



Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

Гидропанели AlterOcean™

гелиотермальные адсорбционные
генераторы атмосферной воды

ООО «ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ
РЕШЕНИЯ ЮНИСОРБ»
(ООО «ИТР ЮНИСОРБ»)

<https://pt.2035.university/project/geliotermaalnye-adsorbcionnye-generatory-atmosfernoj-vody>



20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
СЕВАСТОПОЛЯ

ФОНД НТИ
Фонд Национальной
технологической инициативы

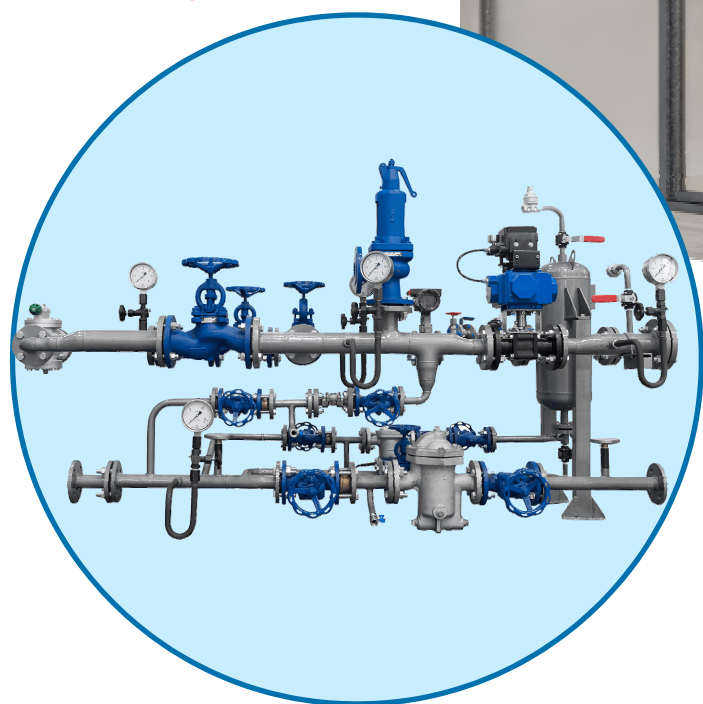


Проблема

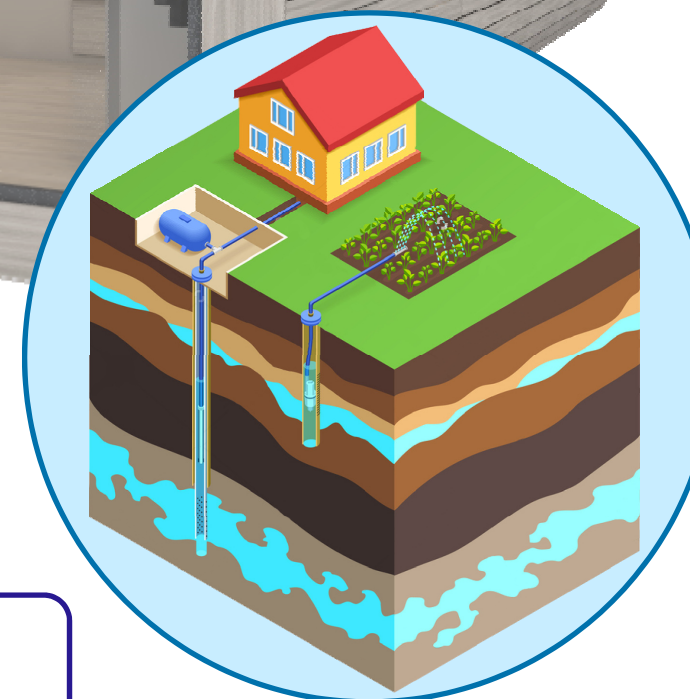


“НЕавтономные и НЕмодульные дома”

