

БОЛЬШАЯ ТУРИСТИЧЕСКАЯ АВТО ЭКСПЕДИЦИЯ



Развивая туризм, мы развиваем Россию

ЦЕЛЬ ЭКСПЕДИЦИИ

- РАСКРЫТЬ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ СТРАНЫ ЧЕРЕЗ АВТО-ПУТЕШЕСТВИЯ ПО ЗАДАННЫМ **30**-ТИ ДНЕВНЫМ (**1** СЕЗОН) МАРШРУТАМ
- СПРОЕКТИРОВАТЬ ЗА СЕЗОН БОЛЬШОЙ АВТОТУРИСТИЧЕСКИЙ МАРШРУТ, СОБИРАЮЩИЙСЯ ПО ТИПУ КОНСТРУКТОРА. ПОДГОТОВИТЬ ПОРЯДКА **20-30** ВНУТРИРЕГИОНАЛЬНЫХ БЛОК-МАРШРУТОВ, ОСНОВАННЫХ НА ПРЕДПОЧТЕНИЯХ ЦА



ПРОБЛЕМЫ

- ОТСУТСТВИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЙ НА ТУРИСТИЧЕСКОМ РЫНКЕ АВТОРСКИХ ЭКСКЛЮЗИВНЫХ МАРШРУТОВ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ НА АВТОМОБИЛЕ
- ОГРАНИЧЕННОСТЬ ТУРИСТОВ РАМКАМИ ДОСТУПНЫХ МЕСТ РАЗМЕЩЕНИЯ
- УСТАЛОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ТУРИСТА ОТ ТИПОВЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА
- СТЕРЕОТИПНОЕ МЫШЛЕНИЕ ТУРИСТОВ "ОПАСНОСТИ НА ДОРОГАХ" ПРИ АВТОПУТЕШЕСТВИИ НА ДАЛЬНИЕ РАССТОЯНИЯ
- НЕТ ЕДИНОЙ СЕРВИСНОЙ СИСТЕМЫ ДЛЯ АВТО И КОМБИНИРОВАННЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ



- ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С МЕСТНЫМИ ЖИТЕЛЯМИ, ПРЕДСТАВИТЕЛЯМИ ВЛАСТИ И БИЗНЕСА
- ФОРМИРОВАНИЕ / СОЗДАНИЕ БЕЗОПАСНЫХ И УВЛЕКАТЕЛЬНЫХ АВТОМАРШРУТОВ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ
- ФОРМИРОВАНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ ПО ПРОБЛЕМНЫМ УЧАСТКАМ НА ПУТИ СЛЕДОВАНИЯ
- ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БАЗЫ СЕРВИС-ГИДА ДЛЯ АВТОПУТЕШЕСТВИЙ
- ОБЪЕДИНЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ
- ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ НОВЫХ МЕСТ, НАПРАВЛЕНИЙ, МАРШРУТОВ
- ОТКРЫТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ РОССИИ ДЛЯ ИНОСТРАНЦЕВ



74%

россиян активнее ездили бы по стране, если бы знали об интересных местах и маршрутах



~27,5 млн

россиян в 2021 году проведут свой отпуск в пределах страны

По данным Росстата за 2019 год
по данным АСИ <https://zagorizont.me/>

Дмитрий Чернышенко:

- Туризм, это, прежде всего, - логистика

- У России много конкурентных преимуществ в сфере туризма, и их надо развивать

- У нас самая большая территория в мире, во всех климатических зонах, мы имеем базовые конкурентные позиции для того, чтобы быть лидерами в туризме... При этом 60% населения нашей страны никогда не выезжали за пределы своего административного округа, то есть внутренний туризм вообще не развит



