



СЕРВИС БРОНИРОВАНИЯ

АКТУАЛЬНОСТЬ

ПРОБЛЕМА КЛИЕНТА КОТОРУЮ ПРОЕКТ РЕШАЕТ:

1. Экономия времени
2. Гарантированное наличие места
3. Удобство и гибкость для клиентов
4. Получение подтверждений и напоминаний
5. Оптимизация рабочего процесса
6. Повышение клиентского опыта

СУЩЕСТВУЮЩИЕ ВАРИАНТЫ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ:

1. Предварительная оплата бронирования
2. Звонок в ресторан



КАКОЕ ПО БУДЕТ ПРОДАВАТЬСЯ:

- Веб-приложение

Описание механики использования продукта клиентом:

- Разработаем привлекательное веб-приложение. Укажем все его возможности и преимущества, а также приведем инструкцию по его использованию. Здесь люди могут узнать о нашем ПО и сделать покупку.



▲ Потребительские сегменты:

- Кафе-рестораны
- Кинотеатры



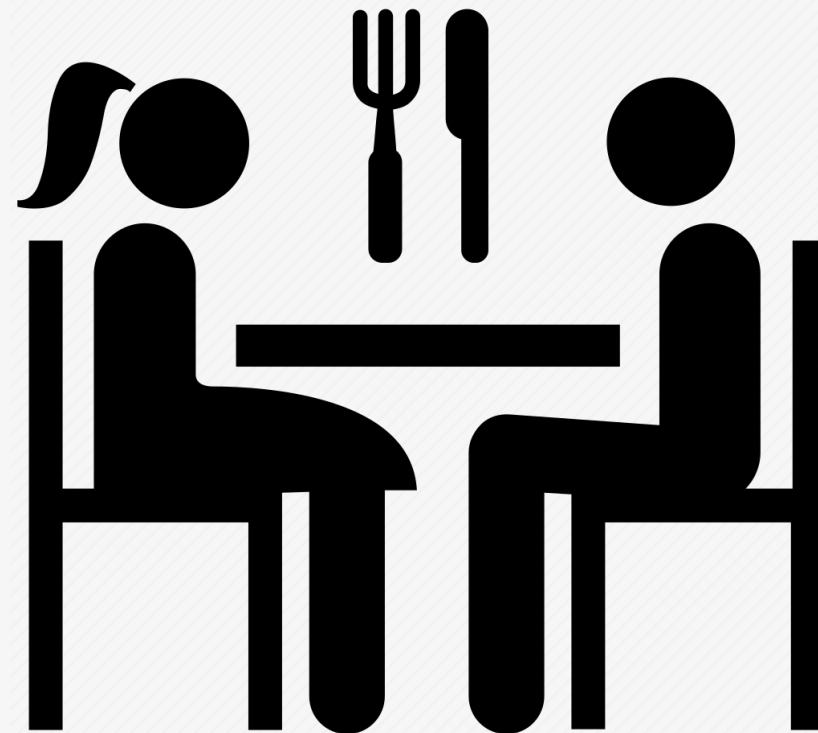
Портрет клиента:

Wasabi

- профессиональная деятельность: Ресторан

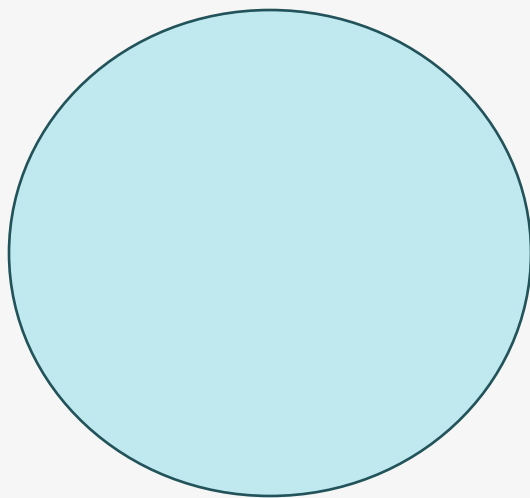
характеристика:

- отсутствие программы для бронирования столиков, этот клиент нуждается в автоматизированной системе для бронирования столиков, для экономии средств на персонал (менеджеры, которые принимают звонки, бронь столиков), а также для удобства клиентов которым удобнее зайти в приложение и за пару кликов на экран забронировать себе столик, нежели звонить менеджерам для бронирования.