водопровод:
автономно
модульно



бак+доставка:
автономно
модульно



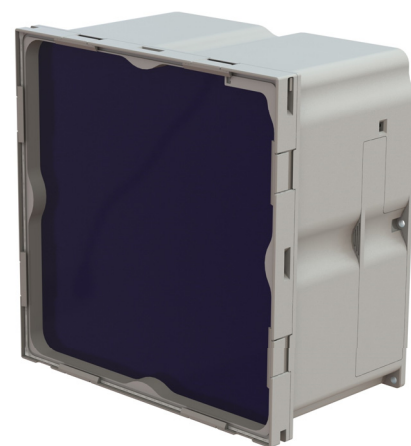
скважина:
автономно
модульно



Требуются новые эффективные решения



Автономная система обеспечения питьевой водой на основе гидропанелей



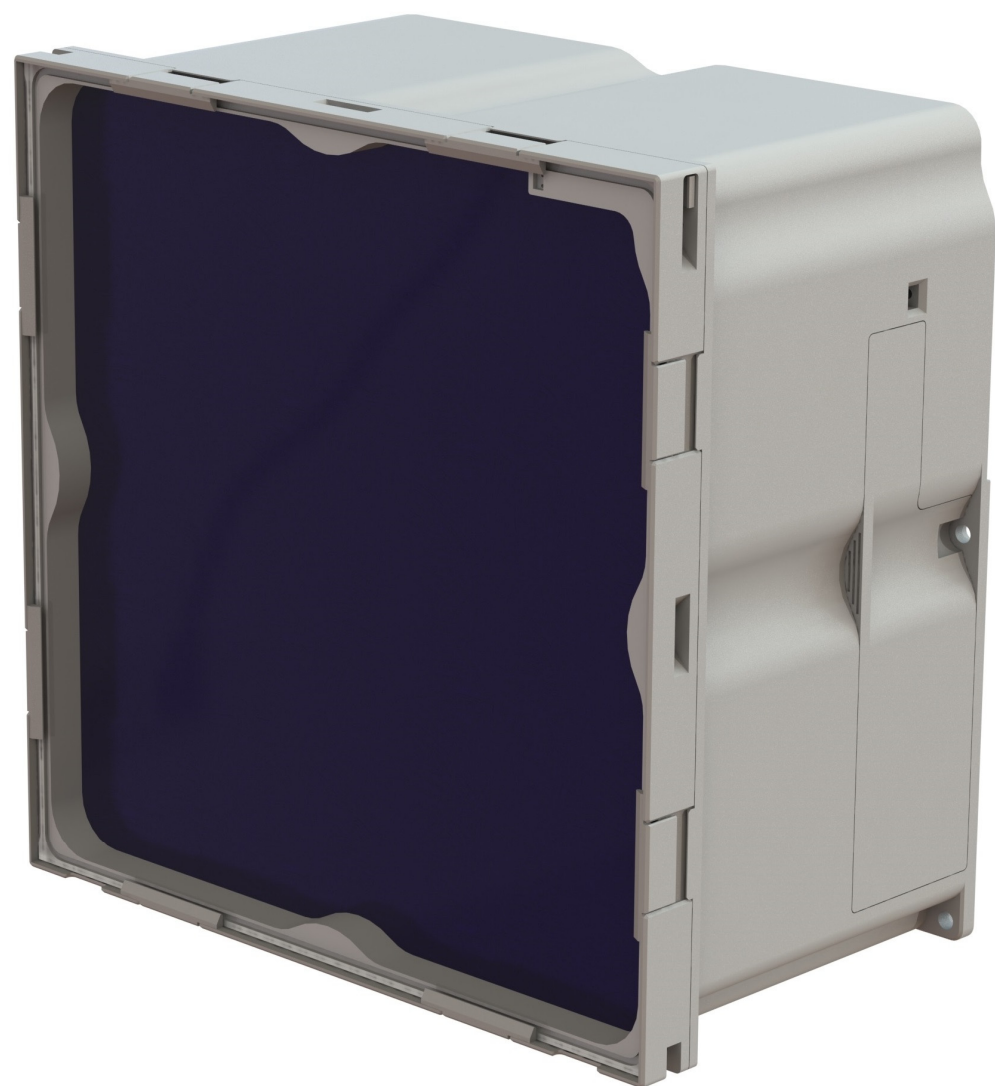
Гидропанель – устройство, в котором специальный материал (адсорбент) поглощает влагу из воздуха ночью словно «губка» и выделяет воду днем в процессе нагрева от Солнца.



