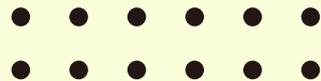




«Реceptter»

Приложение с рецептами для студентов



:: Команда



Марина Чувакова

лидер команды
Опыт в должности Лидера-сервиса
Умение сплотить и замотивировать коллектив



Дарья Попова

Аналитик, секретарь проекта
создавала социологические опросы и анализировала их



Нисо Шодиева

Дизайнер проекта,
координатор
Является куратором моды инбю



Татьяна Остапчук

Менеджер по продажам
Опыт: В рамках образовательной программы «КАПИТАНЫ» пройдены модули «Лаборатория бренда» и «STARTUP»
С командой создан и реализован START UP про полезные снеки



Игнатий Кривошеин

Технический специалист
Опытный пользователь ПК



Екатерина Ласкина

Копирайтер
Умеет грамотно составлять тексты,
создавала сайт (tilda),
писала тексты на заказ

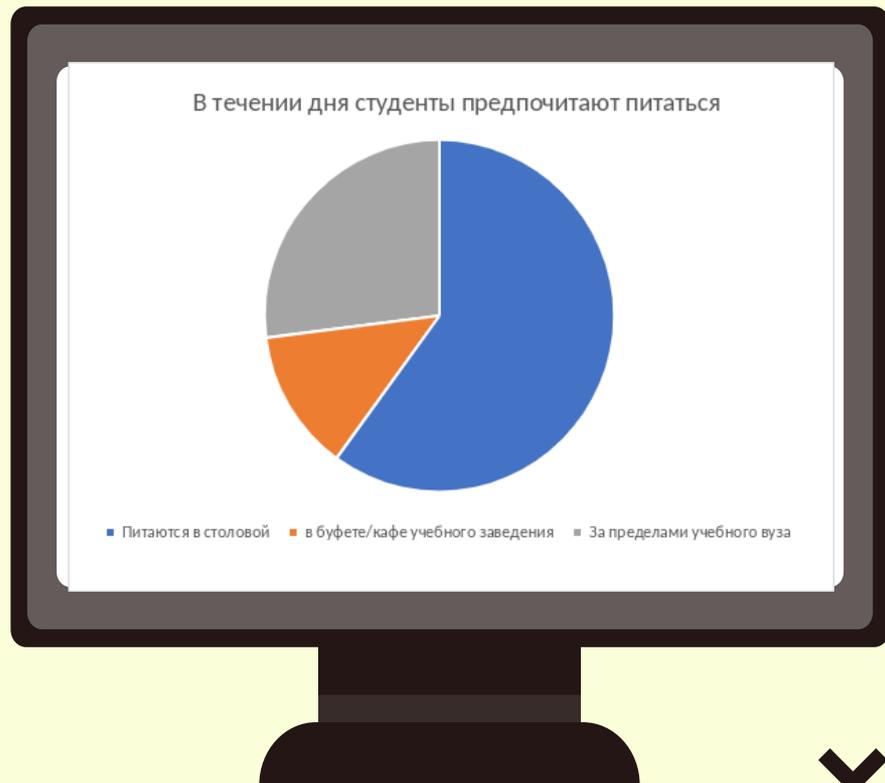
Проблема

несбалансированное питание студентов из-за ограниченного бюджета и недостаточных знаний и кулинарных навыков

В настоящее время эту проблему решают следующими способами:

- предоставление питания студентам в учебных заведениях
- студенческие карты лояльности

Они малоэффективны, потому что питаться в университетских столовых можно только между занятиями (придерживаясь их режима работы). Карты лояльности хоть и дают скидку, но экономия не так велика.



Статистика « 77% студентов оценивают свое питание как неполноценное и недостаточно сытное»

Источник: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=524>
Квашнина С.И., Решетнева М.В., Хайруллина В.И. СУБЪЕКТИВНАЯ ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПИТАНИЯ СТУДЕНТОВ ТЮМЕНСКОГО НЕФТЕГАЗОВОГО УНИВЕРСИТЕТА // Международный журнал экспериментального образования. – 2010. – № 7. – С. 29–30;

Целевая аудитория и благополучатели

пол: мужской и женский

возраст: 17-24 лет

род и сфера деятельности: студенты

2. Проблемы:

- неумение распределять ограниченные финансы на покупку продуктов питания
 - недостаточность кулинарных знаний и навыков
- потребности:
- Сбалансированное питание

