

ДАРИ МОМЕНТ

20.35 **20.35**
УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА



открытые
инновации
СТАРТАП-СТУДИЯ



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- Как показал проведенный опрос, охвативший 50 человек, 70% подтвердили интерес к новому формату своего времяпрепровождения, что порой вызывает трудности при самостоятельном выборе.
- Наш проект способствует подбору незабываемого мероприятия для клиентов





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Возраст: 20-40 лет

Пол: мужчины и женщины

Семейное положение: одинокие, пары, семьи с детьми

Уровень дохода: средний и выше среднего

Интересы: активный отдых, спорт, культура, искусство, гастрономия



ПРОБЛЕМА

Основная проблема, которую решает наша компания - это недостаток впечатлений и скучные однообразные будни

1. Поиск оригинального подарка
2. Желание попробовать что-то новое
3. Поиск способа провести время вместе



РЕШЕНИЕ

- 1) Соц. сеть с ценовыми категориями
- 2) Алгоритм индивидуального подбора мероприятия для каждого клиента
- 3) Непрерывная связь с клиентом, его полное сопровождение от начала до конца
- 4) Небольшой подарок в конце

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Подарите впечатления, которые останутся в памяти навсегда! Компания «Дари момент» предлагает широкий выбор подарков-впечатлений, которые позволят вам, вашим близким и друзьям испытать новые эмоции, получить незабываемые впечатления и насладиться моментами радости. Мы предлагаем разнообразные варианты: от экстремальных видов спорта до спокойных и расслабляющих процедур. Особенность нашей деятельности заключается в неожиданном подборе мероприятия под ваши запросы и увлечения через уникальный алгоритм.. Подарите возможность открыть для себя и близких что-то новое и увлекательное!

Мы, компания ДАРИ МОМЕНТ,

помогаем молодым парочкам

в ситуации неудовлетворенности потребностей

решать проблему скучных серых будней

с помощью наших неожиданных подарков

и получать новые, незабываемые эмоции

РЫНОК

TAM - люди, которые делают подарки. SOM - люди, которые относятся к подаркам внимательно. SAM - люди, которые ищут необычный и незабываемый подарок близким, чтобы их удивить.

- Мы работаем на рынке B2C
- Наша ЦА - это XX человек
- Наше решение будет стоить YY рублей - это XX*YY рублей
- Сегменты А и В - X1X1 рублей (доля от предыдущей суммы)
- Сможем заработать в первый год - X2X2 рублей (доля от доли)


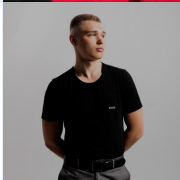

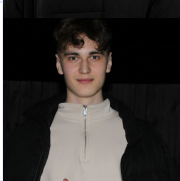
БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

- Мы будем *предоставлять мероприятие-сюрприз*
- Это будет стоить от 2500 рублей
- У нас будут покупать *впечатления*
- Бизнес-модель - *двухсторонний рынок*
- Дополнительно мы можем зарабатывать на оказании услуг во время мероприятия

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Прописанный «путь клиента» от начала и до конца
- Проведен анализ конкурентов
- Создано сообщения для «холодной рассылки»
- Проведен опрос с целью проверки актуальности идеи
- Созданы три анкеты для сбора информации о клиентах
- Создана база мероприятий и возможных партнеров
- Продуман процесс обработки информации из анкет и подбор мероприятий на ее основе
- Разработан дизайн проекта
- Создан логотип проекта
- В сообществе вк 65 подписчиков
- Разработан контент план
- Выставлено 5 постов

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
Лидер	Бабчина Виктория	
Отдел продаж	Хайдаров Андрей	
Отдел маркетинга	Хуторная Мария	
Отдел производства	Пермин Артем	
Отдел производства	Козлова Валерия	



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
 - 1) Расширение базы возможных мероприятий
 - 2) Увеличение количества подписчиков в группе ВК
 - 3) Поиск новых партнеров

- план-график на ближайшие 2-4 недели

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Рассылка	19 мая	Андрей Хайдаров
Покупка рекламы в группах ВК	21 мая	Валерия Козлова
Разработка и раздача флаеров	23 мая	Мария Хуторная



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА



Бабчина Виктория

89138287417

email: viktoria050125@gmail.com

vk: [@viksiss](https://vk.com/viksiss)

telegram: [@viks_bb](https://t.me/viks_bb)