

**Приемы радикализации, формирования и использования протестного потенциала юношества, используемые экстремистскими сообществами и лидерами системной и несистемной оппозиции в Российской Федерации (срез 2017 - 2020 гг.):**

*Как молодым своевременно различить манипулятивные технологии и противостоять им?*



*ФГБУН Центр исследования проблем безопасности РАН,  
ведущий научный сотрудник Н.В.Кузина  
([nvkuzina@mail.ru](mailto:nvkuzina@mail.ru), 89154048277)*

**Исследование проводится в рамках Государственного задания ЦИПБ РАН на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годы (НИР 0006-2020-0001).**

## ВВЕДЕНИЕ.

Проведено исследование взаимосвязи экономических, демографических факторов, а также состояния социальной сферы, показателей преступности в регионах Российской Федерации за период пандемии (1-е полугодие 2020 г.) с целью выявления факторов, влияющих на формирование социальной напряженности и возможных протестных действий.

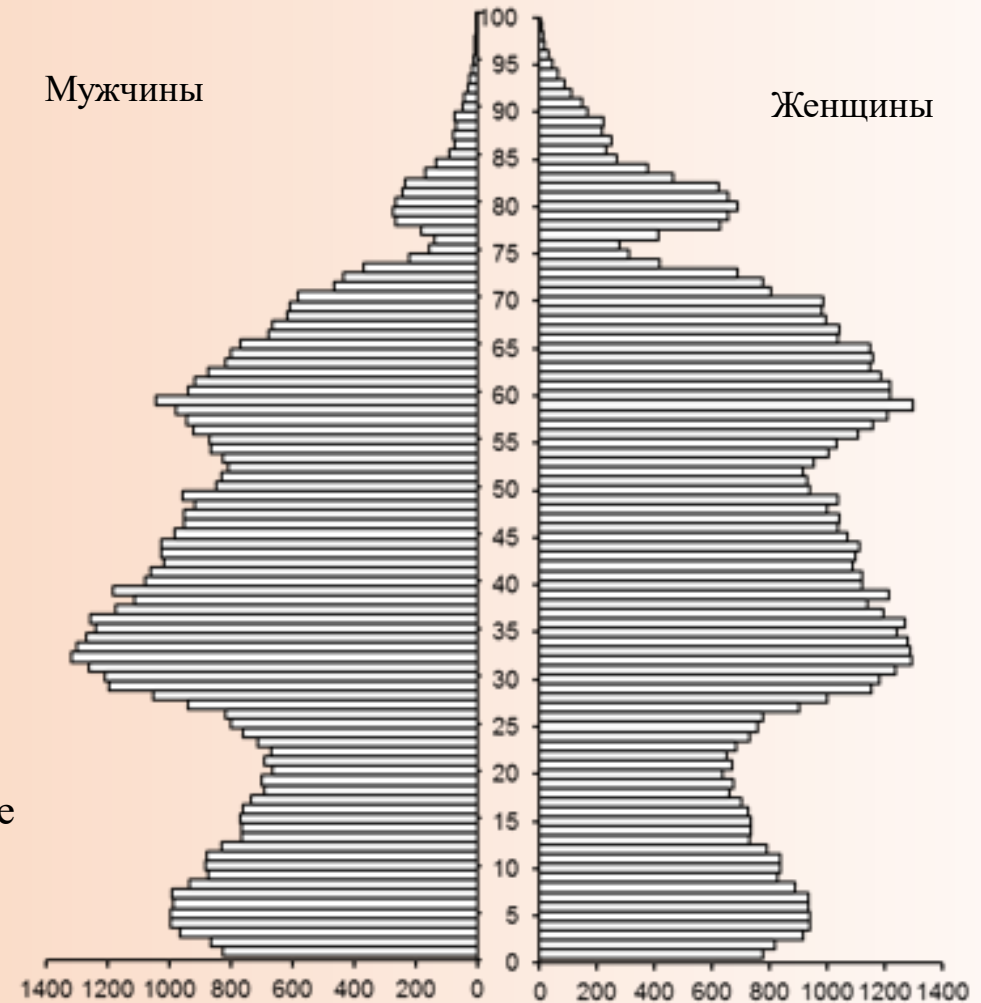
Взаимосвязанные факторы по 85-ти регионам	Преступл. экстремистск. на 07. 2020 г.
Преступлений террористических на 07.2020 г.	<b>0,52</b>
Число самостоятельных образовательных организаций высшего образования на 2019 г.	<b>0,51</b>
Безработных трудоспособного возраста, 15-72 лет, тыс.чел.(01.2020 - 06.2020)	<b>0,48</b>
Количество студентов в организациях высшего образования, чел., 2019 г.	<b>0,47</b>
Выпущено из организаций высшего образования, чел., 2019 г.	<b>0,46</b>

## Возрастно-половая структура населения на начало 2019 г.

Возраст, лет

Мужчины

Женщины



Тысяч человек

Было обнаружено, что количество экстремистских преступлений статистически значимо выше в регионах с большим числом студентов, выпускников вузов предшествующего года, а также высших учебных заведений (Коэффициент Спирмена,  $r$ ).

Данный факт очевиден и в связи с практикой социального протеста конца XIX – начала XX вв.: наиболее революционной социальной группой в конце XIX - начале XX вв. также было именно студенчество.

Если проанализировать демографическую динамику (рождаемость, численность поколений по возрастам) в XXI в., то окажется, что число молодых людей в возрасте 15-25 лет в начале 2020-х гг. снизилось, однако в ближайшие пять лет в Российской Федерации будет высокое число подростков (13-15 лет). Это поколение мы можем потерять.

Хотя реалии социально-экономической жизни, как и ценностно-мотивационные характеристики молодежи, претерпели за почти три десятилетия существенные изменения, ныне действующими являются разработанные в иных политико-экономических условиях законодательные акты о молодежи 1990-х гг., а как образцовый документ рассматривается утративший силу закон 1991 г. «Об общих началах государственной молодежной политики в СССР», Постановление Верховного Совета Российской Федерации «Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации» от 3 июня 1993 г. № 5090-1 и др.

