



ИНТЕНСИВ  
**Архипелаг  
2121**

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Ai Media

Ваш универсальный  
ПОМОЩНИК В МИРЕ НОВОСТЕЙ



## Искусственный интеллект в медиа- индустрии

В XXI веке мировая сеть стала заменой классическим инструментам получения и распространения информации. Сегодня практически все классические СМИ имеют свои полноценные онлайн-версии. Количество информации и развитие технологии искусственного интеллекта побуждает к решению новых проблем:

- Недостоверная (fake) информация
- Создание новой информации, в том числе авторских статей, на основе уже имеющейся
- Выявление закономерностей, аналитика данных

Решение данных проблем поможет сократить издержки бизнеса и упростить работу, переложив часть обязанностей на искусственный интеллект.

## Проблема потребителя

С развитием IT – технологий человечество столкнулось с неожиданной и серьезной проблемой

1. Гигантский информационный поток порождает постоянные перегрузки, невозможность усвоения информации в полном объеме.
2. Потребитель вынужден принимать информацию на веру, как следствие, пренебрегать её достоверностью.
3. В итоге усиливается влияние, а нередко манипулирование массой пользователей как традиционными медиа, так и SMM.

## Конкуренты

- ARRIA (США)
- AI MEDIA (Австралия)
- JARVIS.AI (США)
- GENESIS (Украина)
- CLEVERBOTS (Россия)

Конкуренты решают интересные, но локальные задачи. Основная проблема, а также «окно возможностей» для AI Media – стремительное развитие сервисов и предоставление услуг на базе AI поисковыми платформами (Google, Yandex), глобальными экосистемами (Сбер) и социальными сетями (Telegram, Twitter, Facebook, etc.)

## Технология Ai Media - Агрегация новостей и Генерация контента

AI Media – сервис на основе гибридного искусственного интеллекта для обработки потока новостей с целью качественной аналитики и генерации уникального контента.

AI Media – не сайт и не социальная сеть, а персональный сервис пользователя для обработки потока новостей с целью принятия решения и продвижения собственной точки зрения.

Программный комплекс на Python с использованием framework Django, а так же Natural Language ToolKit состоит из 8 модулей:

- Агрегатор площадок;
- Парсинг потока новостей на основе синтаксического анализа ;
- Достоверность информации. Экспертиза/ выдача NFT – сертификата;
- Компьютерное зрение;
- Перевод новости (с/на 25 языков) и её адаптация;
- Генерация AI-новости на базе NLG ;
- Дистрибьюция и публикация AI- новости
- AI бизнес-аналитика.

# Рынок: объем и сегменты

Объем рынка цифрового контента в РФ в 2021 году - **151,7 млрд руб. (рост на 23%)**.

Прогноз на 2022 год - рост на 15 % (Adindex).

1. Клиент формирует корпоративный бизнес-content и его распространяет (B-to-B).
2. Подготовка статей для академических изданий, оформление презентаций и проведение научных конференций (B-to-B, B-to-C).
3. On-line репетиторство (B-to-C).
4. Free-lance (B-to-B, B-to-C).
5. Читатель/пользователь формирует индивидуальную по форме и содержанию (включая видео) новостную ленту (B-to-C).

# Бизнес-модель Ai Media

Клиент занят off-line бизнесом, а сервис Ai Media – его продвижением и on-line масштабированием, т.е. анализом получаемого и созданием уникального потока новостей.

Ai Media - часть бизнеса, цепочки создания стоимости клиента.

**Монетизация** сервиса зависит от сегмента и объема услуг: подписка с ограничением на объем или оплата за страницу текста.

## **Выгоды outsourcing Ai Media для клиента:**

- Усиление контроля;
- Снижение затрат;
- Повышение безопасности, снижение рисков;
- Прозрачность и простота бизнес-процессов.

## Текущие результаты (ситуация на 23 мая)

1. Проведен анализ потребностей бизнеса (B-to-B) и проблем пользователя (B-to-C).
2. Разработан функционал платформы AI Media.
3. Проработаны вопросы интеграции, подготовлены организационный и финансовый план.
4. Осуществлен предварительный поиск IT-специалистов.
5. Составлено ТЗ для создания макета, а затем первой версии сервиса AIMedia с целью создания MVP.

# Команда

Ключевые члены вашей команды (СЕО, СТО и СМО),  
опыт и компетенции;

- Вадим Мяленка, генеральный директор ООО «НБМ-ИТ» (с 2017 г.)
- Бакалавр СПбГЭТУ «ЛЭТИ», Магистр Технический университет.
- Дмитрий Мещеряков исполнительный директор ООО «НБМ-ИТ» (с 2017 г.) Бакалавр СПбГЭТУ «ЛЭТИ».
- Александр Яковлев, доцент кафедры экономической теории СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
- Екатерина Ермолинская, студентка ГФ СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
- Екатерина Разманова, студентка ГФ СПбГЭТУ «ЛЭТИ»



# Планы развития

**Май - июнь 2022:** включение в команду IT-специалистов

**Июль - сентябрь:** A/B тестирование

**Октябрь - ноябрь:** доработка, регистрация и запуск сервиса AI Media

**Планы на 2023:**

- Открытие офиса в Технопарке СПбГЭТУ «ЛЭТИ»
- Формирование и развитие клиентской базы
- Создание и тестирование алгоритмов с использованием Big Data и AI

**Первоочередное создание следующих блоков:**

- Рекомендательные системы контента.
- Компьютерное зрение (создание уникальных изображений и изменение старых)
- Создание видео «говорящая голова» на основе текста
- Выявление fake- новостей.



ИНТЕНСИВ  
**Архипелаг  
2121**

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Контакты

**Вадим Мяленко**

Телефон

**+7 (911) 814-86-78**

email

**[myalenkavadim@yandex.ru](mailto:myalenkavadim@yandex.ru)**