

# Психологический и юридический гайд-помощник для дизайнеров интерьера

Презентация стартап проекта

ГРУППА «INTERIOGUIDE»



# Проблемы



## Юридические аспекты профессии

- Несоблюдение нормативов и стандартов
- Проблемы с контрактами
- Авторские права и конфиденциальность



## Психологические аспекты профессии

- непонимание потребностей клиента
- Стресс и перегрузка информацией
- Трудности в управлении эмоциями клиентов



# Решения



## Юридические аспекты профессии

InterioGuide помогает дизайнерам интерьера получить необходимые юридические и психологические знания, позволяя им быстро и эффективно решать возникающие вопросы. С помощью платформы дизайнеры могут задавать вопросы и получать консультации от специалистов, что позволяет им быть уверенными в своих действиях и минимизировать риски.



## Психологические аспекты дизайна

Понимание психологии клиентов позволит дизайнерам создавать интерьеры, соответствующие их потребностям и предпочтениям. Информация о методах управления стрессом и эмоциями во время работы над проектами дизайна интерьера может помочь дизайнерам эффективно управлять своими эмоциями, сохраняя профессионализм и качество работы. Информация о психологии общения и управлении ожиданиями клиентов поможет дизайнерам эффективно общаться, понимать потребности клиентов, учитывать их предпочтения и вовлекать их в процесс принятия решений.



# РЫНОК

## Ключевые партнеры

### **Психологи и психотерапевты:**

Сотрудничество с психологами поможет включить в гайд понимание психологических аспектов дизайна интерьера, таких как влияние окружения на эмоции и поведение людей, создание комфортного пространства и учет психологических потребностей клиентов.

### **Юристы и специалисты по праву:**

Партнерство с юристами или юридическими консультантами позволит включить в гайд информацию о юридических аспектах работы дизайнеров интерьера, включая законодательство, права и обязанности, защиту от юридических рисков и составление договоров

### **Графические дизайнеры и иллюстраторы:**

Сотрудничество с специалистами по графическому дизайну поможет создать визуальные элементы для гайда, такие как диаграммы, иллюстрации и дизайн страниц, что улучшит восприятие и понимание предоставляемой информации.

### **Консультанты по маркетингу и издательству:**

Специалисты по маркетингу и издательскому делу могут помочь определить стратегию продвижения гайда, выбрать оптимальные платформы для его публикации и обеспечить максимальное распространение среди целевой аудитории.



# Анализ конкурентов

	Анализ конкурентов	
Конкуренты	Преимущества	Недостатки
1. Interior Design School	Широкий выбор курсов, возможность получить сертификат по окончании курса, поддержка клиентов 24/7, доступная стоимость.	Некоторые курсы могут быть слишком сложными для начинающих, отсутствие возможности живого общения с преподавателями и однообразие дизайна сайта.
2. HomeAdvisor	Большой выбор услуг, доступные цены, удобство использования сервиса, наличие отзывов от клиентов.	Ограниченный выбор услуг для некоторых регионов, нет возможности для онлайн-обучения дизайну интерьера.
3. Houzz	Большое количество идей для дизайна, доступ к вдохновляющим фотографиям и видео, возможность общаться с другими дизайнерами и заказчиками.	Может быть сложно найти определенную информацию, так как сайт содержит много контента, отсутствие обучающих программ.
4. Decoratorist	Высокое качество курсов, разнообразие тем и направлений, возможность получить сертификаты об окончании курсов.	Высокая стоимость курсов, ограниченный доступ к некоторым курсам.
5. DesignSponge	Широкий выбор курсов, высокое качество обучения, доступная стоимость курсов.	Отсутствие сертификатов об окончании курсов, необходимость самостоятельного поиска преподавателей для индивидуальных консультаций.



# Бизнес модель



## Бизнес-модель Остервальдера - Пенье



### Ключевые партнеры

1. Юридические компании
2. Психологи
3. Ведущие дизайнеры
4. Спикеры



### Ключевые виды деятельности

1. Создание платформы, онлайн-гайда, как будущего помощника для дизайнера
2. Обучение юридической и психологической грамотности



### Ключевые ресурсы

1. Навыки ораторского искусства
2. Выходы на ведущих дизайнеров
3. Навыки в дизайне
4. Выходы на дизайнерские, творческие мастерские



### Ценностное предложение

Психологический аспект:

1. Сделать уникальный интерьер, соответствующий глубинным потребностям заказчика.
2. Отстроиться от конкурентов: предложить современную трендовую услугу.
3. Знать, как продать дизайн именно этому человеку.
4. Выстраивать эффективную коммуникацию

Юридический аспект:

