

Fitness is life

20.35 **20.35**
УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Использование онлайн приложений для фитнеса сегодня актуально как никогда. Разумно подобранные тренировки, доступность в любое время, низкие финансовые расходы на использование приложений в совокупности с трендами, ориентированными на здоровый образ жизни, позволяет говорить о необходимости развития этой сферы применения информационных технологий. Любой школьник, студент, взрослый может использовать мобильные приложения, фитнес-трекеры для повышения общей физической подготовленности и контроля здоровья. Полезными являются и дополнительные приложения по питанию, анализу питания, калорийности и т. д., в совокупности все эти приложения упрощают внедрение здорового образа жизни для населения России.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Парни, которые желают иметь подтянутое тело;
- Девушки, которые хотят иметь фигуристое тело;
- Мужчины и женщины имеющие лишний вес;
- Студенты;
- Бабушки и дедушки, которые хотят иметь меньше проблем со здоровьем.



ПРОБЛЕМА

- Лишний вес у девушек, а также у мужчин;
- Неприятие своего тела;
- Проблемы с осанкой;
- Личные комплексы людей;
- Недостаток мотивации для некоторых людей



РЕШЕНИЕ

- На основе технологического решения лежит машинное обучение и нейронные сети: для распознавания голоса и анализа данных о фитнесе.
- Научно-технологический задел на начало проекта включает в себя: 1) – исследования по распознаванию голоса; 2) – сбор данных; 3) – разработка прототипа; 4) – исследования по персонализации.
- Основные технические параметры: 1) – распознавание голоса; 2) – мониторинг и анализ; 3) – система управление контентом; 4) – Интеграция с устройствами.
- Мы предлагаем удобную систему полезных тренировок и профилактические упражнения для разного возраста. Вы сможете ставить тренировки в любое удобное время, смотреть полезные видео, а также напрямую консультироваться с тренером через видеосвязь. А также следующие преимущества: 1) – персонализация тренировок; 2) – мониторинг здоровья; 3) – простота внедрения в повседневную жизнь; 4) – контроль за прогрессом.

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, компания Fitness is life,

помогаем новичкам в фитнесе; занятым профессионалам, людям следящим за здоровьем и др.

в ситуации когда ограниченное время, начинающие, ищите мотивацию, часто перемещаетесь.

решать проблему недостатка мотивации, отсутствие мониторинга здоровья, сложности с питанием.

с помощью технологии мониторинга здоровья, персонализации тренировок и времени.

и получать персонализированный опыт, удобство использования, улучшение здоровья и физ. Формы

РЫНОК

РЫНОК, на котором вы работаете, его объем, рост и уровень конкуренции;

- Мы работаем на рынке B2C.
- Наша целевая аудитория - это все люди, которые хотят изменить свою фигуру.
- Наше решение будет стоить около 1 000 000 рублей.
- Сегменты А и В - X1X1 рублей (доля от предыдущей суммы)
- Сможем заработать в первый год - 5 000 000 рублей (доля от доли)

КОНКУРЕНТЫ

- Рынок фитнес-приложений насыщен конкуренцией. Существует множество популярных фитнес-приложений, таких как Fitbit, MyFitnessPal, GymUp, Freeletics: Fitness Workouts, Adidas Training и другие.
- Сильные стороны конкурентов: 1) Узнаваемость бренда. 2) Партнёрства. 3) Финансовые ресурсы.
- Слабые стороны конкурентов: 1) Неудовлетворенные потребности клиентов. 2) Высокая стоимость. 3) Отсутствие голосового взаимодействия. 4) Конфиденциальность данных.
- Наша стратегия, за счёт чего мы сможем преодолеть конкурентов-это то, что наше фитнес-приложение будет основано на распознавание голоса, иметь уникальные функции, такие как голосовое взаимодействие и персонализированные тренировки, будет обеспечен высокий уровень безопасности и конфиденциальности пользователей, а также будет мотивация от фитнес тренера.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ – как вы зарабатываете или планируете;

- Мы будем делать фитнес-приложение
- Это будет стоить 119 рублей/месяц
- У нас будут покупать платную подписку в приложении
- Ключевые компоненты бизнес-модели: платные подписки, реклама, партнёрские соглашения, подписки для корпоративных клиентов, бесплатные версии для тренеров
- Дополнительно мы можем зарабатывать на рекламе, а также на услугах, которые мы будем предоставлять индивидуально, например, консультация с тренером или диетологом.

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

ДемOVERсия приложения- с оплатой системы CRM и личным кабинетом пользователя.

Социальные сети- VK, Telegram



Общий чат пользователей как с тренером, так и без.

Набранный персонал: 1) Тренеры-4 человека

2) Тех поддержка -1 человек

3) Менеджеры соц сетей-1 человек

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Салимгараева Алина Артуровна	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Романова Алина Владимировна	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Гонина Камилла Тимуровна Завражнова Дарья Сергеевна	 

ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ



- Планы развития, основные укрупненные задачи

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Собрать свою команду	3 дня	Салимгараева Алина
Выбрать стек технологий	1 неделя	Завражнова Дарья
Создать минимальный жизнеспособный продукт	2 недели	Романова Алина
Разработка приложения	2 недели	Гонина Камилла



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Салимгараева Алина Артуровна
тел.: +7 951 951 55 05
почта: alinaa2505@gmail.com

