



«Разработка детской уходовой косметики-гигиенической помада на основе натуральных компонентов и природного сырья»

Акселератор

МГУТУ им. К.Г. Разумовского (ПКУ)

АКТУАЛЬНОСТЬ

В современном мире все больше родителей обращают внимание на состав и качество детской косметики. **Они стремятся найти продукты, которые будут не только эффективными, но и безопасными.** В этом случае разработка детской уходовой косметики на основе натуральных природных компонентов становится особенно актуальной.

Результаты проблемного интервью (47 респондентов):

Приобретаете ли Вы детскую косметику для своего ребенка?



75%
Да, уходовую

Есть ли у Вас какие-нибудь специфические требования к детской косметике?

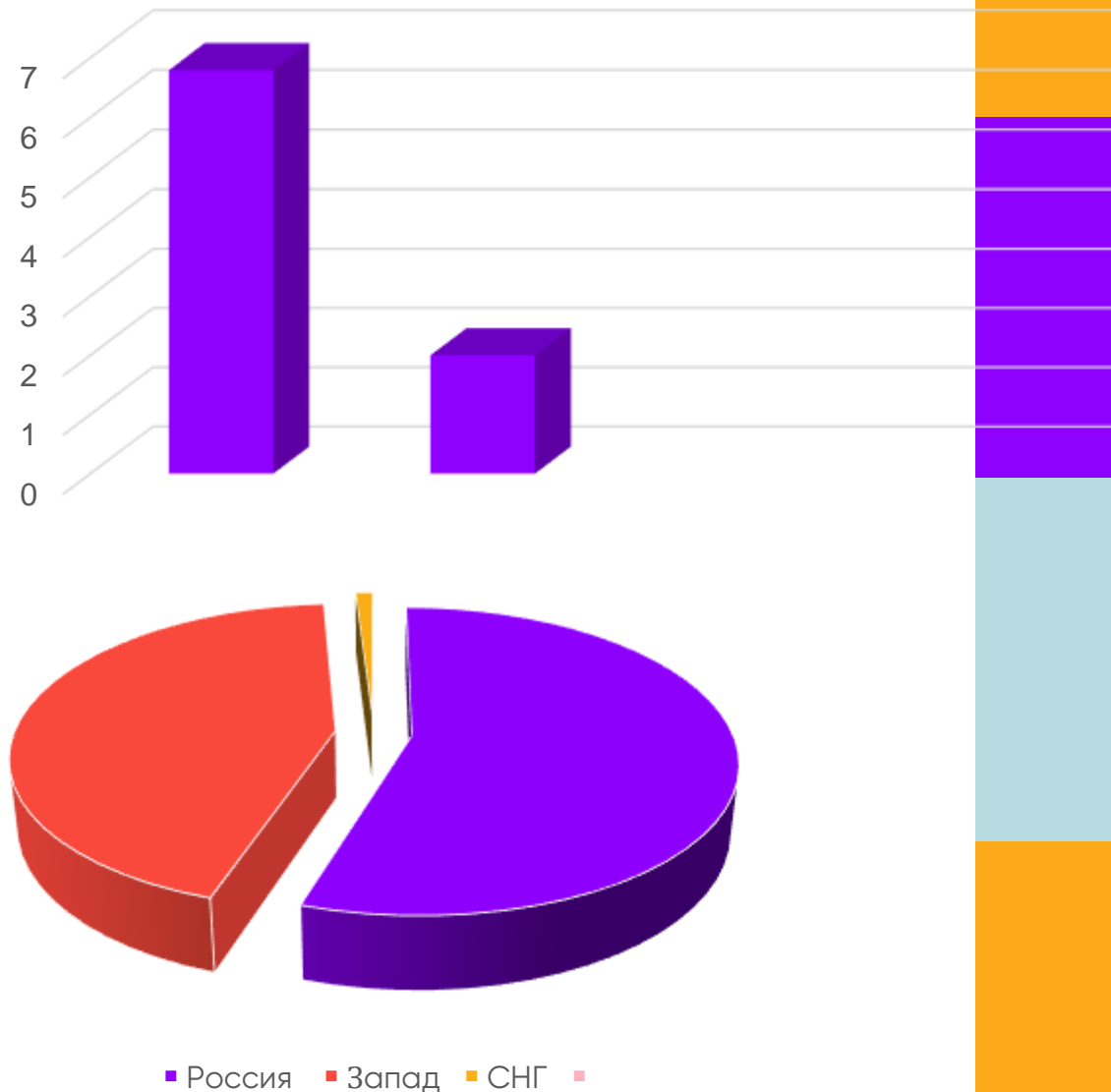


80%
Гипоаллергенность/
натуральность

АНАЛИЗ РЫНКА

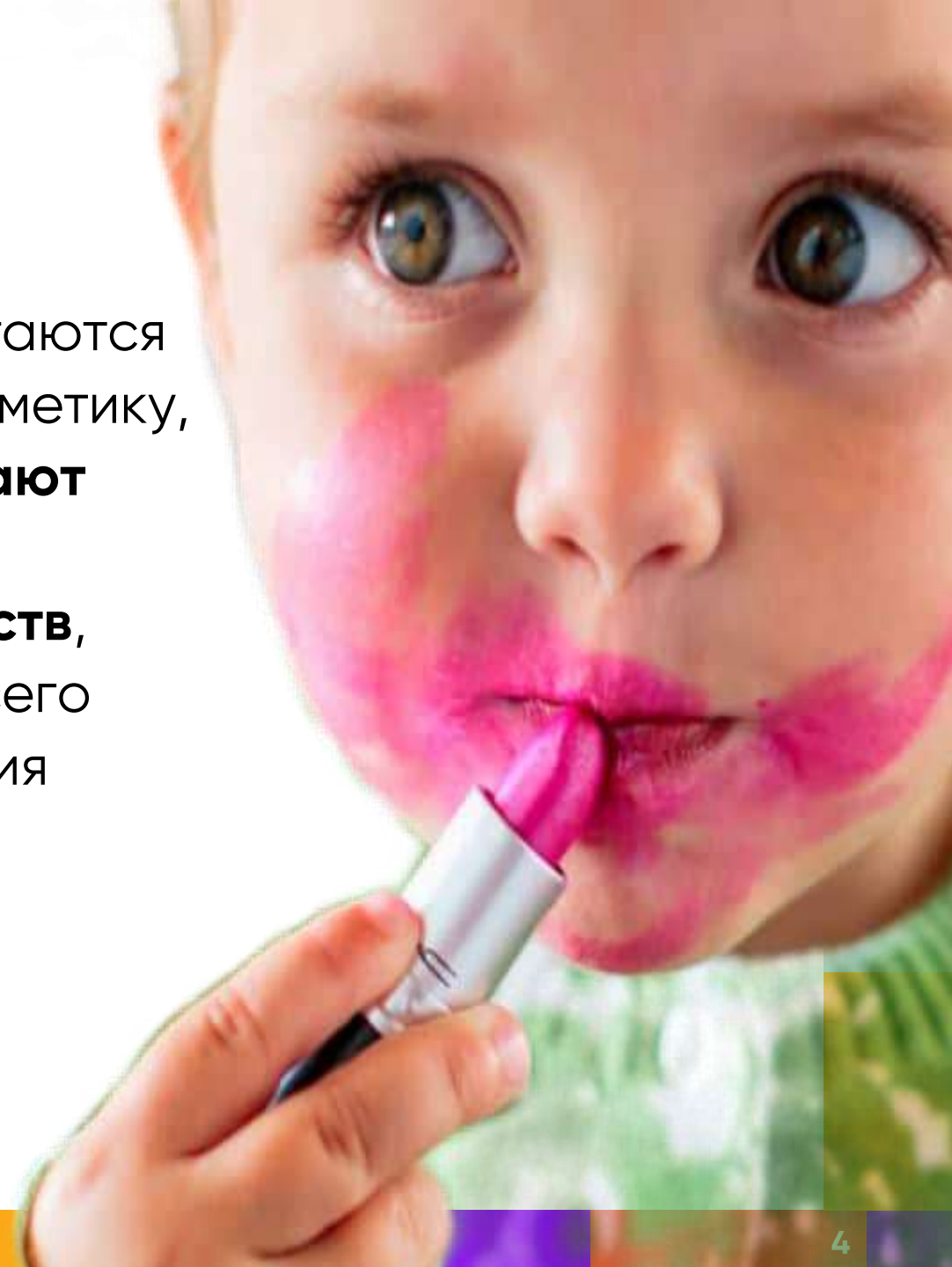
В целом, рынок детских гигиенических помад в России представляет собой одну из составляющих рынка детской косметики и **может быть перспективным для развития в силу спроса на безопасные и качественные продукты для детей**

