

# Конструктор маркетинговой аналитики



**Конструктор маркетинговой аналитики** - платформа для полного цикла проведения и визуализации количественных исследований

Цель проекта:

Создать простой сервис для сложной аналитики  
детализированное ТЗ, набор шаблонов под каждый вид анализа

Актуальность разработки приложения обусловлена следующими факторами:

1. Чат ресечеров насчитывает более 10 тыс. участников.
2. Более 30 ежедневных запросов на проведение анкетирования
3. Отказ исследовательских агентств от зарубежных разработок в пользу отечественных.
4. Отсутствие расширенной визуализации у сервисов онлайн-опросов



### **B2C:**

- **Freelance аналитики** до 25 лет

*начинающие, специализируются на описательных исследованиях без глубокого анализа*

- **Студенты**, регулярно проводящие опросы.

### **B2B:**

- **Event менеджеры**

*проводят образовательные и бизнес-мероприятия с обратной связью от аудитории*





- **Исследовательские панели**

*проводят регулярные типовые опросы*



## Инсайты, полученные из интервью с пользователями

CustDev проводился среди людей разных сфер, таких как:

-  *Бизнес аналитики,*
-  *Аналитик данных в исследовательской компании,*
-  *Директоры по развитию бизнеса компаний,*
-  *Студенты и другие.*



### **Отзывы пользователей онлайн-опросников.**

- только базовые диаграммы;
- нет полной картинки для готовой работы;
- риск отказа Google сервисов;
- плохая служба поддержки;
- долгая загрузка, сбои;
- рассылка спама на почту;
- требуется дополнительный профессиональный сервис;



Проблемы, которые будут решены:

- Рутинная работа при оформлении однотипных отчетов.
- Нехватка компетенций для проведения относительно сложных анализов.
- Сложности в освоении профессионального софта.
- Трудности получения мгновенной обратной связи от аудитории.



Результаты интервью:



**“Нет заготовок, шаблонов, в которые мы просто бы вставили данные, и уже все посчиталось.”**

## Функционал:

1. Конструктор анкеты (выбор шаблонов под тип анализа).

*выбор источника данных - Google Forms*

2. Анализ данных.

2.1. Определение числовых диапазонов.

2.2. Построение диаграмм и выбор их дизайна.

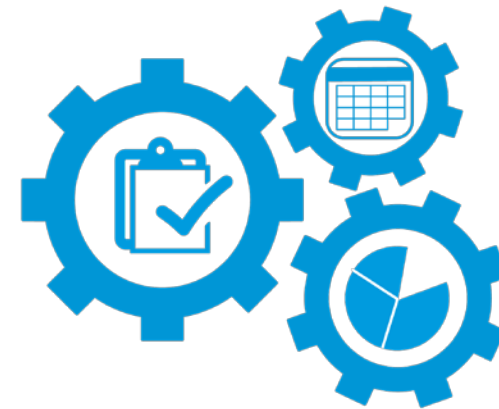
3. Консультативная помощь в режиме диалога с экспертом-аналитиком.

4. Разный интерфейс для целевой аудитории

4.1. Одна кнопка

4.2. Кастомизация и проверка данных







4.3. Живые диаграммы



В нашем проекте используются Технологии хранения и анализа больших данных.

	SPSS	Google Forms/Yandex Forms	AhaSlides	<b>ВМоменте</b>
Описание	Мощный статистический инструмент для анализа данных.	Бесплатное и широко распространённое приложение для создания и обработки опросов и форм для сбора данных.	Инструмент для создания интерактивных презентаций и опросов, который позволяет вовлекать аудиторию.	Платформа, позволяющая мгновенное построение графиков, диаграмм и тд. по опросам с применением определенных анализов.
Ассортимент	Столбчатые и круговые диаграммы, гистограммы, линейные графики, различные таблицы и тд.	Столбчатые и круговые диаграммы.	Гистограммы, кольцевые диаграммы и круговые диаграммы.	Графики и более сложные диаграммы, отличающиеся от конкурентов персонализацией.
Недостатки	Требует изучение теоретической информации для понимания выведенных результатов таблиц, диаграмм и тд. Требует обработки данных перед анализом.	Ограниченные функции кастомизации (изменение продукта под потребности и желания конкретного покупателя).	Ограничения, которые присутствуют в бесплатном тарифе: малый набор визуализируемых диаграмм.	Выполняет не все возможные анализы, а только шаблонные, которые встроены в приложение.
Интерфейс	Достаточно сложный интерфейс, чтобы понять новичку.	Доступный интерфейс, легкий для понимания в использовании.	Доступный интерфейс для создания интерактивных презентаций.	Режим “одной кнопки”, динамичное построение, проверка данных и кастомизация

