



ZNATNO

Киселева Екатерина Анатольевна



ZNATNO

ЭКСПЕРТЫ ЗНАЮТ





ZNATNO

платформа, где эксперты делятся своими обзорами на товары, а бренды / продавцы используют эти данные для продвижения своих продуктов в E-commerce

6.359 трлн
рублей

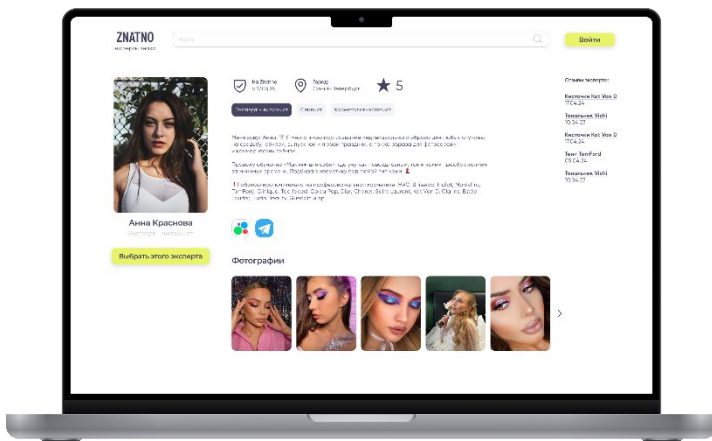
составил рынок онлайн торговли в России в 2023г + 30% рост год к году

62%

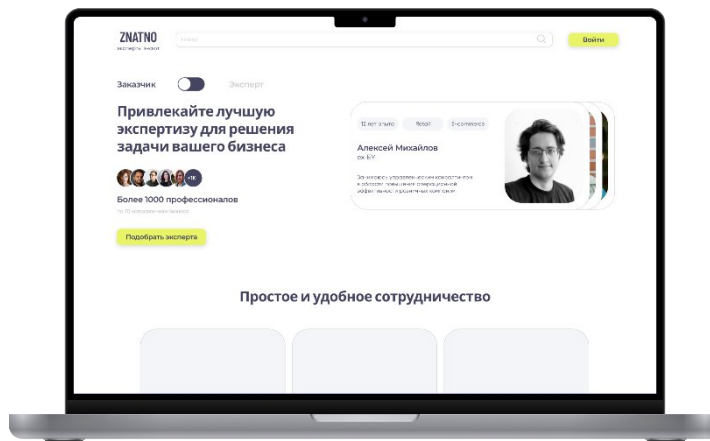
пользователей, которых продавец приводит с помощью рекламы на сайт, уходят на другие сайты читать отзывы о компании и продукте

41%

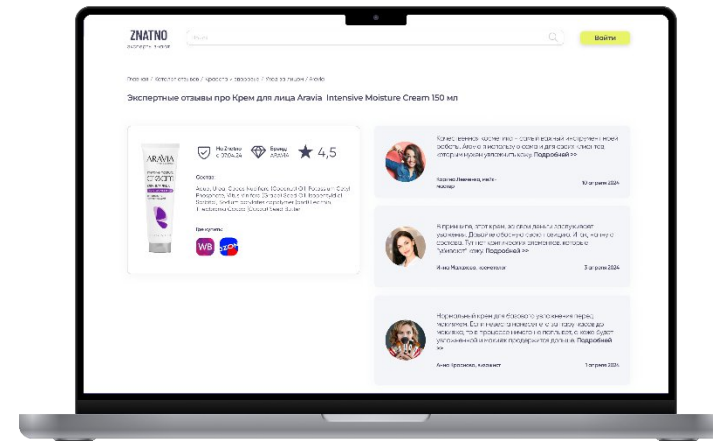
покупателей не могут обойтись без отзывов при выборе товаров