Более 15 лет обсуждается и готовится к принятию Госдумой и утверждению Президентом Российской Федерации в 2020 г. проект нового Федерального закона о молодежи и молодежной политике. Имеются принятые аналогичные законодательные акты субъектов Российской Федерации о молодежи и молодежной политике. На 2019 г. они имелись в 78 регионах из 85-ти.

В статье 6 «Основные направления реализации молодежной политики» предлагаемого комитетом Государственной Думы проекта Федерального закона «О молодежной политике в Российской Федерации» последним пунктом указывается «предупреждение правонарушений и антиобщественных действий среди молодежи», более в тексте проекта вопрос о противодействии распространению деструктивной идеологии в среде молодежи не поднимается.

Несмотря на наличие ответственности за преступления с несовершеннолетнего возраста и реализуемые меры их профилактики, полностью эффективных преград распространению идеологии насилия в достаточно закрытой молодежной среде государство в полной мере установить не может. Утвержденные законодательно меры патриотического воспитания, вступающие в действие с 1 сентября 2020 г., меры предотвращения распространения идеологии экстремизма и терроризма в молодежной среде не охватывают всей адресной аудитории или отторгаются ею в связи с наличием альтернативных идеологических образцов.

В результате влияния на подростков и молодежь образов и идеологии насилия к 2020 г. часть молодого поколения оказывается дезориентированной в морально-ценностных установках.

**ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ:** изучить приемы радикализации и использования протестного потенциала юношества, применяемые экстремистскими и протестными сообществами, лидерами системной и несистемной оппозиции в Российской Федерации.

**ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННЫЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ В РОССИИ** (прежде всего миллениалов – родившихся в начале 2000-х гг., а также родившихся в постсоветское время в 1990-е гг.) активно исследуются зарубежными фондами и публикуются данные исследования прежде всего за рубежом. Примеры исследований, проведенных отечественными исследователями:

Архипова А.С., Радченко Д. А. Мы не немые: Антропология протеста в России 2011-2012 годов. Тарту, 2014 (Имеется в Интернет: <https://www.academia.edu/36933711/> ).

Архипова А.С., Радченко Д.А., Титков А.С., Козлова И.В., Югай Е.Ф., Белянин С.В., Гаврилова М.В. Пересборка митинга: Интернет в протесте и протест в интернете// Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2018. № 1. С. 12—35. DOI: 10.14515/monitoring.2018.1.02.

*В данный момент Архипова А. С. продолжает трудиться в Российской академии народного хозяйства и государственной службы (РАНХиГС), активно выступая от имени Фонда Немцова в электронных СМИ (например, <http://zukunftsbild.nemtsovfund.org>) с критикой научного анализа поведенческих стратегий российской молодежи, выполненного с использованием искусственного интеллекта на основе анализа данных социальных сетей (парсинга соцсетей), а также с критикой рекомендательных изданий, выпущенных для специалистов, отвечающих за профилактику и снижение протестной активности молодежи и подростков.*

Исследование Фонда Фридриха Эберта и Левада-центра, серия «Молодежные исследования Фонда Фридриха Эберта», «Российское “Поколение Z”»: Установки и ценности», 1500 информантов, опрос мая - июня 2019 г.

Исследование российской молодежи Фондом Немцова при поддержке Германии «Образ будущего глазами молодежи: Неравенство и мобильность», 50 глубинных интервью и 2 фокус-группы: данные июля –октября 2019 г., руководитель группы - профессор Московской высшей школы социальных и экономических наук (МВШСЭН - «Шанинка», частный российско-британский вуз, лишенный в 2018 г. государственной аккредитации) Г. Б. Юдин.

Проект «Миллениалы». Экспертная группа «Европейский диалог». Е. Гонтмахер, научный руководитель <http://www.eedialog.org/ru/2020/08/04/pokolenie-na-goroshine-rozhdennye-posle-1989-goda-kak-novyj-vid-ljudej/>

Обзор исследований: Нечаев Г. Поколение Путина. Российская молодежь сквозь призму социологических исследований. 13.08.2020. DOXA. [https://doxajournal.ru/uni/generation\\_p](https://doxajournal.ru/uni/generation_p)

По данным А.Архиповой:

**2011 год, движение «За честные выборы».** Среди участников митинга на проспекте Сахарова 24 декабря 2011 г. - **22% молодежи в возрасте от 18 до 24 лет. Несовершеннолетних - 5%.**

**2017 год, антикоррупционный протест.** По Интернет-пабликам накануне протеста - **около 11% молодых людей до 18 лет** в группах, посвящённых митингу. Согласно данным ОВД-инфо, вечером 26 марта 2017 в Москве из 1030 задержанных и помещённых в автозаки несовершеннолетних - 46 человек.

**2019 год, движение за допуск муниципальных депутатов в Мосгордуму.** На митинге 10 августа 2019 г. молодых людей до 18 лет - **8% от общей численности**, 31 августа на несогласованном шествии по бульварам – столько же; 29 августа 2019 г. - **4% от общего числа участников.**

**ОБЩИЕ НАБЛЮДЕНИЯ** (по А.Архиповой).

Количество участников уличных протестов до 25 лет колебалось **от 23% на санкционированных митингах до 32% на несанкционированных.**

В Москве в 2011 г., в 2017 г., 2019 г. в начале каждой протестной волны **молодых людей до 25 лет присутствовало от 30% до половины, несовершеннолетних – 4–6%.**

Младшая возрастная группа склонна демонстрировать больше плакатов (на 10–15% больше, чем у возрастной группы 25–35 лет). По оформлению и содержанию они ярче и резче.

Т.Беннет. Представление о поколении Snowflake generation (рожденные в 1990-е гг. - после 1985 г.): им присуще неприятие насилия, ценность безопасности, чувствительность и мнительность, отсутствие привычки к тяжелому труду и к лишениям, директивны, имеют негативное отношение к истории, убежденность в своей уникальности, ограниченность фантазии, нетерпимость к оппонентам, политкорректные левые, детоцентристы, феминисты, вегетарианцы, легко делятся личными переживаниями.

