



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Приложение для
борьбы с
ожирением «Smart-
похудение»



Актуальность проекта

Актуальность проекта заключается в следующих пунктах:

- В России, как и во многих других странах, наблюдается рост числа людей, страдающих ожирением. Это связано с изменением образа жизни, увеличением потребления высококалорийной пищи и снижением физической активности. Интеграция медицинских препаратов с цифровыми технологиями может помочь адресовать эту проблему на национальном уровне.
- Мобильное приложение, предоставляющее информацию о здоровом питании и физических упражнениях, может стать доступным источником знаний для широкого круга пользователей, что особенно важно в регионах с ограниченным доступом к специализированным медицинским услугам.
- Использование QR-кодов для связи упаковки препарата с мобильным приложением является инновационным решением, которое может повысить интерес и вовлеченность пользователей в процесс лечения и профилактики ожирения.
- Возможность получения психологической поддержки и общения с единомышленниками через встроенный чат может способствовать формированию положительных привычек и поддержанию мотивации на пути к здоровому образу жизни.
- Комплексный подход, сочетающий прием препаратов с активным изменением образа жизни, может привести к более эффективному снижению веса и улучшению общего состояния здоровья.
- Проект может стимулировать развитие цифровой медицины в России, демонстрируя преимущества интеграции медицинских и технологических решений для улучшения качества жизни населения.

"По данным 2023 года, количество людей с ожирением, которое зафиксировано по официальным данным, почти 2,5 млн человек, то есть 2% от населения страны. Это официальная статистика. Но при этом (...) по данным эпидемиологических исследований, которые проводились, их количество гораздо больше и их количество может составлять до трети всего населения", - сказал Камкин на сессии в рамках Петербургского международного экономического форума (ПМЭФ).

Проблема

Проблема клиента, которую вы решаете.

Проблема, которую мы решаем, заключается в необходимости комплексного подхода к лечению ожирения, который включает не только медикаментозное вмешательство, но и изменение образа жизни. Существующие решения часто ограничиваются лишь предписанием лекарственных препаратов, не уделяя должного внимания важности сбалансированного питания, регулярных физических упражнений и психологической поддержки.

Почему существующих вариантов решения не достаточно?

Существующих на сегодняшний день решений недостаточно, потому что:

- Традиционные методы лечения ожирения часто сосредоточены на одном аспекте — либо на диете, либо на физических упражнениях, либо на медикаментозном лечении. Однако для достижения долгосрочных результатов необходимо комплексное решение, которое будет включать все эти компоненты.
- Многие пациенты испытывают трудности с поддержанием мотивации и соблюдением рекомендаций врача в долгосрочной перспективе. Психологическая поддержка и возможность общения с единомышленниками могут существенно улучшить ситуацию.
- Часто пациенты сталкиваются с проблемой поиска надежной и актуальной информации о здоровом образе жизни. Интеграция QR-кода с мобильным приложением упрощает доступ к такой информации и способствует её применению на практике.
- В большинстве случаев мобильные приложения для здоровья работают отдельно от медикаментозного лечения, что снижает их потенциальную эффективность.

Наше решение предлагает уникальную интеграцию медицинских препаратов с цифровыми технологиями, что позволяет создать комплексную программу лечения ожирения, учитывающую все аспекты здорового образа жизни. Это может значительно улучшить качество жизни пациентов и обеспечить более стабильные и долгосрочные результаты.

Решение

Что вы предлагаете, уникальные преимущества и выгоды для клиента.

Мы предлагаем инновационное решение, которое сочетает в себе медицинские препараты и цифровые технологии для борьбы с ожирением:

- Наше приложение предлагает комплексный подход к лечению ожирения, сочетая в себе медикаментозное лечение, информацию о здоровом питании и физических упражнениях, а также психологическую поддержку.
- Приложение адаптируется под индивидуальные потребности каждого пользователя, предлагая персонализированные планы питания и физических упражнений.
- QR-код на упаковке лекарств направляет пользователей непосредственно к полезным ресурсам в приложении, упрощая доступ к информации и инструментам для поддержания здорового образа жизни.
- Встроенный чат позволяет пользователям общаться с единомышленниками и специалистами, а также получать поддержку, что способствует поддержанию мотивации и обмену положительным опытом.
- Приложение легко интегрируется с текущим лечением пользователя, дополняя его и усиливая эффект от принимаемых препаратов.
- Приложение доступно для широкого круга пользователей, включая тех, кто живет в регионах с ограниченным доступом к специализированным медицинским услугам.

Эти преимущества делают наше предложение не только уникальным, но и крайне выгодным для потребителя, так как оно направлено на достижение долгосрочных результатов и улучшение качества жизни.

Рынок

Рынок, на котором вы работаете, его объем, рост и уровень конкуренции.