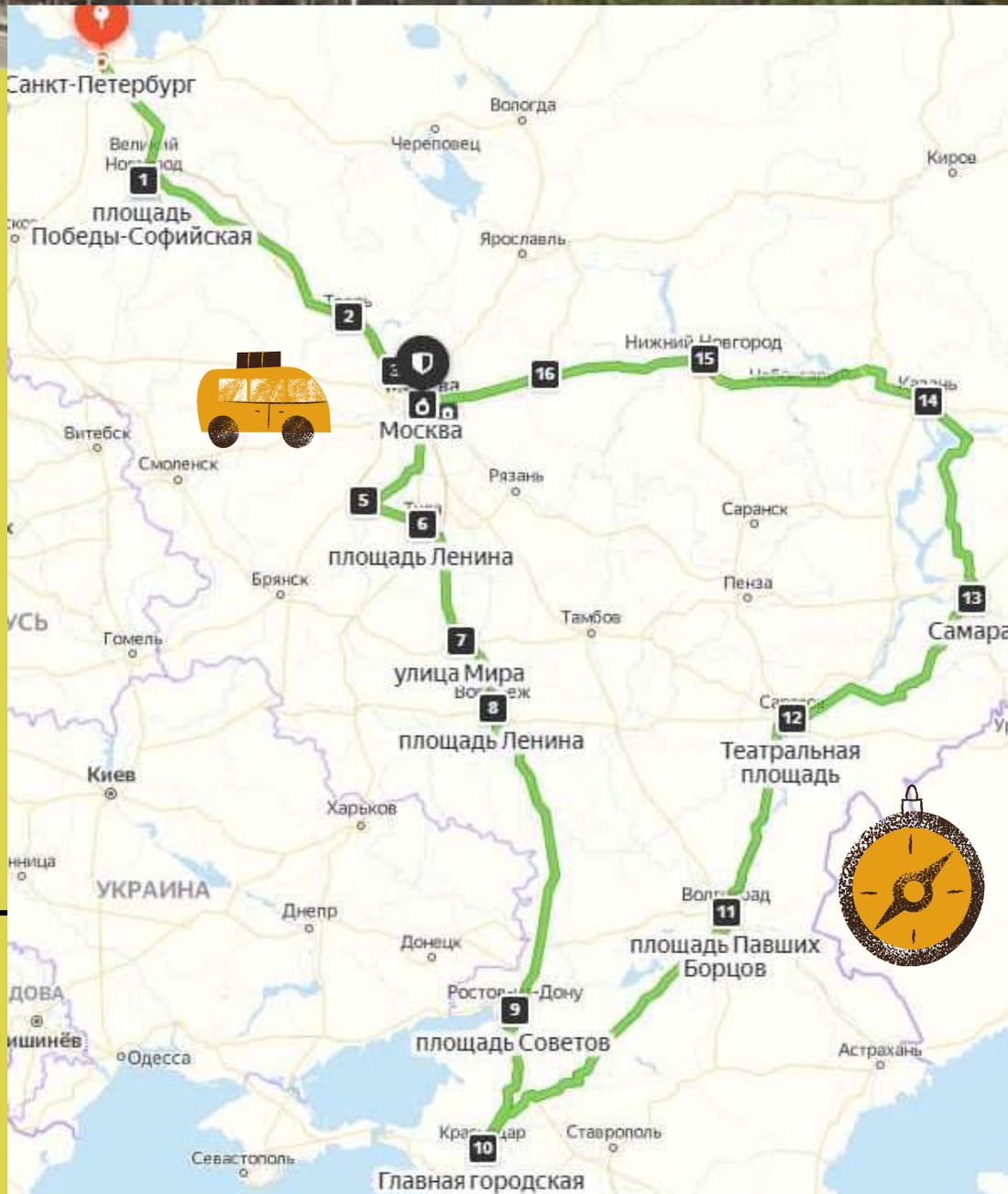


В ходе экспедиции узнаем у жителей регионов о самых интересных туристических объектах, спроектируем маршруты, учитывая состояние транспортной и придорожной инфраструктуры, кемпингов, мест для отдыха, стоянок автодомов, эко-троп.

I СЕЗОН

МАРШРУТ : Санкт-Петербург – Великий Новгород - Тверь – Москва – Сенеж(Солнечногорск) – Калуга – Тула – Елец – Воронеж – Павловск – Ростов-на-Дону – Краснодар – Волгоград – Саратов – Самара – Казань – Нижний Новгород – Владимир – Москва.