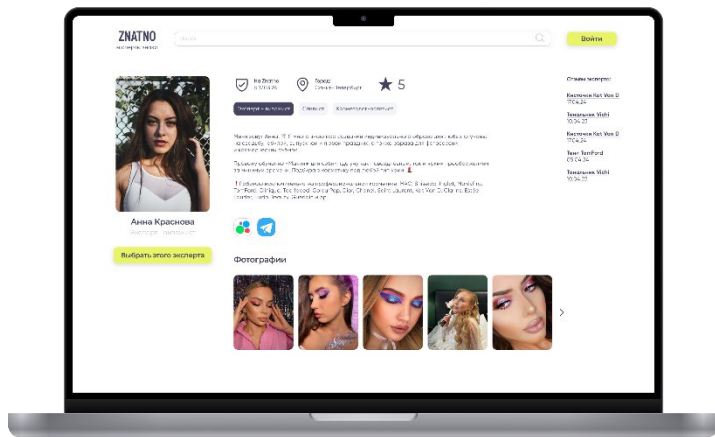
Эксперт, продвинутый пользователь из сообщества ZNATNO, протестировал товар и оставил свой обзор на платформе



Бренды / продавцы, используя достоверные обзоры ZNATNO как знак качества или для нейтрализации негатива от конкурентов, увеличили выручку за счет продвижения товаров и привлечения ЦА



Пользователь пришел на ZNATNO и без лишних трат времени сделал лучший для себя выбор на основе достоверных данных от экспертов



- Система сбора, хранения, обработки, анализа, моделирования и визуализации массивов данных
- Готовим техническое решение на архитектуре Llama, Mistral 7b, VQ-VAE, T5
- Применяем машинное обучение с помощью TensorFlow / PyTorch для создания и обучения моделей нейронных сетей
- **Интеллектуальная собственностью будет оформлена на новую архитектуру сетей, а также на данные и реестры, полученные в результате нашей работы и исследований**

Сбор и анализ данных:

Используем AI для анализа текстов отзывов с целью определения их подлинности и полезности.

Применяем технологии обработки естественного языка (NLP), такие как sentiment analysis и text classification, для автоматического определения тональности и релевантности отзывов.

Верификация пользователей и экспертов:

Разработаем систему верификации, использующую алгоритмы машинного обучения для анализа поведенческих паттернов пользователей и предотвращения деятельности фальшивых аккаунтов. Это может включать анализ частоты и стиля написания отзывов, а также проверку подлинности пользовательских аккаунтов через социальные сети или другие доступные методы.

Интеграция с внешними API:

Реализуем интеграцию с популярными торговыми платформами и системами управления контентом для автоматического сбора отзывов и их агрегации на вашей платформе.

Безопасность и защита данных:

Обеспечим защиту личных данных пользователей и безопасность платформы с помощью современных технологий шифрования и методов обеспечения кибербезопасности.

Пользовательский интерфейс и взаимодействие:

Разработаем дружелюбный интерфейс, который позволит пользователям легко навигировать по платформе, читать и оставлять отзывы. **Используем алгоритмы рекомендаций для предложения пользователям товаров и услуг**, основываясь на их интересах и предыдущем поведении на сайте.

Отчетность и аналитика:

Разработаем систему аналитики для отслеживания эффективности отзывов, влияния на продажи и удовлетворенности клиентов. Используем данные для улучшения качества сервиса и товаров.

Более 30 конкурентов проанализировали



Компания	Aplaut	Revain	Отзовик	ZNATNO
сайт	https://aplaut.com/	https://revain.org/	https://otzovik.com/	ZNATNO эксперты знают
продукт	Платформа управления отзывами и опросами покупателей. Помогает собирать отзывы и обратную связь и увеличивать продаж	Платформа высококачественных и достоверных отзывов пользователей обо всех продуктах и услугах по всему миру с использованием новых технологий, таких как блокчейн и ML	Сайт отзывов, где миллионы людей обмениваются опытом	Платформа достоверных экспертных обзоров на товары в E-commerce
аудитория, география	B2B, РФ	B2C, США	B2B, РФ	B2B, B2C, РФ
уникальность контента	нет	да	да	ДА
достоверность	нет	да	нет	ДА
наличие Widget и API	нет	да	нет	ДА

ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОДУКТА:

- **Обеспечиваем и подтверждаем уникальность контента** - обзоры на товары от верифицированных экспертов, а не от анонимных пользователей. Искусственный интеллект сканирует весь контент, отфильтровывает некачественные и фейковые отзывы
- **Достоверность обзора подтверждена** проверкой, отзывы защищены от редактирования
- **Widget** - структурированные содержательные отзывы без лишней когнитивной нагрузки
- **API** - разработаем и предоставим

Высокий потенциал комерциализации



70 млн.
человек аудитория онлайн покупателей в России в 2023г

63,7 млн.
человек 91% онлайн-покупателей считают, что отзывы важны при выборе товаров и услуг

28,7 млн.
человек 41% покупателей не могут обойтись без отзывов при выборе товаров или услуг

НИША ПРОДУКТА:

- E-commerce
- B2B: Бренды, производители и продавцы СМБ
B2C: широкая аудитория онлайн покупателей
- сегменты: Цифровая и бытовая техника, Мебель и товары для дома, Одежда и обувь, Красота и здоровье, Товары для детей, Спорттовары, Аксессуары

6.359 трлн.
рублей составил рынок онлайн торговли в России в 2023г + 30% и даже больше составил рост E-commerce от года к году

4.352 трлн.
рублей в 2023г потратили на товары, по которым пользователи нуждаются в отзывах. Это **68% рынка – товары из категорий:** электроника и бытовая техника, товары для дома, красота и здоровье, одежда и обувь, товары для детей, спорттовары

185 млрд.
рублей составили траты на маркетинг указанных товаров

1,85 млрд.
рублей составили расходы на цифровой CPA маркетинг в E-commerce в 2023г

395 млн.
рублей совокупная выручка конкурентов за 2023 год

+ 116% совокупный прирост выручки конкурентов за 2022 / 2023 год



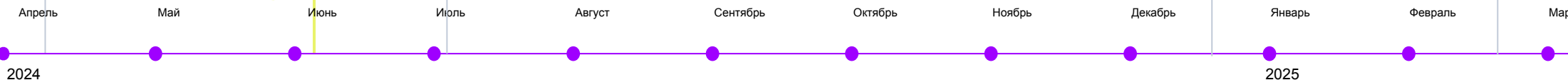
Концепция продукта определена

Прототип готов

MVP готов

Реализованы первые сделки

МЫ ТУТ



1 Создание прототипа:

- ✓ Разработали план реализации проекта
- ✓ Укомплектовали ядро команды
- ✓ Провели анализ рынка и конкурентов
- ✓ Провели количественные исследования
- ✓ Стартовали CUSTDEV
- ✓ Создали прототипы экранов Version 1
- Проработка бизнес-модели продукта
- Создание кликабельного прототипа

2 Разработка MVP:

- Разработка механизма поиска и привлечения экспертов на платформу
- Разработка механизма верификации эксперта / знатока, как будет подтверждаться его экспертиза
- Формирование концепции продвижения для привлечения экспертов и заказчиков тестов на платформу
- Исследования гипотез и формулирование выводов о дальнейшем развитии продукта
- Разработка оптимальной формы экспертных отзывов, которая будет востребована пользователями
- Разработка механизма выплаты гонораров экспертам
- Тестирование сделок на платформе и сбор обратной связи

3 Запуск MVP:

- Реализация маркетинговой кампании
- Вывод на рынок MVP продукта
- Анализ эффективности и оценка жизнеспособности продукта

