

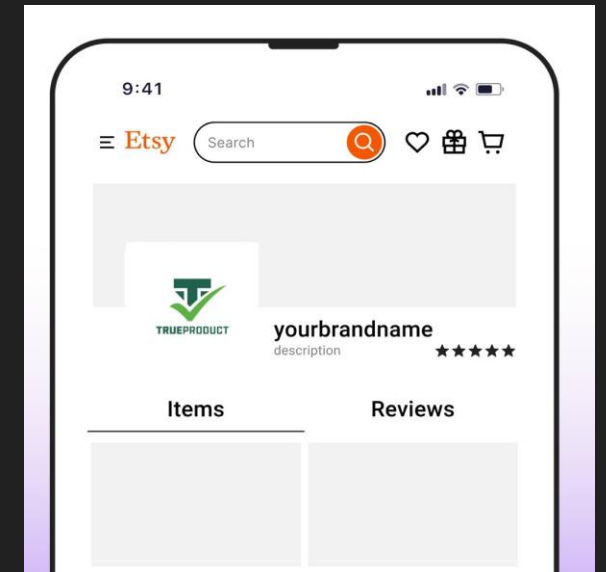
# TrueProduct



Проект "TrueProduct" представляет собой платформенное решение , которое позволяет потребителю гарантированно выбрать и приобрести продукт с необходимыми качественными свойствами и характеристиками.

# TrueProduct

- Платформа для анализа товара.
- Способствует снижению вероятности покупки некачественного или поддельного товара.
- Упрощает и ускоряет процесс выбора и поиска продукции.



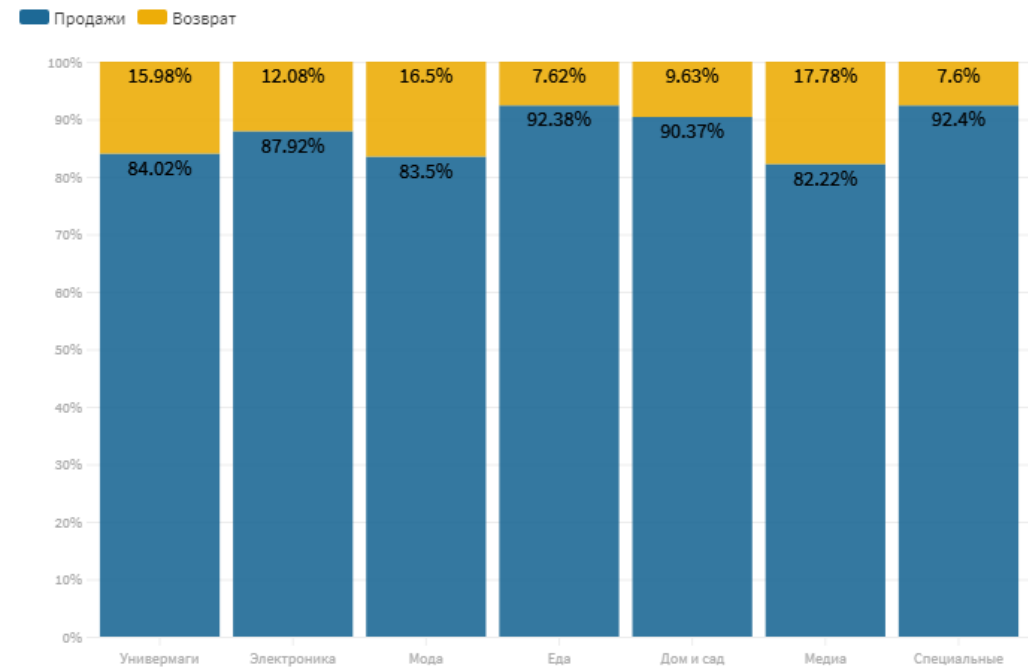
# Проблема



- Статистика по возвратам: По данным различных исследований, около 10-20% всех покупок в онлайн-торговле могут быть возвращены, и значительная часть из них связана с тем, что товары не соответствуют ожиданиям по качеству или имеют дефекты.
- Проблемы с качеством: Согласно опросам, около 25% потребителей сообщают о том, что сталкивались с проблемами качества при покупке товаров онлайн.

