

elec

Таран Владимир Валерьевич
ИВТ-43-22

20.35 **20.35**
УНИВЕРСИТЕТ НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ИНИЦИАТИВА



открытые
инновации
STARTUP STUDIES

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМательства



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Рынок онлайн-образования в России вновь переживает спад. В 2022 году суммарная выручка крупнейших российских компаний составила 87 млрд рублей. Это значения почти в четыре раза меньше показателей предыдущего года.

В мае 2023 г. результаты изменились в лучшую сторону. Суммарная выручка топ-10 EdTech-компаний за I квартал года составила 26 млрд рублей, что на 23% больше аналогичных показателей 2022 года. По прогнозам игроков рынка, среднегодовая динамика роста в 2023 г. составит 10–30%.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Основной аудиторией нашего проекта будут в первую очередь студенты, заинтересованные в электронике и схемотехнике люди, а также преподаватели, которые смогут использовать курсы на платформе для проведения учебных занятий. Кроме того, на нашу платформу сможет обратить внимание любой желающий, который хочет развиваться в данном направлении.



ПРОБЛЕМА

1. Проанализировав решения подобные нашему проекту, оказалось, что существующие, обучающие онлайн платформы не содержат достаточной информации по данной специализации.
2. Также немаловажным является то, что эти решения недостаточно оптимизированы для студентов технических факультетов. Например невозможно создавать схемы онлайн.
3. Отсутствует коммуникация для специалистов в данном направлении. Существуют форумы, чаты и группы врачей, бухгалтеров, водителей-дальнобойщиков и учителей - единого канала для специалистов электротехников не существует
4. Во всем разнообразии обучающих программ для молодых специалистов и стажировок, нет предложений для выпускников и учащихся старших курсов по данной специализации.



РЕШЕНИЕ

Информационно-обучающий ресурс на базе основного портала с обучающим материалом.

В единую систему с порталом будет синхронизированно мобильное приложение, Форум и телеграм канал.



РЕШЕНИЕ

1. На портале будет собрана в различных электронных форматах вся доступная информация из учебных и методических материалов по специализации электротехника
2. Будет отработана возможность участникам сообщества самостоятельно добавлять и обновлять информацию, таким образом мы реализуем обучающий процесс по методу Peer-to-peer, или P2P, — это **один из способов обучения, при котором более опытный ученик делится знаниями с менее опытным.**
3. Новые методы социального взаимодействия (социальные сети, мессенджеры, форумы и блоги) позволят выстроить коммуникацию между членами создающегося профессионального сообщества
4. Путем коллаборации с профильными предприятиями и государственными ведомствами мы станем собирать информацию о всех существующих вакансиях и курсах для молодых специалистов.

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, компания Межпространство,

помогаем студентам и заинтересованным людям
в изучении электротехники

в ситуации обучение и/или изучения новой отрасли

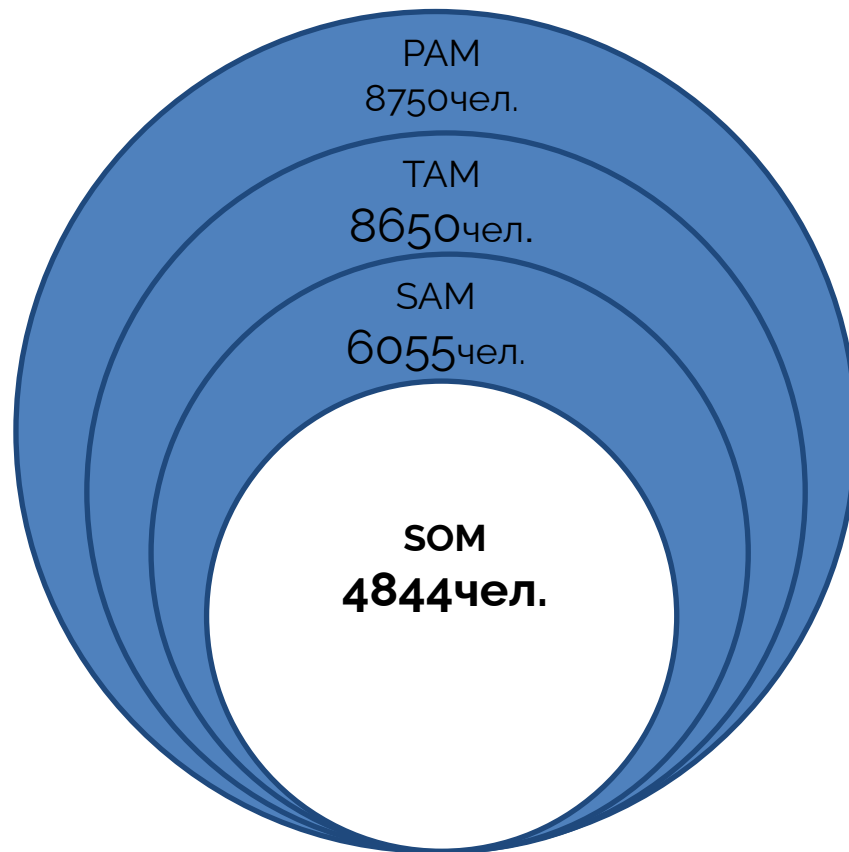
решать проблему старой методологии обучения,
труднодоступности информационных источников и
отсутствия практики