- **Ожидается, что мировой рынок детской косметики вырастет в среднем на 6,79%**, со стоимостью 1 795,15 млн. долларов США по сравнению с прогнозируемым 2021-2028 годом.
- **Динамика рынка также положительная.** Связано это с увеличением осведомленности родителей о важности использования безопасных и натуральных продуктов для детей
- **Родители активно поддерживают отечественных производителей**, т.к. считают отечественную продукцию натуральной и безопасной. Более половины предлагаемой магазинами продукции **55% выпускается российскими предприятиями**. Доля **западной косметики** составляет около **44%** от изученного ассортимента, всего лишь **1% продукции приходится на производителей из стран СНГ.**

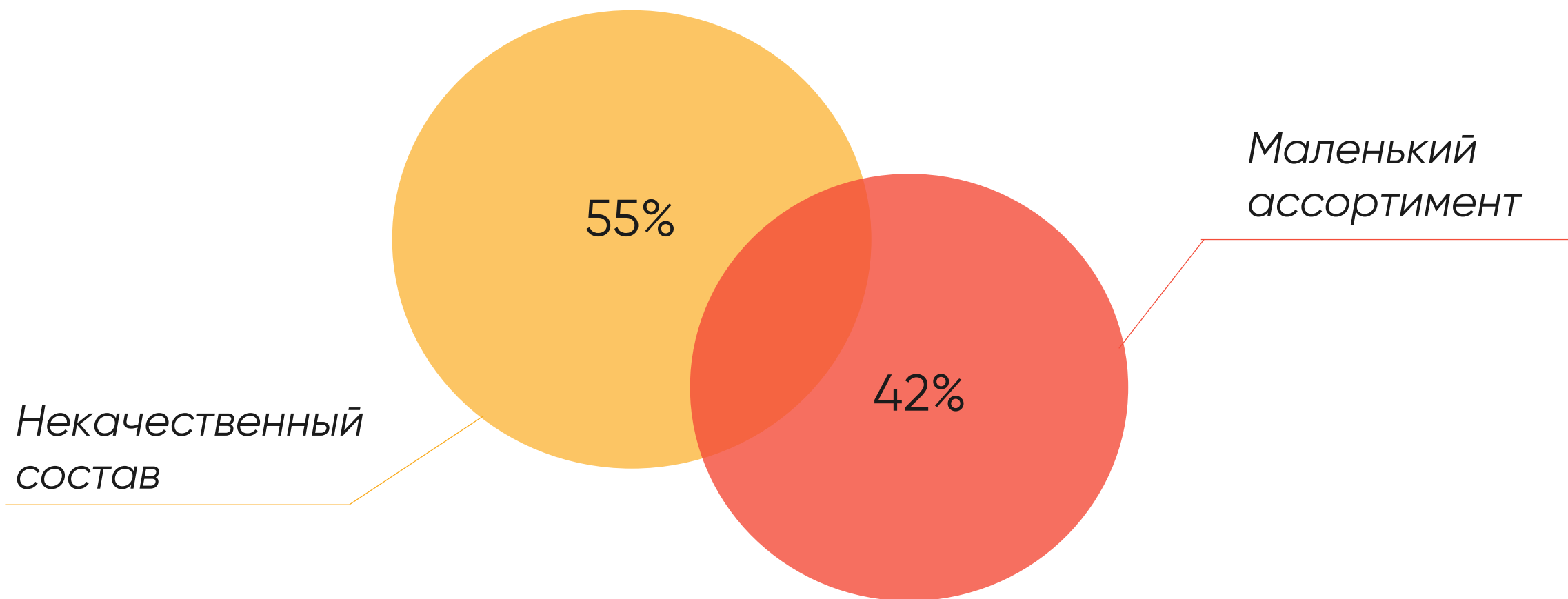


ПРОБЛЕМА

Одна из основных причин, почему родители пытаются найти качественную и безопасную детскую косметику, заключается в том, что **множество детей получают отравления и другие травмы в результате использования различных косметических средств**, например таких как помад, так как они чаще всего попросту «съедаются». Иногда такие отравления смертельно опасны.



Сталкиваетесь ли Вы с какими-либо трудностями при выборе детской косметики?



НАШ ПРОДУКТ

Мы представляем наш продукт: **детскую гигиеническую помаду из сегмента уходовой косметики из воска рисовых отрубей, касторового масла, эфирного масла пихты**

Наш продукт позволит обеспечить детям качественный уход, безопасный для их кожи и здоровья. Натуральные компоненты, которые будут использоваться в ее составе, не содержат вредных веществ, которые могут вызвать аллергические реакции или раздражение кожи.