Автономность Модульность

Качество воды Экологичность Умный дом

Гидропанель AlterOcean™ - генератор чистой питьевой воды из атмосферного воздуха, работающий на солнечной энергии



- ✓ неограниченный доступ к чистой питьевой воде – до 5 л/м² в сутки
- ✓ «2 в 1» – и питьевая, и дистиллированная вода
- ✓ полная автономность
- ✓ работает даже в условиях минимальной влажности (до 5%)
- ✓ мобильность и масштабируемость конструкции
- ✓ высокая экологичность решения
- ✓ смарт-технологии, Интернет вещей (IoT)
- ✗ зависимость от погодных условий

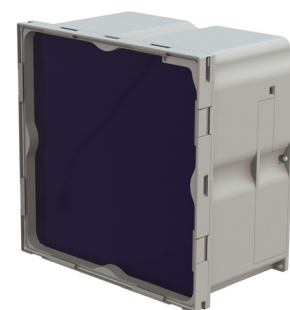
Гидропанель AlterOcean™ - ваш персональный оазис



Конкуренция



UNISORB



SOURCE® (прямой конкурент)



Принцип работы	адсорбция + солнечное тепло	абсорбция + солнечное тепло
Экран: - габариты, мм - площадь, м ²	800x450 0,36	1200x2400 2,88
Масса, кг	25	155
Минимальный порог влажности, %	5	10
Производительность с 1 м ² панели, л/сутки	2 - 5	0.7 - 1.7*
Стоимость комплекса производительностью до 10 л/сутки, тыс. руб	188 - 250	360
Стоимость 1 литра воды (из расчета срока службы 15 лет), руб.	~ 8	~ 15

Инвестиции, привлеченные компанией Source (в прошлом Zero Mass Water):
 Seed Round (2015): \$2M
 Funding Round (2016): \$7M
 Venture Round (2017): \$3.8M
 Venture Round (2018): \$21.6M
 Series C (2020): \$50M
 Series D (2022): \$150M
Всего: более \$234,4M

