

ПРОЕКТ

Название проекта	Лидеры будущего
------------------	-----------------

УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА:

ФИО	Фёдоров Александр Владимирович
ФИО	Расюк Кирилл Максимович
ФИО	Сысолятин Дмитрий Максимович
ФИО	Порубов Павел Алексеевич

ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ:

География проекта	РФ
Масштаб проекта	Всероссийский
Краткое описание проекта	Сайт для подготовки молодых людей (16-25 лет) к успеху в учебе, карьере и жизни, развивая лидерские навыки и уверенность в себе

О ПРОЕКТЕ:

Целевые группы проекта	Студенты и школьники.
------------------------	-----------------------

ЗАДАЧИ:

Задачи проекта	1. Проработка идеи 2. Разработка учебных программ 3. Разработка сайта 4. Привлечение клиентов
----------------	--

РОЛИ

Фёдоров А. В.	Руководитель/менеджер по операциям
Расюк К. М.	Аналитик/ Главный тренер
Сысолятин Д. М.	Генератор идей/менеджер по связям с общественностью
Порубов П. А.	Финансовый директор

ПРОРАБОТКА ИДЕИ

Цель: Основная цель сайта заключается в создании платформы, которая будет сообществом для обучающихся, предоставляющей разнообразные развивающие личность ресурсы и поддержку. Сайт будет включать статьи, видео-уроки, форумы для обсуждения и возможность получения индивидуальных консультаций. Это поможет студентам и школьникам наладить процесс развития, улучшить свои навыки и найти ответы на возникшие вопросы, а также создать пространство для обмена опытом и взаимопомощи.

РАЗРАБОТКА УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ

1. **Понимаем, кому и зачем:** Определяем, кто учится и какие лидерские качества нужно развивать.
2. **Планируем, что учить:** Выбираем методы (лекции, игры, кейсы), создаем материалы и структуру.
3. **Проверяем, как учатся:** Придумываем тесты, задания, чтобы оценить прогресс.
4. **Проводим обучение:** Приглашаем тренеров и учим по плану.
5. **Смотрим на результаты:** Собираем отзывы, анализируем, что хорошо, что нет, и улучшаем программу.

Главные принципы:

- **Практика:** Много упражнений, чтобы применять знания.
- **Индивидуальность:** Учитываем особенности каждого ученика.
- **Общение:** Все активно участвуют в процессе.
- **Постоянное улучшение:** Программа меняется к лучшему.

Типичная программа включает:

- **Самопознание:** Узнать свои сильные и слабые стороны.
- **Коммуникация:** Уметь общаться и влиять.
- **Мотивация:** Уметь вдохновлять себя и других.
- **Управление командой:** Уметь руководить и делегировать.
- **Решения:** Уметь мыслить стратегически и решать проблемы.
- **Управление изменениями:** Уметь адаптироваться к новому.

РАЗРАБОТКА САЙТА

Персонал входящий для разработки сайта и его поддержки.

* Продуктовый менеджер:

Руководит разработкой сайта, определяет его цели и стратегию, следит за выполнением задач и бюджетом.

Обладает глубоким пониманием потребностей целевой аудитории и рынка образовательных услуг.

* UI/UX дизайнер:

Создает дизайн сайта, отвечающий за его привлекательность, удобство использования, логичность навигации и соответствие концепции.

Обладает опытом работы с веб-дизайном, знанием принципов UX/UI, умением работать с различными инструментами дизайна.

* Frontend-разработчик:

Отвечает за визуальную часть сайта (HTML, CSS, JavaScript), создает интерактивные элементы и анимации, обеспечивает адаптивность под разные устройства.

Имеет опыт работы с JavaScript-фреймворками (React, Vue, Angular), кроссбраузерной версткой, понимание принципов SEO-оптимизации.

* Backend-разработчик:

Отвечает за серверную часть сайта, базы данных, логику обработки данных, API для интеграции с другими сервисами.

Обладает опытом работы с языками программирования (Python, PHP, Node.js), базами данных (MySQL, PostgreSQL, MongoDB), знанием принципов безопасности веб-приложений.

* Тестировщик:

Проверяет работоспособность сайта, выявляет ошибки и баги, проводит функциональное и юзабилити-тестирование.

Обладает внимательностью к деталям, умением работать с тестовыми сценариями, знанием различных инструментов тестирования.

УСЛУГИ, ОКАЗЫВАЕМЫЕ САЙТОМ.

- 1) Онлайн курсы по подписке разных уровней.
- 2) Онлайн занятие с преподавателем.
- 3) Образовательные игры, лекции, кейсы.

ПРИВЛЕЧЕНИЕ КЛИЕНТОВ

Для привлечения клиентов стоит вести страницу в социальных сетях «Telegram», интернет-сервисах. Хорошим решением станет сотрудничество с учебными заведениями, например, размещение рекламы на образовательных платформах и группах образовательных учреждений.

ПРИБЛИЗИТЕЛЬНЫЕ РАСХОДЫ

Начальные расходы:

Разработка	Команда: Продуктовый менеджер: 25 000 рублей в месяц. С учётом всех налогов и взносов 32 300. UI/UX дизайнер: 24 000 рублей в месяц. С учётом всех налогов и взносов 33 460. Frontend-разработчик: 25 000 рублей в месяц С учётом всех налогов и взносов 35 750. Backend-разработчик: 30 000 рублей в месяц С учётом всех налогов и взносов 42 900. Тестировщик: 20 000 рублей в месяц С учётом всех налогов и взносов 28 600.
Итого	По плану разработка сайта рассчитана на 3 месяца итого расходы на разработку 519 030руб.

Ежемесячные расходы:

Реклама	1) Примерная стоимость рекламы в Телеграме за 1000 просмотров 200 руб. 100 000 просмотров = 20 000руб. 2) Расположения рекламы на сайтах. Примерная цена за 1000 просмотров 350 руб. 60 000 просмотров = 21 000руб.
Зарплата преподавателям сайта	По плану на сайте должно быть около 25 преподавателей различных предметов. Зарплата за месяц равна 24 000руб. и 34 320 руб. с учётом налогов и выплат. Итого расход на з/п преподавателей 858 000руб.
Ежемесячная поддержка сайта	Можно заключить контракт с компанией по обслуживанию и поддержке сайта примерно 17 500 руб. в месяц.
Итого	916 500 руб. в месяц

Способы монетизации:

Платные курсы и занятия:

- Если каждый преподаватель проводит, примерно, 20 занятий в месяц и средняя стоимость занятия 1000 рублей.

- Доход от 3 преподавателя в месяц = 60 занятий × 1000 рублей = 60 000 рублей.

- Доход от 25 преподавателей = 25 × 60 000 = 1 500 000 рублей.

Предположительная выручка с одного месяца:

$1\,500\,000 - 916\,500 = 583\,500\text{ Р}$