3. Продукты, которые сейчас используют для решения проблемы: сайты «шведский стол из того, что имеется в холодильнике»

4. Причины, по которым текущие решения «не работают»: не все условия выполняются

5. Что ценит, на что обращает внимание:

Студенты недовольны организацией питания в процессе обучения. Практически все студенты говорят об одних и тех же проблемах: качестве питания, высоких ценах и санитарном состоянии пунктов питания



Студенты



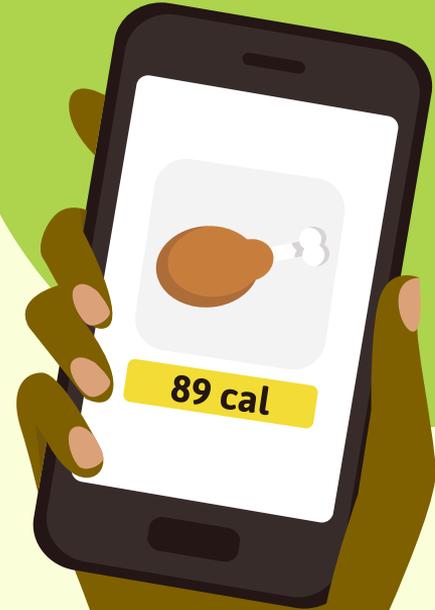
Идея проекта



Наша команда планирует создать приложение, благодаря которому студенты смогут улучшить качество своего питания.

Приложение позволит студентам составлять рацион питания исходя из их: бюджета, предпочтений в еде и их особенностей в питании.

А так же поможет с выбором магазинов для покупки продуктов, укажет актуальные скидки. Предложит блюда из выбранных продуктов с пошаговой инструкцией приготовления



Продукт:

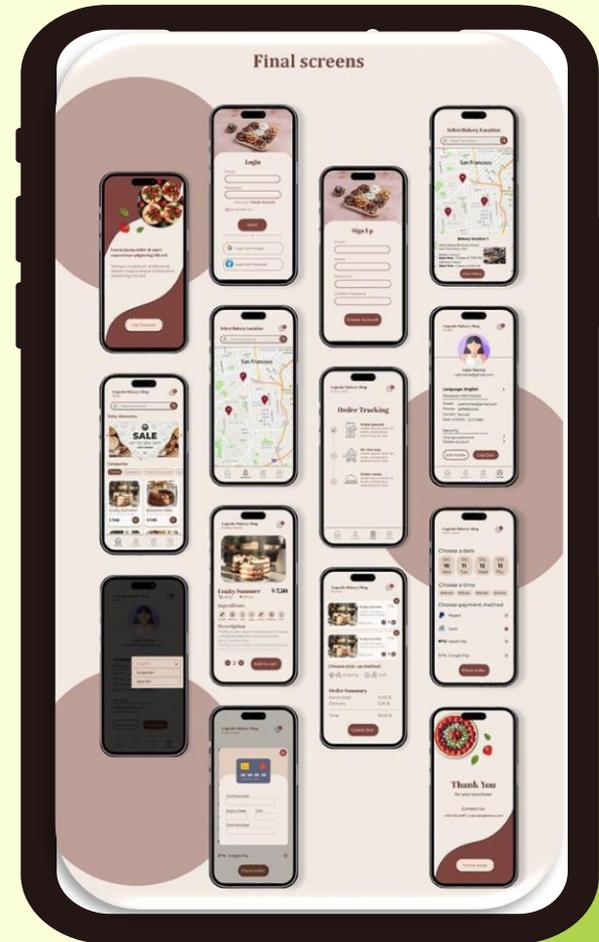
Приложение для подбора рациона питания студентов

Основные функции / возможности:

подбор рецептов по индивидуальным фильтрам
составление списка продуктов для покупки исходя из бюджета студента
подбор ближайших магазинов с акциями и скидками

Сценарий использования

1. Скачивание приложения
2. Регистрация и авторизация
3. Настройка индивидуальных параметров (месячный бюджет на питание, геолокация, аллергии, предпочтения в продуктах)



Технологии

Технологии, используемые в решении:

Разработка кроссплатформенных приложений
(Cross-Platform Development);

Распознавание речи и обработка естественного
языка.

Аналитика больших данных(Big Data Analytics)

**Продукт обладает следующими техническими
параметрами:**

- устойчивость(сохранение выбранных позиций в приложении)
- наличие мобильной и компьютерной версии
- размер/объём скачиваемого приложения
- возможность скачивания приложения на разные операционные системы(Android, IOS..)