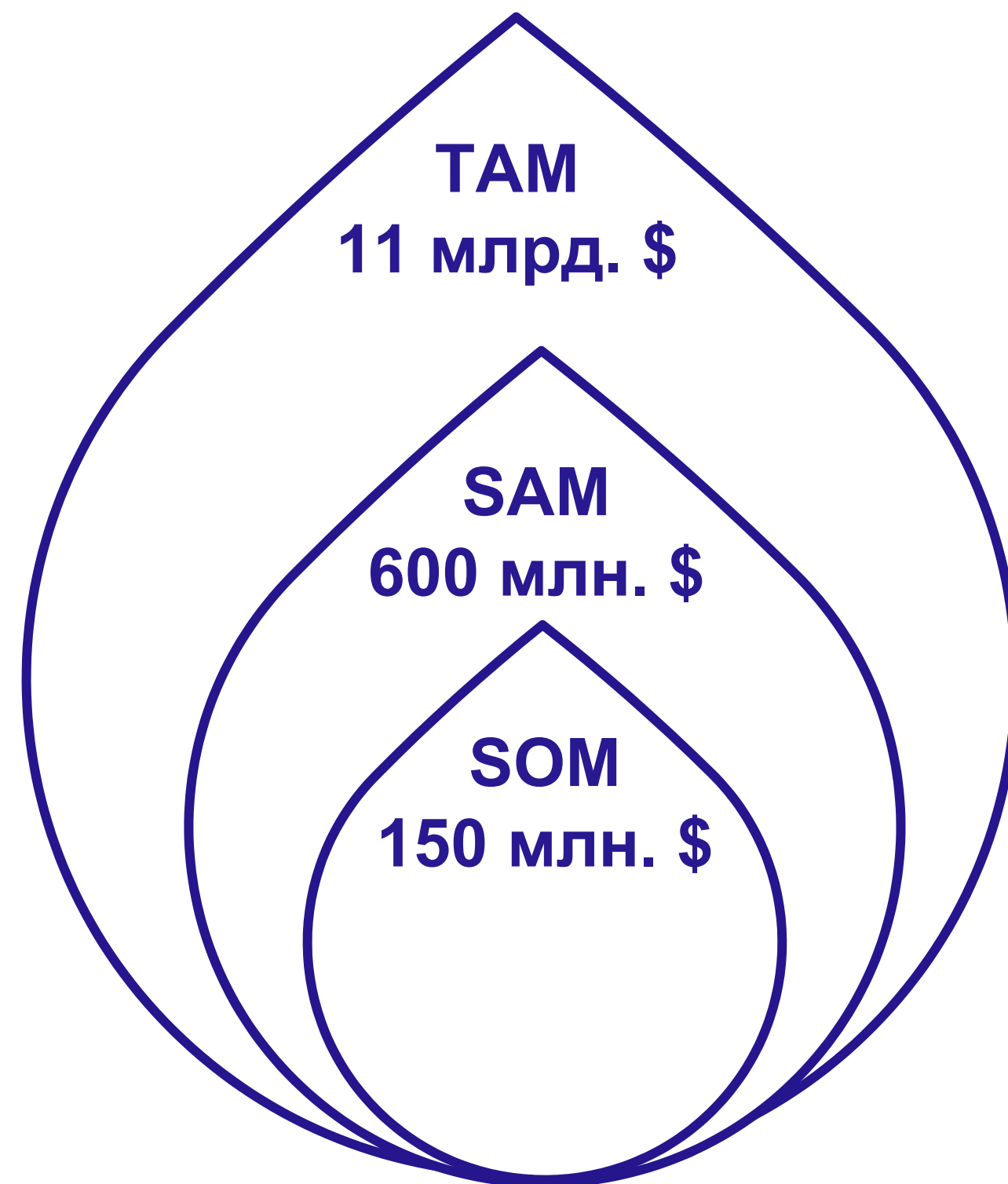


Годовой рынок продаж по одному сегменту целевых потребителей – системы снабжения питьевой водой для автономных/модульных объектов проживания и отдыха:

- модульные дома (рост 6.4% в год);
- автодома (рост 7.7% в год);
- глэмпинги (рост 10.9% в год).

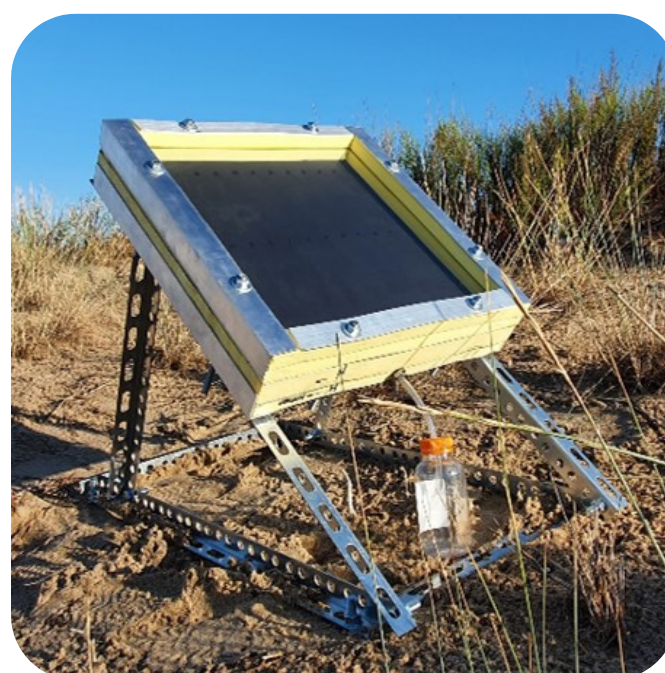
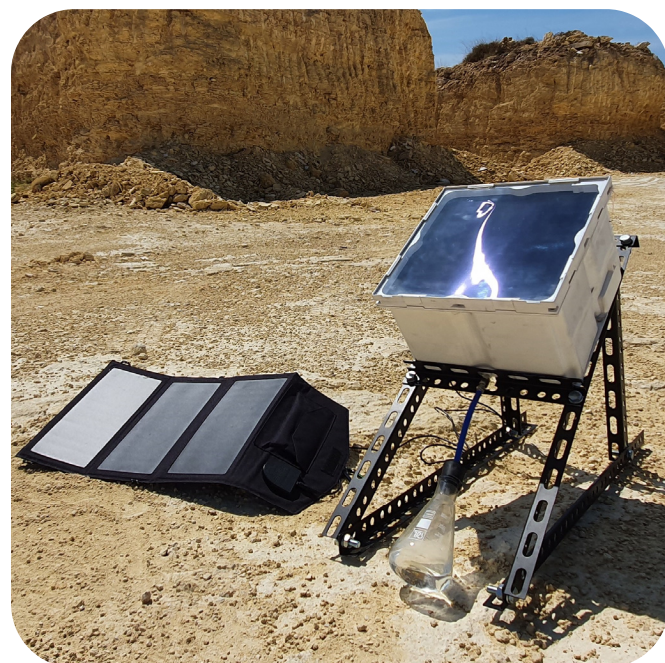
Количественно SOM соответствует примерно годовым продажам 110 тыс. м² гидропанелей AlterOcean и сопутствующих продуктов.

