

Создание мобильного приложения для поиска мероприятий в городе

Халилова Асмик Оганесовна

ЗКД-б-о-25-1, 1 курс, ФНГИ

О продукте

Актуальность проекта

В эпоху цифровой трансформации мобильные приложения стали неотъемлемой частью нашей жизни. Наш продукт решает реальную проблему — сложность поиска интересных городских мероприятий.

- Использование мобильного приложения для удобства
- Персонализированные рекомендации, учитывающие интересы пользователя
- Улучшение качества досуга и культурной жизни
- Учет местоположения для релевантных предложений

Проблема, решаемая продуктом

Современные жители города сталкиваются с информационным перегрузом. Разрозненная информация о мероприятиях разбросана по множеству источников, что делает поиск интересных событий сложным и затратным по времени.

- Разрозненная информация в разных источниках
- Сложный поиск интересных событий
- Невозможность быстро оценить географическую доступность

Решение: Единая система с персонализированными рекомендациями

Конечный продукт проекта

Мобильное приложение для поиска мероприятий в городе представляет собой готовый программный продукт, который может быть установлен на мобильное устройство и использован для удобного поиска городских мероприятий.



Просмотр мероприятий

Каталог всех доступных событий с подробной информацией, датами и описаниями



Поиск по интересам

Фильтрация событий по категориям: концерты, выставки, мастер-классы, спортивные события



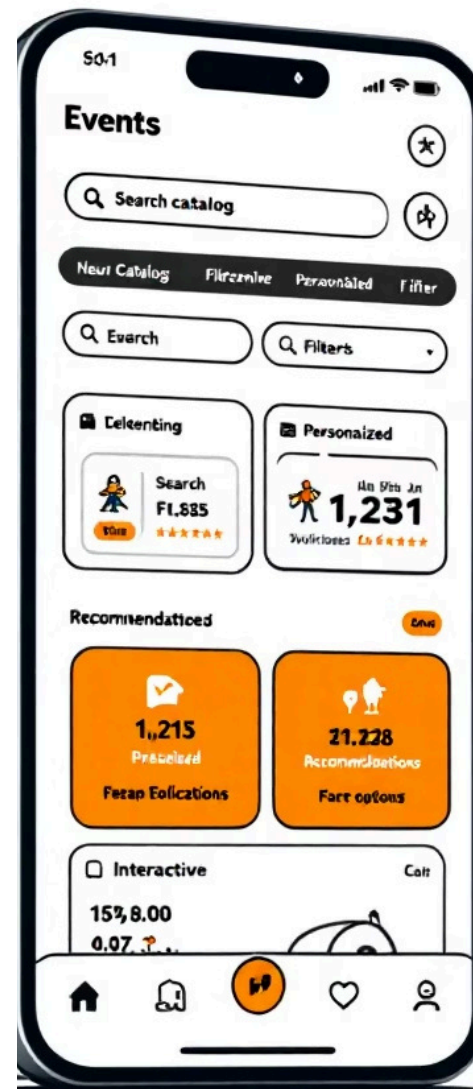
Персональные рекомендации

Интеллектуальная система подбирает мероприятия на основе ваших предпочтений



Карта мероприятий

Визуальное отображение событий на интерактивной карте с навигацией



Область применения продукта

Мобильное приложение предназначено для широкого круга пользователей, заинтересованных в активном досуге и культурной жизни города.



Повседневная жизнь

Жители города могут легко планировать свой досуг и находить интересные мероприятия каждый день



Культурные мероприятия

Поиск концертов, выставок, спектаклей и других культурных событий



Студенты и молодежь

Молодые люди могут открывать для себя новые события и активности в городе



Туристы и гости

Посетители города получают актуальную информацию о местных событиях



Организаторы

Компании и организаторы могут продвигать свои мероприятия среди целевой аудитории

Технологичность проекта

Техническое решение и инновационность

Кроссплатформенность

- Доступность на Android и iOS
- Единая база данных для всех пользователей
- Синхронизация через облачные сервисы
- Хранение данных в iCloud или почте

Геолокация

Интеграция с Google Maps для определения местоположения пользователя и поиска ближайших мероприятий в режиме реального времени.

Интеллектуальная система

- Машинное обучение для анализа предпочтений
- Прогнозирование интересных событий
- Персонализация рекомендаций
- Анализ трендов и популярности

Преимущества решения

Использование современных технологий машинного обучения и геолокации обеспечивает точные рекомендации и удобный пользовательский опыт.

Аналоги и конкуренты

Существующие аналоги на рынке

Eventribe

Популярная платформа для поиска событий с широкой географией охвата. Предлагает базу данных о концертах, фестивалях и культурных мероприятиях.

