

**Платформа для создания дистанционных
образовательных курсов с
использованием AI «EDULAB»**

СПБГЭУ

Концепция проекта

B2B-платформа, предоставляющая SaaS LMS решения

Структура

Агрегирующий портал-сайт с интегрированной платформой

Конструктор курсов + Конструктор диалоговых тренажеров + Прокторинг + Будущие инициативы

Благодаря конструктору пользователи смогут самостоятельно создавать собственные курсы для обучения сотрудников и размещать их внутри платформы

Продукт проекта

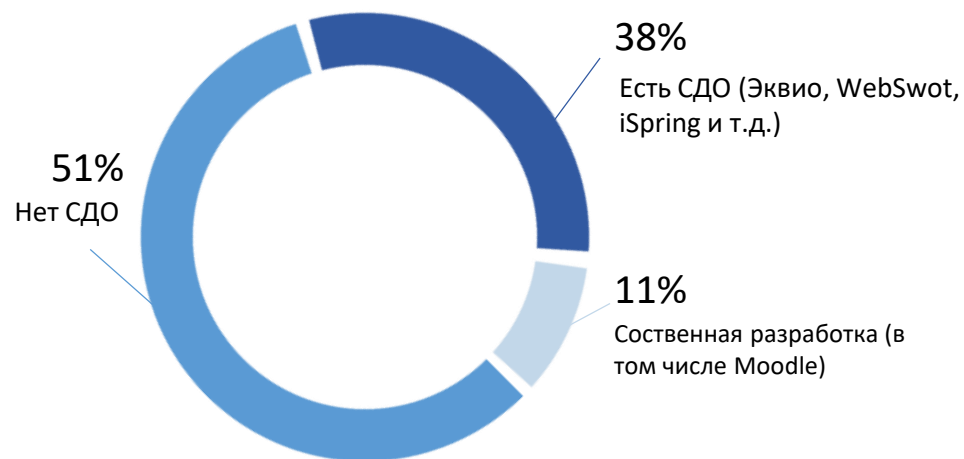
Инициатива, связанная с разработкой конструктора с широким функционалом для создания курсов обучения сотрудников

Инновационная часть

- 1 Внедрение искусственного интеллекта в широкий перечень функционала платформы
- 2 Акцент на практических элементах курса, таких как: ДТ и прокторинг
- 3 Расширенные инструменты аналитики и оценки эффективности пройденных курсов профессиональными методами

Анализ рынка EdTech

Наблюдается положительная динамика рынка. У компаний есть потребность в обучении сотрудников. При выборе клиенты ориентируются на функциональность и цену



>90%

Компаний в РФ обучают сотрудников одновременно онлайн и офлайн

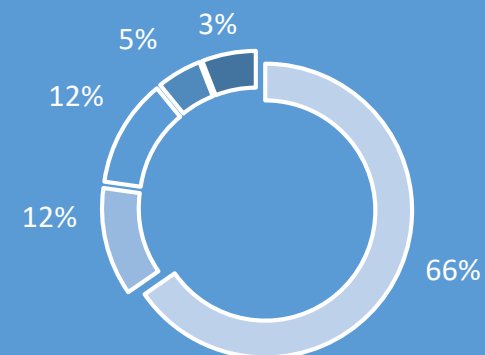
>100
человек

Размер команды, при котором возникает потребность в онлайн-инструментах

>40%

Компаний не оценивают эффективность пройденных сотрудниками курсов

Как часто российские компании покупают готовый контент для обучения, %



- Все курсы разрабатывают сами
- Раньше покупали, теперь разрабатывают сами
- Стали покупать готовые курсы чаще
- Почти полностью перешли на готовые курсы
- Продолжают покупать готовые курсы (более 30%)

Что важно для компаний?

1

Гибкость

2

Расширенная аналитика

3

Удобный интерфейс

4

Поддержка новых форматов обучения

AI в EdTech

+36%

Ежегодный рост использования AI в EdTech по данным PSMarketResearch

Компании, которые применяют AI при разработке курсов

CoreApp

ispring

Coursebox

SYNERGY HUB

education studio.copilot

Академия АйТи
a Softline Company

Преимущества AI в LMS системах

- Персонализация пути обучения
- Оптимизация учебных модулей на основе закономерностей
- Помощь в конструировании обучения
- Расширенная аналитика
- Экономия ресурсов

AI-ассистент для создания образовательного материала

SynergyHub

Ассистент по работе с текстом
Создание программ, тестов и т.д.
Генерация изображений
Помощь HR

Education studio Copilot

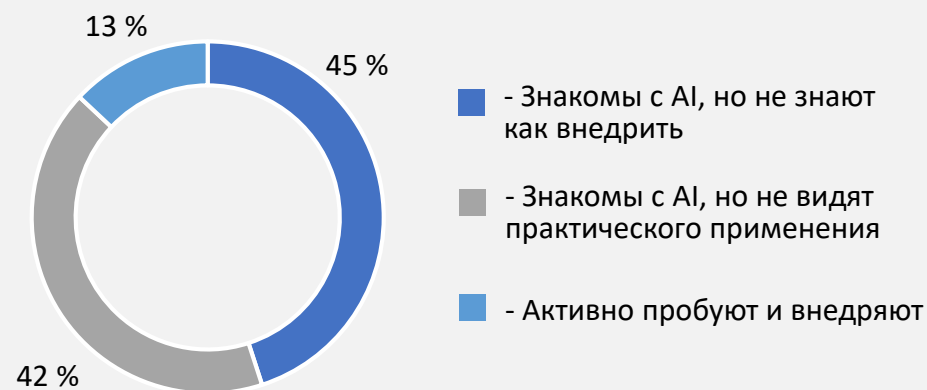
Разложение видео на модули и уроки
Автоматическое создание обучающего материала на основе файла, адаптация под аудиторию
Создание тестов, заданий, анкет, их обработка

