОМАНДА



**Симонов
Олег,
лидер**

@sova46, +7 999 745 3182



**Скрыльникова
Виктория**



**Бычкова
Ольга**



**Савельева
Олеся**



**Кабанова
Ольга**



**Лошкарева
Марина**