1. Защита работы от эксплуатации
2. Обеспечение того, чтобы получать справедливую компенсацию за свою работу
3. Как избежать случайных нарушений закона



### Взаимоотношения с клиентами

1. Онлайн/Офлайн встречи
2. Тренинги, брифинги
3. Беседы
4. Видеообучение



### Каналы сбыта

Социальные сети:

1. Telegram-канал
  2. Instagram-канал
- Платформы: Youtube Rutube  
Официальный сайт команды



### Потребительские сегменты

1. Начинающие дизайнеры, архитекторы, проектировщики, выпускники художественных ВУЗов, институтов, колледжей.
2. Творческие личности, которые только идут в индустрию дизайна (дизайна интерьера)



### Структура издержек

1. Аренда помещений для встреч
2. Реклама на социальных платформах



### Структура доходов

1. Готовый продукт
2. Новые профессиональные лица в индустрии дизайна



# Потребность в инвестициях

Оценить точную сумму инвестиций для реализации проекта создания психологического и юридического гайда для дизайнеров интерьера сложно из-за его специфики и переменных факторов, таких как масштаб проекта, уровень детализации контента, затраты на маркетинг, оплата консультантов и специалистов, техническая поддержка и другие.

Однако, для общего представления примерных затрат можно указать диапазон суммы, который может быть потребен для подобного проекта:

- **Исследования и контент:** От нескольких десятков тысяч до сотен тысяч рублей или более в зависимости от объема исследований и уровня экспертизы, которую необходимо привлечь.
- **Редактирование и дизайн:** От нескольких десятков тысяч до нескольких сотен тысяч рублей для оплаты редакторов, дизайнеров и создания визуального контента.
- **Техническая поддержка:** Разработка сайта, программное обеспечение и хостинг могут обойтись от нескольких десятков тысяч до сотен тысяч рублей.
- **Маркетинг и продвижение:** Рекламные кампании и PR могут потребовать от нескольких десятков тысяч до сотен тысяч рублей или даже больше в зависимости от масштаба маркетинговых усилий.
- **Консультации и обучение:** Затраты на разработку обучающих программ, воркшопов и семинаров могут также варьироваться от нескольких десятков тысяч до сотен тысяч рублей.



ГРУППА «INTERIOGUIDE»

# Наша КОМАНДА



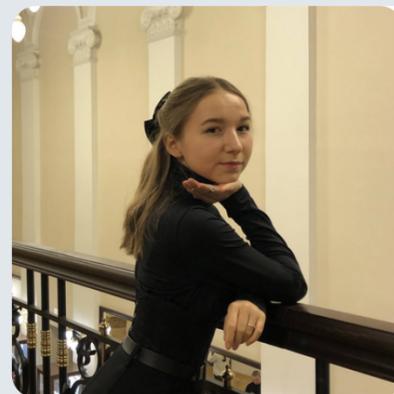
**Ушакова Дарья**

Генератор идей



**Тимошенко Ева**

Исследователь



**Гуссамова Гузель**

Разработчик



## ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

### **Определение целей и потребностей:**

Определение основных целей проекта и потребностей вашей целевой аудитории. Опросы, исследования рынка и обратная связь от потенциальных пользователей могут помочь лучше понять, какие именно аспекты (психологические, юридические) должны быть включены в гайд.

### **Создание общего плана:**

Разработать общий план содержания гайда, определите его структуру, тематику и ключевые разделы. Решить, будет ли это электронная книга, онлайн-ресурс, курс или другой формат.

**Разработка контента:** На основе собранной информации разработайте контент гайда. Это может включать тексты, диаграммы, визуальные материалы, примеры и т.д.

### **Исследования и сбор контента:**

Проведите исследования и соберите информацию по психологическим и юридическим аспектам дизайна интерьера. Рассмотрите возможность сотрудничества с экспертами в этих областях для получения качественной информации.



## ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

### **Дизайн и оформление:**

Работать над дизайном и оформлением гайда. Это включает в себя создание визуального стиля, выбор графических элементов, изображений и других деталей, делающих гайд привлекательным и удобным для восприятия.

### **Тестирование и корректировка:**

Провести тестирование гайда с представителями вашей целевой аудитории или экспертами для получения обратной связи. Внести коррективы и улучшения, если это необходимо.

### **Распространение и обратная связь:**

Запустить гайд и следить за обратной связью от пользователей. Важно собирать отзывы и анализировать данные для постоянного улучшения и обновления гайда в будущем.

### **Маркетинг и продвижение:**

Разработать стратегию маркетинга и продвижения гайда. Это может включать в себя создание веб-сайта или лендинга, привлечение внимания через социальные сети, партнерские программы или другие маркетинговые инструменты.



**Спасибо!**