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Родители малышей и маленьких детей

выбор продуктов, которые
помогут в уходе за кожей
ребенка на время перехода
от младенчества к раннему
детству

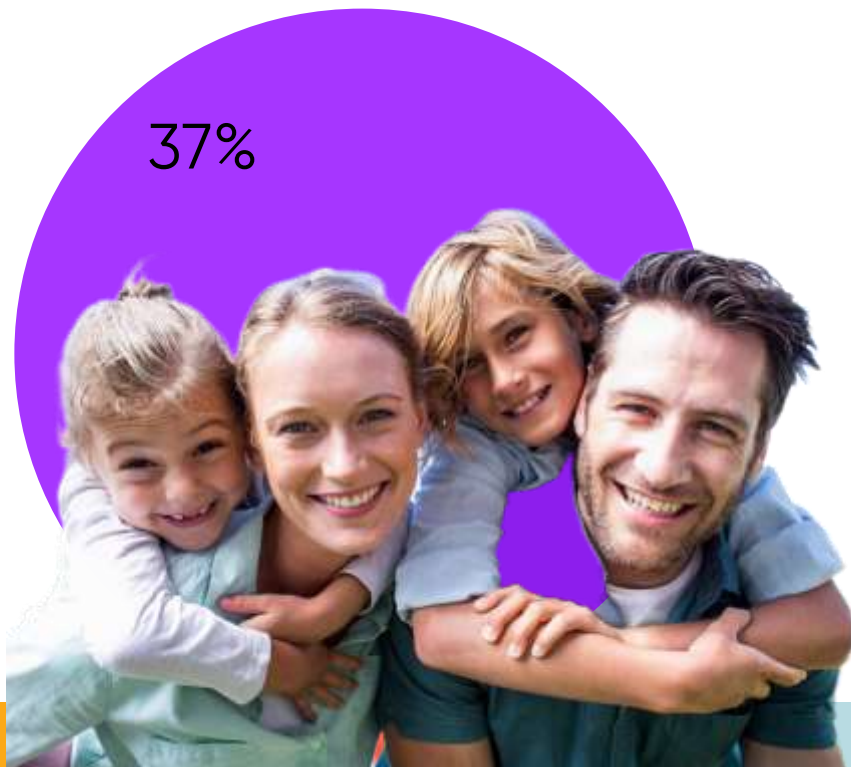
21%



Родители детей дошкольного и школьного возраста

продукты, которые помогут
их детям развивать навыки
самостоятельной гигиены

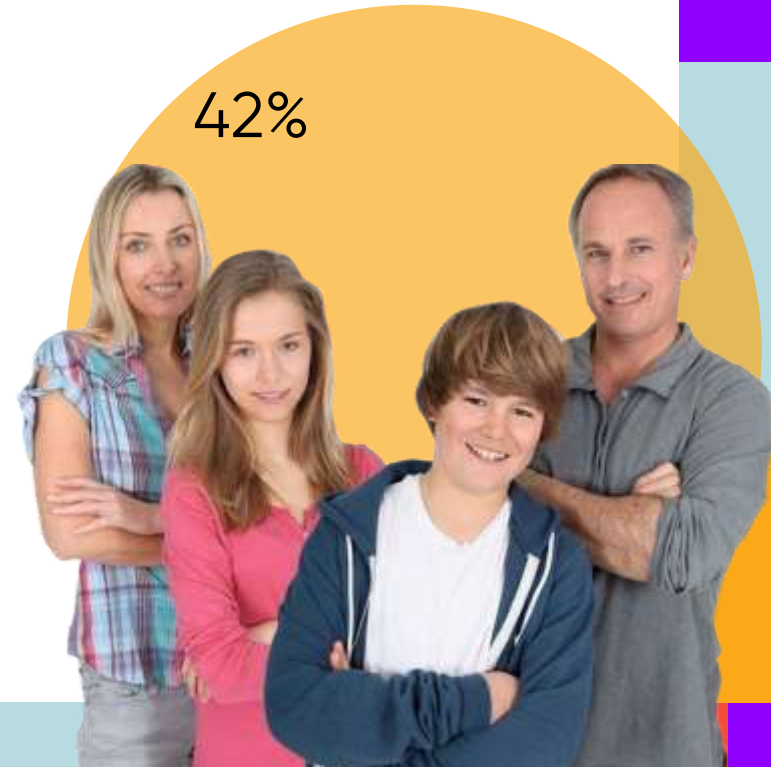
37%



Родители подростков

продукты, которые помогут
их подросткам
поддерживать здоровую
кожу и гигиену

42%



КОНКУРЕНТЫ



60-96 р



104-256 р



148-192 р



244 р



327 р

Название	Год создания	Состав	Дизайн	Стоимость	Вкус/запах
Маленькая фея	2004	-	фея, только розовый цвет упаковки	148-192 р.	уже не выпускаются
Принцесса	2003	Paraffinum Liquidum , масло семян Ricinus Communis (касторовое), Cera Alba, парафин, Cera Microcrystallina , каприловый/каприновый триглицерид, ВНТ, слюда, CI 77891, CI 15850.	сказочная принцесса, только розовый цвет упаковки	104-256 р.	без вкуса, ароматы персика, ванили, малины, карамель, пастила, тутти-фрутти,