с помощью единой платформы и создаваемого вокруг
нее профессионального сообщества

и получать актуальную информацию, дополняя ее
практикой

РЫНОК

- **PAM (Potential Available Market)** — потенциально доступный рынок.
Всего в России на 1 сентября 2024 года будет 175 вузов со специальностью 13.03.02. Направление «Электроэнергетика и электротехника».
Ожидается что по данной специальности будет обучаться 8750 студентов
- **TAM (Total Addressable Market)** — общий объём рынка.
На данный момент в РФ 173 вуза со специальностью 13.03.02. Направление «Электроэнергетика и электротехника».
По данной специальности обучается 8650 студентов.
- **SAM (Served/Serviceable Available Market)** — доступный объём рынка.
Данный предмет начинают изучать на втором курсе, что уменьшает заинтересованную аудиторию то количества 6055 человек
- **SOM (Serviceable & Obtainable Market)** — реально достижимый объём рынка.
Мы предполагаем, что из всей заинтересованной аудитории 80 % студентов станут активными пользователями нашего сервиса, что приводит к показателю SOM равному 4844 человека.



КОНКУРЕНТЫ

Категория	All About Circuits	Electronic Hub	Arduino	Elec
Образовательный контент	+	+	+	+
Электронные проекты	+	+	+	+
Форум	+	-	+	+
Документация и ресурсы	+	+	+	+
Онлайн-курсы	+	+	-	+
создание схем онлайн	-	-	-	+
	5	4	4	6

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

2 Проблема и существующие альтернативы

На данный момент заинтересованные лица для удовлетворения потребности обучения и развития своих ЗУН по указанному направлению, используют:

Учебники и методические пособия на бумажных носителях
Статьи, монографии и диссертации на бумажных/электронных носителях
Посещение отраслевых конференций и мастер-классов

Проанализировав решения подобные нашему проекту, оказалось, что существующие, обучающие онлайн платформы не содержат достаточной информации по данной специализации.

Также немаловажным является то, что эти решения недостаточно оптимизированы для студентов технических факультетов. Например невозможно создавать схемы онлайн.

Отсутствует коммуникация для специалистов в данном направлении. Существуют форумы, чаты и группы врачей, бухгалтеров, водителей-дальнобойщиков и учителей – единого канала для специалистов электротехников не существует

Во всем разнообразии обучающих программ для молодых специалистов и стажировок, нет предложений для выпускников и учащихся старших курсов по данной специализации.

3 Решение

Информационно-обучающий ресурс на базе основного портала с обучающим материалом.

В единую систему с порталом будет синхронизированно мобильное приложение, Форум и телеграм канал.

8 Ключевые метрики
Количество активных пользователей

4 Уникальная ценность

1. На портале будет собрана в различных электронных форматах вся доступная информация из учебных и методических материалов

2. Будет отработана возможность участникам сообщества самостоятельно добавлять и обновлять информацию, таким образом мы реализуем обучающий процесс по методу Peer-to-peer, или P2P, — это один из способов обучения, при котором более опытный ученик делится знаниями с менее опытным.