Е. Сивак, Н.Богачева (Центр исследования современного детства ВШЭ). Суммарное мнение о подростках-миллениалах (поколение Z): мышлению свойственна многозадачность, испытывают сложности с удержанием внимания, характеризуются снижением критичности мышления, инфантильные или ответственные, прагматичные, являются индивидуалистами, им свойствен гедонизм или умеренность в своих желаниях, ориентированы на успех, депрессивные, тревожные, в совершенстве владеют современными информационными технологиями, меньше общаются со сверстниками или очень общительны, не могут быть наедине с собой.

Е. Гонтмахер: Миллениалы (рожденные в 2000-е гг.) не имеют политических взглядов, требуют прямой демократии и децентрализации власти, имеют особый жизненный стиль (вегетарианство, ответственное отношение к мусору), использование шеринга (бесплатно делятся продуктами потребления и транспортными средствами), выступают за бесплатное образование и здравоохранение, используют фитнес, отрицательно относятся к алкоголю и табаку, занимаются фандрайзингом и волонтерством, выступают за безусловный базовый доход (выплаты безработным).

Гонтмахер Е. Поколение миллениалов радикально изменит мир [Электронный ресурс] // Европейский диалог, 29.05.2020.

URL: <http://www.eedialog.org/ru/2020/05/28/evgenij-gontmaher-millenyaly-stanut-drajverom-politicheskikh-reform/>

Юдин Г. Б. Выход из миллениума: захотят ли молодые покинуть эпоху, в которой родились? // Европейский диалог, 2020

<http://www.eedialog.org/ru/2020/05/21/vygod-iz-millenyuma-zahotjat-li-molodye-pokinut-jepohu-v-kotoroj-rodilis/>

Радаев, В. В. Миллениалы: как меняется российское общество. М. : Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 224 с.

## **ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:**

- 1) определить источники формирования у подростков и молодежи установки на протест и радикализм, оправдание насилия, агрессии;
- 2) выявить, кем имеющаяся готовность используется, какими методами и приемами стимулируется.

С целью выявления причин распространения представлений о насилии как о допустимом методе воздействия на социальный мир нами был изучен культурный контент, адресованный подросткам и молодежи, произведенный как в Российской Федерации (в том числе с финансированием за счет государственного бюджета), так и пользующийся популярностью в молодежной среде по количеству просмотров, но произведенный за рубежом или являющийся продуктом индивидуального самостоятельного творчества подростков и молодежи.

## **МАТЕРИАЛ ИССЛЕДОВАНИЯ. По 1-й задаче мы рассматривали:**

- 1) Продукцию кинематографа для подростков и юношества, созданную в XXI в., в том числе с финансированием за государственный счет.
- 2) Материал школьной программы по литературе в современных учебниках и рекомендательных списках для чтения.
- 3) Музыкальные видеоклипы современных исполнителей, популярные у молодежи.
- 4) Документальные сюжеты о реальных событиях (суицидах, шутингах), пользующиеся популярностью у молодежи, имеющиеся в открытом доступе на видеоплатформах в сети Интернет.
- 5) Контент компьютерных сетевых игр (в том числе GTA, шутинги).
- 6) Контент зарубежного кинематографа, в том числе образ главного героя произведений, а также сюжетику и популярность фильмов, например жанра аниме.
- 7) Контент стримов (индивидуальных прохождений с русскоязычными комментариями) сетевых игр и фанфиков (самостоятельных произведений подростков и юношества по мотивам блокбастеров и аниме).

## **ОБЩИЕ ВЫВОДЫ:**

1. Агрессия и насилие рассматриваются в данном контенте как допустимый, приемлемый путь взаимодействия с миром.
2. Особенно показателен пример
  - а) отечественного кинематографа, в том числе финансируемого государством, для подростков и юношества (нет историй успеха и позитивного образа окружающего мира), прежде всего складывающийся в отечественной культуре двойственный (допускающий насилие) образ главного героя кино-произведений для юношества («супергероя»),
  - б) образность музыкальных видеоклипов современных исполнителей, изобилующих насилием (Хаски, IC3PEAK, Серьга, Монеточка, Элджей, Noize MC, Nintendo (Ноггано, Баста), АУЕ-реп и др.).
3. Насилие широко представлено в самодельном творчестве молодых (стримы компьютерных игр, фанфики).
4. Документальный видеоконтент о деструктивных и аутодеструктивных действиях молодежи (собирающий высокое количество просмотров): шутинги, расстрелы, подрывы (часто завершающиеся суицидами – «выпиливанием»), осуществляемые молодыми людьми, в видеоблогах не блокируется, собирают просмотры поклонников.
5. В целом молодежь и подростки-миллениалы испытывают отторжение по отношению к данному контенту, однако навязываемому негативу в отечественной культуре нет альтернативы. Этот факт констатируют информанты в проведенном среди подростков и юношества исследовании (опрос октября 2020 г., N=191).
6. Большой интерес вызывают образцы культурного продукта, лишённые насилия и негатива (например, стереотипы, предлагаемые корейской популярной музыкой (более 60 популярных групп)).
7. Для молодых характерно желание «принадлежности к группе» с четко выраженными общими идеалами.



**БЕНЕФИЦИАРЫ** - используют подготовленную почву в сознании подростков и юношества, окруженных насилием не только в семье, социуме, но и в адресованном им контенте культуры.

Их контент и приемы работы – **МАТЕРИАЛ ИССЛЕДОВАНИЯ по задаче № 2:**

- 1) спонтанно возникающие или организованные протестные сообщества, прежде всего паблики (в том числе и экстремистские) в соцсетях, электорат блогеров (kamikadzedead – Дмитрий Иванов; снизивший активность Руслан Соколовский и др.),
- 2) сообщества игроков в сетевые игры в сообществе <https://steamcommunity.com/>, <https://store.steampowered.com/>,
- 3) молодежные экстремистские сообщества в offline (выросшие из игры, в частности в пейнтбол) - «Сеть» и др.,
- 4) оппозиционные лидеры (системная оппозиция - КПРФ, «Яблоко», несистемная оппозиция - «Штабы Навального», группы муниципальных депутатов (И.Яшин) или кандидатов в депутаты (А.Барвашова и др.) и др.),
- 5) организации и сообщества – иностранные агенты (новостной канал «Настоящее время», сообщество «Открытая Россия», видеоблоги «Открытка», «Редакция» и др.),
- 6) «неизвестные» рекрутеры террористических организаций (в том числе готовящие индивидуальные акты подростков, аналогичные шутингу «Керченского стрелка» В.Рослякова, взрыву М.Жлобицкого, расстрелу Ф.Куйтима в Вене).

