

ПРОИЗВОДСТВО РАСТИТЕЛЬНЫХ ЭКСТРАКТОВ ИЗ ХМЕЛЯ

Применимы для пивоварения,
косметологии, фармакологии





Аннотация проекта

Цель

Повышение
урожайности хмеля
для увеличения
объема
производства
экстрактов из
хмелевых шишек
высокого качества

Задача

Оптимизация
технологического
процесса для
ускорения роста,
увеличение
экономического
эффекта
микроклонирования
хмеля



Актуальность

Высокую эффективность и стабильность
производства, что необходимо для
производителей пива, косметических и
лекарственных средств

Технология получения экстракта хмеля позволит
оптимизировать ресурсы и получить сырье с
гарантированным качеством.

Почему мы?

Экстракт хмеля, полученный способом инновационного
микроклонирования

Здоровые растения

Оптимизация ресурсов

Высокая эффективность
и стабильность

Гарантированное
качество сырья



Целевая аудитория:

Производители слабоалкогольной продукции
Фармакологические компании
Косметические средства

Проблема

Нехватка сырья для
пивоварения,
фармакологии и
косметологии

Проблемы с поставками
качественной
продукции из хмеля в
Россию

Решение

Микроклонирования
позволяет обеспечить
большой объем
продукции

Отечественное
производство со своей
лабораторией



Ценности

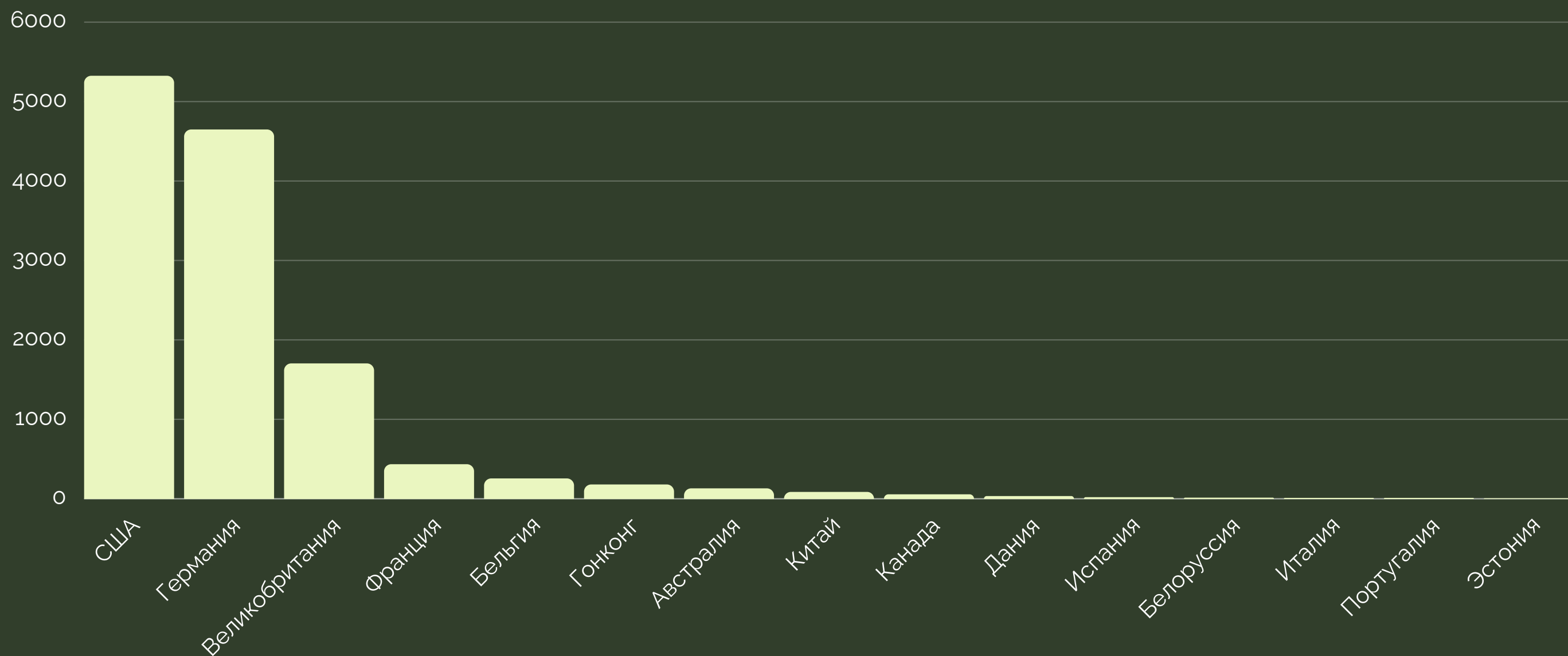
Обеспечим стабильные поставки качественного сырья из экстракта хмеля

Продукт имеет длительный срок хранения, насыщен биологически активными веществами