3. Новые методы социального взаимодействия (социальные сети, мессенджеры, форумы и блоги) позволят выстроить коммуникацию между членами создающегося профессионального сообщества

4. Путем коллаборации с профильными предприятиями и государственными ведомствами мы станем собирать информацию о всех существующих вакансиях и курсах для молодых специалистов

9 Скрытое преимущество

Идея (концепция)

Команда

Актуальность подачи и качество информационных материалов

5 Каналы

Продвижение через социальные сети

Контекстная реклама и таргет

Через мессенджеры

Через сообщества - кружки - комьюнити

1 Сегменты Потребителей

Студенты и преподаватели изучающие/обучающие по специальности 13.03.02. Направление «Электроэнергетика и электротехника»

7 Структура Издержек

Оплата хостинга

Техническая поддержка

Маркетинговый бюджет

6 Потоки прибыли

Продажа рекламы в каналах продвижения

Субсидии и гранты

Донаты

Продажа учебной и методологической литературы

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

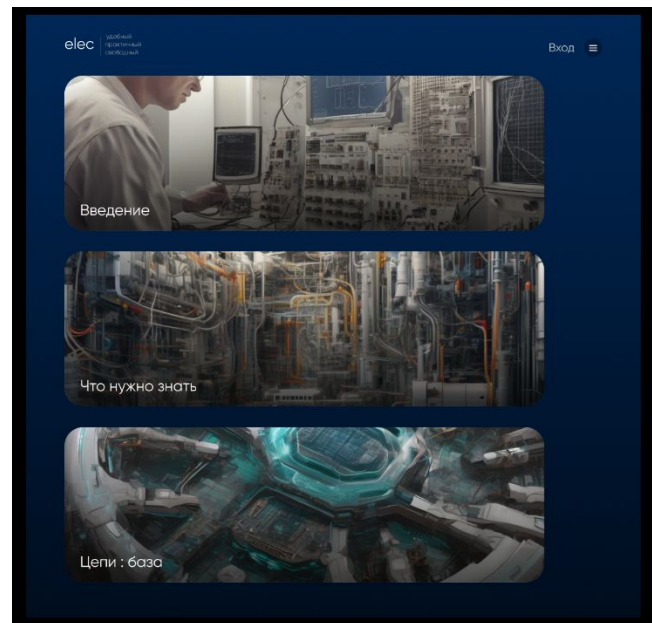
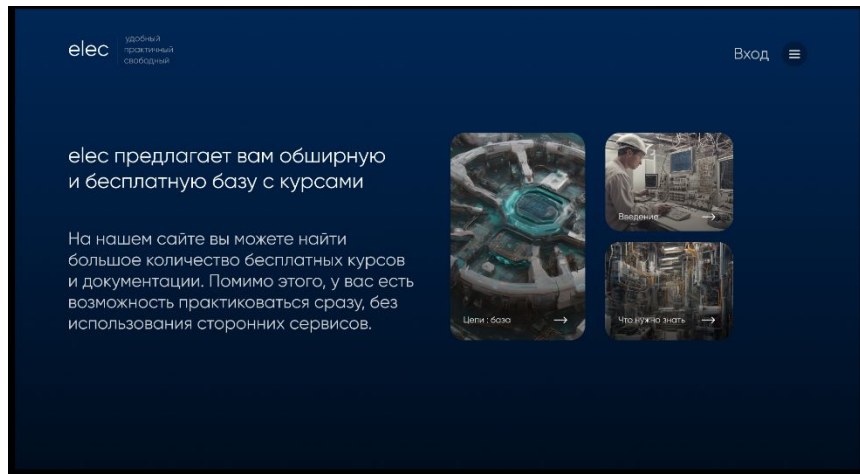
Изучена ЦА, её потребности и боли