## **Используемые (явные) приемы:**

1. Апелляций к эмоциям, чувству несправедливости, негодования, ненависти.

Реализуется через регулярно выкладываемый видео-контент. Например, «По фактам» (Л.Соболь), эфиры В.Милова (включающие и обценную лексику), А.Навального, И.Яшина, А.Пивоварова, Д.Иванова.

Формирование антитез «свой» (хороший) VS. «чужой» (плохой).

2. Жесткий прессинг: бомбардировка негативом, популизм (мир против тебя; все лгут; ты спасешь мир, если поддержишь нас деньгами; так как мы стоим против «злу»).

3. Апелляция к протестным настроениям молодежи (усугубление проблем социализации: большинство молодых людей с проблемами социализации, идущие за оппозиционными лидерами, либо получают уголовные дела и срок, либо приходят к суициду (Р.Шингаркин, Москва), в том числе после совершения террористических актов (В.Росляков, Керчь).

4. Активное использование архетипов, агрессивное использование образов культуры (штабы Навального используют цветовую символику и построенную на антитезах образность, восходящие к амплуа «супергероя», особенно близкого культуре миллениалов – выросших на мультипликационных фильмах, игрушках, новогодних костюмах с тематикой «супергероев»).

5. Эмоциональная накачка, «натравливание» (прежде всего в командах политиков и кандидатов в депутаты, ориентированных на молодежных электорат). Установка на накачку негативными эмоциями открыто провозглашается лидерами.

Реализуется в тематике и слоганах видеоконтента, при очном общении, в том числе при организации штабов, групп наблюдателей на выборах, помощников волонтерских сообществ. Привлекаются только участники юношеского возраста.

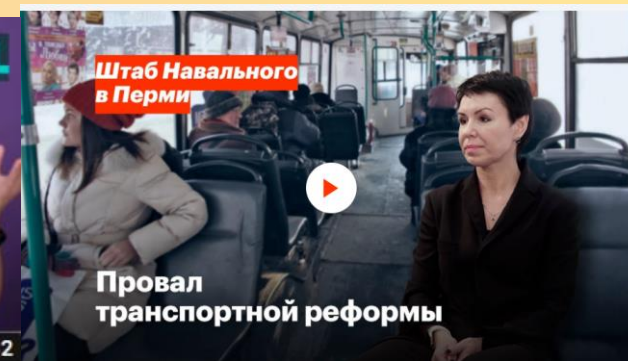
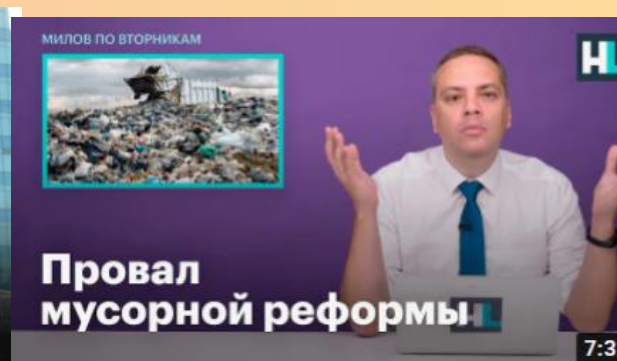
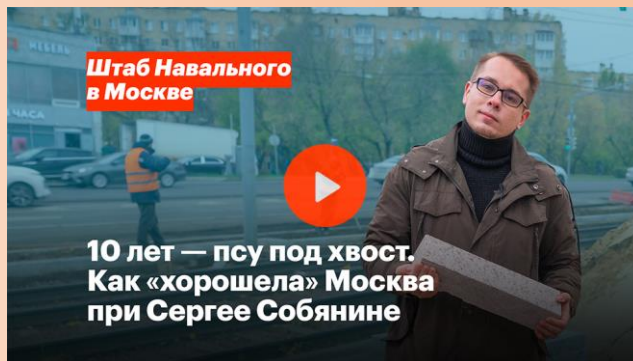
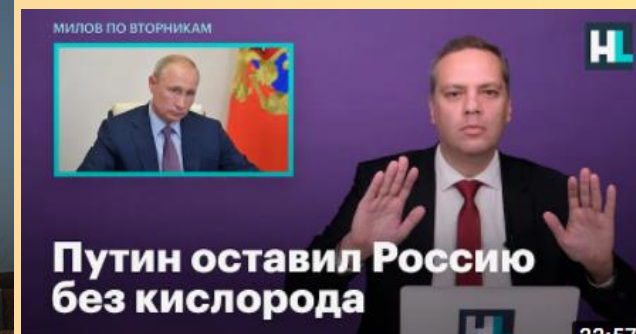
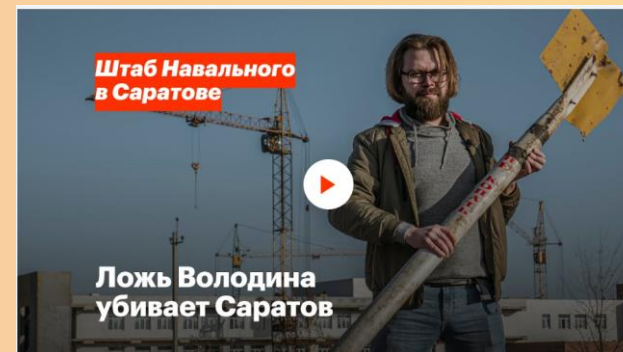
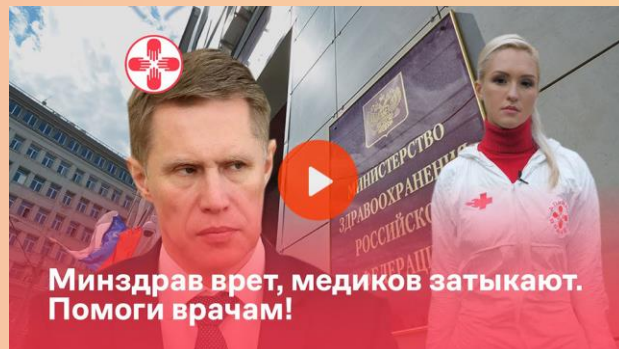
Пример: штабы Навального, Л.Соболь, муниципальных депутатов и др.