Упростим процесс производства, уменьшим отходы

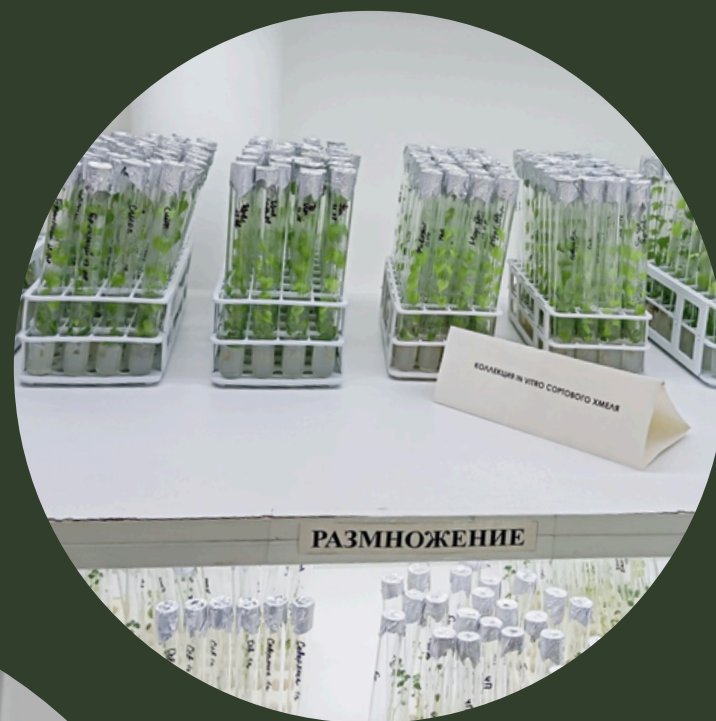
Расширим ассортимент продукции

Ценности



Топ-15 мировых экспортеров экстрактов хмеля (код ТН ВЭД 130213), 2021 г., т
Источник: Comtrade.org

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОЕКТЕ



Способ получения

микроклонирование,
обеспечивающее высокое
качество и стабильность урожая

Направление

Биотехнологии, здравоохранение,
медицина, фармацевтика,
производство пищевых продуктов

Рынок НТИ

Агробiotехнологии

Сквозные технологии

Технологии управления
свойствами биологических
объектов

Технология

Способ клонального микроразмножения
in vitro сортового хмеля - RU 2777200 C1

Способ получения хмелевого экстракта -
RU2062785C

Бизнес-модель

Черенкование
Размножение in vitro
Укоренение in vitro
Адаптация в нестерильных условиях в лаборатории
Высадка растений в теплицу
Стремительный рост культуры, плодоношение
Изготовление экстракта из шишек хмеля
Упаковка продукта
Продажа экстракта/растений, шишек

ТЕХНОЛОГИЯ



Конкурененты

Brouwland

СГК "Олинер"

"Хмелеводство Алтая"

"Хмелеводство Алтая"

ОАО "Хмелевод"

ООО «АгроРесурсы»

Charles Faram & Co. Ltd.

АО "Сибирская хмелевая
компания"

Hopsteiner

Haas Hops

ООО "Современные
технологии"

Yakima Chief Hops

Hop Products Australia

КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Концентрация качеств

Высокая концентрация аромата и горечи, что позволяет значительно снизить объем используемого сырья

Удобство использования

Экстракты легче дозировать и добавлять в пиво или другие продукты, обеспечивая точное воспроизведение рецептов

Стабильность вкуса

Экстракты обеспечивают более стабильный и длительный вкус, поскольку они менее подвержены изменениям со временем

Снижение потерь

В процессе производства экстракта уменьшается количество отходов, так как исходное сырье подвергается более эффективной переработке

Универсальность

Экстракты могут быть использованы не только в пивоварении, но и в пищевой промышленности

Экономия на транспорте

Концентрированный вид снижает транспортные расходы, так как уменьшает объем отправляемого сырья

Экономические расчеты

Финансовые результаты	Тыс. руб
Прямые затраты, <i>Direct Costs</i>	4 692
Выручка от продаж, <i>Revenue</i>	17 280
Маржинальный доход, <i>Contribution Margin</i>	12 588
Управленческие и коммерческие расходы, <i>Management and commercial costs</i>	6 702
Чистая прибыль, <i>Net Income</i>	5 003
Безубыточность, <i>Break-Even Point</i>	11 394
Рентабельность продукции, <i>Efficiency %</i>	44 %

КОМАНДА СТАРТАП-ПРОЕКТА

Лидер

Цалко Анастасия Александровна

Дизайнер

Грачева Яна Михайловна

Технолог

Прокопенко Вероника Игоревна

Маркетолог

Михина Виктория Андреевна

Технолог

Юсуповский Даниил Владиславович

Маркетолог

Алейникова Екатерина Андреевна

Технолог

Попов Дмитрий Сергеевич

Маркетолог

Мальдонадо Денис Даянара

Спикер

Сукачева Арина Игоревна

Админ

Родиков Фёдор Николаевич

Экономист

Барсукова Екатерина Александровна

Менеджер

Рожок Яна Евгеньевна

ЛИДЕР СТАРТАП-ПРОЕКТА



Цалко Анастасия Александровна



+7-913-641-84-37



calko70646@gmail.com