## Общий процент возврата на отрасль в Европе

% от общего количества товаров в отрасли



Источник: Ecommerce Europe • Автор: И.Анишев

# Проблема



- Сомнительные отзывы: Примерно 30% отзывов могут быть фальшивыми или манипулятивными, что затрудняет потребителям оценку качества товара.
- Экономические потери: По оценкам, потребители теряют миллиарды долларов ежегодно из-за покупки бракованных или некачественных товаров. В США, например, это может составлять более 20 миллиардов долларов в год.



# Решение проблемы



- Сбор и хранение обширной информации о товарных позициях, включая их характеристики, происхождение, лицензии и сертификаты качества.
- Внедрение механизмов для проверки оригинальности товаров.
- Удобные инструменты, позволяющие пользователям фильтровать товары по различным критериям.





# Решение проблемы



- Возможность оставлять отзывы и оценки других пользователей о качестве товаров.
- Регулярное обновление данных о товарах и их характеристиках.
- Предоставление пользователям обучающих материалов и рекомендаций по выбору качественной продукции.



# Технология



- Использовании веб-технологий и методов искусственного интеллекта.
- Интеграцию нейронных сетей.
- Собранные и обработанные искусственным интеллектом статистические данные будут предложены пользователям.



# Монетизация

- Основной доход: ежемесячная подписка - 5 000 рублей.





# Потребители



- Целевой рынок – рынок B2B.
- Сегменты: Ретейлеры, Маркетплейсы.

# Основные конкуренты



- Платформы, которые позволяют пользователям открывать и обсуждать новые продукты. Они также предлагают фильтры по категориям и отзывам, что может быть полезно для анализа качества товаров.
- Крупные маркетплейсы, предоставляющие детализированную информацию о товарах, включая отзывы и же возможности фильтрации по различным параметрам.
  - ООО “РВБ” (Wildberries)
  - ООО “Озон Холдингс”
  - ООО “Яндекс.маркет”

The logo for OZON, consisting of the word 'OZON' in a bold, blue, sans-serif font.

The logo for Wildberries, featuring the word 'WILDBERRIES' in white, uppercase letters, set against a background of colorful, overlapping circles in shades of pink, purple, and blue.

The logo for AliExpress, with 'Ali' in orange and 'Express' in red, followed by a small trademark symbol.

The logo for Яндекс Маркет, with 'Яндекс' in black and 'Маркет' in a lighter grey font.

The logo for Avito Marketplace, featuring three colored circles (blue, red, green) to the left of the word 'Avito' in bold black font, with 'Marketplace' in a smaller font below it.

The logo for eBay, with the letters 'e', 'b', 'a', and 'y' in red, blue, yellow, and green respectively, and 'ay' in a smaller font.

# Каналы продвижения



- Таргетированная реклама.
- Сайты.
- Социальные сети.
- Участие в специализированных форумах.



# Уровень ГОТОВНОСТИ

- Сформулирована фундаментальная концепция.
- Обоснована полезность новой технологии.



# План продвижения

○ 2024 г. IV квартал - 2025 год

- 1) Разработка и создание приложения
- 2) Внедрение ИИ
- 3) Обучение ИИ и адаптация под приложение
- 4) тестирование приложения на представителях ЦА

○ 2026 год

- 1) Запуск закрытого бета-тестирования
- 2) Исправление ошибок и багов
- 3) Выпуск приложения на рынок
- 4) Реклама приложения
- 5) Привлечение инвесторов для дальнейшего развития





# Команда



**Васильева Юлия**  
Разработчик проекта,  
руководитель  
команды разработки  
и аналитики данных



**Барахалева Екатерина**  
Руководитель проекта,  
инженер-конструктор



**Степаненко Максим**  
Разработчик проекта,  
графический дизайнер

# TrueProduct



Надежная система проверки и анализа товаров