Конструктор речевых тренажеров с AI-собеседником

Академия АйТи

Распознавание речи
Оценка и обратная связь
Аналитика в LMS

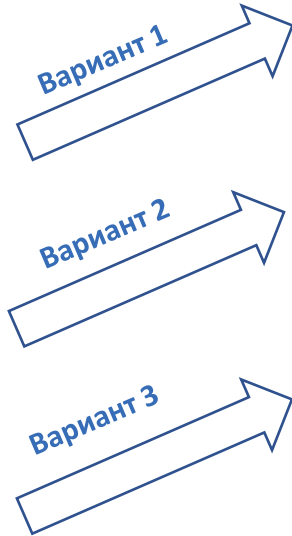
Внедрение AI в обучение, %



Проблема

Ситуация

Компании требуется внедрить корпоративное обучение для сотрудников



Варианты действий руководства

Купить готовые курсы



Не учитывают специфику компании, нет подходящих курсов



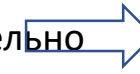
Заказать разработку обучающего курса



Разработка стоит дорого



Создать курс самостоятельно



Отсутствие необходимых инструментов и навыков

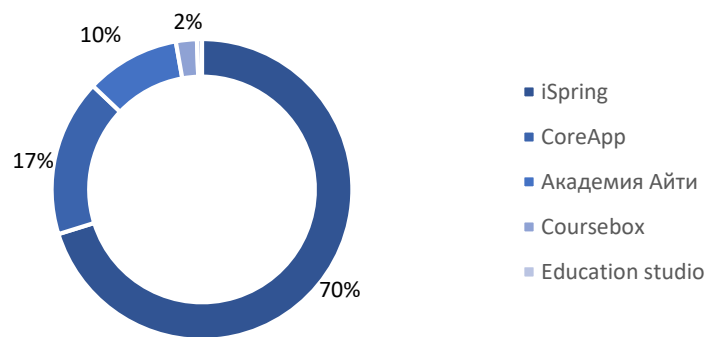


Отсутствие необходимых инструментов и навыков

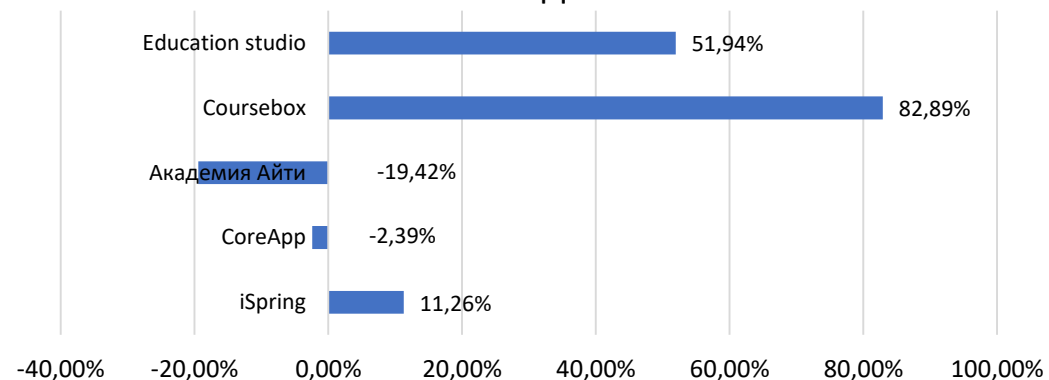
Потребность компании в интуитивно-понятном конструкторе и платформе для создания курсов, а также в обучении по работе с инструментами

Конкурентный анализ

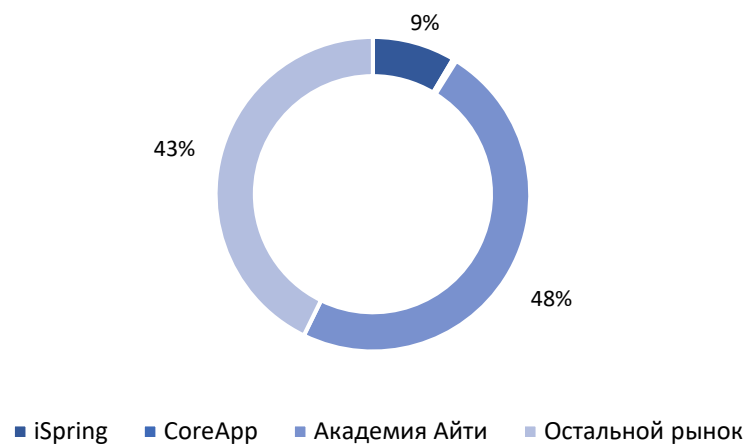
Популярность компаний



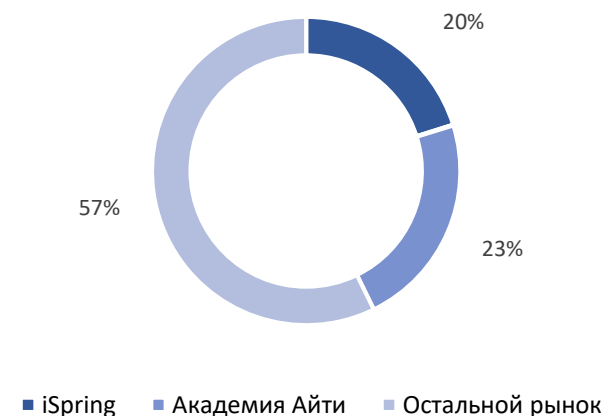
Динамика изменения популярности компаний за год



Распределение выручки внутри рынка



Распределение прибыли внутри рынка



Главная

Мои курсы

ИИ Помощник

Финансы

Аналитика

Управление

Общение

Справочный центр

Свернуть меню

♥ Ваш тариф: Premium plan

Добро пожаловать, Имя!