5000 км



Проект следующих сезонов

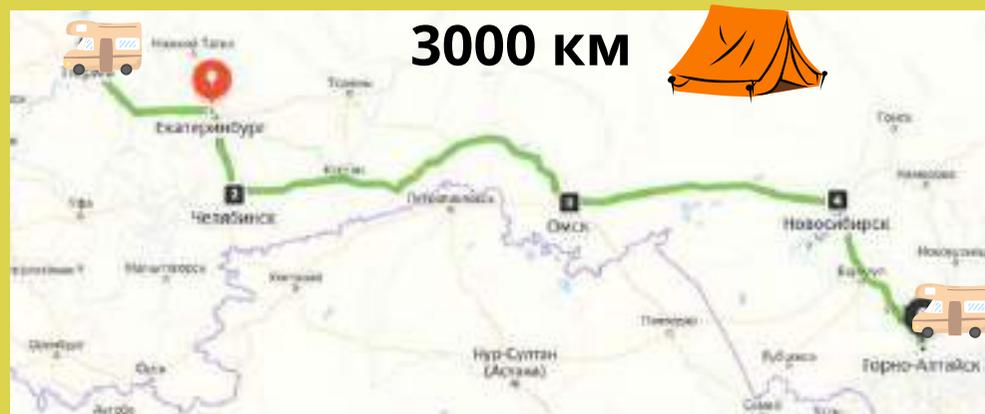
II СЕЗОН

МАРШРУТ: Краснодар - Пятигорск



III СЕЗОН

МАРШРУТ: Пермь-Горно-Алтайск

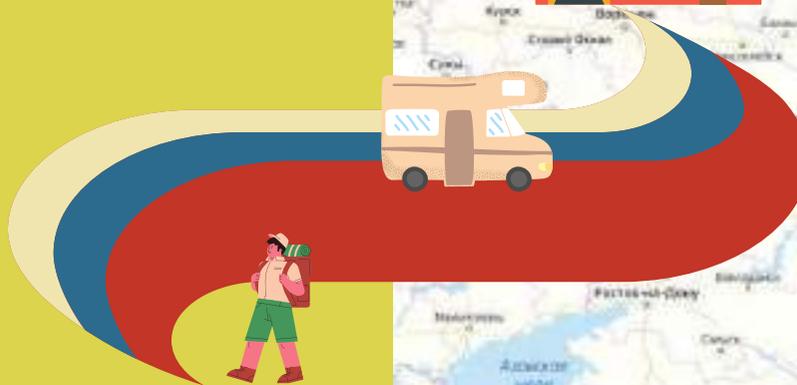
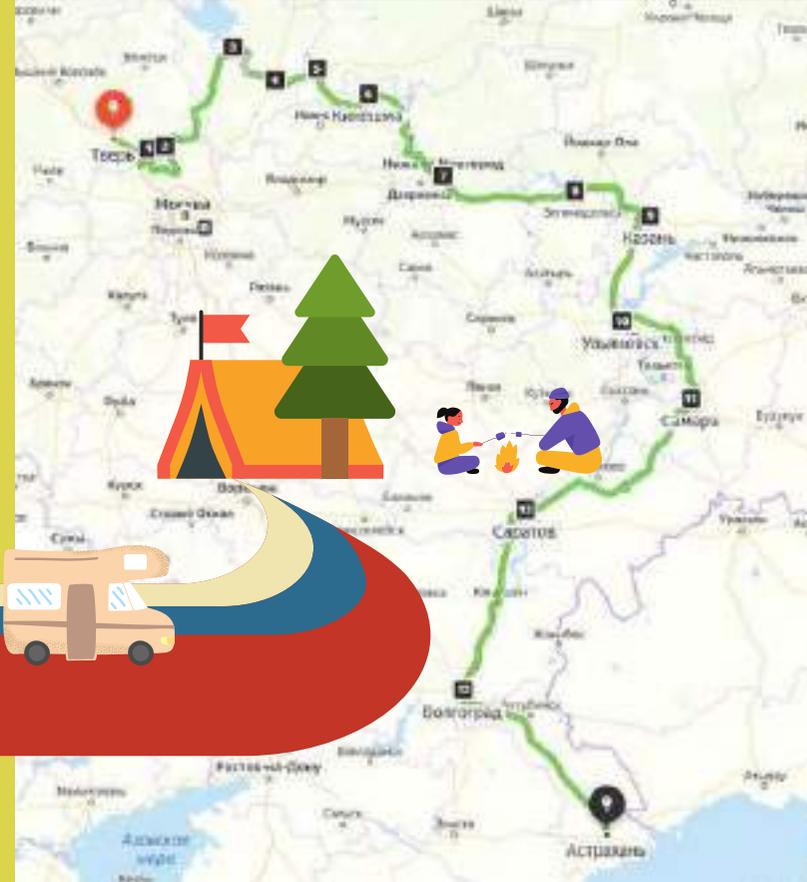