Динамика рынка (за последние 3 года)

Спрос по ФП



■ спрос

Целевая доля рынка, которую планирует занять проект:

- 15 % рынка по процессу бронирования

Краткое описание рынка:

Прогнозное потребление ПБ в регионах РФ 2024-2026гг.

Более 1000 млн. руб

Лидеры по данным ФП:

- Московская область - 1 млрд
- Санкт-Петербург - 650 млн
- Севастополь - 200 млн
- Приморский край - 150 млн
- Прочие - 600 млн руб

Карта технологий

База данных

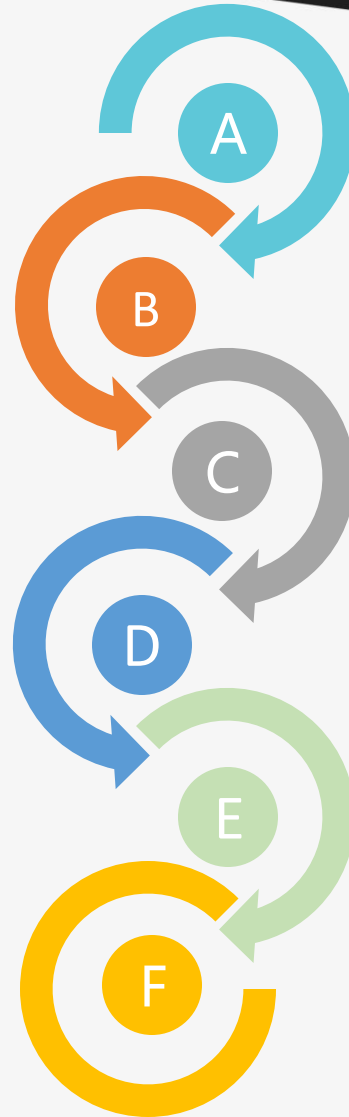
Хранение информации о ресторане, меню, доступных столиках и временных слотах для бронирования

Интеграция с календарем

Для учета доступных временных слотов для бронирования столиков

Мобильное приложение

Для более удобного доступа к функциям бронирования столиков на мобильных устройствах.



Веб-приложение

Фронтенд-интерфейс пользователя для бронирования столиков, бэкенд-обработка запросов и взаимодействие с базой данных

Модуль поиска и фильтрации

Позволяет пользователям искать рестораны по определенным критериям

Интеграция с системой оплаты

Позволяет пользователям оплачивать бронирование столика онлайн.

Ключевые характеристики продукта	Berigelch	OpenTable	Yelp	Resy	Bookatable
Удобства	Интеграция с другими услугами, уведомление в реальном времени.	Позволяет пользователям выбирать время, количество гостей и просматривать доступные варианты.	Предоставляет пользователям возможность получить информацию на основе мнения других посетителей.	Платформа интегрирована с предоплатой бронирования, уведомлениями и другими инструментами для управления бронированием и поддержанием его актуальности.	Пользователи могут получить более подробную информацию о ресторане, мен., атмосфере, и других факторах, влияющих на выбор для посещения.
Отзывы и рейтинги	Убедительность для потенциальных клиентов, визуальное предоставление преимуществ.	Предоставляет возможность оставлять отзывы о посещенных заведениях, а также предлагает систему рейтингования.	Пользователи могут оставлять подробные отзывы, выставлять рейтинги и делиться своими впечатлениями о посещенных местах.	Resy предоставляет возможность для пользователей оставлять отзывы и рейтинги о заведениях, в которые они бронировали столики.	Bookatable предлагает возможность оставлять отзывы и рейтинги для посещенных ресторанов, что помогает коммуницировать опытом и влиять на выбор других посетителей.
Маркетинговые возможности	Push-уведомления, персонализированная реклама, социальные медиа.	OpenTable предоставляет различные маркетинговые возможности для ресторанов, включая программы лояльности, предложения и акции для посетителей.	Yelp предлагает ресторанам возможность оптимизировать свой профиль на платформе, включая фотографии, данные о контактах и рабочих часах.	Resy позволяет ресторанам создавать и редактировать собственные страницы, продвигать специальные мероприятия и акции.	Bookatable предоставляет ресторанам возможность управлять своими профилями, добавлять специальные предложения и акции для привлечения гостей.
Расширенный выбор	Лояльность и бонусы, коллаборации с технологическими платформами, подробные описания и фотографии.	Пользователи могут найти рестораны по местоположению, кухне, ценовому диапазону и другим параметрам, чтобы выбрать место для посещения.	Yelp предоставляет разнообразие ресторанов и других заведений со специфическими фильтрами для поиска, такими как оценки, расположение и стиль заведения.	Resy предлагает широкий выбор ресторанов со специальной акцентом на более утонченные и эксклюзивные места для посещения.	Bookatable предлагает разнообразные рестораны и специальные предложения в различных категориях, позволяя пользователям находить подходящие опции в зависимости от их предпочтений и желаемого опыта.