6. Использование приемов тоталитарных сект (атака вниманием, любовью, апелляция к личным запросам респондента, создание микросоциума по образцу семьи или игры в воинские подразделения). Активно используется молодежными экстремистскими сообществами при вовлечении, рекрутировании (пример – сообщество «Сеть», «Новое величие»).

Подготовка «военных подразделений» и «подрывной деятельности» через вовлечение в игру, общение. Использование приема «запятнать» («связать») кровью, заключением (административными и уголовными делами, отрезать путь назад).

7. Использование протестного «мерча». Черные футболки, худи, шарфы с надписью «протест», бутылки для воды в форме гранаты с надписью «протест» и др.

# Информационная накачка негативом (информационный прессинг), в том числе с использованием метафор, ярких образов, обценной лексики. <https://shtab.navalny.com/>



Информационная накачка негативом (информационный прессинг), в том числе с использованием метафор. <https://red.msk.ru/>

**RED.MSK**  
**КРАСНАЯ МОСКВА.РФ**

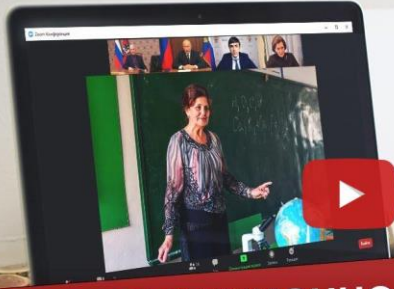
21 ноября

РОДИТЕЛИ МОСКВЫ И ДЕПУТАТ РАШКИН

**ПРОТИВ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ!**

г. Москва, Площадь Гагарина

14:00



**ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ –**  
деградация образования в России!?



**СУДЕБНЫЙ**



**ПРОИЗВОЛ**



# Формирование антитезы «свой» VS. «чужой».

Эксплуатация архетипических оппозиций, образов («супергерой») и культурных стереотипов.



*«Единая Россия» надеется нас перехитрить. Армия — сломать. Чиновники — оболгать, а силовики — запугать. Но мы продолжаем работу благодаря вашей поддержке: [shtab.navalny.com/#donate](https://shtab.navalny.com/#donate).*

*(Новости Штаба Навального, 27 октября 2020 г.)*




 **25**  
видео  
выпустили  
штабы

 **13**  
вакансий  
открыто  
в штабах

 **120 600 000**  
рублей  
стоит коллекция часов мэра Казани  
Ильсура Метшина

 **91**  
видео  
выпустили штабы  
в октябре

 **7**  
побед  
одержано

 **140 000 000**  
рублей  
выделят на ремонт и оборудование омской БСМП-1,  
где лежал Алексей Навальный










**Создание сообществ** (микросоциума) с единой ценностно-мотивационной системой, построенных на системе протестных действий, общении, альтернативной занятости (трудоустройстве, в том числе в депрессивных регионах с низкими возможностями социального лифта) или на игре.

**Команда  
Навального**

**Работает 38 штабов** [ГЛАВНАЯ СТРАНИЦА](#)

<b>Москва</b>	<b>Ижевск</b>	<b>Нижний Новгород</b>	<b>Тамбов</b>
<b>Санкт-Петербург</b>	<b>Иркутск</b>	<b>Новосибирск</b>	<b>Тверь</b>
<b>Архангельск</b>	<b>Казань</b>	<b>Омск</b>	<b>Тюмень</b>
<b>Барнаул</b>	<b>Калининград</b>	<b>Пенза</b>	<b>Уфа</b>
<b>Белгород</b>	<b>Кемерово</b>	<b>Пермь</b>	<b>Хабаровск</b>
<b>Брянск</b>	<b>Краснодар</b>	<b>Псков</b>	<b>Ярославль</b>
<b>Владивосток</b>	<b>Красноярск</b>	<b>Ростов-на-Дону</b>	<b>Челябинск</b>
<b>Волгоград</b>	<b>Курган</b>	<b>Самара</b>	
<b>Воронеж</b>	<b>Липецк</b>	<b>Саратов</b>	
<b>Екатеринбург</b>	<b>Мурманск</b>		

**Яблоко** [НОВОСТИ](#) [О ПАРТИИ](#) [ЛИЦА](#) [ВЫБОРЫ](#) [УЧАСТВУЙ](#) [ПОДДЕРЖАТЬ](#)

 Вступай в партию <a href="#">Подробнее</a>	 Регистрируйся сторонником <a href="#">Подробнее</a>	 Сделай пожертвование <a href="#">Подробнее</a>
 Стань депутатом <a href="#">Подробнее</a>	 Контролируй выборы <a href="#">Подробнее</a>	 Разоблачай коррупцию <a href="#">Подробнее</a>
 Разоблачай плагиаторов <a href="#">Подробнее</a>	 Учись в партийном университете <a href="#">Подробнее</a>	 Подпишись на наши соцсети и рассылку <a href="#">Подробнее</a>