Ожидаемый **рост** совокупного целевого рынка **7.3% в год**



Обобщенная бизнес-модель по всем сегментам потребителей

Ключевые партнеры	Ключевые виды деятельности	Предоставленная ценность	Взаимоотношение с клиентами	Клиенты
<p>Поставщики сырья и комплектующих: «СОРБИС ГРУПП» Picaso 3DIY</p> <p>Научные организации и лаборатории: ИФХЭ РАН МГТУ им. Баумана</p> <p>Некоммерческие организации: ООН ВОЗ Социальные и благотворительные фонды</p> <p>Поставщик программного обеспечения (смарт-приложение)</p> <p>Торговые агенты (дилеры)</p>	<p>НИОКР Производство Продажи Сервис Развитие и поддержка смарт-приложения Развитие и поддержка дилерской сети</p> <p>Ключевые ресурсы</p> <p>Лабораторные и производственные помещения Оборудование Команда и экспертиза Оборотные средства</p>	<p>Решение проблемы питьевого водоснабжения непосредственно на месте потребления</p> <p>Полная автономность и энергонезависимость</p> <p>Модульная концепция позволяет варьировать производительность</p> <p>Простота монтажа</p> <p>Высочайшее качество чистой питьевой воды</p> <p>Цена ниже бутилированной воды</p> <p>Персонализация вкуса и состава питьевой воды</p>	<p>Техподдержка 24/7 Программы гарантий Возврат денег Адаптация под потребность Возможность индивидуального варианта исполнения Личный кабинет в смарт-приложении (оставить отзыв, заказать расходные материалы, оформить гарантийный случай, уведомление об обновлениях)</p> <p>Каналы сбыта</p> <p>Интернет-магазин Свой отдел продаж Дилерская сеть Партнерские магазины (Леруа Мерлен, Оби и т.д.) Электронные торговые площадки (Aliexpress, Amazon и т.д.)</p>	<p>Регион продаж – Южная Европа, Азия, Африка, С/Ю Америка, Австралия, Ближний Восток</p> <p>B2B</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Региональные дилеры 2. Компании, специализирующиеся на организации водоснабжения 3. Производители модульных зданий и частных домов 4. Благотворительные и социальные фонды 5. Фермерские хозяйства 6. Нежилые здания (торговые центры, больницы, школы, кафе, пекарни, малые рестораны и т. д.) <p>B2C</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Владельцы частных домов (включая модульные), дач и садовых участков. 2. Эко ориентированные граждане 3. Туристы, путешествующие в автодомах, на хаусботах.
<p>Структура затрат</p> <p>НИОКР Закупка оборудования и сырья Заработная плата Маркетинг Аренда помещения Логистика Сертификация</p>		<p>Доходы</p> <p>Продажи гидропанелей Сервис (продажа расходных материалов, проведение сервисного обслуживания, сервисные контракты, модернизация решения) Аренда комплексного решения по производству воды из воздуха Подписка на чистую питьевую воду, производимую гидропанелью на месте потребления</p>		