Лакомка	2021	масло минеральное , церезин, воск карнаубский, ПЭГ-45/ додецил гликоль сополимер , масло какао, ароматизатор, масло касторовое, пропиленгликоль, парафин, сукралоза , экстракт цветков лимонная кислота, витамин Е ацетат, бутилгидрокситолуол, бутилгидроксианизол	белая упаковка с наклейкой под вкус помады (голубой/розовый/желтый/шоколадный/зеленый и тд)	60-96 р.	вкус и запах соответствуют описанию на упаковке (чизкейк, тропический коктейль, ягодный микс, арбузный взрыв, апельсиновый смузи, булочка с корицей, бабл гам)
Дорики Морики	2021	Вазелин , Cera Alba (пчелиный воск), масло Prunus Amygdalus Dulcis (сладкого миндаля), отдушка, эфиры жожоба, токоферилацетат, воск семян (подсолнечник), полиглицерин-3, каприлилгликоль, этилгексилглицерин.	русалочка и морские животные, розовые/фиолетовые/голубые цвета	327 р.	без вкуса, запах клубники, тутти-фрутти
Морозко	2003	масло минеральное , парафин, воск карнаубский, масло какао рафинированное, церезин импортный, масло касторовое рафинированное, ароматизатор пищевой,, витамин А-пальмитат, витамин Е – ацетат.	бело-синяя упаковка с дедулей	244 р.	запах ромашки

Конкурентное преимущество нашего продукта

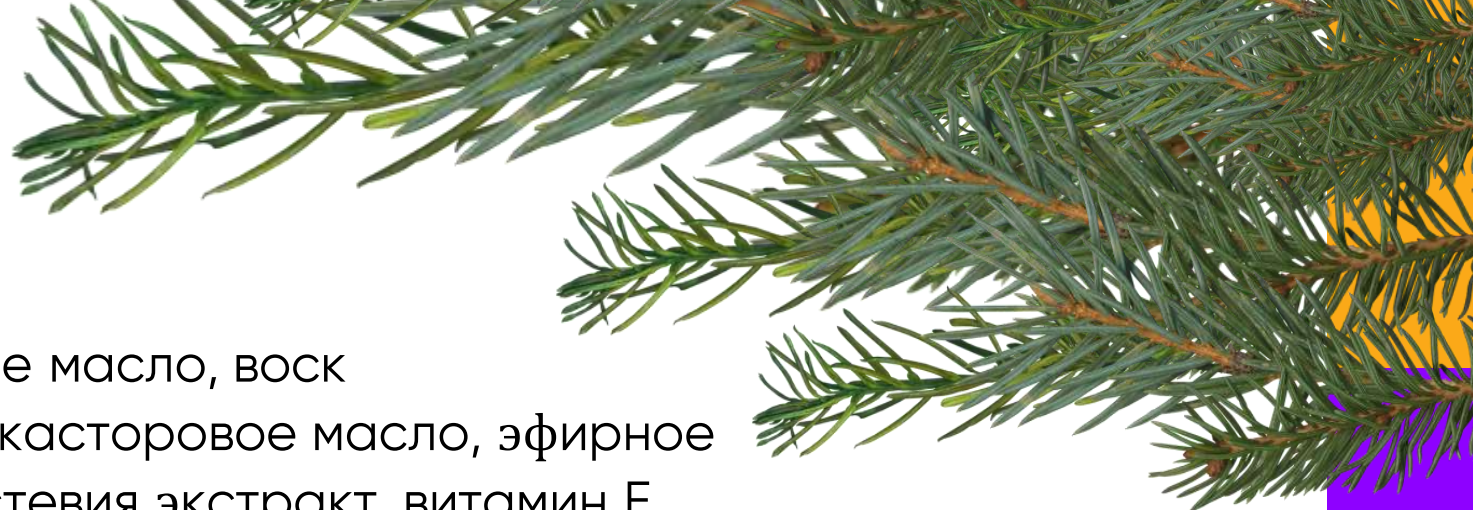
Состав: персиковое масло, ланолиновое масло, воск подсолнечника, воск рисовых отрубей, касторовое масло, эфирное масло пихты, дистиллированная вода, стевия экстракт, витамин E