Этапы работ

Расходы

- Инструменты для работы команды
- Услуги по разработке прототипа продукта

50 тыс.
рублей

Собственные средства

- Регистрация юр.лица = 50 000 рублей
- Гонорар разработчиков = 400 000 рублей
- Маркетинговые расходы на запуск сообщества экспертов = 400 рублей
- ИТ Инфраструктура, ПО, хостинг = 100 000 рублей
- Операционные расходы = 50 000 рублей

1 млн.
рублей

Грант
Студенческий стартап

- Маркетинговая кампания для вывода продукта на рынок = 1 500 000 рублей
- ИТ поддержка = 100 000 рублей
- Операционные расходы = 50 000 рублей

1 650 тыс.
рублей

Собственные средства



Команда укомплектована



CEO
Екатерина Киселева
Управление проектом



СМО
Дмитрий Пелик
Продвижение



СТО
Владислав Диженин
Управление разработкой



UX/UI
Надежда Алексина
Продуктовый дизайн



Артем Присяжнюк
NLP Engineer



Татьяна Бушуева
ML Engineer



Юрий Самойлов
Data/CV Engineer



ВАКАНСИЯ

Back-End разработчик
Идет поиск





CEO Екатерина Киселева

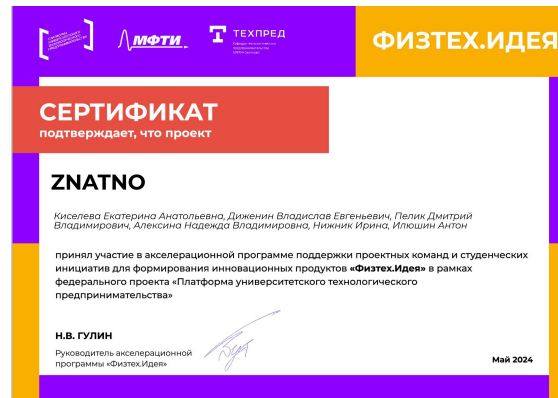
- Управляющий директор крупного банка
- Более 17 лет опыта в ФинТех
- MSc International Business
- Project Management Professional (PMP)®
- Магистратура «Управление цифровым продуктом» МФТИ



Московский
государственный
университет
имени М.В. Ломоносова



Прошли акселератор «Физтех.Идея» в рамках ПУТП



Участвуем в программе
«Стартап как диплом»

Прошли экспертную трубу «Курчатов ТехПред»



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

ZNATNO

ЭКСПЕРТЫ ЗНАЮТ



Екатерина Киселева

<https://znatno.su/>

+7 966 387 68 37

@Ekaterina_PMO

kiseleva.ekaterina@phystech.edu



ZNATNO

ЭКСПЕРТЫ ЗНАЮТ





1 ПРОДАВЦЫ, ПОСТАВЩИКИ И ПРОИЗВОДИТЕЛИ ТОВАРОВ

С какими проблемами сталкивается?

- Для продвижении товаров и услуг нужны в отзывы, а где их взять?
- Пользователь приходит на сайт после стольких усилий и маркетингового бюджета. А потом уходит за отзывами на другие площадки. Как сохранить трафик и повысить уровень доверия к отзывам на сайте компании?
- Как защитить репутацию и бороться с негативными отзывами от конкурентов?

- Отзывы**
- влияют на уровень продаж
 - улучшают качество онлайн поиска
 - подтверждают спрос
 - формируют репутацию бренда

91% онлайн-покупателей считают, что отзывы и обзоры важны при выборе товаров и услуг

62% пользователей, которых продавец приводит с помощью рекламы на сайт, уходят на другие сайты читать отзывы о компании и продукте

до 25 000 рублей требуют вымогатели за удаление ими же созданного негативного отзыва



2 ШИРОКАЯ АУДИТОРИЯ

С какими проблемами сталкивается?