Два пилотных образца

Испытания в Москве и Краснодарском крае
1.4 л/сутки/м² в 2020 и 2.2 л/сутки/м² в 2021

Участие в акселерационных программах

Акселерационная программа – Бизнес Уикенд – 2020

Акселератор – Skolkovo Community - 2020

Акселератор Архипелаг 2121 – Топ 100 проектов.

<https://pt.2035.university/project/geliotermaalne-adsorbcionnye-generatory-atmosfernoj-vody>

Ускоренный акселератор АСИ -3 (2021)

2020

➤ Пробный прототип

2021

➤ 2-ой прототип

2022

➤ В процессе создания
3-го прототипа (MVP)

Планы развития



Мобильные решения генерации воды



UNISORB – Mobile

Строительство водо-генерирующих станций (ВГС) и интеграция решений по генерации воды



UNISORB – Industrial

Индивидуальные решения для получения воды с нужными свойствами



UNISORB – Smart Water

2022

➤ Создание MVP

2023

➤ Старт производства
➤ Старт продаж

2024

➤ Международная дилерская сеть
➤ UNISORB Mobile + Industrial

2025

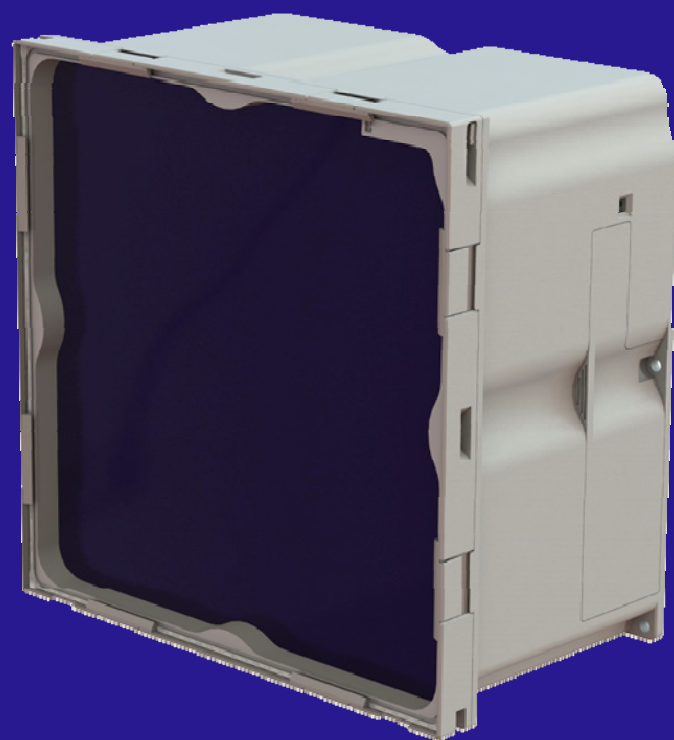
➤ Масштабирование
➤ UNISORB Smart Water



Промышленный образец

№130602

Аппарат для генерации
воды из атмосферного
воздуха



Изобретение
заявка

№2021139867

Устройство
генерации
атмосферной
воды
адсорбционного
принципа
действия

Товарный знак продукта
заявка

№2021769629

AlterOcean

Товарный знак компании
заявка

№2021789023

ИТР Юнисорб

TM

®

Финансы

Ставка дисконта 6%
Инфляция 0%
Расчет в тыс. руб.