Курсов создано

3

Подключено сотрудников

61

Ваша метрика

Ваша метрика

Мои курсы

Курсы от EduLab

Создать курс

Базовый курс "Основы работы в EduLab"

100%

2ч

Пройти заново

PRO-курс "Педагогический дизайн"

33%

6ч

Продолжить

PRO-курс "Мотивация сотрудников"

5%

3ч

Продолжить

♥ Ваш тариф: Premium plan

Поле разработки диалогового тренажера

Блоки

Выберите персонажей

Как должны выглядеть персонажи?

Выберите стиль

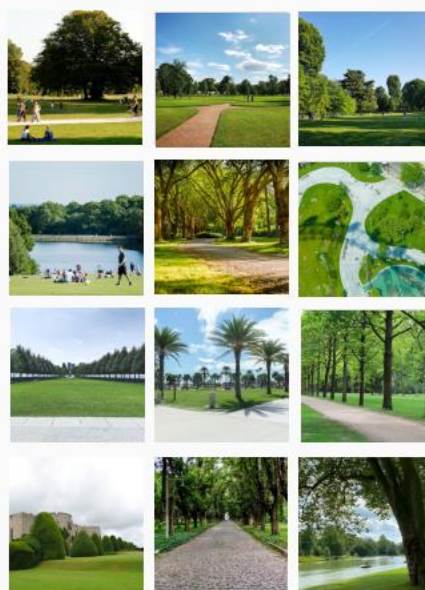
- Абстракция
- Аниме
- Анимация
- Античность
- Винтаж



Добавить

Выберите локацию

Опишите локацию



Добавить

Нужна озвучка? ДА

Выберите голос

Опишите голос персонажа

Голос 36

Голос 37

Голос 38

Голос 39

Голос 40

Голос 41

Голос 42

Голос 43

Добавить

Далее

Текстовый блок

Видео

Изображение

Упражнение

Тест

Развернутый ответ

Диалоговый тренажер

Настройки дизайна

Общие настройки

Справочный центр

Применение AI в нашем проекте

Конструктор

Дизайн

Возможность вставить ссылку сайта компании/презентацию с фирменным стилем в конструктор, AI распознает основные элементы фирменного стиля и предложит несколько уникальных дизайнов

Материалы курса

Возможность генерации контента, заданий, тестов и иных материалов с AI

ДТ

Возможность генерации локаций и персонажей с помощью AI. Разработчику необходимо описать желаемые результаты и выбрать наиболее подходящий