- Хочу купить необходимый именно мне товар. Как выбрать из всего многообразия с учетом огромной когнитивной нагрузки, фейков, недостоверного негатива?
- Множество товаров с рейтингом 4,7 и 4,8. А как понять, что лучше именно для меня? Где найти проверенную информацию, содержательный отзыв о товарах от пользователей-экспертов, которым можно доверять?
- Множество источников с неструктурированными, отрывочными, эмоциональными отзывами. Как сэкономить время и принять решение, сделать лучший для себя выбор?

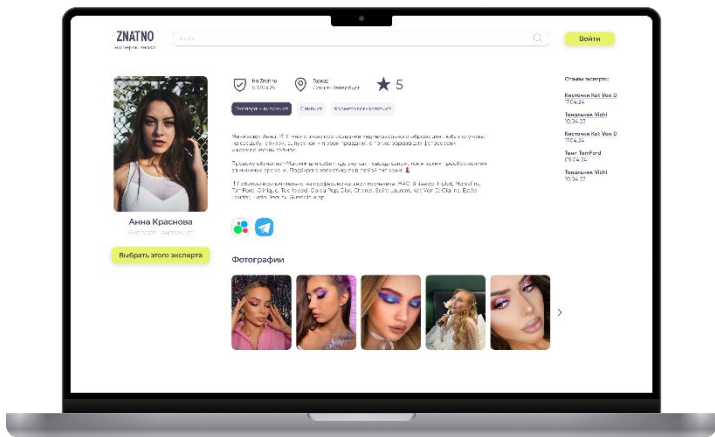
91% онлайн-покупателей считают, что отзывы и обзоры важны при выборе товаров и услуг

41% покупателей не могут обойтись без отзывов при выборе товаров или услуг

25% покупателей доверяют онлайн отзывам так же как и советам знакомых

Существует массовая практика, в которой бренды заказывают фальшивые отзывы у копирайтеров

При этом, информация в фальшивом отзыве не передает реальный опыт использования и не создает большой ценности ни для покупателей, ни для брендов



- Веб-приложение с использованием React / Angular для фронтенда и Node.js / Django для бэкенда
- Базы данных для хранения данных пользователей и отзывов PostgreSQL / MongoDB
- Применяем машинное обучение с помощью TensorFlow / PyTorch для создания и обучения моделей
- Используем фреймворки для NLP, таких как Natural Language Toolkit (NLTK) / spaCy

Сбор и анализ данных:

Используем AI для анализа текстов отзывов с целью определения их подлинности и полезности.

Применяем технологии обработки естественного языка (NLP), такие как sentiment analysis и text classification, для автоматического определения тональности и релевантности отзывов.

Верификация пользователей и экспертов:

Разрабатываем систему верификации, использующую алгоритмы машинного обучения для анализа поведенческих паттернов пользователей и предотвращения деятельности фальшивых аккаунтов. Это может включать анализ частоты и стиля написания отзывов, а также проверку подлинности пользовательских аккаунтов через социальные сети или другие доступные методы.

Интеграция с внешними API:

Реализуем интеграцию с популярными торговыми платформами и системами управления контентом для автоматического сбора отзывов и их агрегации на вашей платформе.

Безопасность и защита данных:

Обеспечим защиту личных данных пользователей и безопасность платформы с помощью современных технологий шифрования и методов обеспечения кибербезопасности.

Пользовательский интерфейс и взаимодействие:

Разработаем дружелюбный интерфейс, который позволит пользователям легко навигировать по платформе, читать и оставлять отзывы. **Используем алгоритмы рекомендаций для предложения пользователям товаров и услуг**, основываясь на их интересах и предыдущем поведении на сайте.

Отчетность и аналитика:

Разработаем систему аналитики для отслеживания эффективности отзывов, влияния на продажи и удовлетворенности клиентов. Используем данные для улучшения качества сервиса и товаров.



Эксперт оставил отзыв

Юлия Пастух
Мастер по ламинированию ресниц, автор курса и членов ИИР-2022
Было | Оценки | Для мастеров

Обзор составов для ламинирования ресниц, от бренда innovator cosmetics 1.2.3 IC FACTORY

Первое отличие от всех линеек в составе ламинирования ресниц, кому отдать вместо привычных составов на аммиаке и проводках им, мы видим в составе чувствительных.