Уровень готовности технологии: TRL №2



Конкурентный анализ

Критерии	Наш продукт «Рецепттер»	«FOOD.RU»	«ВкусВилл»	«Яндекс Еда» (косвенный)	«Lifemart» (косвенный)	RussianFood.com (косвенный)
Составленное меню на неделю	бесплатно	дополнительная плата	дополнительная плата	отсутствует	отсутствует	отсутствует
Платные подписки	Premium 200руб/мес (отсутствие рекламы)	-	Базовый 392руб/мес(план питания) Выгодный 882руб/мес(план питания,скидка на готовую еду)	Платная подписка на ЯндексПлюс (дополнительные скидки на еду и доставку)	-	-
Возможность выбора бюджета	Фильтр в приложении с указанием недельного бюджета	-	-	-	-	-
Функции	Рецепты/акции в сетевых магазинах/меню на неделю с учетом бюджета/статьи	Рецепты/магазин/ меню на неделю/ сотрудничество с магазинами/ статьи	Рецепты/магазин/ сотрудничество с магазинами	Доставка готовой еды/доставка продуктов	Готовая еда/доставка	Рецепты/статьи
Программа лояльности	-	Программа лояльности «Х5 Клуб»	Программа лояльности «Давайте дружить»	Программа лояльности при подписке на Яндекс Плюс	Карта лояльности Lifemart	-

Уникальность нашего проекта:

Подбор рецептов блюд с учетом индивидуальных предпочтений и особенностей (аллергия/халяль/веган/сахарный диабет/тд)

Гипотеза

70 % студентов не знают что готовить из имеющихся продуктов и не умеют правильно распределять свой бюджет на питание

Способ проверки: Опрос

Целевое количество респондентов: 80



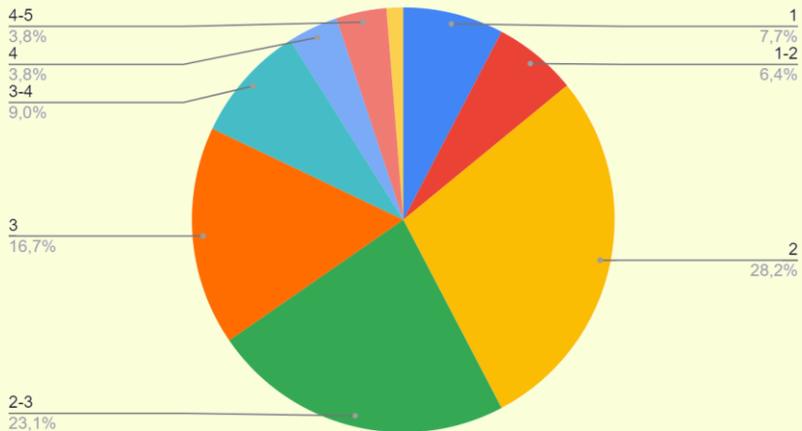
Вопросы для опроса / интервью:

1. Сколько раз в день вы питаетесь?
2. Как часто вы готовите еду сами?
3. Какой бюджет на питание вы закладываете себе на неделю?
4. Какие сайты с рецептами вы используете?
5. Как часто вы пользуетесь доставкой еды?



Результаты опроса

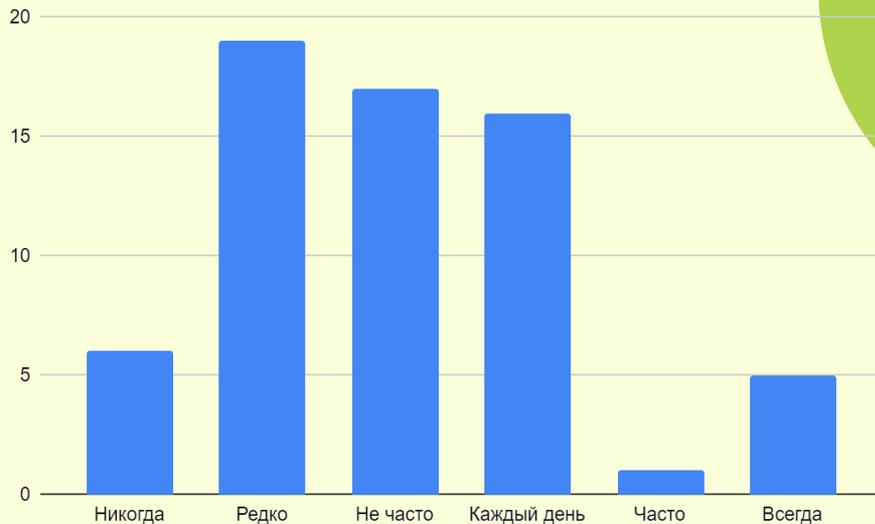
Сколько раз в день вы питаетесь?



