

# *Мои Медиа*

Творческая молодёжная  
медиа-лаборатория



# *Проблема*

- Проблема вовлечения молодежи в творческую деятельность
- Проблема доступа молодежи к современным медиа-технологиям
- Проблема нехватки образовательных программ по медиа-производству



# *Решение проблемы*

*Данная проблема может быть решена полностью с помощью создания платформы с образовательными программами, с помощью которых пользователь может обучиться тем или иным специальностям*



# *Бизнес-модель*

## **СБОР ПЛАТЫ ЗА ОБУЧЕНИЕ**

*Взимается плата за обучение за участие в образовательных программах, которые проводятся в медиа-лаборатории*

## **СПОНСОРСТВО**

*Привлечение спонсоров, которые будут заинтересованы в поддержке вашего проекта*

## **РЕКЛАМА**

*Размещение рекламы в медиа-лаборатории или на веб-сайте лаборатории*

## **ПРОДАЖА МЕДИА- КОНТЕНТА**

*Продажа медиа-контента, который создается в медиа-лаборатории*



# Конкуренты



Университетские медиа-центры



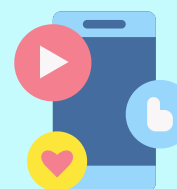
Некоммерческие организации



Онлайн-курсы



Самообучение



Социальные сети



# *Мои Медиа*

Творческая молодёжная  
медиа-лаборатория

