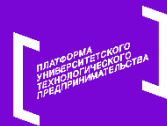




МИНОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИИ



Кубанский  
государственный  
университет



БИЗНЕС  
КУБ 2.0

ПИТЧ-сессия 04.12.2025

АКСЕЛЕРАТОР МОЛОДЕЖНЫХ СТАРТАПОВ «БизнесКуб 2.0»

ПРОЕКТ

ВсплескОткрытий



Развитие в каждом всплеске!



75%

Детей теряют интерес к развивающим игрушкам через несколько минут

65%

Родителей испытывают нехватку времени из-за постоянного участия в играх

50%

Родителей хотят развивающую игрушку, подходящую для разного возраста

# решение



Развитие сенсорного восприятия  
и мелкой моторики



Тематические направления для  
разных возрастов



Много подвижных элементов  
для увлекательной игры



Самостоятельное обучение с  
помощью ассоциаций

# уникальность



## Боль

- Не подходят для взрослых детей
- Не удерживают интерес надолго
- Необходимо участвовать в играх



## Способ

- Разные тематические направления
- Много подвижных элементов
- Секции и ассоциации



## Возможность

- Адаптирование к разным этапам развития
- Развитие воображения
- Стимулирование самостоятельной игры



## Результат

- Повышение регулярности использования
- Увеличение времени игры
- Увеличение свободного времени родителей

# описание продукта



Обновленная концепция



Красочное наполнение



Безопасные материалы



Герметичная конструкция



Удобные размеры



# бизнес модель



## Каналы сбыта

- Wildberries
- Ozon
- Яндекс.Маркет



## Перспективные каналы сбыта

- Детский мир
- Бим-Бом



## Каналы продвижения

- Внутреннее продвижение на маркетплейсах
- Рекомендации и сарафанное радио
- Сообщества родителей в соцсетях



## Перспективные каналы продвижения

- Контекстная реклама
- Видеореклама в соцсетях

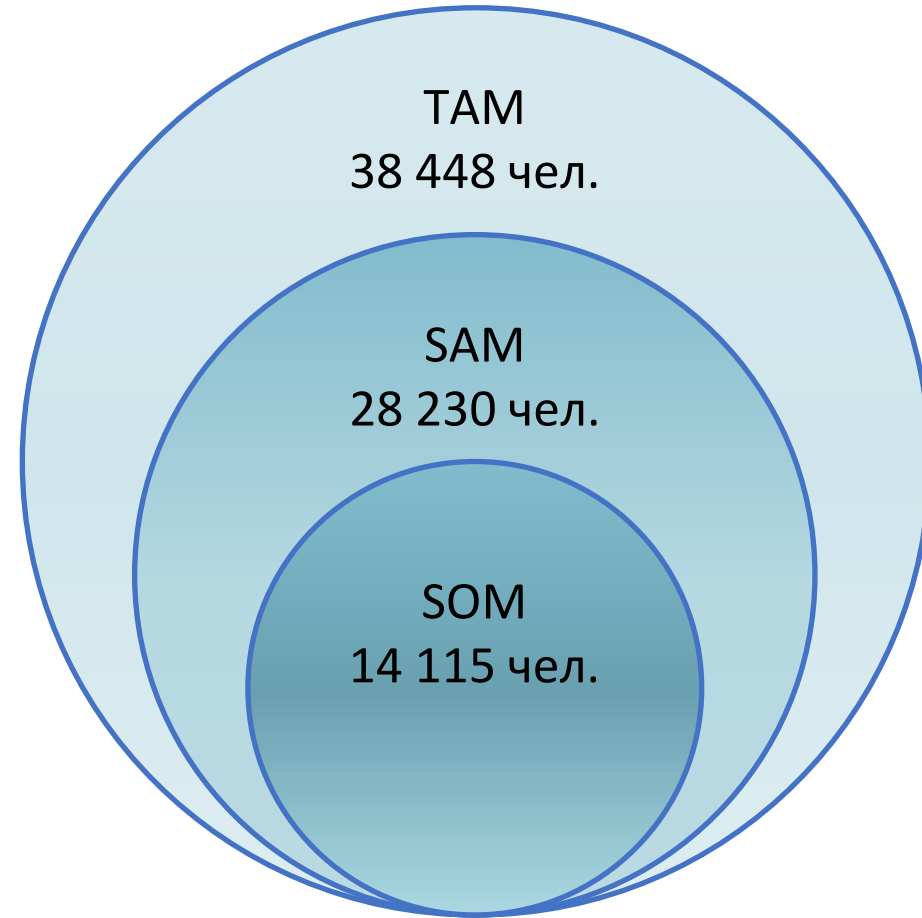


## B2C

- Родители малышей
- Бабушки и дедушки
- Родственники и друзья

1,5 трлн рублей

Российский рынок  
детских товаров



55%

Рост онлайн-продаж  
детских товаров

7%

Рост сегмента развивающих  
детских товаров

# анализ конкурентов

	<i>ВсплескОткрытий</i>	<i>Осіе</i>	<i>Крошка Я</i>	<i>INFANTINO</i>	<i>RIKI TIKI</i>
Возраст использования	до 5 лет	до 1 года	до 2 лет	до 2 лет	до 2 лет
Количество подвижных элементов	30	4	5	6	6
Количество тематических направлений	6	1	3	1	2
Количество разных размеров	6	1	1	1	2

# финансовые показатели

UNIT-экономика  
+ 5 528 руб./мес.