Проведен анализ рынка и конкурентов

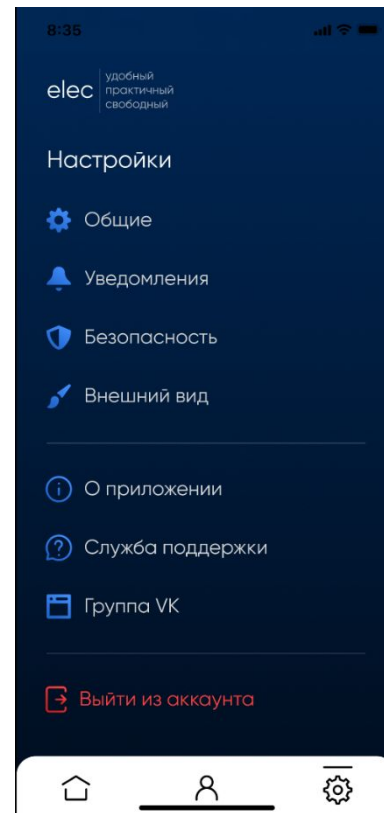
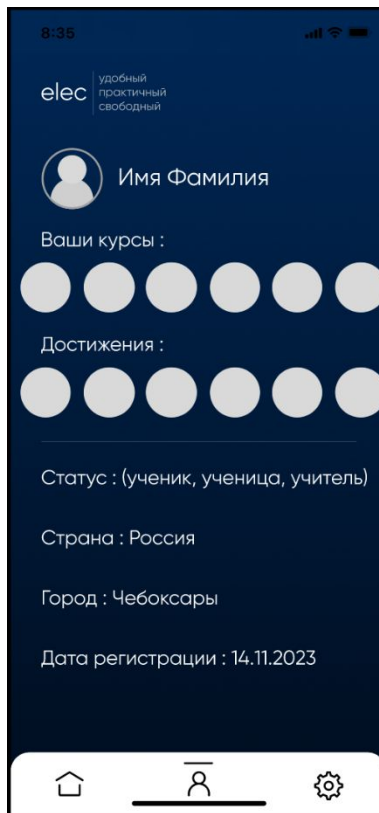
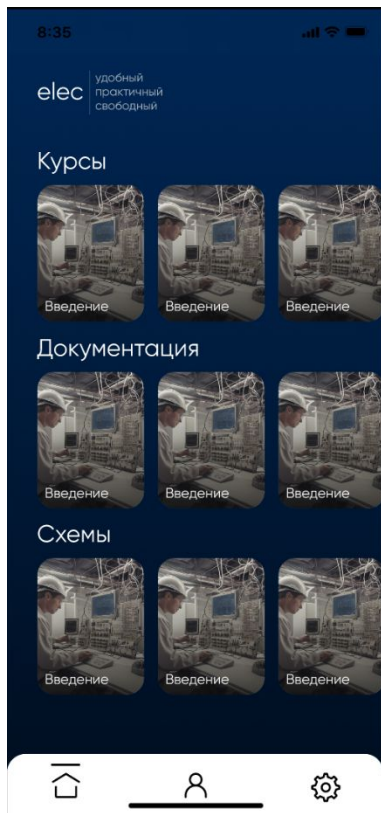
Отработаны (подтверждены/опровергнуты) гипотезы о продукте

Создана бизнес-модель

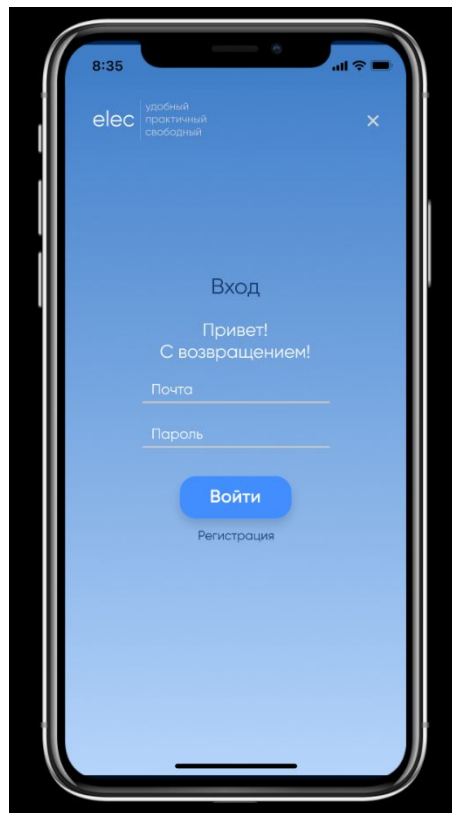
Разработан MVP







ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ





ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ



КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Таран Владимир	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Кожевников Кирилл	
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Павлов Иван	
Разработчик, Дизайнер	Алексеев Дмитрий	

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
Дизайнер	Куликов Рустам	
Аналитик	Топоркин Павел	
Аналитик	Петров Денис	



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
 - 1) Продвижение и маркетинг: разработка стратегии продвижения сайта, чтобы привлечь больше пользователей и повысить узнаваемость ресурса в образовательной среде.
 - 2) Улучшение пользовательского опыта: оптимизация интерфейса сайта, чтобы сделать его более удобным и доступным для пользователей всех уровней знаний.
 - 3) Расширение контента: создание новых разделов и материалов по электротехнике, чтобы предоставить пользователям более полное и разнообразное образовательное содержание.

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
Расширение контента	1.11.2023-25.12.2023	Таран Владимир
Оптимизация кода и интерфейса	1.11.2023-25.12.2023	Кожевников Кирилл
Продвижение, маркетинг	1.11.2023-25.12.2023	Павлов Иван

КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Таран Владимир Валерьевич

<https://t.me/Voltarer>