Поэтому того что он незначит работает с дисульфидными связями волос. Обладает приятным запахом и скоростью в работе. А это значит, процесс соразмеренной амбре, которое так не нравилось нашим клиентам, так и наша мастерица.

Визуально и по таймингу работает также. По консистенции будет отличаться густотой.

Составы быстрые:
Тонкие и слабые ресницы - до 7 минут
Средние - до 10 минут
Толстые и густые - до 10-15 минут

Подходит для всех начинающих и опытных мастеров.

Способно работать для новичков. Благодаря густоте 1,2 состава. Можно не переживать что они попадут в глаза или неправильно распределятся на ресницы.

Время выдержки второго состава равномерно перерому.

Этот состав не смыливаемый на основе масел авокадо, подорожника, алоэвера. Очень эффективен. Хватит на 20-30 процедур.

Составы хорошо работают как с гелевыми клеями так и на водной основе.

Удобный дозатор не позволяет выдохнуть составом ресницы чем возможно.

Экономичное распределение средств. На практике хватает на 10-17 процедур.

Упаковка и дизайн красивые. Удобно и приятно держать в руке, и не теряться в организации.

Российское производство - это знак безгуберийных поставок в отличие от брендов которые покупают ресницы РФ

Мой вердикт:
Самое разнообразие!
Один из самых стабильных составов на рынке для ламинирования ресниц. Была закуплено более 8 партий.
Процедуры обучение на этой линейке все участники базового курса по ламинированию ресниц.
Более 200 человек на протяжении года (мастера, учителя, клиенты)
Были задействованы в ламинировании с этими составами.
Ни одного плохого или неожиданный результата по источнику работы и что самое главное в носке ресниц - не было.



Машина выделила ключевые элементы

Юлия Пастух
Мастер по ламинированию ресниц, автор курса и членов ИИР-2022
Было | Оценки | Для мастеров

Обзор составов для ламинирования ресниц, от бренда innovator cosmetics 1.2.3 IC FACTORY

Первое отличие от всех линеек в составе ламинирования ресниц, кому отдать вместо привычных составов на аммиаке и проводках им, мы видим в составе чувствительных.

Поэтому того что он незначит работает с дисульфидными связями волос. Обладает приятным запахом и скоростью в работе. А это значит, процесс соразмеренной амбре, которое так не нравилось нашим клиентам, так и наша мастерица.

Визуально и по таймингу работает также. По консистенции будет отличаться густотой.

Составы быстрые:
Тонкие и слабые ресницы - до 7 минут
Средние - до 10 минут
Толстые и густые - до 10-15 минут

Подходит для всех начинающих и опытных мастеров.

Способно работать для новичков. Благодаря густоте 1,2 состава. Можно не переживать что они попадут в глаза или неправильно распределятся на ресницы.

Время выдержки второго состава равномерно перерому.

Этот состав не смыливаемый на основе масел авокадо, подорожника, алоэвера. Очень эффективен. Хватит на 20-30 процедур.

Составы хорошо работают как с гелевыми клеями так и на водной основе.

Удобный дозатор не позволяет выдохнуть составом ресницы чем возможно.

Экономичное распределение средств. На практике хватает на 10-17 процедур.

Упаковка и дизайн красивые. Удобно и приятно держать в руке, и не теряться в организации.

Российское производство - это знак безгуберийных поставок в отличие от брендов которые покупают ресницы РФ

Мой вердикт:
Самое разнообразие!
Один из самых стабильных составов на рынке для ламинирования ресниц. Была закуплено более 8 партий.
Процедуры обучение на этой линейке все участники базового курса по ламинированию ресниц.
Более 200 человек на протяжении года (мастера, учителя, клиенты)
Были задействованы в ламинировании с этими составами.
Ни одного плохого или неожиданный результата по источнику работы и что самое главное в носке ресниц - не было.