Продажи  
500 ед./мес.

Средняя цена  
2 233 руб./ед.

Выручка  
1 046 000 руб./мес.

Средние затраты  
891 руб./ед.

Частота покупки  
2 раза/год

Риск	Причина	Ущерб	Устранение
Неактуальность продукта	Недостаток исследований	Низкий спрос	Интервью с родителями, тестирование прототипа
Протечки коврика при эксплуатации	Брак материалов, дефекты швов	Возвраты	Отбор поставщиков, контроль качества
Высокая конкуренция	Большое количество похожих товаров	Низкие продажи	Хорошая реклама, работа с отзывами
Срыв сроков производства	Задержка поставок, нехватка работников	Потеря заказов	Запас материалов, увеличение персонала
Несоответствие требованиям к безопасности игрушек	Новые стандарты безопасности игрушек	Изъятие с рынка	Контроль за нормативами

# ИНВЕСТИЦИИ



Минимальные  
стартовые затраты:  
50 000 рублей



MVP - набор  
тематических ковриков  
для разных этапов  
развития ребенка

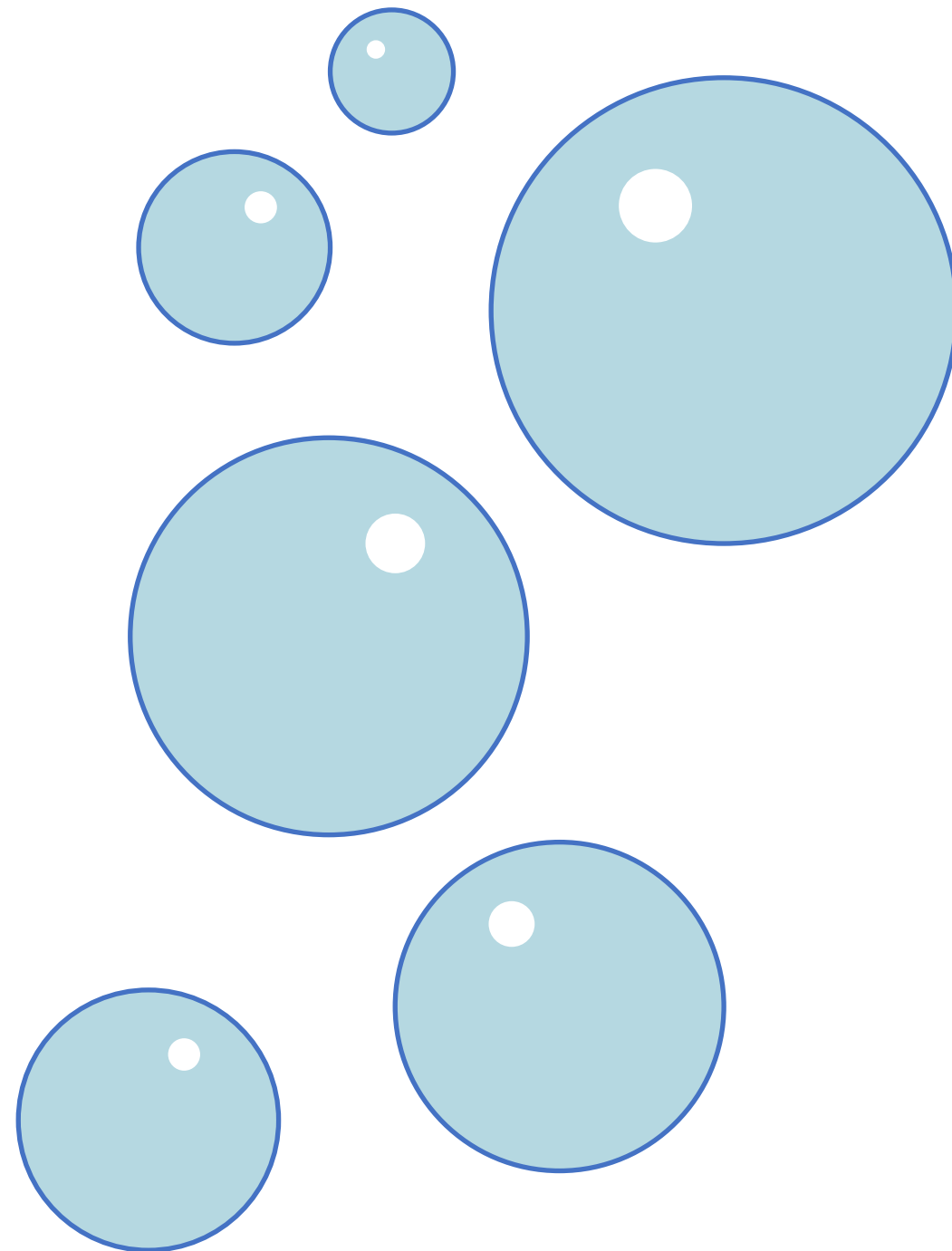
# команда



Котова Татьяна Антоновна  
Руководитель, экономист,  
инженер



Реутова Дарья Андреевна  
Аналитик, маркетолог,  
дизайнер





Развитие в каждом всплеске!