

ПРИЛОЖЕНИЕ

# craftyum

Сервис заказа продуктов по рецептам

**ШИТОВА АННА**  
**ВАТЛИН ВЯЧЕСЛАВ**  
**ЛОГИНОВА АНАСТАСИЯ**

CRAFTYUM

# участники проекта

ЛИД ПРОЕКТА

Шитова Анна

FULLSTACK DEVELOPER

Ватлин Вячеслав

ДИЗАЙНЕР

Логинова Анастасия

# научно-техническое решение

## используемые технологии

- Flutter в качестве фреймворка для создания мобильного приложения под Android и iOS
- Go как язык программирования для написания backend составляющей проекта
- PostgreSQL в качестве базы данных
- Redis для реализации кэширования данных

## рынки

- FOODNET
- TECHNET

## сквозные технологии

- геоинформационные системы
- искусственный интеллект
- технологии беспроводной связи и «интернета вещей»
- технологии информационной безопасности
- технологии хранения и анализа больших данных

# прямые конкуренты

## ЦА

Основная целевая аудитория - люди, ищущие готовые блюда с возможностью доставки. Возможно, акцент на занятых профессионалах, которые ценят удобство

## ПРАЙС

Средний+ ценовой сегмент, отражающий качество и уровень услуг

## ТОВАРЫ/УСЛУГИ

Широкий выбор готовых блюд, охватывающий различные кухни и диетические предпочтения. Дополнительные услуги, такие как кулинарные мастер-классы

## + / -

+ Разнообразие меню и кухонь  
+ Удобство заказа и широкий географический охват

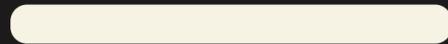
- Высокие цены  
- Зависимость от сторонних курьерских служб может влиять на качество доставки

## БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

Комбинированная бизнес-модель: прибыль от продажи блюд и возможно, комиссионные с продаж продуктов

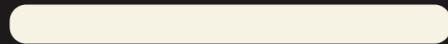
# прямые конкуренты

ЦА



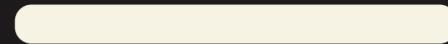
Занятые люди, стремящиеся готовить дома и ценящие качественные продукты. Возможно, акцент на здоровом образе жизни

ПРАЙС



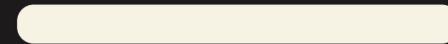
Средний ценовой сегмент с акцентом на качество

ТОВАРЫ/УСЛУГИ



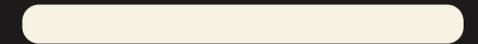
Продажа продуктов с упором на свежесть и качество. Предоставление рецептов и кулинарных идей

+ / -



+ Контроль качества продуктов  
+ Возможность заказа по рецептам  
+ Фокус на здоровом питании  
  
- Ограниченный выбор

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ



Преимущественно продажа продуктов с дополнительными услугами по рецептам

CRAFTYUM

# о проекте

Мобильное приложение, объединяющее функцию поиска рецептов и заказ продуктов. Для тех, кто ценит свое время

# проблемы/решение

Каждый день нужно решать проблему приготовления еды. Надоедает однообразное меню, не хватает фантазии и навыков для реализации рецептов, нет времени на составление нового рациона

## проблемы

- На сайтах с рецептами нельзя сразу заказать продукты - нужно пользоваться сервисами доставки
- В доставке продуктов нет рецептов, по которым можно было бы подобрать продукты- нужно пользоваться сайтами с рецептами
- Неудобно переходить из одного приложения в другое (либо на сайт), переносить продукты и пересчитывать их количество для рецепта

## решения

- Разработка единого сервиса по доставке продуктов по рецептам
- Разработать функцию заказа продуктов по рецепту

CRAFTYUM

# ЦЕЛЕВАЯ аудитория

Целевая аудитория включает в себя занятых, активных людей, которые стремятся внести разнообразие в рацион и создавать и вкусные блюда дома, не теряя при этом много времени на походы в магазин

- любители готовить дома
- спортсмены и люди, следящие за питанием
- люди с ограничениями в питании
- офисные сотрудники и фрилансеры, у которых мало времени
- семейные люди, которым необходимо организовать питание

CRAFTYUM

# ценностное предложение

- Сервис объединяет 2 потребности в 1 приложении: рецепты и доставка продуктов
- Есть возможность сформировать свое меню
- Можно оформить подписку и сделать заказ ко времени