## Сотрудничество

Единый ресурсный интернет-центр

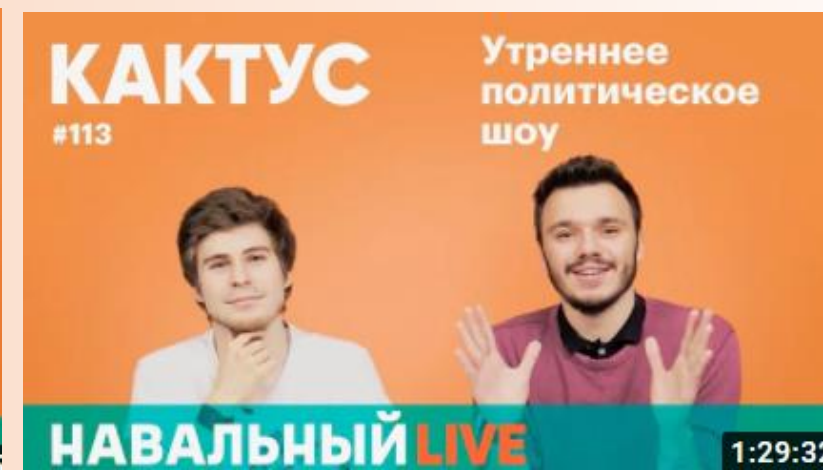
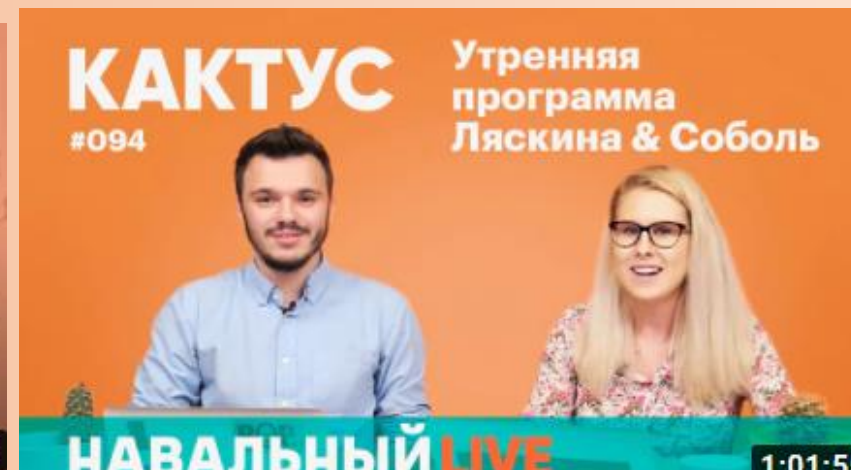
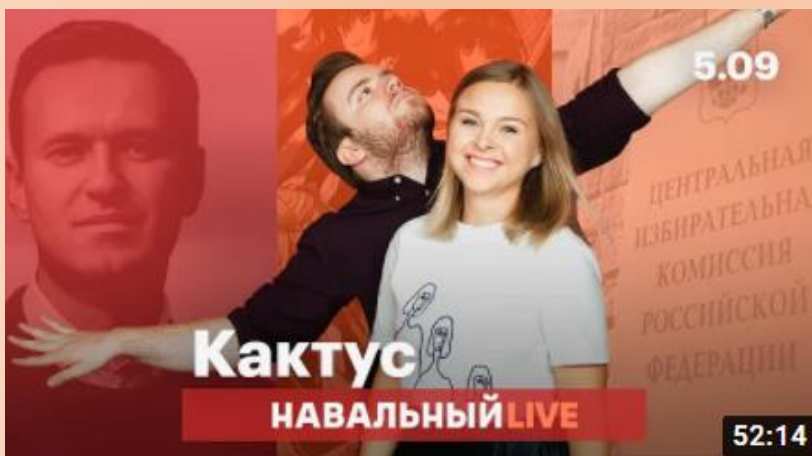


«Красная Москва. Патриотический фронт – КПРФ»

приглашает к сотрудничеству!

**RED.MSK**  
КРАСНАЯМОСКВА.РФ

**Создание сообществ.** Приемы тоталитарных сект: атака любовью, формирование связанных с сообществом положительных эмоций, ежедневное присутствие в информационном пространстве подростков и молодежи (в данном случае – в утренние часы). Пример – программа «Кактус» (2017 г.).



# Протестный

«мерч» (маркеры принадлежности).

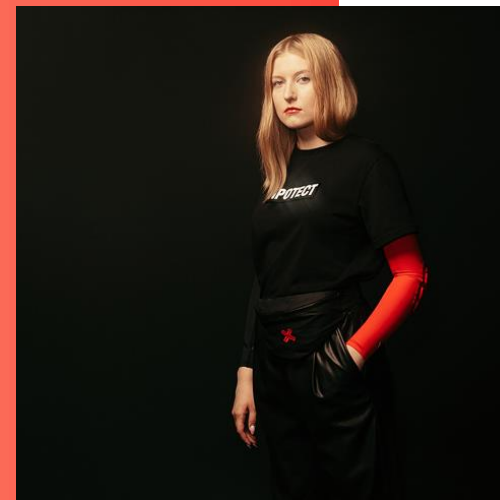
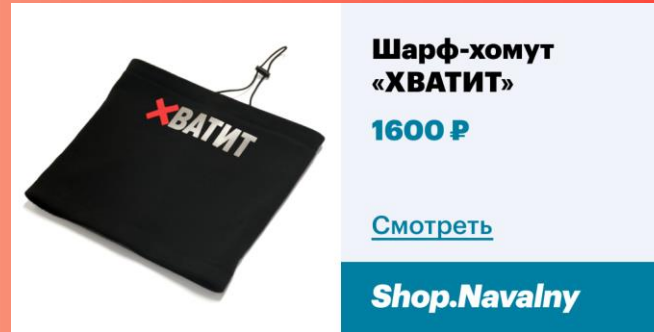
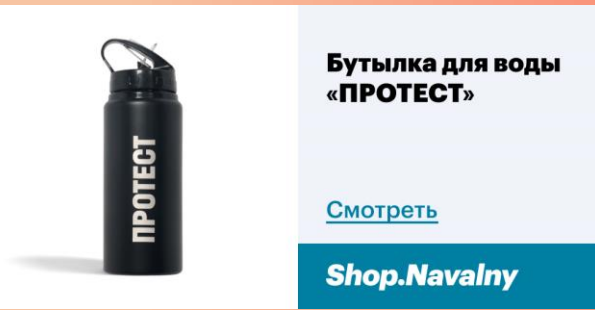
**Команда  
Навального**

## Новый ПРОТЕСТ

Свежая коллекция «ПРОТЕСТ» — это не просто протестный мерч. Мы сделали многофункциональные вещи: слоганы на футболках и худи можно менять, а шарф превращается в транспарант. С одной стороны — классические черные вещи, которые можно носить ежедневно, с другой — выразительные и светящиеся в нужный момент (Рассылка Штаба Навального).