Основные функции: защитная, увлажняющая, противовоспалительная, ранозаживляющая

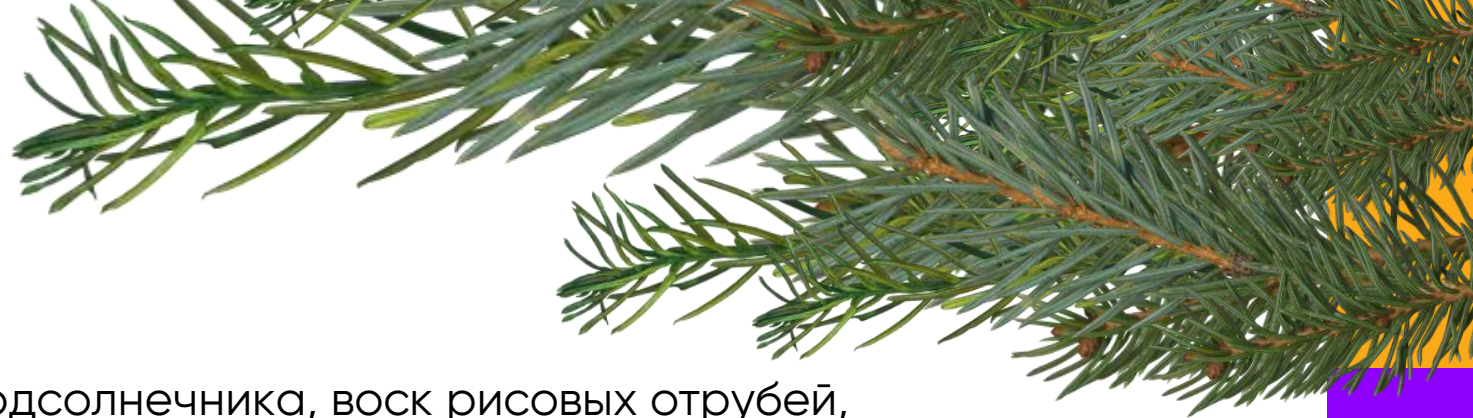
Особенности состава: натуральные и безопасные компоненты отечественного происхождения, не вызывающие аллергии

Органолептические характеристики: кремовая масса помады с характерным запахом пихты, со сладким вкусом. Образует на губах легкую пленку без жирного блеска

Завод-производитель продукции (индустриальный партнер):
Trius labs

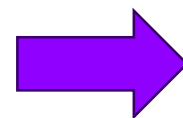
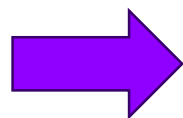


Технология производства гигиенической помады



- 1. Взвешивание ингредиентов;**
- 2. Приготовление жировой основы.** Воск подсолнечника, воск рисовых отрубей, персиковое масло, ланолиновое масло и касторовое масло растапливают в котлах в условиях непрерывного перемешивания.
- 3. Приготовление массы помады.** Жировую основу постепенно охлаждают до 65–70°C, добавляют антиоксидант – витамин Е, биологически активные добавки – эфирное масло пихты, подсластитель – разведенный в дистиллированной воде экстракт стевии. Полученную массу перемешивают в гомогенизаторе со скоростью от 1,5 до 3 тыс. оборотов в минуту. После этого смесь подвергают вакуумной обработке. Готовую смесь переливают в ёмкости и кристаллизуют в течение 48 часов.
- 4. Формовка помады.** Смесь расправляют при 75°C, вновь перемешивают и заливают в металлическую форму. Формы с помадой охлаждают.
- 5. Фасовка, оплавление.** Структурированные помады фасуют по тарам. После фасовки помаду подвергают оплавлению – термической обработке, во время которой уничтожаются микробы, попавшие из воздуха. Готовую гигиеническую помаду передают на упаковку.

ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ ОПЫТНОГО ОБРАЗЦА



1 ЭТАП:

Плавление воска

2 ЭТАП:

- Замешана жировая фаза
- Добавление компонентов (антиоксиданты, отдушки и т.п.)