Платформа

Мультиязычность

Перевод материалов курса на различные языки с помощью AI

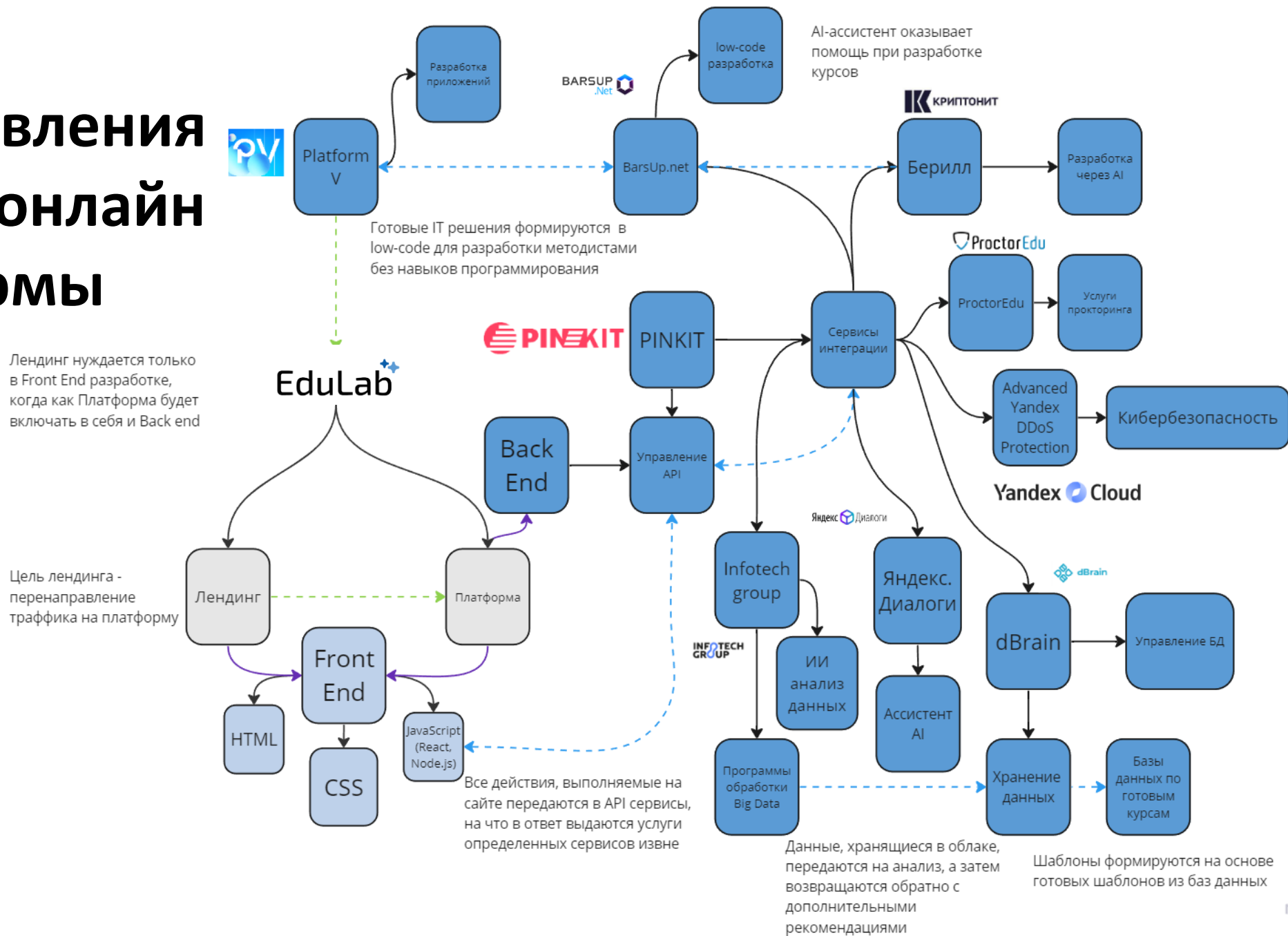
Личная аналитика

Анализ пройденного курса и практических заданий составление рекомендаций

Аналитика для руководителя

Сводные и индивидуальные отчеты по пользователям, составление рекомендаций

Схема осуществления работы онлайн платформы



Целевая аудитория

70%

охват дистанционным обучением в ритейле, сфере услуг, банковской отрасли, ИТ

	Банки и страховые компании	Крупный ритейл	Телекоммуникационные операторы	Индивидуальные предприниматели
Цели обучения	Развитие навыков коммуникации с клиентами в отделениях банков и колл-центрах	Развитие навыков коммуникации в офлайн точках: отработка возражений, а также повышение качества общения с клиентом	Развитие навыков коммуникации в офлайн точках: отработка возражений, а также повышение качества общения с клиентом	
География	Россия и СНГ	Россия и СНГ	Россия и СНГ	
Кол-во обучающихся	>50	>30	>30	
Примеры компаний	Уралсиб, Тинькофф, Альфа-Банк и т.д.	Золотое Яблоко, М Видео, Спортмастер, Стритбит, Рандеву, Эльдорато и т.д.	Yota, Тинькофф Мобайл, Билайн и т.д.	 Желающие получить качественные инструменты для создания собственных обучающих курсов

Реестр стейкхолдеров

	Роль	Главные ожидания	Влияние на проект	Отношение к проекту	Интерес к проекту
!	CEO	Прибыльность, Бренд	10	Сторонник	10
	Маркетолог	Эффективные маркетинговые стратегии	8	Сторонник	7
	Web дизайнер	Эстетика дизайна	8	Сторонник	7
!	Инвестор	Окупаемость	9	Сторонник	9
	Системный аналитик	Рабочая модель	7	Сторонник	6
	Frontend разработчик	Рабочий интерфейс, запуск продукта	9	Сторонник	8
	Backend-разработчик	Рабочие механизмы, запуск продукта	9	Сторонник	8
	Тестировщик	Готовность проекта к реализации	6	Сторонник	5
	Менеджер проекта	Завершение проекта в срок	8	Сторонник	8
	Пользователь: обучающийся	Обучение в интерактивном формате	8	Сторонник	9
	Пользователь: организация	Эффективное обучение	8	Сторонник	10
!	Пользователь: разработчик	Удобство пользования	8	Сторонник	10
	Технический директор	Реализация проекта	8	Сторонник	7
	Финансовый аналитик	Окупаемость и прибыльность	7	Сторонник	6
	Специалист по анализу данных	Рабочий проект	7	Сторонник	6
!	Конкурент	Провал проекта	9	Противник	10
	Финансовый директор	Прибыльность	9	Сторонник	7

Каналы продаж

Возможности зарубежом

Название канала	Описание
Выставки	Возможность встретить целевую аудиторию
Нетворкинг	Развитие круга общения в сообществах руководителей, hr- в целях развития теплых контактов
Account based marketing	Создание списка потенциальных клиентов, попытка выйти на ЛПР всеми возможными способами
Performance реклама	Информирование потенциальных клиентов о продукте
SEO	Привлечение входящих заявок

Выход в регион MENA

- ➔ **LinkedIn и Email Outreach**
Холодные рассылки на разные базы ЛПРов
- ➔ **Выставки**
- ➔ **Поиск партнеров в регионе**
Выход на компании в регионе, специалистов, венчурные фонды
- ➔ **Performance реклама в facebook**
- ➔ **Account based marketing**
- ➔ **Внедрение процесса прогрева лидов**
- ➔ **Контент и SEO**

SWOT-Анализ

S

Сильные стороны

Интуитивно понятный и удобный для пользователя интерфейс конструктора и платформы

Широкие возможности для интеграция и аналитики

Применение AI, облегчающих создание курса

Использование практических инновационных элементов (диалоговые тренажеры и прокторинг), повышающих эффективность обучения

Слабые стороны

Сегмент B2B и SaaS LMS высококонкурентный. Привлечение внимания клиентов к уникальным возможностям проекта может быть сложным.

Сложности в управлении данными - хранение и анализ данных пользователей требует высокого уровня безопасности, соответствия нормам конфиденциальности

W

O

Возможности

Возможности для масштабирования, охвата различных сегментов рынка

Быстрое внедрение новых технологий в области дистанционного обучения может привести к увеличению спроса на продукт

Установление партнерства с другими компаниями в сфере образования или технологий может расширить возможности проекта.

Угрозы

Возможны технические сбои или проблемы с безопасностью данных, что может отразиться на репутации проекта.

Изменения в законодательстве в области защиты данных или образования могут повлиять на условия предоставления услуг.