Проект следующих сезонов

IV СЕЗОН

МАРШРУТ: БОЛЬШАЯ РЕКА

**Тверь-Астрахань
4000 км**

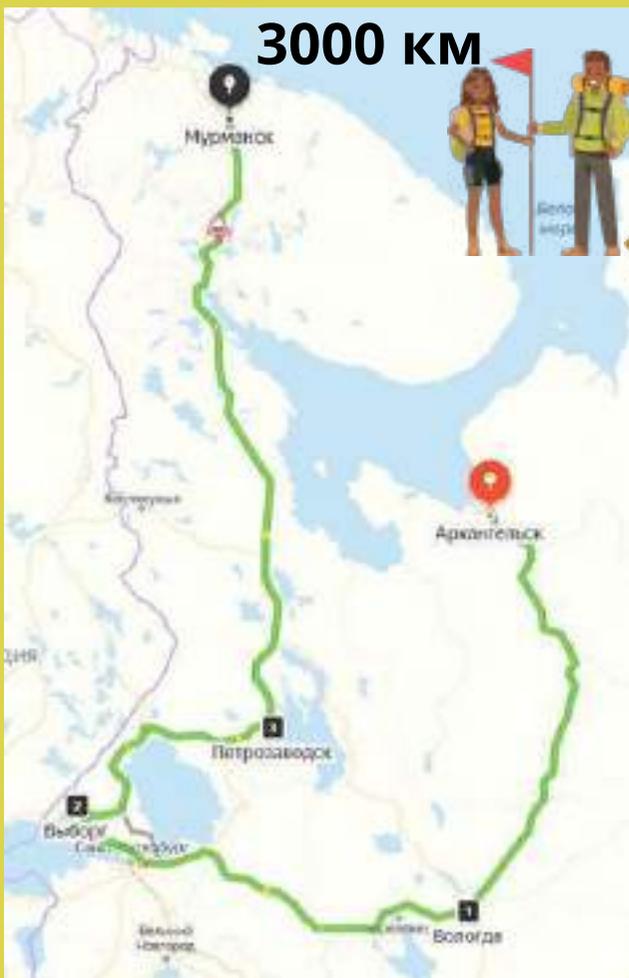


Проект следующих сезонов

V СЕЗОН

МАРШРУТ: Архангельск-
Мурманск

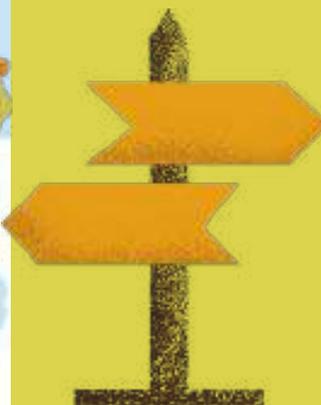
3000 км



VI СЕЗОН

МАРШРУТ: Красноярск-Улан-Удэ

2000 км



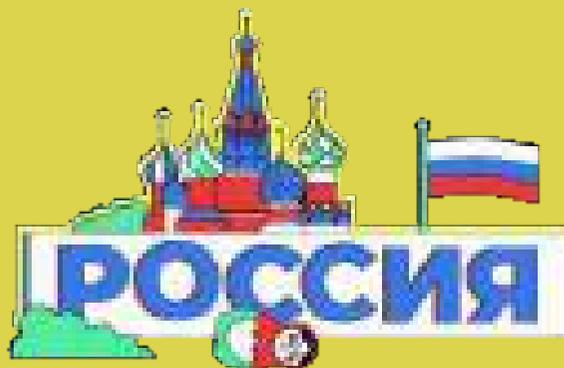
Проект следующих сезонов



VII СЕЗОН

МАРШРУТ: Владивосток -
Комсомольск-на-Амуре

3000 км





CUSTDEV И НАШИ ПРЕИМУЩЕСТВА



➤ ОПЫТ ТРЕВЕЛ-ШОУ И САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ - БЛОГГЕРОВ ПОКАЗАЛ ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ТАКОГО ФОРМАТА И ВОВЛЕЧЕННОСТЬ АУДИТОРИИ:

- ТЕЛЕПЕРЕДАЧА "ОРЕЛ И РЕШЕКА" ТРИЖДЫ УДОСТОЕНА ПРЕМИИ ТЭФИ, СОХРАНЯЕТ РЕЙТИНГИ УЖЕ БОЛЕЕ 5 ЛЕТ
- ВОВЛЕЧЕННОСТЬ И ОХВАТЫ АУДИТОРИИ БЛОГГЕРОВ ТРЕВЕЛ НАПРАВЛЕНИЯ ОТ 1 МЛН ПРОСМОТРОВ

➤ В РЕЖИМЕ ОНЛАЙН БУДЕМ ФОРМИРОВАТЬ МАРШРУТЫ ДЛЯ ОБЩЕГО ПОЛЬЗОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА:

