



Омский ГАУ

ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени П. А. Столыпина

1918



**открытые
инновации**
STARTUP STUDIES



Beefamily

Продажа пчелопродукции



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

- Тенденция погони за здоровым образом жизни, переход многих людей от потребления сахаропродукции к натуральным заменителям.
- Рост количества людей с заболеваниями эндокринной системы (диабет).
- Актуальность с технологической точки зрения мы видим в следующем: преобладание необходимости снижения издержек производства (экономное производство) в области продуктов питания, в частности связанная с возможностью сбережения колонии на основе получения и автоматической обработки данных с датчиков о состоянии пчел, жизненного цикла, температурных условий





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Люди, не потребляющие сахар напрямую, **ищущие сахарозаменители естественного происхождения** с определенной ценностью для здоровья и исключают влияние на эндокринную систему

- Приверженцы ЗОЖ
- Люди, занимающиеся спортом
- Пожилые люди

Приверженцы ЗОЖ
здоровые, сознательные потребители



Демография и поведение: взрослые люди 25-55 лет, женщины и мужчины, со средними и высокими доходами, проявляющие активный интерес к ЗОЖ и ПП, в поисках информации о здоровье и питании в интернете, предпочтение покупок в специализированных магазинах и онлайн-магазинах и на ярмарках.

Ценности и убеждения: осознанное отношение к здоровью и питанию, предпочтение натуральных и органических продуктов, стремление к улучшению качества жизни через правильное питание.



ПРОБЛЕМА

Людам сложно найти круглый год качественный мед для личного потребления, а существующие сахарозаменители не обладают полезными свойствами для организма

- Высокая цена качественного меда
- Определенное канцерогенное влияние доступных сахарозаменителей
- Малое содержание витаминов и минералов в сходной по вкусовым параметрам продукции



РЕШЕНИЕ

- Внедрение новой технологии производства меда позволит **в 1/3 снизить стоимость производства меда и это отразится на цене**
- Мед имеет естественное происхождение, что **исключает канцерогенное влияние**
- Мед укрепляет иммунитет, доставляет в организм комплекс витаминов и минералов, при этом **решая проблему влияния на эндокринную систему**

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РЕШЕНИЕ

В активное время - измерение **параметров состояния пчел** при заходе в ульи на ранней диагностической стадии с помощью тепловизора. Измерению подлежат размеры пчел (для определения породы во избежании обворовывания другими представителями), наличие паразитов, инородных тел, что далее будет передаваться на электронный носитель пчеловода (**вывод диагностической карты по состоянию колонии**) для дальнейшего устранения проблемы вручную.

Во время спячки - автоматическая **система регуляции температуры**, которая при ее понижении будет повышать температуру (во избежании гибели пчел) в зимовнике, а при ее повышении будет ее снижать (во избежании пробуждения и вылета пчел).

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, команда Beefamily

помогаем людям сложно найти круглый год качественный мед для личного потребления, а существующие сахарозаменители не обладают полезными свойствами для организма

в ситуации поиска натуральных сахарозаменителей

решать проблему отсутствия недорогих натуральных и полезных аналогов сахаропродукции с минимальным отрицательным влиянием на здоровье человека

с помощью натурального меда, производимого с использованием технологии “экономного” производства

и получать необходимые витамины при употреблении продукта с естественным содержанием сахара

РЫНОК

Наш рынок B2C.

Производим мед по особой технологии и продаем готовый продукт (мед и иная пчелопродукция) конечным потребителям.

Готовим производство меда на собственной/арендуемой территории, которая предназначена под пасеки и непосредственное производство конечной продукции

Цена 1 кг меда и пчелопродукции в среднем - 850 рублей

Предполагаем, что **человек** в среднем в год потребляет **0,5 кг** продукции в России

Примерно **каждый третий россиянин** покупает мед и пчелопродукцию хотя бы 1 раз в год.

TAM = $850 * 0,5 * 75\ 000\ 000 = 31\ 875\ 000\ 000$ рублей

SAM = $850 * 0,5 * 50\ 000\ 000 = 21\ 250\ 000\ 000$ рублей

SOM = $850 * 0,5 * 200\ 000 = 85\ 000\ 000$ рублей

КОНКУРЕНТЫ

- Частники, которые продают пчелопродукцию на ярмарках
- Продавцы мёда на маркетплейсах
- Натуральные подсластители фруктового и овощного происхождения

Сильные стороны конкурентов:

- привозной мед с различных регионов России (в том числе из горных регионов) с особыми свойствами;
- большое разнообразие меда (от белого до фруктового)
- наличие постоянных клиентов с высокой степенью лояльности
- некоторая часть меда сертифицирована, что подтверждает его происхождение

Стратегия доступной цены и сохранения всех полезных свойств с наличием сертификата

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Прямые продажи

Договариваемся с поставщиками пчелодомиков, материалов для пчелодомиков
Планируем внедрение технологии на основе партнерства

Основной доход - продажа меда и пчелопродукции

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- Предварительная договоренность с Тарским районом о размещении наших пчелосемей на территории лесничеств.
- Проведение 10 проблемных и решенческих интервью (студенты, заочники, преподаватели).
- Подготовлены материалы для создания MVP (лендинг).

КОМАНДА СТАРТАПА



Дизайнер -
Буторина Валерия
Игоревна



Маркетолог (СМО) -
Пушница Софья
Васильевна



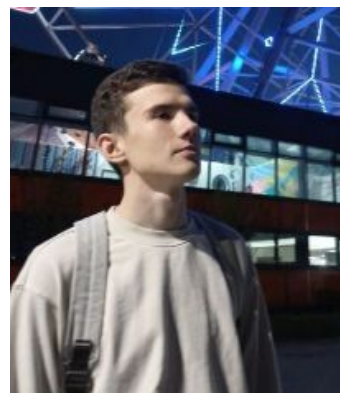
Технолог,
разработчик (СТО) -
Худяков Степан
Сергеевич



Ответственная за
тайминг - Лобанова
Марина Викторовна



Спикер - Зайцева
(Лобищева) Марина
Васильевна



Лидер (СЕО) - Фадин
Филипп Сергеевич



Аналитик - Демидов
Вадим Анатольевич



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

1. Разработка и тестирование технологии производства меда (**январь 2024**)
2. Маркетинговый анализ и стратегия продвижения (**январь-февраль 2024**)
3. Организация логистики: поставки, территория пасек (**январь-февраль 2024**)
4. Финансирование и настройка производства (**март-май 2024**)
5. Брендинг, PR и сертификация продукта (**май 2024**)
6. Сбор урожая и установление каналов сбыта (**май-сентябрь 2024**)
7. Инфраструктура хранения и упаковки меда (**май-апрель 2025**)



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Фадин Филипп Сергеевич

+7_929-301-09-96

телеграмм: AgrostisTennis

e-mail: fs.fadin2010@omgau.org