T

PEST-Анализ

P

Политические факторы

Изменения в законах об образовании могут повлиять на требования к предоставлению дистанционных образовательных услуг

Строгие требования к защите данных могут повлиять на обработку и хранение личной информации на платформе

S

Социальные факторы

Изменения в предпочтениях и ожиданиях пользователей по обучению могут требовать постоянного обновления и совершенствования предлагаемых курсов

Актуальные тенденции и требования рынка труда, внедрение новейших образовательных методик и технологий, а также реагирование на обратную связь от пользователей для улучшения качества продукта

Экономические факторы

Экономические изменения и сокращение бюджетов у компаний могут повысить спрос на конструкторы курсов (вместо разработки «под ключ»)

Возможные изменения в кредитной политике или ставках могут влиять на доступность финансирования для компаний-заказчиков

E

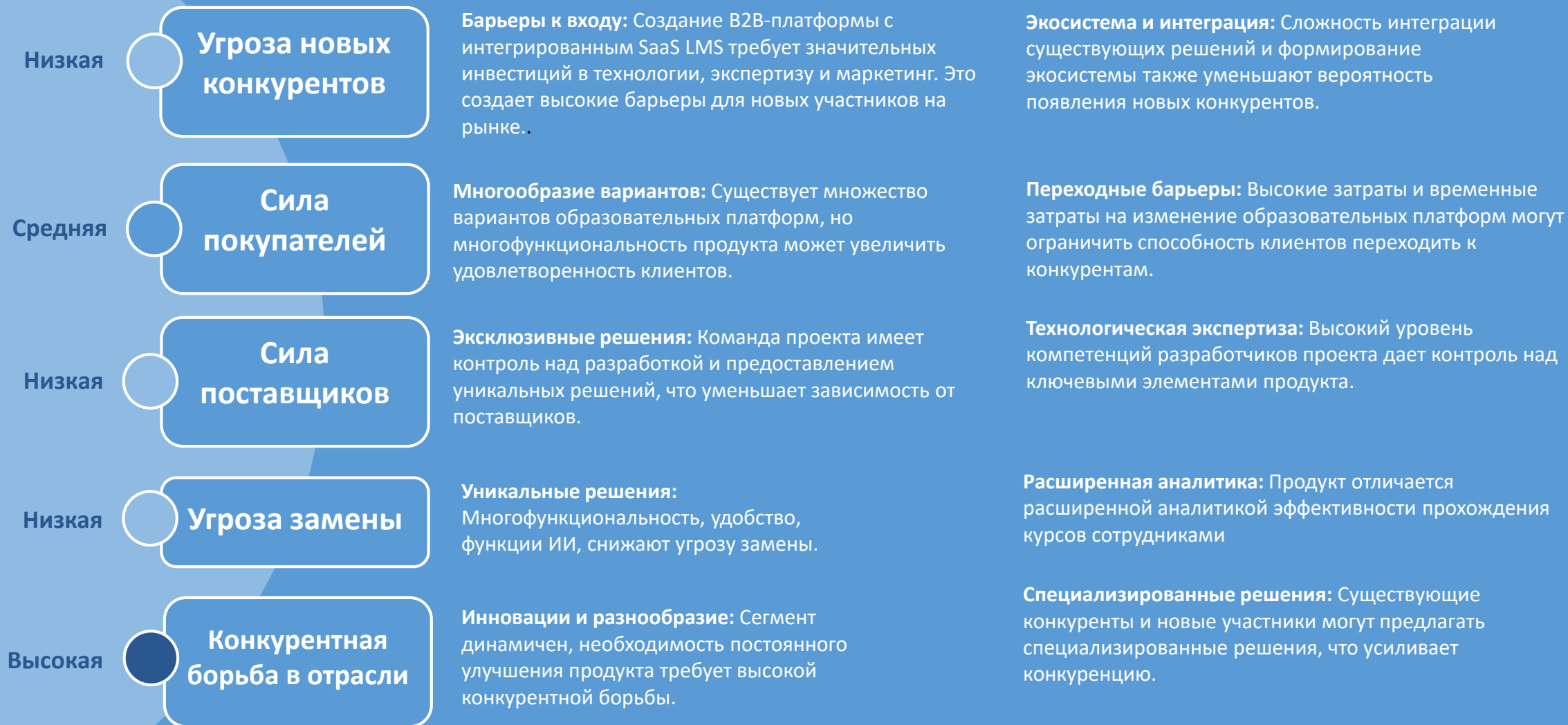
Технологические факторы

Быстрое развитие технологий в области обучения и искусственного интеллекта требует постоянного обновления платформы и усовершенствования предоставляемых услуг