3 ЭТАП:

Готовый опытный образец после застывания

Разработан функциональный прототип, стадия TRL 3

<p>Ключевые партнеры:</p> <p>Trius Lab OZON WILDBERRIES Яндекс. Маркет Горздрав Здрависти Аптеки «Апрель» Столички</p>	<p>Ключевые виды деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> Поиск поставщиков Поиск покупателей Продажа Разработка формулы производства продукта 20.42- Производство парфюмерных и косметических средств 	<p>Предоставленная ценность:</p> <p>Уникальная детская гигиеническая помада на основе органических компонентов с гипоаллергенным составом</p>	<p>Взаимоотношения с клиентами:</p> <p>Сообщества: для установления более тёплых отношений с клиентами компании используют сообщества в социальных сетях. За группами следят модераторы и поддерживают активные обсуждения.</p>	<p>Клиенты: B2C сегмент</p> <p>Родители</p> <ul style="list-style-type: none"> малышей Детей дошкольного возраста Подростков
<p>Издержки:</p> <p>Создание партии(5000 шт. 652 400р) , тестирование продукта(32000р), сертификация продукта (85 400р) , патентование продукта, логистика, упаковка(38р)</p>	<p>Доходы:</p> <p>Продажа продукции (150 рублей 1 шт.)</p>			

МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ

Телеграмм

Ник	Кол-во подписчиков	Стоимость рекламы
@Oksana-Frolenok	430К	От 80к за пост
@Sofia-stuzhuk-official	330к	11к за пост
@mom-blogtime	100к	50к за сторис

Вконтакте

Формат	Стоимость	
Универсальная запись (текст+ фото)	10-80к	
Карусель (фото нескольких товаров)		
Lead Ads (рекламный плакат)		
Ник	Кол-во подписчиков	Стоимость рекламы
KRYLOVA-life	75 тыс. подписчиков	7к за пост
Надя, жги! (Надежда Лучкова)	66 тыс. подписчиков	от 80к за пост

РАСЧЕТ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКТА

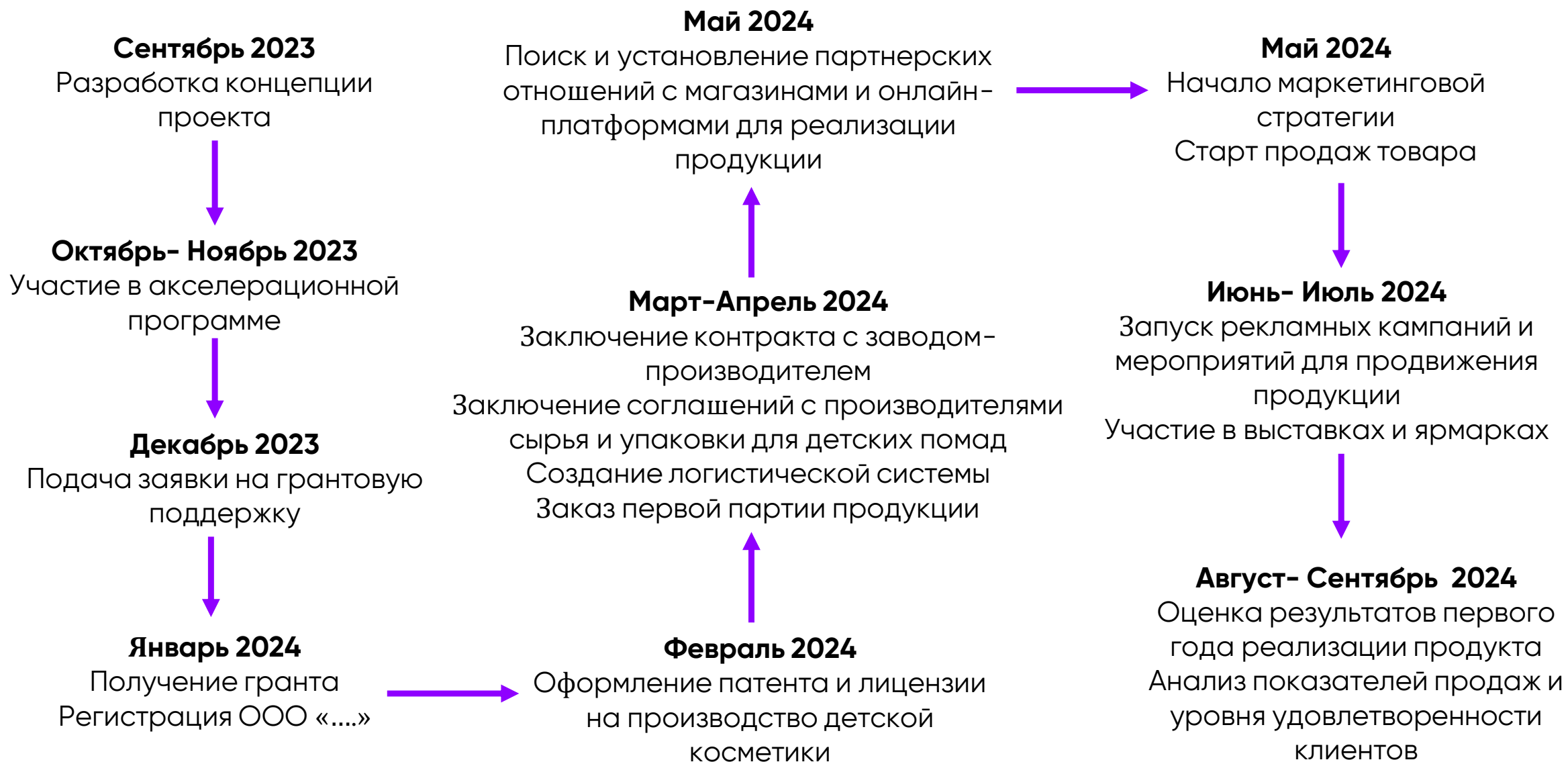
Компонент	Содержание, % в гигиенической помаде	Цена компонента на 1 г, руб
Персиковое масло	30	4,35
Ланолиновое масло	28	0,68
Воск подсолнечника	25	6
Воск рисовых отрубей	10,48	2,28
Касторовое масло	5	4,1
Эфирное масло пихты	0,5	36,4
Экстракт стевии	0,5	9,9
Дистиллированная вода	0,5	0,44
Витамин Е	0,02	9
Затрата на единицу продукции (7 г)		27,859 руб