Бизнес-модель по шаблону Остельвардера

Партнеры <ul style="list-style-type: none">• Рестораны• Платежные системы• Отдельные сети	Ключевые активности <ul style="list-style-type: none">• Разработка и обслуживание платформы• Сбор и обновление данных	Ценностные предложение <p>Предоставление удобного и быстрого способа бронирования с помощью онлайн-платформы.</p> <p>Предоставление информации, включая, отзывы, рейтинги, меню и фотографии, чтобы пользователи могли сделать информированный выбор</p>	Каналы продвижения будущего продукта <ul style="list-style-type: none">• Реклама в интернете	Целевая аудитория <ul style="list-style-type: none">• Студенты• Семьи и группы людей• Деловые посетители
Расходы <ul style="list-style-type: none">• Разработка и поддержка ПО• Маркетинговые компании	Ключевые ресурсы <ul style="list-style-type: none">• IT-структура• Бухгалтеры• Разработчики• Лицензии ПО		Каналы сбыта будущего продукта <ul style="list-style-type: none">• Веб-сайт• Мобильное приложение	Доходы <ul style="list-style-type: none">• Реклама и спонсорство• Комиссионные отчисления со сделок

Финансовые показатели

Доходы:

- Поступление от комиссионного сбора
- Поступление от партнерства и сотрудничества
- Поступление от рекламы и спонсорства

Ориентировочная стоимость:

- КБ - 499 руб за одну транзакцию
- Поступление и сотрудничество - от 100 тыс. Руб за одну сделку
- Реклама и спонсорство - 70 тыс. Руб за одну рекламу

Плановый срок от возврата инвестиций:

- 5 лет

Стратегия выхода из проекта для инвесторов:

- Выкуп доли компании через 5 лет с мультипликатором X3

Целевые показатели проекта	Единицы измерения	Прогнозные значения по периодам				
		2023	2024	2025	2026	2027
Объем выручки	млн руб	0	0	3	6	15
Планы по привлечению инвестиций и бюджетного финансирования	млн руб	1	2	2,5	2,5	0

Наименование этапа и сроки	Перечень работ этапа	Длительность этапа, мес.	Примерная стоимость, руб.
Этап 1. 01.24г. - 05.24г.	<ul style="list-style-type: none"> • Разработка и дизайн приложения • Тестирование прототипа • Официальная презентация перед инвесторами 	4	1 000 000
Этап 2. 06.24г. - 02.25г.	<ul style="list-style-type: none"> • Доработка приложения по результатам тестирования • Подготовка первых операторов на базе обучающихся ГГНТУ • Подача заявки на патент • Поиск соинвестора 	8	2 000 000
Этап 3. 03.25г. - 06.26г.	<ul style="list-style-type: none"> • Добавление новых функций • Масштабирование продукта 	15	5 000 000

Риски проекта

Экономические риски

- возникновения непредвиденных затрат и снижения доходов
- потери имущества
- появления конкурентов; изменения конъюнктуры рынка
- инфляция

Технологические

- Ошибка разработчиков
- чрезмерное нагрузка на сервера
- Взлом сервера или DDOS атака

**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ :)**

