

ЛИНЕЙКА
БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ
НАПИТКОВ
ALCO-ZERO



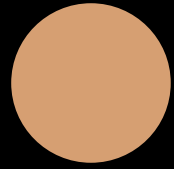
РЭУ им. Г.В. Плеханова HIVE FOOD-TECH



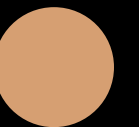
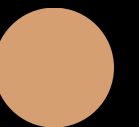


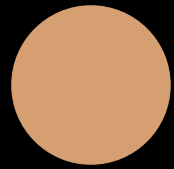
**НАШ ПРОДУКТ - АЛКОГОЛЬ,
КОТОРЫЙ НЕ ВРЕДИТ ЗДОРОВЬЮ!**





- Более трети россиян не употребляют алкоголь и алкогольные напитки
- Более 13% всех легковых автомобилей приходится на Москву и Санкт-Петербург
- Более 8% граждан России являются мусульманами





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



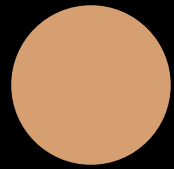
**МОЛОДЕЖЬ,
ПРИДЕРЖИВАЮЩАЯСЯ
ЗОЖ**

**ЛЮДИ СТАРШЕ
45 ЛЕТ**

**ЖИТЕЛИ
МЕГАПОЛИСОВ,
ИМЕЮЩИЕ
ЛИЧНЫЙ
ТРАНСПОРТ**

МУСУЛЬМАНЕ





ПРОБЛЕМЫ, КОТОРЫЕ РЕШАЕТ НАШ ПРОДУКТ

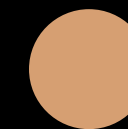
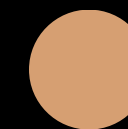
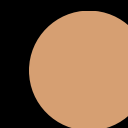


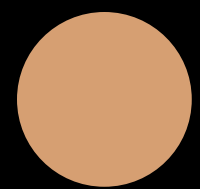
**Отсутствие большого ассортимента
безалкогольной классики при
увеличивающемся спросе**

**Отсутствие подобного вида
безалкогольной продукции на
российском рынке**

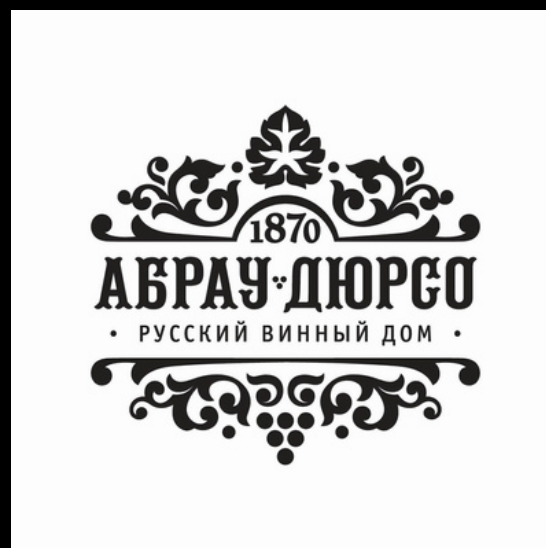
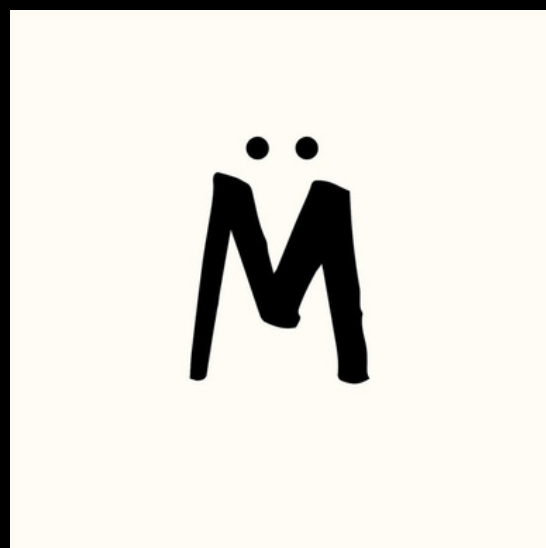
**Возможность познакомить людей другой
культуры с новыми вкусами**