CRAFTYUM

# КАНАЛЫ КОММУНИКАЦИИ

## на начальных этапах

- Опросы

## далее

- Социальные сети
- Коннект с помощью местных инфлюенсеров/блоггеров
- Баннеры/QR (возможно печатные)
- Тематические площадки

CRAFTYUM

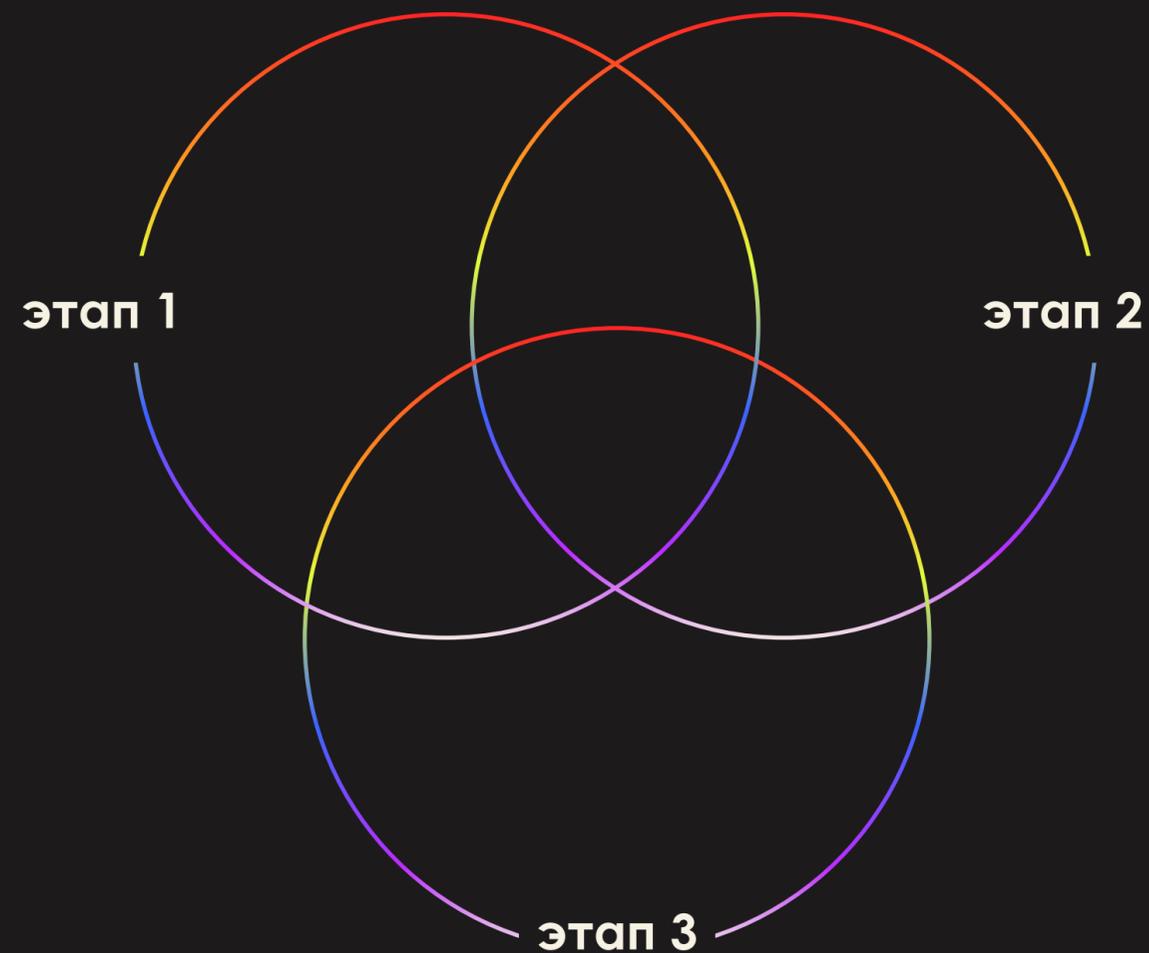
# звучание бренда

Создание уюта и поддержки в покорении кулинарных вершин.

Персонализированная поддержка клиентов, регулярные обновления по e-mail/соцсети, взаимодействие с клиентами для создания чувства общности и взаимопонимания.

CRAFTYUM

# реализация проекта



## этап 1

Исследование

## этап 2

Поиск и установление  
отношения с партнерами

## этап 3

Маркетинг и запуск

CRAFTYUM

спасибо за внимание!

**ШИТОВА АННА**

☎ +7 960 366 06 22

✉ SHITOVA.ANNETA@MAIL.RU