Исходя из опроса мы видим, что :
65,4% студентов питаются до 3-х раз в день
16,7% студентов питаются 3 раз в день
И только 17,9% питаются 3-5 раз в день

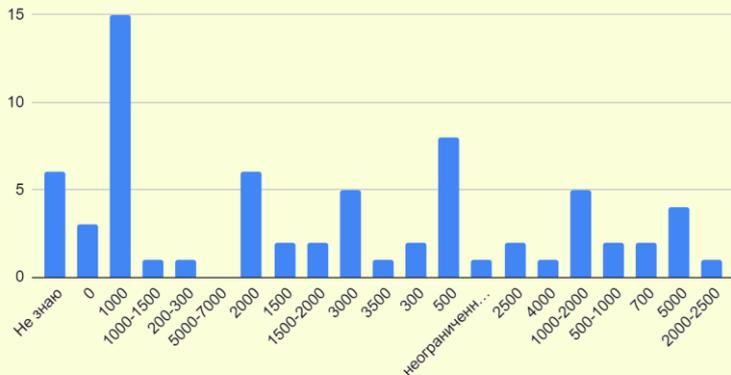
Большое количество студентов редко готовят себе еду сами, а некоторые никогда

Как часто вы готовите еду сами?

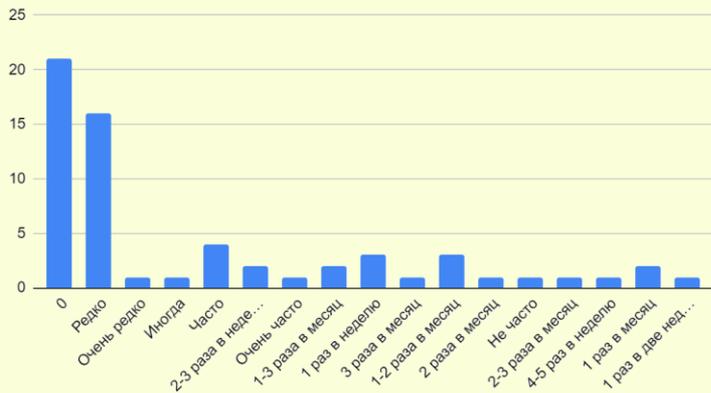


Результаты опроса

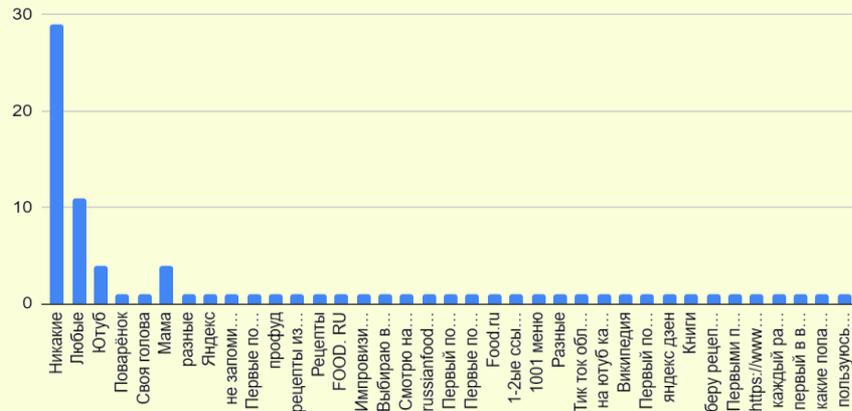
Какой бюджет на питание вы закладываете себе на неделю?



Как часто вы пользуетесь доставкой еды?



Какие сайты с рецептами вы используете?



Большинство студентов выделяют себе 1000 рублей в неделю для пропитания. В среднем это значения 1000-1500 рублей на неделю

Студенты крайне редко пользуются доставкой и используют любые сайты с рецептами, а многие и вовсе не пользуются ими, а для рецептов используют Ютуб или советуются с мамами.





Объём рынка

Динамика рынка:

По статистике запросов Яндекса поиск таких запросов, как «приложение с рецептами» или «сайты с рецептами» или «рецепты» повышается на 34% в период с начала декабря до начала февраля.