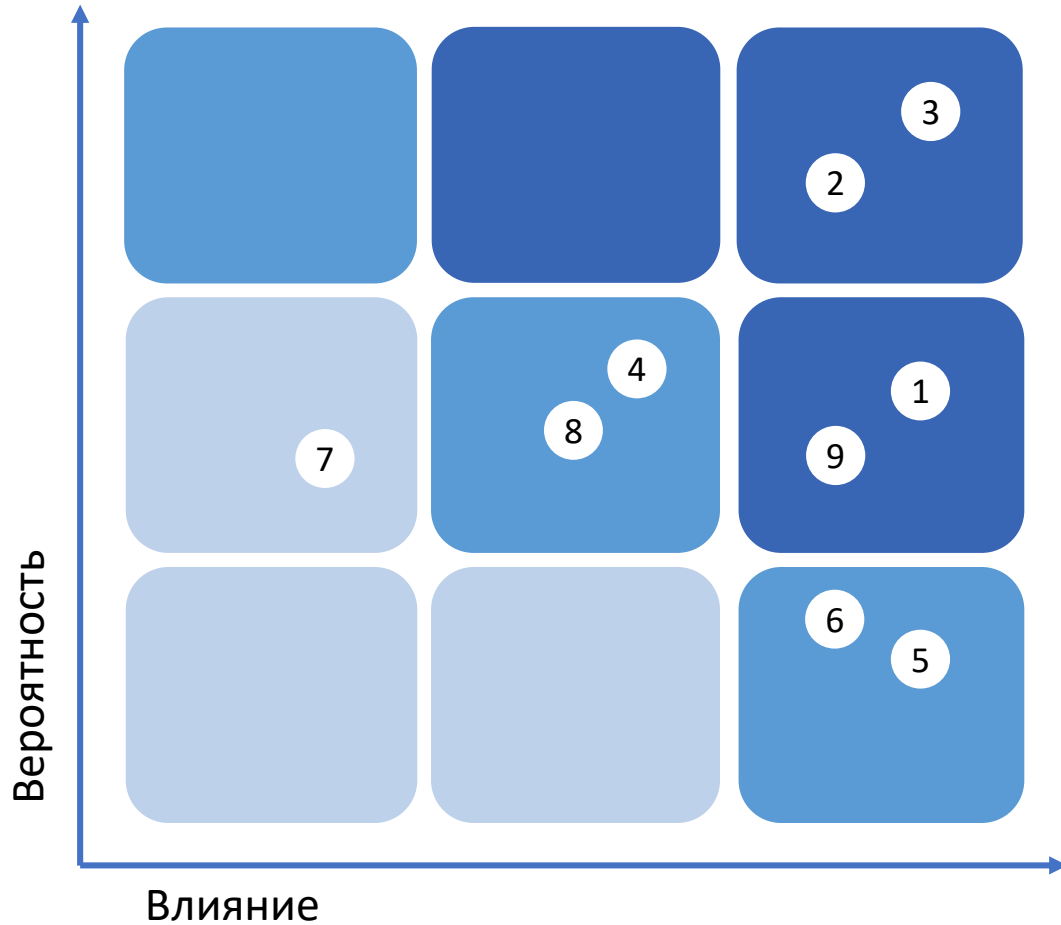
С увеличением внимания к кибербезопасности, необходимо гарантировать высокий уровень безопасности для защиты данных пользователей

T

5 СИЛ ПОРТЕРА



Матрица рисков проекта



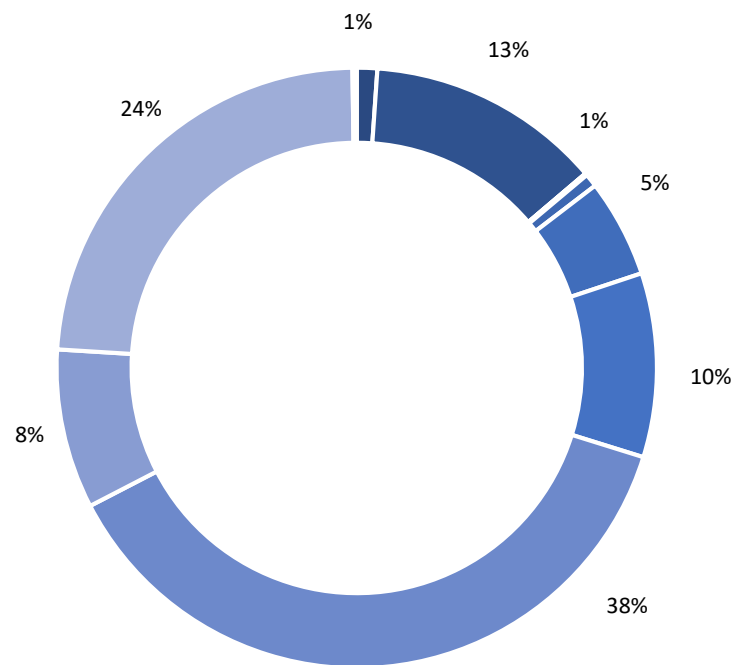
Риск

- 1 Невозможность сотрудников компании реализовать необходимые алгоритмы AI
- 2 Нехватка или текучесть специалистов в области AI
- 3 Риск конкуренции
- 4 Непредвиденные расходы на разработку, обслуживание и поддержку LMS.
- 5 Некачественное выполнение работ поставщиками
- 6 Риск несанкционированного доступа, кражи конфиденциальных данных
- 7 Потенциальные сбои, технические проблемы в ПО, мешающие пользователю
- 8 Непредвиденные проблемы в работе моделей AI
- 9 Низкое качество образовательного контента, созданного с помощью AI

Решение

- Тестирование команды на имеющиеся знания и навыки, поиск компетентных сотрудников
- Разработка комплексной стратегии привлечения и удержания сотрудников
- Сильная маркетинговая стратегия, постоянное развитие продукта
- Формирование резервного бюджета на непредвиденные расходы
- Сотрудничество с надежными поставщиками
- Надежные протоколы шифрования для передаваемых и хранящихся данных.
- Строгие процедуры тестирования, (бета-тестирование с участием реальных пользователей)
- Функция общения с пользователями для обнаружения проблем
- Получение ОС от клиентов, обновление алгоритмов

