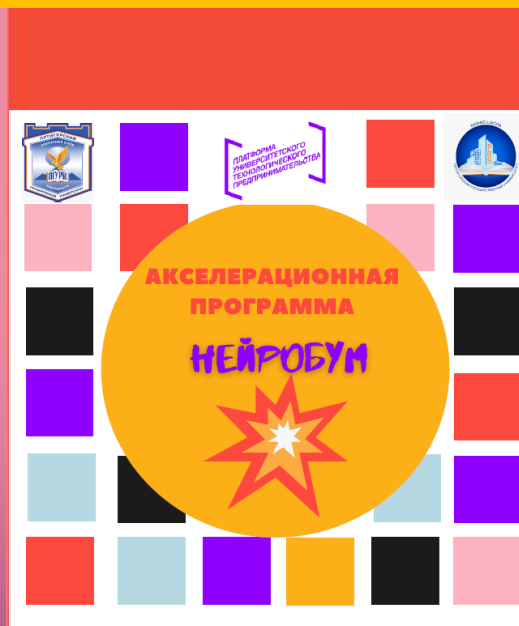


АКСЕЛЕРАТОР ПГУ «НЕЙРОБУМ»

GamesSlangGuru - сайт по обучению иностранному игровому сленгу (английский язык)



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

3,7 млрд человек - количество геймеров в мире

Сегодня компьютерные игры являются популярным развлечением во всем мире, и многие игроки общаются на специальных жаргонах и сленгах, которые используются в играх



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

Студенты 18-23 лет

В дальнейшем: школьники 14-18 лет и взрослые 23-40 лет

- интересуются английским языком и играми
- имеют базовые знания английского языка
- знакомы с некоторыми терминами и фразами из мира игр
- желают коммуницировать с иностранными игроками



КЛЮЧЕВАЯ ПРОБЛЕМА

Для потребителя:

Проблема незнания сленга, неумения употреблять его, неточности или отсутствия перевода существующих переводчиков

Для покупателя:

Беспокоит слабая заинтересованность детей в изучении английского языка, беспокойство, что дети довольно много времени проводят в компьютерных и мобильных играх

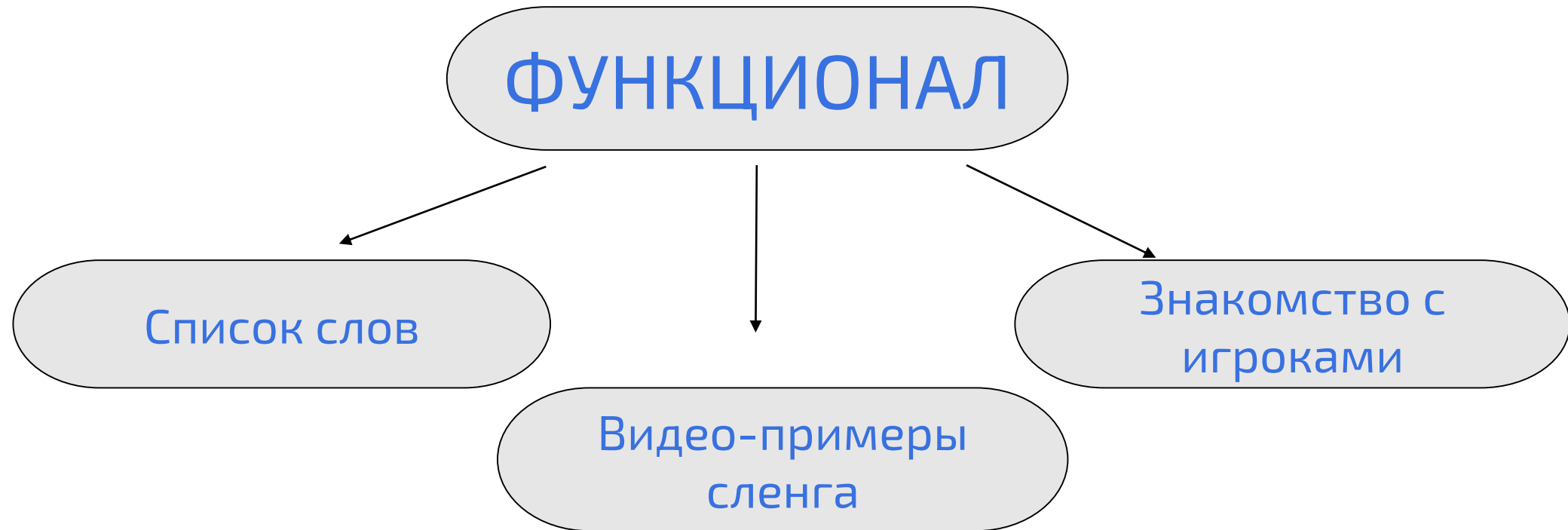
Цитаты из опроса:

“Не всегда получается найти информацию”

“Поиск сленговых слов отнимает много времени”

ПРЕДЛАГАЕМОЕ РЕШЕНИЕ И ОСНОВНОЙ ФУНКЦИОНАЛ

Сайт по обучению игроков иностранному (английскому) игровому сленгу с видео примерами их использования в игре, а также с возможностью познакомиться с игроками для дальнейшей совместной игры



НАШ ПРОТОТИП

Наш сайт поможет Вам не только выучить геймерские сленговые выражения, но и позволит вам познакомиться с иностранными игроками для совместных игр. Сайт подходит как для студентов и школьников, так и для взрослых игроков.



GamesSlangGuru

Наши услуги

Обучение с видео-примерами



БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОЕКТА

<p>2. Проблема и существующие альтернативы</p> <p>Проблемы: незнание сленга, неумение употреблять его, неточность перевода, отсутствие перевода некоторых игровых сленговых слов существующих переводчиков</p> <p>Существующие решения: Google переводчик; 4Chan; Pikabu; Quizlet</p>	<p>4. Решение</p> <p>Сайт по обучению иностранному (английскому) игровому сленгу с видео примерами их использования в игре, а также с возможностью знакомства с игроками для совместной игры</p>	<p>3. Уникальная ценность</p> <p>Сайт специализирован именно на обучении игровому сленгу (английскому), благодаря встроенному ИИ возможен поиск слов прямо в игре</p>	<p>9. Скрытое преимущество</p> <p>База игрового сленга постоянно дополняется новыми выражениями и подобных проектов нет</p>	<p>1. Сегмент потребителей</p> <p>На начальном этапе: Студенты 18-23 лет - молодые люди, которые интересуются английским языком и играми, имеют базовые знания английского языка и уже знакомы с некоторыми терминами и фразами из мира игр, желают коммуницировать с иностранными игроками.</p> <p>В дальнейшем:</p> <ul style="list-style-type: none">- Школьники 14-18;- Взрослые игроки 23-40
<p>7. Структура расходов</p> <p>Затраты на разработку: Создание сайта. Переменные затраты: Реклама; Эквайринг. Постоянные затраты: Оптимизация; Домен; Хостинг+SSL - сертификат; Программист</p>	<p>8. Ключевые метрики</p> <p>Количество пользователей с подпиской, положительные отзывы, реклама на сайте других проектов</p>		<p>5. Каналы распространения</p> <ul style="list-style-type: none">- Реклама на различных сайтах (ВКонтакте), в играх (компьютерные/мобильные), на форумах (Reddit, 4Chan, pikabu);- Реклама из уст в уста	
<p>6. Поток доходов</p> <p>Размещение рекламы на сайте; ежемесячная подписка на функционал сайта</p>				

ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ПРОЕКТА

Себестоимость разработки: 56 200 руб

Срок окупаемости проекта: 11 месяцев

Потенциальная прибыль за 12 мес: 27 900 руб



НАША КОМАНДА

- **Мартынюк Родион Владиславович - Лидер, дизайнер**
- **Каллагов Борис Юрьевич - Генератор идей**
- **Охмат Ярослав Дмитриевич - Тестировщик**

Будем на связи!

Мартынюк Родион Владиславович +79183481561