- ПРОВЕДЕМ ПРАКТИЧЕСКИЙ И НАГЛЯДНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ МИНИМАЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА АВТОПУТЕШЕСТВИЯ ВЫХОДНОГО ДНЯ И ПОЕЗДОК ДАЛЬНЕГО СЛЕДОВАНИЯ
- ПОКАЖЕМ ВСЕ ЭТАПЫ ОРГАНИЗАЦИИ АВТОПУТЕШЕСТВИЙ - ОТ СБОРОВ, ОПРЕДЕЛЕНИЯ МАРШРУТА ДО ВОЗВРАЩЕНИЯ ДОМОЙ



АВТОЭКСПЕДИЦИЯ ПОЗВОЛИТ

➤ СТИМУЛИРОВАТЬ СПРОС НА ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПРОДУКТ:

- ПРИ **1** МЛН ПРОСМОТРОВ ФИЛЬМА ТРЕВЕЛ ЭКСПЕДИЦИИ МИНИМУМ **3-4%** АУДИТОРИИ ОТПРАВИТСЯ В ПУТЕШЕСТВИЕ
- С УЧЕТОМ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ **70%** НАСЕЛЕНИЯ, ЗНАЯ МАРШРУТЫ БУДУТ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПО СТРАНЕ. ЭТО ПОВЫСИТ ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК НА **102,7** МЛН ЧЕЛОВЕК

➤ РАЗВИТЬ УСТОЙЧИВЫЙ СПРОС И ПОВЫСИТ ДОСТУПНОСТЬ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА:

- ПРИ ОТСУТСТВИИ АЭРОПОРТОВ, УЗЛОВЫХ Ж.Д. СТАНЦИЙ - АВТОТУРИЗМ САМЫЙ УДОБНЫЙ ВАРИАНТ ПЛАНИРОВАНИЯ ОТДЫХА
- МЕДИА РЕСУРС СФОРМИРУЕТ ИНФОРМАЦИОННУЮ ПОДДЕРЖКУ ГРАЖДАН О МАРШРУТАХ И ФИНАНСОВЫХ СОСТАВЛЯЮЩИХ ПУТЕШЕСТВИЙ. ПРИВЛЕЧЕТ ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТОВ
- АВТОПУТЕШЕСТВИЯ ПОЗВОЛЯТ ГРАЖДАНАМ ЗА ОДНУ ПОЕЗДКУ ПОБЫВАТЬ В РАЗНЫХ УГОЛКАХ СТРАНЫ И САМОСТОЯТЕЛЬНО ОПРЕДЕЛИТЬ ДЛЯ СЕБЯ НАИБОЛЕЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ МАРШРУТ



НЕОБХОДИМЫЕ РЕСУРСЫ



Средство передвижения



Съемочная группа



Средства на топливо



Средства на питание

Первый большой сезон рассчитан на 30 дней.

Привлечение ресурсов планируется через партнеров экспедиции.

Старт - август 2021 года.



ИНТЕРЕСЫ ПАРТНЕРОВ

- > Трансляции в социальных сетях платформы - Россия страна возможностей с аудиторией более 50 000 подписчиков
- > Участница команды - Олеся Савельева, финалистка конкурса ТОП БЛОГ. Привлекла за 2 месяца аудиторию в Тик ток с нуля до 150 000
 - > Активная целевая аудитория
 - > Месяц нативной рекламы за 1 сезон
 - > Возможность долгосрочного сотрудничества
- > Возможность рассказать о своём продукте российским и зарубежным туристам



**НАША КОМАНДА -
ВЫПУСКНИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПЛАТФОРМЫ
РОССИЯ - СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ**



Ольга Ларенкова

**Амбассадор сельского
экологического
туризма
успешный разработчик
социальных и
туристических
проектов**



Григорий Кузнецов

**Амбассадор идеи
самостоятельных
путешествий
Президент
Ассоциации
специалистов онлайн
образования**



Олеся Савельева

**Амбассадор проекта
"Цифровой прорыв"
аспирант по
информационной
безопасности РИНХ
мечтает открыть
туристические места
России для всего
мира**

НАША КОМАНДА - ВЫПУСКНИКИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ ПЛАТФОРМЫ РОССИЯ СТРАНА ВОЗМОЖНОСТЕЙ



**Иностранный
гражданин**

**Блоггер, ни разу не
посещавший Россию
но желающий ее
открыть не только
для себя, но и
соотечественников**



**В команду будет приглашен
иностранец, ведущий свой
блог о путешествиях.
Это поможет передать живые
эмоции зарубежных гостей от
местного колорита, а также
привлечь аудиторию и
интерес туристов из других
стран.**