Рынок борьбы с ожирением в России представляет собой динамично развивающийся сегмент здравоохранения, который включает в себя медицинские препараты, программы питания и физических упражнений, а также цифровые технологии для контроля за здоровьем. По данным на 2021 год, рынок услуг по снижению веса и управлению ожирением в России оценивался примерно в 2 миллиарда долларов. Однако, учитывая текущие тенденции и повышенное внимание к проблеме ожирения, можно предположить, что рынок продолжит расти. Согласно прогнозам, рынок может демонстрировать рост на 5-6% ежегодно. Это связано с увеличением числа людей, страдающих ожирением, и растущим спросом на комплексные решения для управления весом. Рынок характеризуется высоким уровнем конкуренции, на котором присутствуют как крупные фармацевтические компании, так и стартапы, предлагающие инновационные цифровые решения. Конкуренция усиливается за счет входа на рынок новых технологических компаний и расширения предложений существующими игроками. Важным фактором успеха на этом рынке является способность предложить уникальные решения, которые отличаются от традиционных подходов. Наше приложение, сочетающее в себе медицинские препараты и цифровые технологии, представляет собой такое инновационное решение, которое может выделить нас на фоне конкурентов. В долгосрочной перспективе рынок обладает значительным потенциалом для роста, особенно если учитывать возможности персонализации лечения и интеграции с другими аспектами здоровья и благополучия.

Бизнес-модель

Бизнес-модель – как вы зарабатываете или планируете.

Бизнес-модель нашего приложения для борьбы с ожирением в России может быть построена на нескольких ключевых принципах:

- Приложение может быть доступно для скачивания за фиксированную плату или с ежемесячной подпиской, что обеспечит постоянный поток доходов.
- Базовая версия приложения предоставляется бесплатно, с возможностью покупки дополнительных функций, таких как персонализированные планы питания или тренировок.
- Сотрудничество с фармацевтическими компаниями и производителями здоровых продуктов питания для включения их предложений в приложение.
- Показ рекламы в приложении, которая может быть таргетирована на основе данных пользователя о здоровье и предпочтениях.
- Предложение приложения как части корпоративных программ здоровья для сотрудников, что может включать мониторинг и отчетность для HR отделов.
- Сбор и анализ данных о здоровье пользователей (с соблюдением конфиденциальности и законодательства) для предоставления статистики и инсайтов страховым компаниям и медицинским учреждениям.
- Сотрудничество с производителями фитнес-браслетов и умных часов для интеграции с их устройствами и приложениями.
- Предоставление платных консультаций с диетологами и тренерами через приложение.

Эти направления могут быть реализованы поэтапно, начиная с наиболее перспективных и востребованных. Важно также учитывать регулирование в сфере здравоохранения и защиты данных при разработке и внедрении бизнес-модели.

Текущие результаты

Текущие результаты: успешные кейсы, клиенты или предварительные договоренности, привлеченные инвестиции и др.

На данный момент наша идея находится на стадии проработки и уточнения. У нас есть опыт работы над учебными проектами, включая работу над мобильными приложениями в Android Studio с использованием языка Kotlin. Мы активно интересуемся данной сферой бизнеса и уверены, что наша идея поможет очень многим гражданам нашей страны.

Команда

Ключевые члены вашей команды (СЕО, СТО и СМО), опыт и компетенции;

Жуйкова Л.А.

Лидер проекта
Разработчик(back)
Разработчик(fullstack)
Дизайнер
Аналитик
Тестирующий

Филатова А.Р.

Разработчик(back)
Разработчик(fullstack)
Дизайнер
Аналитик
Тестирующий

Вяльмискина М.В.

Разработчик(back)
Разработчик(fullstack)
Дизайнер
Аналитик
Тестирующий

Планы развития

Планы развития, потребности и предложение для того, кому вы адресуете презентацию.

Планы развития:

- Внедрение дополнительных инструментов для отслеживания питания, активности и прогресса пользователей.
- Создание алгоритмов ИИ для индивидуальных рекомендаций на основе данных о здоровье и предпочтениях.
- Запуск приложения на новых рынках, включая страны СНГ.
- Внедрение функций социальной сети для поддержки и мотивации пользователей.
- Интеграция с системами электронного здравоохранения для обмена данными и улучшения качества лечения.

Потребности:

- Привлечение инвестиций для разработки новых функций и маркетинговых кампаний.
- Покупка или лицензирование передовых технологий для обработки больших данных и машинного обучения.
- Найм квалифицированных специалистов в области диетологии, фитнеса и программирования.
- Установление партнерских отношений с фитнес-центрами, диетологическими клиниками и производителями здоровой пищи.

Предложение:

- Предоставление доступа к уникальным данным о здоровье и поведении пользователей для исследований и маркетинга.
- Возможность брендирования в приложении для увеличения видимости партнерских продуктов.



ИНТЕНСИВ
**Архипелаг
2121**

АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Контакты

telegram @L1eder_1

Телефон +7 (963) 542-47-50

email lida_zhuikova@mail.ru