

# RestOnline

Команда:

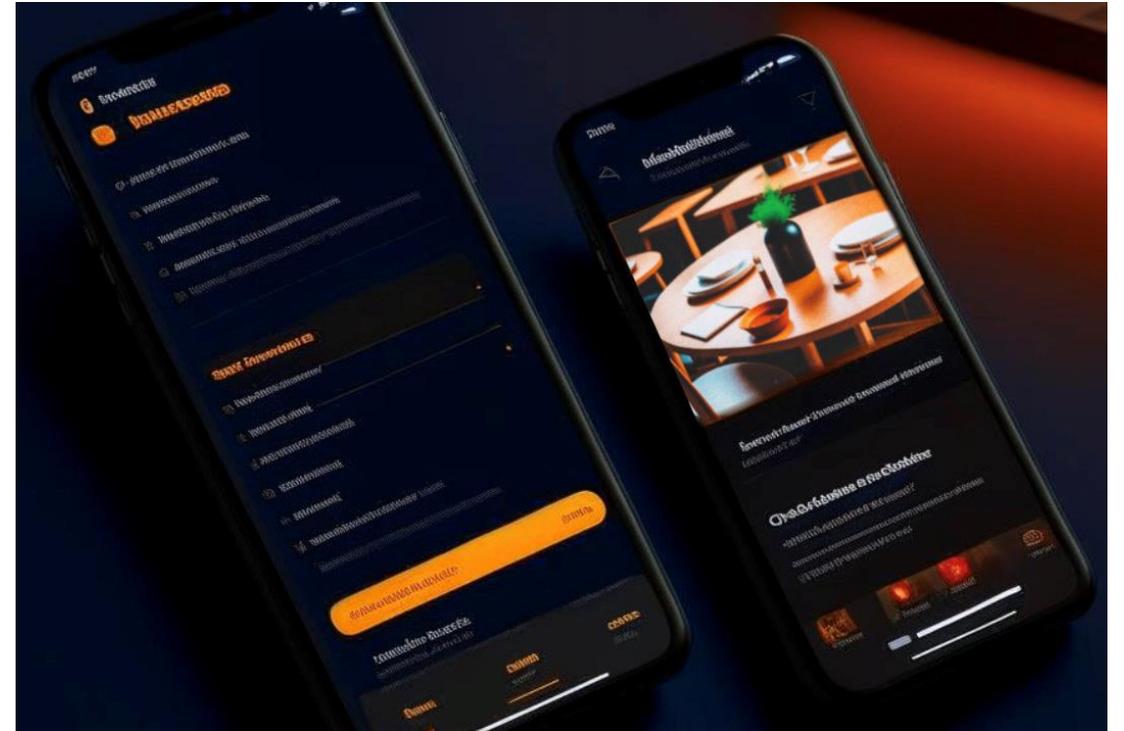
Двойнышева Василиса Владимировна

Мирошниченко Анастасия Романовна



ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Мы разрабатываем виртуального помощника, систему, которая позволяет максимально комфортно спланировать свой вечер и подобрать наиболее подходящий ресторан и столик



Задача – сделать процесс посещения ресторана максимально комфортным

По официальной статистике на 2022 год, среднемесячная заработная плата в Туле – 44 756 ₽

Тула вошла в число самых ресторанных городов России

В Туле насчитывается порядка 25 крупных ресторанов с высоким рейтингом

Существуют персональные системы бронирования столиков в виде отдельных сайтов\страниц при помощи телефонной (мобильной) связи, работающих некорректно или отнимающих немалое количество времени гостя

## Фраймворк гипотезы

В системе общепита все время появляются новые заведения. И Тула не исключение. Не всегда будущие гости этих заведений могут сориентироваться в выборе для себя подходящего места и не всегда в этих местах удобная система бронирования. Наше приложение позволит комфортно выбрать для себя место отдыха с друзьями, быстро и осознанно выбрать понравившийся столик, а в будущем и сделать предварительный заказ.

Создание оптимизированного приложения стало возможным благодаря искусственному интеллекту, квалифицированным it специалистам, новым техническим функциям



### *Продаем на рынке Тульской области*

Туристический поток в Тульскую область в последние годы показывает стабильный рост. По итогам 2022 года превысил 1,5 млн гостей

**ТУЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ ВОШЛА В ЧИСЛО ЛИДЕРОВ ПО КОЛИЧЕСТВУ РЕСТОРАНОВ И КАФЕ В ЦФО**

Более 1000 ресторанов

Летом 2023 года в Тульской области вырос объем оборота в [общепите](#). Только в июне и июле, по данным Туластата, [жители и гости региона потратили в кафе и ресторанах почти три миллиарда рублей](#)

