

НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА

Растимясо

20.35 **20.35**
УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



открытые
инновации
СТАРТАП-СТУДИЯ



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- Актуальность проекта заключается в удовлетворении требований разных потребителей, а также следующих факторов:
- Дефицит и ограниченный ассортимент растительных продуктов на российском рынке
- Актуальный запрос на альтернативные продукты пищевой промышленности в регионах и за рубежом со стороны различных групп населения
- Незначительная конкуренция на рынке растительных продуктов
- Собственная технология производства





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Физические и юридические лица -
прямые потребители - “рациональные потребители”, спортсмены, люди с ограничениями здоровья, сыроеды и др.
- Юридические лица, ИП, организации -
рестораны и кафе, малые индивидуальные и сетевые магазины, заведения общественного питания, некоммерческие и государственные организации и др.



ПРОБЛЕМА

- Однообразие пищевого рынка России, дефицит растительных продуктов
- Запрос со стороны потребительского сектора "Рационального потребления"



РЕШЕНИЕ

- Создание собственной технологии производства растительного продукта.
- Использование сертифицированных компонентов и добавок.
- Развитие и использование передовых решений биотехнологической отрасли российской пищевой промышленности.

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Новизна и уникальность.
- Удобство при использовании.
- Бренд-статус.

РЫНОК

Рынок пищевой продукции РФ, доля продуктов растительного мяса занимает лишь 3% от рынка, в дальнейшем по прогнозам многих экспертов ожидается значительный рост продуктов растительного мяса, конкуренция слабовыраженная.

- Мы работаем на рынке B2C и B2B
- Наша целевая аудитория это 30 000 000 человек и 100 компаний
- Наше решение будет стоить 1 500 000 000 рублей - это 5 000 000 * 300 рублей (Сегменты А и В - 600 000 000 + 200 000 000 рублей, что составляет 53%)
- Сможем заработать в первый год - 10 000 000 рублей

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

- Мы будем производить растительное мясо и продукцию в составе которой растительное мясо
- Это будет стоить при запуске крупносерийного производства - 14 200 000 рублей $((100\ 000 + 30\ 000 + 200\ 000 + 20\ 000) \cdot 12 + 10\ 000\ 000$ рублей)
- У нас будут покупать растительный фарш, полуфабрикаты и снеки из растительного фарша
- Дополнительно мы можем зарабатывать на оптовой продаже сырья для производства растительного мяса, жмых.

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Удовлетворительные. Динамика производительных сил - положительная. Уровень экономической осведомленности - высокий. Уровень разработки внутренних документов и регламентов на стартовой позиции. Разработка и внедрение новой инновационной производственной технологии на начальном этапе. Разработана бизнес-модель. Разработан маркетинговый план.

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Якунин Д.Н.	(.-.)
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	вакансия свободна	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Пачков А.Е.	(.-.)

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ПИАР-МЕНЕДЖЕР	Шитаков Василий	(.-)
ПОДОТЧЕТНОЕ ЛИЦО	Ганус Александр	
БУХГАЛТЕР	Речман Гордей	(.-)



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
 - 1) Совершенствование стратегии развития проекта
 - 2) Изучение рынка, поиск потенциальных “рынков сбыта”
 - 3) Поиск компетентных кадров и мест для создания технологии производства
 - 4) Достижение минимального жизнеспособного продукта

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
дальнейшее изучение рынка	1 мес	Якунин Данил Николаевич
создание стратегии на 2024 г.	2 мес	Якунин Данил Николаевич
поиск компетентных кадров для реализации стратегии развития	4 мес	Якунин Данил Николаевич



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Якунин Данил Николаевич

89537952549

deni2091mail.ru@gmail.com

U1752891

id 5441589