

A photograph of four pregnant women of diverse ethnicities. They are standing close together, smiling warmly, and gently touching each other's pregnant bellies. The woman on the far left is wearing a purple top, the woman next to her is in a pink top, the woman in the center is in a teal top, and the woman on the far right is in a yellow top. The background is a plain, light-colored wall. The overall mood is supportive and joyful.

**Aist: интеллектуальный
помощник при ведении
беременности**



Проблема

Недостаток и высокая стоимость персонализированной медицинской и психологической поддержки во время беременности

Работы



- Когда я беременна, я хочу получать персонализированные медицинские советы и психологическую поддержку, чтобы чувствовать себя уверенно и информированно на каждом этапе беременности.



- Когда у меня возникают вопросы или, я хочу иметь доступ к квалифицированным специалистам без огромных затрат, чтобы получить необходимые консультации и советы.



- Когда я нахожусь в регионах с ограниченным доступом к квалифицированным специалистам, я хочу иметь возможность получать медицинскую и психологическую поддержку через удобные и доступные цифровые каналы, чтобы чувствовать больше уверенности вне зависимости от местоположения.

Решение



Персонализированные медицинские советы, основанные на данных о здоровье пользователей и беременности



1 Объединение передовых технологий искусственного интеллекта и медицинских знаний ведущих специалистов

2 Персонализированные медицинские советы, основанные на данных о здоровье пользователей и беременности

3 Психологическая поддержка в режиме реального времени



Рынок сервисов для родителей

PAM – \$905 млн (к 2030 году)

TAM – \$542 млн

SAM – \$96 млн

SOM – \$10 млн

Драйверы роста

1. Напряженный образ жизни увеличивает спрос на сервисы для родителей.
2. Продукты предоставляют удобные решения для занятых родителей.
3. Сервисы автоматизируют задачи и экономят время, которое можно потратить на семью.

Конкуренты

Срок и размер плода



3D-модель



Персонализация советов в соответствии со сроком и медицинскими показателями



Психологическая поддержка в форме чата



Наличие ИИ, обученного под руководством ведущих акушеров



Бизнес-модель



Источники дохода	Стратегия роста	Целевая аудитория
<ul style="list-style-type: none">• Продажа премиум-подписок с дополнительными функциями.• Размещение рекламы от компаний, связанных с беременностью и детством.• Сотрудничество с медицинскими и товарными компаниями для предоставления специальных предложений.• Возможность платных консультаций с врачами через приложение.	<ul style="list-style-type: none">• Добавление новых сервисов, включая телемедицину и покупки товаров.• Установление партнерских отношений с медицинскими и товарными компаниями.• Проведение онлайн и офлайн маркетинга для привлечения новых пользователей и удержания существующей аудитории.• Продвижение через медийных родителей.	<ul style="list-style-type: none">• Беременные и планирующие беременность женщины.• Пользователи, интересующиеся планированием семьи.• Медицинские специалисты, заинтересованные в технологиях для улучшения обслуживания.

Команда



Новопольский Артём
Менеджер продукта, VK
МФТИ, ФПМИ



Хамикова Ольга
BigData аналитик, Сбер
МФТИ, ФПМИ

Запрос



1. Необходимы контакты ведущих экспертов в области акушерства и гинекологии
2. Необходимы контакты медицинских организаций с целью заключения партнерских соглашений
3. Необходимы финансовые ресурсы для разработки продукта и проведения пилота



Будем рады сотрудничеству!

Mobile: +7-927-091-34-55

Email: novopolskii.ao@phystech.edu