И структурировала сутевую часть

Юлия Пастух
Мастер по ламинированию ресниц, автор курса и членов ИИР-2022
Было | Оценки | Для мастеров

Составы для ламинирования ресниц innovator cosmetics 1.2.3 IC FACTORY

Было использовано:

Было закуплено 8 партий. Более 200 человек на протяжении года (мастера, учителя, клиенты). Ни одного плохого или неожиданного результата.

Ключевые особенности:

1. Обладает приятным запахом и скоростью в работе. Процесс соразмеренной амбре, которое так не нравилось нашим клиентам.
2. Благодаря густоте 1,2 состава. Можно не переживать что они попадут в глаза или неправильно распределятся на ресницы.
3. Дозатор не позволяет выдохнуть составом ресницы чем возможно.
4. На практике хватает на 10-17 процедур.
5. Безгуберийные поставки, в отличие от брендов которые покупают ресницы РФ








Юлия Пелик
Мастер по ламинированию ресниц, автор курса и чемпион AVIP-2022

бьюти лами для мастеров

Составы для ламинирования ресниц Innovator cosmetics 1.2.3 IC FACTORY

Опыт использования:

Было закуплено 8 партий. Более 200 человек на протяжении года (модели, ученики, клиенты). Ни одного плохо или неожиданного результата.

Ключевые особенности:

1. Обладает приятным запахом и скоростью в работе.
Прощай сероводородное амбре, которое так не нравилось нашим клиентам.
2. Благодаря густоте 1,2 состава. Можно не переживать что они попадут в глаза или неправильно распределяться на валике.
3. Дозатор не позволяет выдохнуться составам раньше чем положено.
4. На практике хватает на 15-17 процедур.
5. Бесперебойные поставки, в отличии от брендов которые покинули рынок РФ




Пользователь - начинающий мастер по ламинированию ресниц



В поисках подходящих для работы материалов



Видит, что автор верифицирован и указана его квалификация

- мастер по ламированию с опытом 3 года
- чемпион AVIP
- автор курса по лами для новичков



Отзыв отвечает на запрос

- имеет приятный запах, который понравится клиентам
- густота не дает попасть составу в глаз
- хватает на 15 процедур
- российский бренд, бесперебойные поставки



Фото с подтверждением, что автор контактировал с товаром






Производитель (с подпиской ZNATNO)
разместил отзыв о товаре на своем сайте
через виджет



Покупатели видят кто автор
и могут посмотреть его профиль

ЕКАТЕРИНА
 Рекомендует
 ★★★★★ 5 из 5

МАРИНА
 Рекомендует
 ★★★★★ 5 из 5

ЮЛИЯ ПЕЛИК
 Преподаватель по лами

 Эксперт рекомендует

Крем очень приятной текстуры, кожа бархатная после нанесения, нет жирного блеска, буду заказывать еще

Очень классный и питательный крем, кожа после применения сразу разглаживается (у меня небольшие морщинки на лбу), мажу на ночь, а утром наносю уже более легкий крем. Сам крем без липкого эффекта и не утяжеляет кожу.

Было закуплено 8 партий. Более 200 человек на протяжении года (модели, ученики, клиенты). Ни одного плохого или неожиданного результата. Обладает приятным запахом и скоростью в работе. Прочный серокодерное амбре, которое так не нравилось нашим клиентам. Благодаря густоте 1,2 состава. Можно не переживать что они попадут в глаза или неправильно распределятся на валике. Дозатор не позволяет выдвинуться составам раньше чем положено. На практике хватает на 15-17 процедур. Бесперебойные поставки, в отличие от брендов которые покинули рынок РФ.

Фильтр

От ★★★★★

От ★★★★★☆

От ★★★★☆

От ★★★☆☆

От ★★☆☆☆

Любой