Meetup

Сервис для поиска встреч и групп по интересам. Позволяет находить людей с общими увлечениями и посещать совместные мероприятия.

Наши конкурентные преимущества



Индивидуальные рекомендации

Приложение подбирает события специально для каждого пользователя на основе его поведения и предпочтений



Интерактивная карта

Визуальное отображение всех мероприятий с геолокацией и навигацией



Анализ трендов

Система отслеживает популярность событий и прогнозирует новые тренды

Востребованность продукта

Приложение будет востребовано среди молодежи и студентов, активно использующих мобильные устройства для планирования досуга, туристов, желающих узнать о местных событиях, и организаторов мероприятий для продвижения своих проектов.

Рынок и потребитель

Рынок мобильных приложений для поиска городских мероприятий и досуга демонстрирует устойчивый рост с увеличением числа пользователей и организаторов.

Жители города

Постоянные пользователи, планирующие свой досуг и ищущие интересные мероприятия каждый день

Студенты и молодежь

Активные пользователи смартфонов, ценящие персональные рекомендации и удобный поиск

Туристы и гости

Посетители города, нуждающиеся в актуальной информации о местных событиях

Организаторы

Компании и индивидуальные организаторы, продающие билеты на мероприятия

Потенциальный потребитель



Возрастная категория 16-40 лет

Активные пользователи смартфонов, привыкшие к мобильным решениям



Цифровые нативы

Ценящие персональные рекомендации и удобный поиск через мобильные устройства



Планировщики досуга

Планирующие посещение мероприятий и активно ищущие культурные события

План реализации проекта

Ключевая задача

Разработать мобильное приложение для поиска городских мероприятий с персональными рекомендациями, геолокацией и аналитикой популярности.

Имеющиеся ресурсы

- Персональный компьютер с необходимым программным обеспечением
- Стабильный доступ к интернету
- Навыки разработки и дизайна интерфейсов
- Базовые знания в области машинного обучения

Планируемые ресурсы

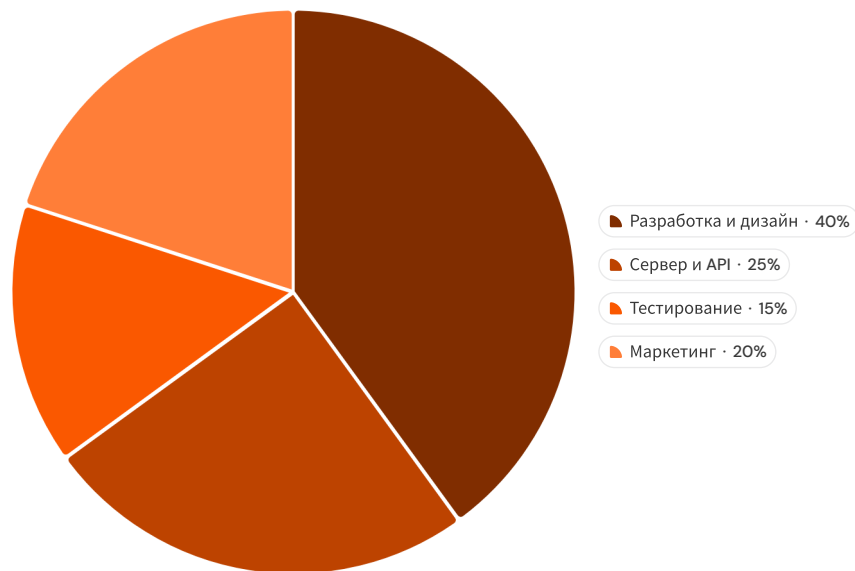
- Команда: программисты, дизайнер, специалист по ML/ИИ
- Сервер и облачные сервисы для хранения данных
- Бюджет на маркетинг и продвижение приложения
- API для интеграции с картами и системами оплаты

Этапы разработки

1. Проектирование архитектуры приложения
2. Разработка интерфейса и пользовательского опыта
3. Интеграция системы рекомендаций
4. Тестирование и отладка
5. Запуск и маркетинг

Финансовая модель проекта

Структура затрат



Команда проекта

- Руководитель проекта
- Программисты (2-3 человека)
- Дизайнер интерфейсов
- ML-специалист
- Тестировщик


Источники дохода


1. Реклама внутри приложения от партнеров
2. Премиум-подписка с расширенными функциями
3. Партнерство с организаторами мероприятий

Спасибо за внимание!

Халилова Асмик Оганесовна

ЗКД-б-о-25-1, 1 курс, ФНГИ

 Электронная почта
asmik.halilova2008@gmail.com

 Телефон
+7-989-788-52-71