Основные «игроки» на рынке:

- Food ru(2 тыс. - ноябрь 2022г - 8тыс. - сентябрь-октябрь 2023г)
- lifemart(1 тыс. - ноябрь 2022г - 4,8 тыс. - сентябрь-октябрь 2023г)
- вкусвилл

Планируемая доля рынка: мы попытаемся занять 15-20% российского рынка за счет расширенного использования нашего приложения:

- Подбор рецептов блюд с учетом индивидуальных предпочтений и особенностей
- Выбор определенного бюджета
- Статьи по питанию



Бизнес-модель

Модель монетизации

Модель монетизации: В приложении и на сайте по подбору рецептов для студентов мы собираемся размещать рекламу

Т.к. целевая аудитория и благополучатели - студенты, приложение будет бесплатным.

Но будет возможным купить премиум подписку

Стоимость и регулярность:

Основные каналы сбыта: приложение и сайт

Партнёры: сетевые магазины Пятёрочка, Магнит, Монетка, Перекрёсток, Лента, Окей

Маркетинг и продвижение

Ценностное предложение:

мы предоставляем удобный сервис с подбором качественных рецептов учитывая бюджет пользователя и индивидуальные параметры, автоматически составляем список продуктов с адресами выгодных магазинов

Основные каналы взаимодействия с пользователем: приложение, сайт, таргетированная реклама Вконтакте, группы студентов в соц. сетях



Финансовый план

	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль
Доходы:									
Выручка от рекламы							7 000	10 000	15 000
Гранты	500 000								
Premium подписка									
Расходы:									
Заработная плата специалистов:									
Разработка сайта	10 000		40 000						
Разработка приложения				100 000	100 000				
Дизайнер				25 000	25 000				
Служба тех.поддержки						1 500	1 500	1 500	1 500
Поддержание сайта						250	250	250	250
Поддержание приложение						250	250	250	250
Реклама и продвижение:									
Оплата услуг SMM-менеджера						20 000	20 000	20 000	20 000
Рекламный бюджет						50 000	50 000	50 000	30 000
Комиссия за выход в магазины приложений (Play Market, App Store)						10 000			
ИТОГО (доходы – расходы)	490 000		450 000	325 000	200 000	118 000	53 000	-9 000	-46 000

Финансовый план

	август	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель
Доходы:									
Выручка от рекламы	23 000	50 000	50 000	50 000	80 000	80 000	65 000	65 000	65 000
Гранты									
Premium подписка	1 000	2 500	4 500	6 500	8 000	8 000	7 000	5 000	5 000
Расходы:									
Заработная плата специалистов:									
Разработка сайта									
Разработка приложения									
Дизайнер									
Служба тех.поддержки	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500	1 500
Поддержание сайта	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Поддержание приложение	250	250	250	250	250	250	250	250	250
Реклама и продвижение:									
Оплата услуг SMM-менеджера	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000	20 000
Рекламный бюджет	30 000	30 000	20 000	20 000	30 000	30 000	30 000	20 000	20 000
Комиссия за выход в магазины приложений (Play Market, App Store)									
ИТОГО (доходы – расходы)	-74 000	-73 500	-61 000	-46 500	-10 500	25 500	45 500	73 500	101 500

Результаты

● ● Количественные результаты:

- ● 1. Средняя оценка приложения на Play Market - не ниже 4,5 за первые 4 месяца с даты публикации
- 2. 80 % отзывов на сайте положительные
- 3. Привлечено 300 постоянных пользователей за первый месяц
- 4. За последние 3 месяца было 40 тысяч посещений
- 5. В App Store около 5 тысяч скачиваний

Качественные результаты:

1. Пользователи приложения развили свои кулинарные навыки
2. Пользователи улучшили навыки планирования бюджета за счет наглядности и статистических данных приложения
3. Пользователи приложения стали сбалансировано питаться
4. Пользователи приложения отмечают благоприятное влияние питания на их физическое и психо-эмоциональное состояние
5. Пользователи приложения тратят меньше времени на поиск рецептов



Вывод

Проект целесообразен / нецелесообразен для реализации по следующим причинам:
целесообразен, потому что решает ежедневную проблему большинства студентов с выбором еды и рецептов

В среднесрочной перспективе (3-5 лет) мы планируем выйти на рынок России(не ограничиваться только тюменскими студентами)

-
-
-
-
-
-
-
-

