

REPLASTIK

Разработка технологии биоразлагаемого пластика



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Неосознанное и избыточное использование пластика наносит значительный урон природе и здоровью человека. При этом пластик — необходимый и во многом полезный для нас материал. Но природные ископаемые, используемые при производстве пластика (нефть, уголь), не пополняются в земной коре. Они могут закончиться.

Биоразлагаемый пластик не требует для своего производства невозобновляемых ресурсов, его можно создавать из привычного нам сырья.





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Предприятия Пензенской области, которые изготавливают из гранул пластик
- Мы будем поставлять гранулы из пластика предприятиям, которые будут использовать их в своей деятельности при изготовлении пакетов и других форм из данного материала
- Например, мы можем сотрудничать с компаниями:
- Филиалы некоторых компаний находятся на территории Пензенской области, что значительно упрощает логистику производства



ПРОБЛЕМА

для наших клиентов (предприятий по изготовлению пластиковых пакетов) это будет лучшим решением проблемы, так как повысится имидж их компаний и сократятся затраты на дорогой материал для пластика



РЕШЕНИЕ: Разновидности биоматериалов

- Необходимо верно понимать, какие разновидности биоматериалов существуют:
- – состоящие из растительных волокон и животного сырья (кукурузный/картофельный крахмал, пшеницу, сою, волокна свеклы и сахарного тростника, натуральный каучук, животный белок, молочная кислота);
- – из целлюлозы (содержится в древесине);
- – некоторые виды пластика, произведенные на основе ископаемого топлива (нефть, каменный уголь), но подверженные ускоренному разрушению в окружающей среде благодаря своей химической формуле. Не поддаются переработке, надо собирать отдельно. Например, оболочка таблеток для посудомоечной машины из поливинилового спирта. Она растворяется в воде, но не подлежит переработке с другими пластиками.
- Надо понимать: биоразлагаемый не означает, что утилизация может происходить просто на природе. Для всех пластиков, сделанных из биомассы, нужны специальные условия для утилизации (компоста).

ОПЫТ 1

- Мы выбрали для первого опыта крахмал, так как это самое доступное, дешевое и возобновляемое сырье. В промышленных масштабах его получают из картофеля и кукурузы, пшеницы, риса. Для опыта нам понадобились следующие ингредиенты: – 10 г картофельного крахмала – 5 мл уксуса – 5 мл глицерина – 60 мл воды
Ход эксперимента: Мы смешали ингредиенты (картофельный крахмал, уксус, глицерин и воду) и довели смесь до кипения. Смесь загустела и стала полупрозрачной, однородной. Вылили смесь на емкость, остудили. Для полного затвердения (полимеризации) пластика требуется несколько часов. Мы оставляли на ночь. Наш образец после полного высыхания потрескался (фото 3). Оказывается, в настоящее время уже разработано несколько видов модификаций: например, специальная обработка ультразвуком или добавление полимолочной кислоты.

Материал	Внешний вид и характеристики	Скорость высыхания	Время растворения в воде	Время разложения
Биопластик из крахмала	Полупрозрачный, эластичный, хрупкий,	24 часа	12 часов	До 1 месяца

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Мы, команда, помогаем предприятиям, которые изготавливают пластиковые пакеты, в ситуации поиска экологичного пластика решать проблему высоких затрат на экологию с помощью технологии быстроразлагаемого пластика и получать ценность - хороший пластик при низких затратах.

РЫНОК



ПРОФУПАКОВКА
ОПТОВАЯ ПРОДАЖА И ДОСТАВКА

РЫНОК, на котором вы работаете, его объем, рост и уровень конкуренции;

- Мы работаем на рынке B2B
- Наша ЦА - это филиалы компаний
- Наше решение будет стоить рублей - это 1,5 млн. рублей
- Сможем заработать в первый год - 24 млн. рублей за год

ГЛАВНАЯ

УСЛУГИ КОПИР ЦЕН

Упак

КОНКУРЕНТЫ

- в пензенской области нет прямых конкурентов
- конкуренты могут появиться, через некоторое время, после нашей реализации, но у них не будет большого преимущества, так мы будем занимать рынок и к нам будет больше лояльности от заказчиков
- у нас есть большое преимущество на рынке так, как мы будем единственными продавцами технологии в пензенской области




БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

КОММЕРЦИЯ

Наименование	Стоимость
Аренда	30 000
Фонд оплаты труда (химики, маркетолог, юрист)	200 000
Материалы	200 000
Патенты	15 000
Маркетинг	50 000
Сайт	30 000

Итого: 525 000

КОМАНДА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Тишкина Екатерина	 A portrait of Ekaterina Tishkina, a woman with long dark hair, wearing a white long-sleeved blouse and dark trousers, standing against a plain background.
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)	Тишкина Екатерина, Валерия Горбачева	 A portrait of Ekaterina Tishkina, a woman with long dark hair, wearing a white long-sleeved blouse and dark trousers, standing against a plain background.
СПИКЕР	Валерия Горбачева	 A portrait of Valeriya Gorbacheva, a woman with long dark hair, wearing a light-colored blazer and dark trousers, standing in a clothing store.



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Тишкина Екатерина

89603208374