



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



Мобильная игра с дополненной реальностью



ПАЛЬМА ПЕРВЕНСТВА

АКСЕЛЕРАТОР СОЧИНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

/ Актуальность проекта

Мобильная игра с дополненной реальностью интегрируемая в ПО заказчика с целью вовлечения, удержания имеющейся ЦА и привлечения новых клиентов

Имеющийся функционал игры будет являться базовой игровой платформой, на основе которой на протяжении длительного времени можно создавать новые активности:

Длинная история (игровой сюжет)

Развитие персонажа

Проведение соревнований между пользователями

Внутренний чат

Дарить друг другу подарки

Карты сокровищ

Квесты и многое другое

Как это выглядит:

Смартфон пользователя приложения превращается в виртуальный металлоискатель – играя, он находит подарки, скидки и игровые предметы, вокруг себя в дополненной реальности, где бы он не находился:

На прогулке

В торговом центре

Скучая дома

Большие данные

Искусственный интеллект

AR технология

И т.д.



/ Проблема и её решение

Проблема

Привлечение новых клиентов в условиях высокой конкуренции;
Потребители устали от бонусных баллов и кэшбэков;
Рынок перенасыщен программами лояльности.

Решение

Мы делаем игровую платформу, помогающую СМБ и корпорациям решать проблемы с привлечением клиентов и увеличением продаж при помощи технологии дополненной реальности и длинной игровой истории.



/РЫНОК

TAM	45 млрд.	Конкурененты	RevGames, Geddit, Biglion, Letyshops, Wind of luck
SAM	25,2 млрд	Конкурентные преимущества	Создаем единый клиентский трафик для всех наших партнеров, образовательная программа для подростков, быстрый выход в новые регионы, наша экосистема доступна каждому – от мелкого бизнеса до корпораций.
SOM	6,75 млрд	Уникальное ценностное предложение	Готовый инструмент с технологией дополненной реальности, возможность быстро вносить изменения в существующие решения, возможность коммуницировать со своей ЦА и лучше понимать ее потребности через запускаемые акции и опросы, персонализированный маркетинг.

/ Бизнес-модель

Ключевые партнеры Сети ресторанов ТРЦ Грантодатели Инвесторы	Ключевые активности • Воздействие на метрики Retention Rate и LTV механикой длинной игровой историей и AR технологией; • Высокая конверсия в покупку – от 19% Игровой процесс снижает «рекламность» товара или услуги	Ценностные предложения Готовый инструмент с технологией дополненной реальности, возможность быстро вносить изменения в существующие решения, возможность коммуницировать со своей ЦА и лучше понимать ее потребности через запускаемые акции и опросы, персонализированный маркетинг.	Отношения с клиентами • Аудитории наших партнеров; • Виральность; • Блогеры; • СМИ; • Социальные сети.	Сегменты потребителей <u>Ключевые B2B:</u> • Horeca; • Сфера развлечений; • Индустрия красоты и здоровья; • Ритейл; • ТРЦ. <u>Ключевые B2C:</u> Мужчины и женщины 50% / 50% Возраст: 10 - 18 лет и 19 - 25 лет. • Играть в мобильные игры; • Любят подарки и скидки вне зависимости от дохода.
	Ключевые ресурсы Мобильная игра под платформы iOS и Android		Каналы поставки • Поиск в бизнес и маркетинг сообществах; • Рекомендации имеющих партнеров и друзей; • Холодные контакты; Социальные сети.	
Структура издержек в проект необходимо вложить 5 млн рублей в разработку продукта, после чего будут проведены тестовые пилоты с первыми партнерами и доработка продукта, как только система будет готова мы запустим платные пилоты и дальнейшая доработка приложения.		Источники доходов • Подписка; • Комиссия от чека через игру до 10%; • Фиксированная оплата за просмотры (найденные предложения в игре) и за активированные купоны; • Оплата за создание брендированного мира дополненной реальности; • Образовательные коллаборации		

/ Команда

Ключевые члены вашей команды (СЕО, СТО и СМО), опыт и компетенции;



**Пелипенко Виктория
Евгеньевна**
руководитель



Мурзин Егор Юрьевич
исполнитель

Мы находимся в поиске it
специалиста, который помог бы
нам с развитием нашей идеи.



/ Планы развития

Дорожная карта



Контакты

Телефон +7 (988) 416-53-90

email vicarapaz@icloud.com





Сентябрь — декабрь 2023 г.

г. Сочи