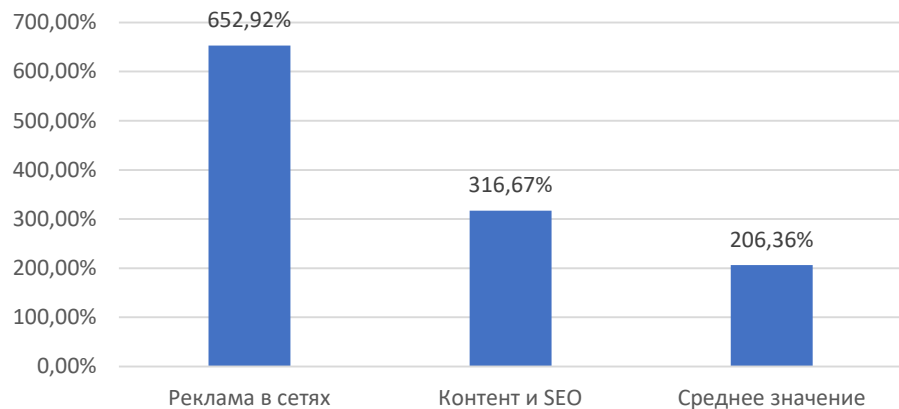
Распределение себестоимости API-услуг



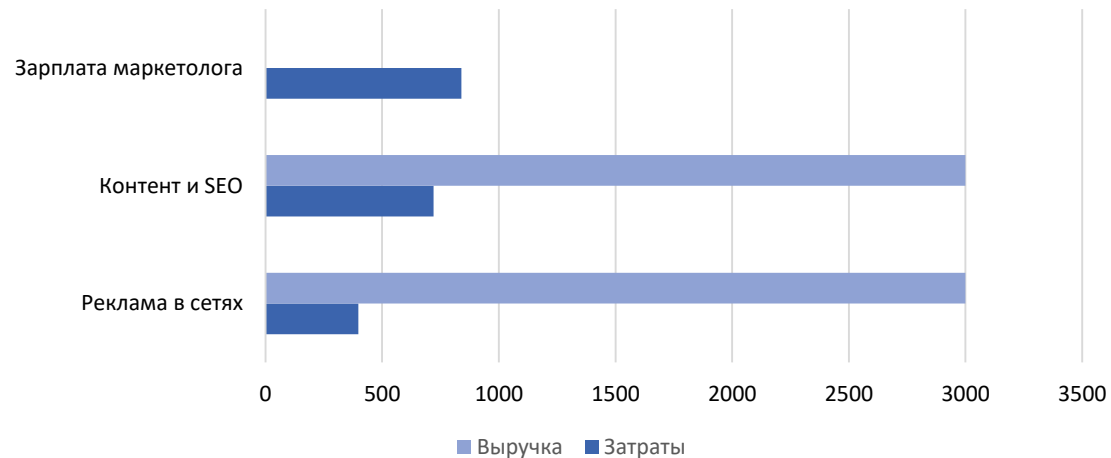
- Разработка приложений
- Кибербезопасность
- Распознавание речи
- Синтез речи
- low-code разработка
- Анализ данных ИИ
- Программа обработки больших да
- Хранение данных
- Управление данными
- Разработка через AI
- Управление API
- Сервисы интеграции
- Прокторинг

Комплексное решение	DEMO	Standard Plan	Professional Plan	Premium Plan
Количество пользователей	до 10 пользователей	до 100 пользователей	до 500 пользователей	до 1000 пользователей
Стоимость (руб.)	0	54 000	440000	900 000
Стоимость на 1 пользователя(руб.)	0	540	880	900
Дизайн	+	+	+	+
Шаблоны	+	+	+	+
Параметры теста	+	+	+	+
Широкое разнообразие представления учебных материалов	+	+	+	+
Введение таймера	+	+	+	+
Безопасность	+	+	+	+
Управление ролями	+	+	+	+
Коммуникация	+	+	+	+
Геймификация		+	+	+
Сервис вебинаров		+	+	+
Расписание занятий		+	+	+
Группы		+	+	+
Прокторинг		+	+	+
Брендинг			+	+
Импорт данных			+	+
Автопилот обучения			+	+
Аналитика качества составленных курсов			+	+
Аналитика знаний пользователя			+	+
Создание локаций и персонажей на основе AI			+	+
Мультиязычность				+
Фирменный дизайн на основе AI				+
Конструктор тестов через AI				+
Технология NLP				+
Распределение платных клиентов	-	20%	60%	20%

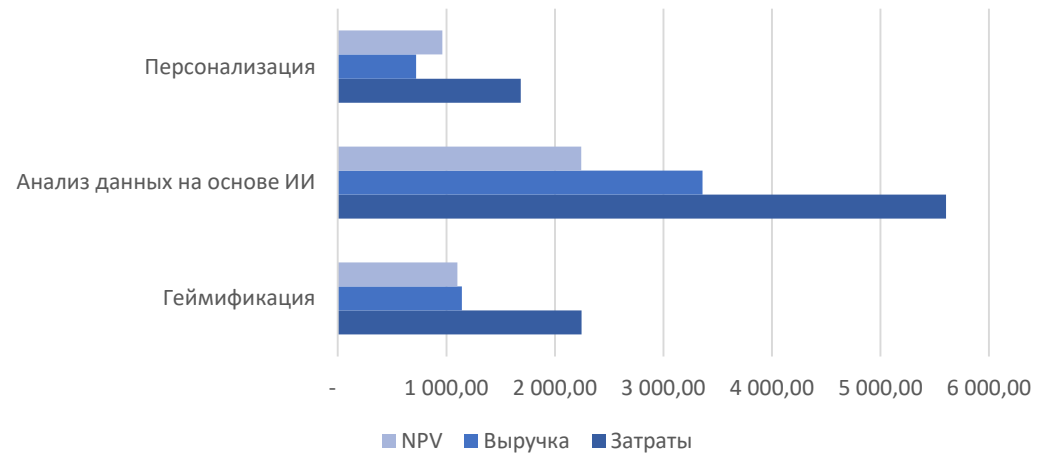
Эффективность проведенных цифровых маркетинговых мероприятий