Вклад в развитие системы ЗОЖ



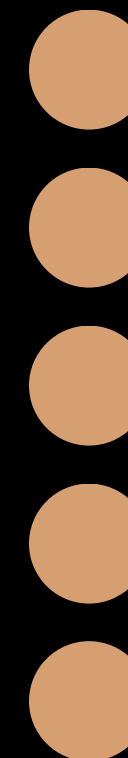


КОНКУРЕНТЫ



РОССИЙСКИЕ

ИНОСТРАННЫЕ





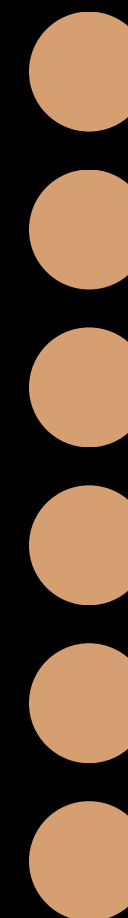
ПРЕИМУЩЕСТВА



Настоящий продукт с натуральным составом

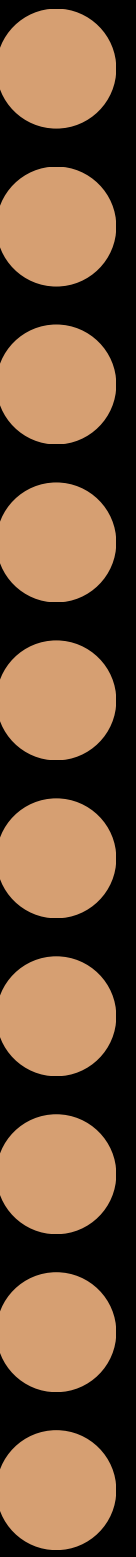
Эффект сравнимый с употреблением настоящего алкоголя

Обширный ассортимент - не только вино и пиво, но и виски, водка, джин, бурбон и др.



СОЦИАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

*Наш продукт оказывает влияние на
процент потребления алкоголя,
что в дальнейшем будет снижать
уровень алкоголизма в стране*



МАРКЕТИНГОВАЯ СТРАТЕГИЯ



**ВЕДЕНИЕ TELEGRAM
КАНАЛА**



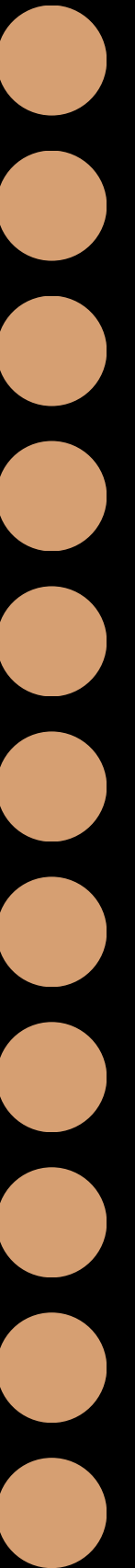
**ПОКУПКА РЕКЛАМЫ У
БЛОГЕРОВ И ЛИДЕРОВ
МНЕНИЙ АЛКОГОЛЬНОЙ
ИНДУСТРИИ**



**ВЕДЕНИЕ
СОБСТВЕННОГО САЙТА
С ВОЗМОЖНОСТЬЮ
ПРЯМОЙ ПОКУПКИ
ПРОДУКЦИИ**



АМБАССАДОРСТВО



ЭТАПЫ ПРОЕКТА



1

**ПРОВЕДЕНИЕ
ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЙ ЧАСТИ**

2

СЕРТИФИКАЦИЯ ПРОДУКТА

3

**ПРОИЗВОДСТВО ПИЛОТНОЙ
ПАРТИИ ПРОДУКТА**

4

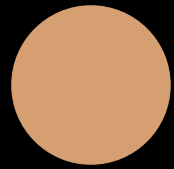
ЗАПУСК ПРОДУКТА



ФИНАНСИРОВАНИЕ

ОТ 5 МЛН. РУБ





НАШИ КОНТАКТЫ



t.me/kyuuger



t.me/alcozero



Юлия
Лидер



Мария
Дизайнер



Алина
Копирайтер



Анна
Менеджер