Что искали со словом «тула ресторан» — 46 755 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц <sup>?</sup>
<a href="#">рестораны тулы</a>	46 754
<a href="#">ресторан тула меню</a>	3 570
<a href="#">ресторан тула официальный</a>	2 649
<a href="#">тула ресторан сайт</a>	2 261
<a href="#">ресторан тула официальный сайт</a>	2 230
<a href="#">ресторан тула цены</a>	1 940
<a href="#">рестораны тулы меню цены</a>	1 718
<a href="#">лучшие рестораны тулы</a>	1 603

## КОНКУРЕНТЫ

Конкуренты	Информация о ресторанах	Бронь столиков	Виртуальный помощник
RestOnline (наша компания)	+	+	+
ReMarked (сайт)	+	-	-
RESTOPLACE	-	+	-
TapTable	+	-	+
Кубик (МСК и СПб)	+	-	-
Тинькофф/СБЕР	+	-	-

Для кого конечный продукт?

B2C (business to consumer)

B2B (business to business)

B2B2C (business to business to  
consumer)



B2B



B2C



B2B2C

## БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

<p>Проблема: отсутствие единой системы бронирования мест в ресторанах.</p>	<p>Решение: создание удобного приложения для бронирования столиков</p>	<p>Уникальное ценностное предложение: Использование искусственного интеллекта для подбора подходящих ресторанов. Универсальный переводчик. Возможность установки приложения на любые устройства</p>	<p>Нерыночное преимущество: Ресурсы тульского государственного университета, возможность распространения среди студентов</p>	<p>Клиентские сегменты: Широкий круг потребителей. Категории – физические лица, юридические лица, рестораны</p>
<p>Существующие альтернативы: Индивидуальные системы бронирования у отдельных ресторанов</p>	<p>Ключевые метрики: Предполагаемое количество продаж подписок - 10000</p>	<p>Верхнеуровневый концепт: Приложение позволяет людям экономить время. Позволяет преодолеть межъязыковой барьер с помощью встроенного переводчика</p>	<p>Каналы привлечения: Рестораны, реклама в интернете, туристические центры приема гостей</p>	<p>Ранние последователи: ReMarked (сайт) RESTOPLACE TapTable (Малоизвестное) Кубик (МСК и СПб) Тинькофф, СБЕР</p>
<p>Основные затраты: Разработка приложения, затраты на рекламу</p>		<p>Источники дохода: Подписка для пользователей приложения, процент от заведений, пользующихся предоставляемыми услугами.</p>		

## БЮДЖЕТ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

№ п/п	Источники инвестиций	Сумма инвестиций, тыс. руб.	Сумма инвестиций, %
1	Потребность в финансовых средствах	500	100 %
2	Собственные средства	200	40%
3	Заимствованные средства	0	0
4	Гранты	500	100%

## БЮДЖЕТ И ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ

<b>Цена 1 ед продукта</b>	<b>Объем продаж. Ед</b>	<b>Выручка</b>	<b>Переменные затраты на 1 ед</b>	<b>Маржинальная прибыль на 1 ед</b>	<b>Маржинальная прибыль на <u>объем</u></b>	<b>Постоянные затраты</b>	<b>Прибыль от продаж</b>	<b>Постоянные затраты, на ед</b>	<b>Прибыль от продаж, на ед</b>
р.149	10000	р.1 490 000	р.50	р.99	р.990 000	р.350 000	р.640 000	р.35	р.64

# SWOT АНАЛИЗ

<p><b>Strengths</b> Сильные стороны</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Отсутствие конкурентов в Туле</li><li>•Актуальность проекта и большая ЦА (данные статистики)</li><li>•Многофункциональность и удобство использования приложения (голосовой помощник)</li><li>•Встроенный переводчик</li><li>•Искусственный интеллект</li></ul>	<p><b>Weakness</b> Слабые стороны</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Отсутствие в команде на данном этапе специалистов по разработке мобильных приложений и искусственному интеллекту)</li></ul>
<p><b>Opportunities</b> Возможности</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Использование лабораторий университета</li><li>•Привлечение студентов для разработки приложения<ul style="list-style-type: none"><li>- получение гранта на разработку MVP</li><li>- экспертиза проекта в рамках Акселераторов</li></ul></li></ul>	<p><b>Threats</b> Угрозы</p> <ul style="list-style-type: none"><li>•Возможное снижение потока клиентов из-за общего падения доходов</li><li>• Появление конкурирующих приложений с расширенным функционалом и бесплатных приложений</li></ul>

КОНТАКТЫ

# СПАСИБО!

Команда:

Двойнышева Василиса Владимировна

Мирошниченко Анастасия Романовна

+7 901 198 82 68

+7 960 610 86 64

restonline71@gmail.com