Обложка на паспорт  
«ОТВЕЧАТЬ  
ОТКАЗЫВАЮСЬ»





# Протестный «мерч» (маркеры принадлежности). <https://mamcupy.com/catalog/redaktsiya/>

«Мерч» телеканала «Дождь»

<https://tvrain.ru/shop/>

«Мерч» ютуб-канала «Редакция», журналист-блогер А.Пивоваров



# Сбор средств. Принцип «цыганки». Апелляция к конфликту с окружающим миром. Соревновательный принцип.

## Команда Навального

Впереди у нас большая цель — выборы в Госдуму. Ради этого мы устраиваем масштабное обновление сети штабов. Что сломалось — отремонтируем. Что испортилось — заменим. Чего не хватает — построим.

Все это нужно успеть до конца года. Времени хватит, мотивации и знаний тоже достаточно. Но нужны деньги. На аренду, на зарплаты, на технику и другие расходы. Помогите нам!

Сейчас штабам Навального не хватает 6 000 000 рублей, чтобы выплатить зарплаты и аренду за сентябрь. Если каждый прочитавший эту рассылку пришлет по 450 рублей, мы легко соберем всю сумму: [shtab.navalny.com/#donate](https://shtab.navalny.com/#donate).

Октябрь подходит к концу, а вместе с ним — сбор пожертвований в этом месяце. Результаты впечатляющие: из 7,5 млн рублей мы получили 6,1 млн. Вы невероятные, спасибо!

Осталось примерно 1,4 млн рублей, чтобы собрать всю сумму. А это — выплата зарплат, оплата аренды и разных мелких расходов. Если повторим результат прошлой рассылки — соберем даже больше запланированного!

Поддержите штабы Навального прямо сейчас: [shtab.navalny.com/#donate](https://shtab.navalny.com/#donate) (Рассылка Штаба Навального, 2020 г.).

### НА ЗАРПЛАТЫ И АРЕНДУ

1 500 000 ₽

0 ₽

7 500 000 ₽

### НА ЗАРПЛАТЫ И АРЕНДУ

1 500 000 ₽

Первое письмо  
4 600 000 ₽

Второе письмо  
6 100 000 ₽

0 ₽

7 500 000 ₽

**Сбор средств.** Принцип «цыганки». Апелляция к конфликту с окружающим миром. Соревновательный принцип.

**Команда  
Навального**

**Поддержать**

*Мы очень хотели озаглавить это письмо «Собираем на диско-шар». Но вчера после обыска мы вернулись в офис, и оказалось, что люди в черном все-таки не забрали наш диско-шар, просто уронили. <...>*

*Очевидно, что уголовное дело — попытка помешать Ивану выдвинуться на выборы в Госдуму. А обыск — попытка парализовать нашу работу. Но вы ведь не дадите это сделать, правда?*

*Помогите нам восстановить то, что украли силовики: [shtab.navalny.com/#donate](https://shtab.navalny.com/#donate). С одним диско-шаром мы долго не протянем (Рассылка Штаба Навального, 2020 г.).*

*Вы знаете, что мы умеем находить болевые точки и причинять власти реальный ущерб. Помогите нам нанести следующий удар: [shtab.navalny.com/#donate](https://shtab.navalny.com/#donate) (Рассылка Штаба Навального, 2020 г.)*

## Поддержите нашу работу

НА СЧЁТ

НА КАРТУ

Я.ДЕНЬГИ

PAYPAL

БИТКОИН

Ежемесячное пожертвование

Вы можете отменить ежемесячное пожертвование, написав нам на [donate@navalny.com](mailto:donate@navalny.com)

Разовое пожертвование

НОМЕР КАРТЫ

СРОК ДЕЙСТВИЯ

ДД / ММ

CVC

123

ДЕРЖАТЕЛЬ КАРТЫ

E-MAIL

СУММА ПОЖЕРТВОВАНИЯ

300 ₽

500 ₽

1000 ₽

Другая сумма

Я принимаю [договор-оферту](#)

## ЧЕМ ЭТО ОПАСНО?

Разочарованные подростки и юношество с деструктивным настроем, попытавшись найти себя в протесте, в дальнейшем все равно приходят к аутодеструкции.

Пример: Р.Шингаркин. Фото 26 марта 2017 г., Пушкинская площадь, Москва. Молодому человеку 17 лет.  
(источник: [https://hydra-journal.ru/news/roman\\_shingarkin\\_suicide/](https://hydra-journal.ru/news/roman_shingarkin_suicide/) ).

Ушел из жизни 18 августа 2019 г. вместе с подругой, А.Соловьевой.



## **Как уберечь молодежь?**

Адекватной работы с молодежью в целом в государственном масштабе нет, так как нет глубинного изучения ценностно-мотивационной системы молодежи, с целью предложения той жизненной программы, которая будет соответствовать ценностям и целям молодых (не будет навязанной).

Протестные лидеры рекрутируют молодежь и подростков благодаря тому, что 1) используют популистские приемы: развивают тематику негатива в оценке окружающего социума, 2) предлагают образ мифического будущего, которое может наступить благодаря участию молодых в протестной повестке.