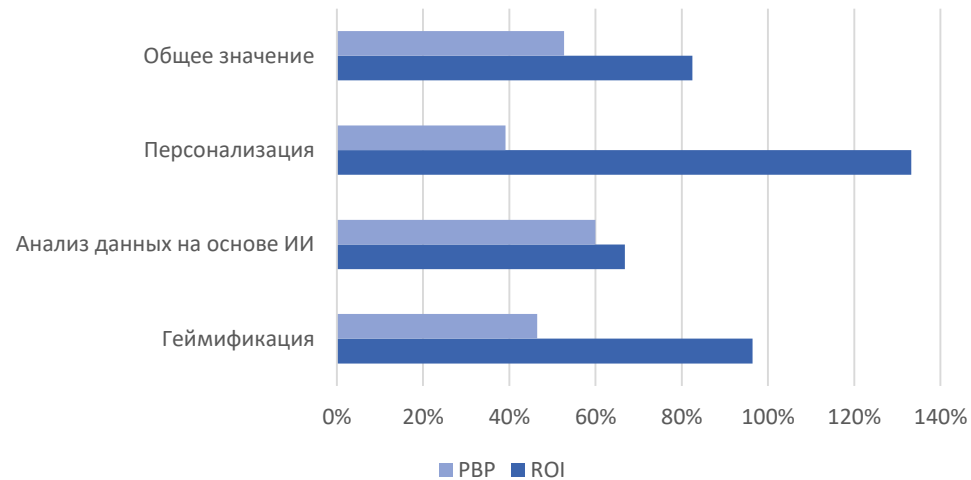
Цифровая реклама, тыс. руб.



Инновационные проекты, тыс. руб.

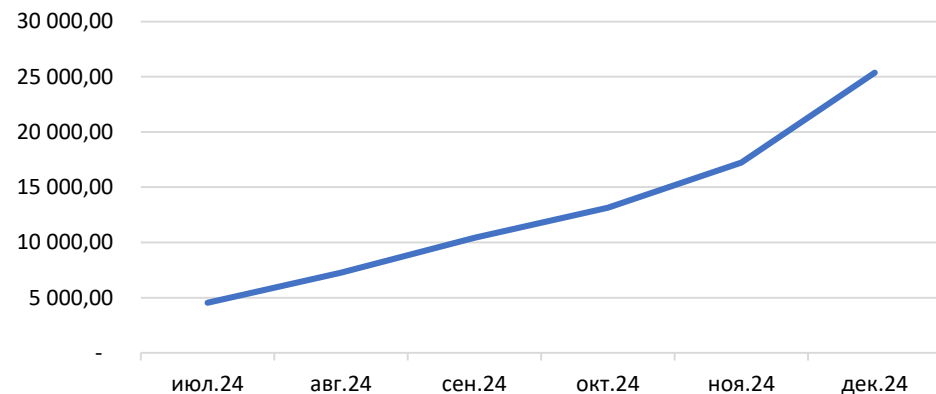


Инвестиционные показатели проектов, %



Инвестиционная привлекательность

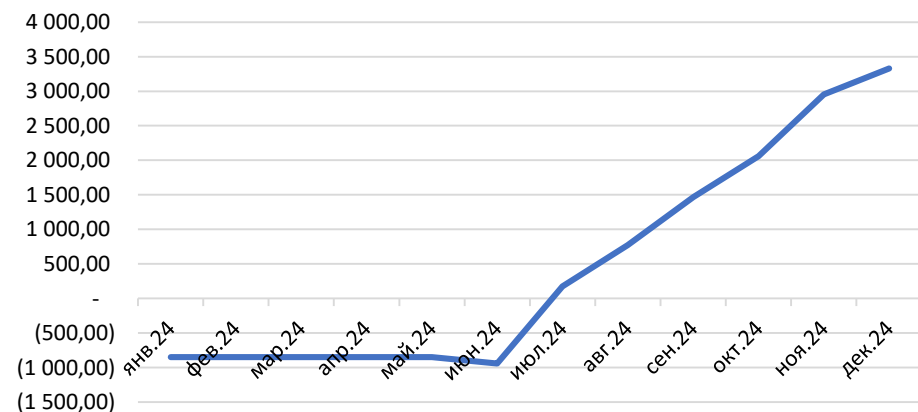
Выручка, млн руб.



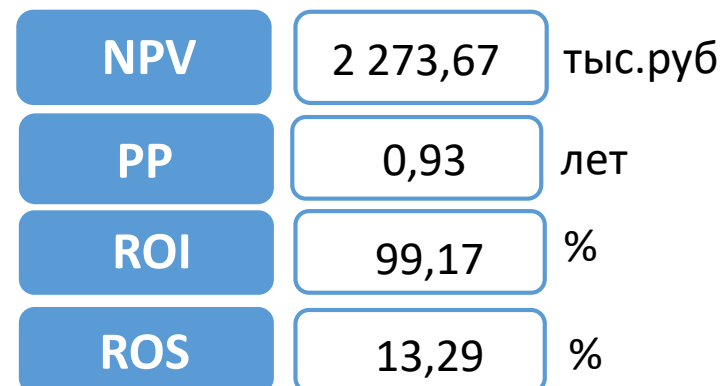
Распределение себестоимости продукта



Чистая прибыль, млн руб.



Ключевые показатели



Команда проекта



Вокин Александр
Лидер



Самедов Султан
Аналитик



Болотников Устин
Продакт-менеджер

Студенты 4 курса СПбГЭУ

Специализация: финансовый
менеджмент и управление
инвестициями



Жданова Алиса
Креативный менеджер,
дизайнер



Танцюра Валентин
Маркетолог



Вытопов Дмитрий
Экономист