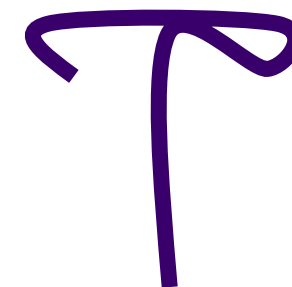
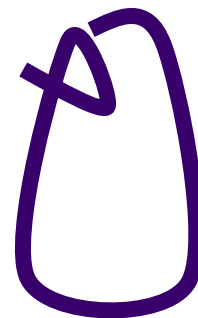
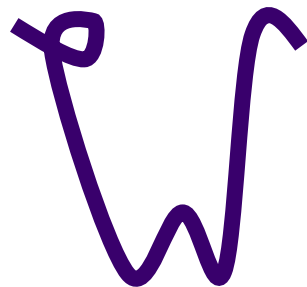
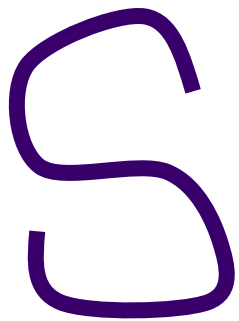
UNIT-ЭКОНОМИКА

Распределение бюджета	
Упаковка (флаконы+пластик)	р.190 000
Разработка рецептуры	р.32 000
Сертификация	р.85 400
Открытие ООО	р.10 000
Сотрудничество с маркетплейсами	р.50 000
Контракт на производство	р.535 000
Маркетинг	р.90 000
Итого	р.992 400
Партия	5000 шт.
Себестоимость продукции	107 руб.
1 шт упаковки (флакон)	38 руб.
Сырье + Работа	69 руб.

Кол-во привлеченных пользователей	1 000
Конверсия	5%
Кол-во покупателей	50
Стоимость привлечения 1 клиента	р. 1 800
Стоимость привлечения 1 пользователя	р. 90
Средний чек заказа	р. 170
Себестоимость	р. 107
Средний доход на одного клиента	р. 6 300
Средний доход на 1 пользователя	р. 315
Маржинальная прибыль	р. 225 000

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА





Сильные стороны

1. Натуральность компонентов
2. Гипоаллергенность состава
3. Удовлетворенность индивидуальных запросов
4. Продукт востребован на рынке

Слабые стороны

1. Новый бренд, неизвестный на рынке
2. Ограниченность линейки продуктов
3. Территориальная ограниченность первых продаж

Возможности

1. Привлечение инвестиций
2. Расширение линейки продукта
3. Выход на международный рынок

Риски

1. Короткий срок хранения продукта
2. Непрохождение сертификации продукта
3. Неокупаемость вложенных средств
4. Проблема с поставщиками

НАША КОМАНДА

ЛИДЕР



БУРМИСТРОВА ПОЛИНА

@BURMIMUR

АНАЛИТИК



СОКОЛОВА СОФЬЯ

@HOMKISS

ДИЗАЙНЕР



ТАРАНОВА АЛЕНА

@ALENYSSHKA

ТЕХНОЛОГ



ПАВЛОВА АРИНА

@ARSIPAV

СПАСИБО!