Раунд 1
(создание
MVP)

Раунд 2 (старт
производства)

Окупаемость
проекта в 2027
году

К 2029 году:
NPV +₽198 млн.
IRR 21 %

	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Объем производства (комплектов)*, шт.	0	260	1 560	2 925	6 825	9 100	19 500	22 750
Венчурные инвестиции, тыс. руб.	30 000	125 000	0	0	0	0	0	0
Инвестиции в форме займов, тыс. руб.	0	0	0	150 000	220 000	700 000	0	2 500 000
Выручка, тыс. руб.	0	52 500	315 000	590 625	1 378 125	1 837 500	3 937 500	4 593 750
Прямые расходы, тыс. руб.	0	-145 025	-192 150	-360 281	-840 656	-1 120 875	-2 401 875	-2 802 187
Косвенные расходы, тыс. руб.	-30 000	-31 775	-71 400	-114 062	-244 812	-363 750	-738 750	-844 375
Операционная прибыль EBITDA , тыс. руб.	0	700	51 450	116 281	292 656	352 875	796 875	947 188
Чистая прибыль, тыс. руб.	0	560	36 640	82 505	209 405	222 260	553 740	578 270
Ориентировочная стоимость компании, тыс. руб.				707 837	1 736 087	2 030 050	4 737 450	5 188 225
Инвестиционный проект								
Дисконтированные расходы, тыс. руб.	-30 000	-117 925	0	0	0	0	0	0
Дисконтированные доходы, тыс. руб.	0	185	11 413	24 245	58 054	58 130	97 591	96 146
NPV накопленным итогом, тыс. руб.	-30 000	-147 740	-136 326	-112 081	-54 027	4 103	101 694	197 840
Дисконтированная доля в компании, тыс. руб.				178 294	412 543	455 091	1 001 915	1 035 140

*в 1 комплект в среднем входит 2 м² гидропанелей и блок-диспенсер воды.

Стоимость комплекта составляет 187 500 руб оптом и 250 000 в розницу. Без учета инфляции (0%).

Предложение для инвестора

2 раунда инвестиций

1 НИОКР и маркетинг, проектирование производства

+

2 Создание и наращивание производства

Инвестиционный период

Объем вложенных инвестиций

Доля инвестора в компании

Доля дивидендов

Раунд

1

2

0.5

+

7 лет

30

+

₽ 125 млн.

15%

+

15%

70% до 2027 г.
50% до 2029 г.
30% далее



Что получает инвестор?

В 2029 году

NPV (ЧДД, СД = 6%)

+ ₽ 198 млн

IRR (ВСД)

21 %

Доля инвестора в компании

30%

Стоимость доли инвестора в компании (СД = 6%)

₽ 1.04 млрд

Потенциал роста компании в следующие 5 лет

x8

Команда



Евгений СТРИЖЕНОВ

Генеральный директор, к.т.н.

Роль: научные разработки,
инжиниринг, менеджмент

Опыт: 11 лет в НИОКР, разработка
инновационных продуктов



Екатерина СТРИЖЕНОВА

Менеджер по продукту

Роль: развитие продуктовой линейки,
анализ, продажи.

Опыт: 15 лет в продажах и тех.
поддержки продуктов.



Андрей ШКОЛИН

Директор по науке, к.х.н.

Роль: научные разработки,
интеллектуальная собственность,
производство

Опыт: 15 лет в НИОКР, организация
производства



Татьяна ШКОЛИНА

Менеджер по развитию

Роль: продвижение идеи в соц. сетях,
маркетинг.

Опыт: 5 лет в продвижении продуктов,
статистика.



Илья МЕНЬЩИКОВ

Директор по развитию, к.х.н.

Роль: продвижение, выход на
международные рынки

Опыт: 9 лет в НИОКР, разработка
инновационных продуктов



Сергей ЧУГАЕВ

Технический директор

Роль: инжиниринг, научные
разработки, производство

Опыт: 8 лет в НИОКР, разработка
инновационных продуктов



Архипелаг 2022: #НастоящееБудущее

Технологии, которые работают

«Нельзя ничего изменить, сражаясь с существующей реальностью. Чтобы что-то изменить, создайте новую модель, которая сделает существующую безнадежно устаревшей»

Бакминстер Фуллер,
архитектор, изобретатель

Контакты

Сайт <https://alterocean.com>

Телефон +7 (916) 201-33-09

email shkolin@itsunisorb.com