## **Чем можно противостоять?**

1. Совершенствовать законодательство Российской Федерации в сфере молодежи и молодежной политики: значимые изменения в молодежной политике наметились в августе 2020 г. – введено дополнение о патриотическом воспитании (ФЗ от 31.07.2020 № 304-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" по вопросам воспитания обучающихся»), в мае 2020 г. пересмотрен и утвержден текст Стратегии противодействия экстремизму в Российской Федерации до 2025 года (Указ от 29. 05. 2020, № 344).
2. ФОИВ, отвечающие за молодежную политику (Росмолодежь), часто не выполняют свои задачи. Необходимо предложить внятную программу действий, в том числе подготовленную самой молодежью. Построить работу на уровне «первичных» ячеек молодежных организаций (пока таких ячеек, востребованных молодыми, нет).
3. Демонстрировать позитивные стратегии самореализации для молодых, изучая запросы и ценностно-мотивационную систему молодых как с помощью искусственного интеллекта и анализа больших данных (анализ контента данной возрастной группы в соцсетях прежде всего), так и привлекая ведущих ученых страны из различных отраслей (социология, психология, педагогика и др.).
4. Своевременно обучать подростков и молодежь выявлению манипулятивных технологий, направленных на них (обучать информационной безопасности).

## **Причины отторжения подростками и молодежью социального мира.**

1. Родительская депривация или директивное поведение.
2. Нередко неадекватное для психики подростка (молодого человека/девушки) давление со стороны школы/ вуза/ ссуза.
3. Нет построенных на вечных ценностях и на запросах молодежи и подростков общенациональных, общероссийских организаций или иных структур, куда молодой человек может пойти. В 2000-е годы такую роль выполняли сохранившие традиции комсомольской организации студенческие профкомы вузов и ссузов (отвечавшие за профессиональную самореализацию, взаимодействие с органами власти – региональными, федеральными, за культурную жизнь образовательного учреждения и коллективные мероприятия). Заменить его могут средства самоорганизации, школьного и студенческого самоуправления, дворовые клубы, клубы по интересам, спортивные и иные секции с опытными наставниками.
4. Агрессивные экстремистские действия молодых строятся на возрастном бунте (протесте), в финале ведут к аутодеструкции (после акта агрессии, направленного в мир, или без него): Д.Муравьев и Е.Власова (Псковская область, Струги Красные), Керченский стрелок (В.Росляков), М. Жлобицкий (Архангельск), 20-летний террорист в Вене (Австрия) Ф. Куйтим, Дж.Царнаев в США, школьник-исламист Абдуллах А., обезглавивший учителя во Франции и др.
5. Программа для обучения в школе (там, где речь идет о воспитании) в современных учебниках строится на примере нерелевантных образцов (нет произведений, аналогичных «Тимуру и его команде» А.Гайдара).
6. Позитивный образ будущего и веру в подростка (юношу/девушку) внушает в искусстве, по их убеждениям, на данный момент только к-роп.
7. Подросток и юноша/девушка должны видеть в отечественной культуре и истории позитивные примеры - поведенческие образцы, безапелляционно правильные с точки зрения этики, нравственного стержня и поведения, а также успешности в жизни.

## КТО ЗА ЭТО ОТВЕЧАЕТ?

**Минпросвещения** <https://edu.gov.ru/>, **Минобрнауки** <https://minobrnauki.gov.ru/>, **Минкультуры России** <https://culture.gov.ru/>.

**Росмолодежь.** [fadm.gov.ru](http://fadm.gov.ru) Самоаттестация на сайте: «Федеральный орган исполнительной власти, деятельность которого целиком сосредоточена на создании равных условий для самореализации подрастающего поколения. Задача Росмолодежи сегодня состоит в создании максимального количества возможностей для самореализации молодых людей и, как следствие, эффективной реализации инновационного потенциала молодежи в обществе.

Из Положения «О Федеральном агентстве по делам молодежи»: *«Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь) является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по оказанию государственных услуг и управлению государственным имуществом в сфере государственной молодежной политики, реализации во взаимодействии с общественными организациями и движениями, представляющими интересы молодежи, мероприятий, направленных на обеспечение здорового образа жизни молодежи, нравственного и патриотического воспитания и на реализацию молодежью своих профессиональных возможностей».*

### Подведомственные учреждения Росмолодежи

1. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр содействия молодым специалистам».  
[роспредприниматель.рф](http://роспредприниматель.рф)
2. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр гражданского и патриотического воспитания детей и молодежи». <https://rospatriotcentr.ru/>
3. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Ресурсный Молодежный Центр». <http://www.rscenter.ru/>
4. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский детско-юношеский центр». <http://rusdetcenter.ru/>
5. Федеральное государственное бюджетное учреждение «Центр поддержки молодежных творческих инициатив».  
[роскультцентр.рф](http://роскультцентр.рф)

## **Направления работы Росмолодежи:**

1. «Патриотическое воспитание молодёжи».
2. «Поддержка и взаимодействие с общественными организациями и движениями».
3. «Развитие международного и межрегионального молодёжного сотрудничества».
4. «Вовлечение молодёжи в волонтерскую деятельность».
5. «Вовлечение молодёжи в здоровый образ жизни и занятия спортом, популяризация культуры безопасности в молодёжной среде».
6. «Вовлечение молодёжи в инновационную деятельность и научно-техническое творчество».
7. «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность»
8. «Вовлечение молодёжи в работу средств массовой информации (молодёжные медиа)».
9. «Работа с молодежью, находящейся в социально-опасном положении».
10. «Развитие молодёжного самоуправления»
11. «Содействие профориентации и карьерным устремлениям молодёжи».
12. «Гармонизация межнациональных отношений».
13. «Вовлечение молодёжи в занятие творческой деятельностью».
14. «Социализация молодежи, нуждающейся в особой защите государства».
15. «Формирование у молодёжи традиционных семейных ценностей».
16. «Содействие в подготовке и переподготовке специалистов в сфере государственной молодёжной политики».

**НАША ЗАДАЧА:** стимулировать деятельность ФОИВ и подведомственных ФГБУ, отвечающих за молодежную политику, правильными инициативами на основе исследований, проводимых с участием обширных фокус-групп молодежи, исследования потребностей молодых с помощью контента соцсетей и квалифицированных научно-педагогических кадров, специализирующихся в данной сфере.



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Исследование проводится в рамках Государственного задания ЦИПБ РАН на 2019 год и на плановый период 2020 и 2021 годы (НИР 0006-2020-0001).