## Преимущества нашей программы:

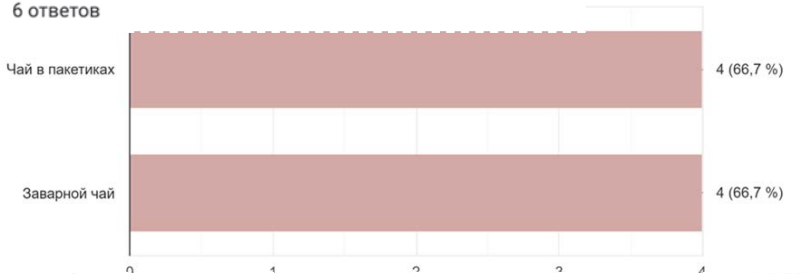
-  Простой и понятный редактор отчётов.
-  Широкий выбор бизнес анализов.
-  Онлайн помощь эксперта.
-  Экономия времени за счёт автоматической обработки и анализа собранных данных.
-  Динамичное построение дашбордов в моменте.
-  Совместимость с имеющимися опросниками (*интеграция в Google Forms*)



Google

Какой чай Вы преимущественно покупаете?

6 ответов

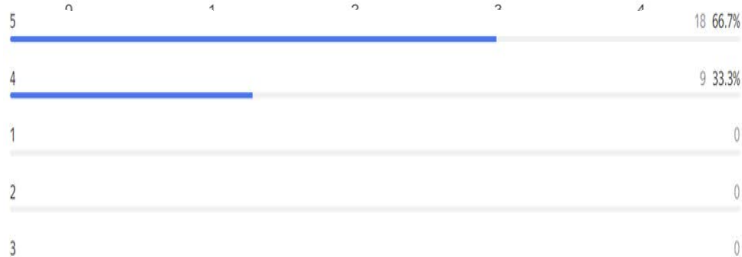


Как часто Вы покупаете чай?

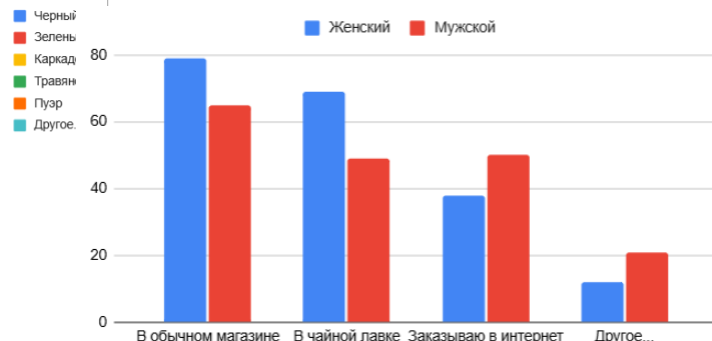
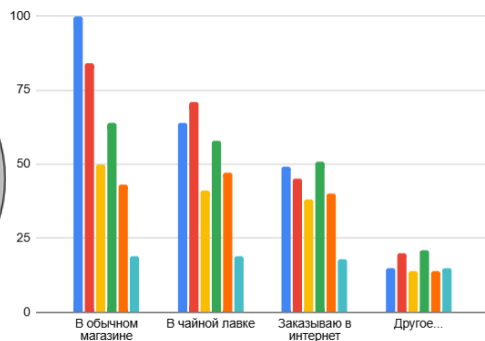
6 ответов



Yandex



Конструктор



- 🔍 Кросс-табуляция
- 🔍 PSM (ценовой диапазон)
- 🔍 NPS (лояльность потребителей+ срезы)
- 🔍 Ящик с усами по срезам
- 🔍 Радар (по нескольким объектам)
- 🔍 Бабочка
- 🔍 TURF анализ
- 🔍 CSI
- 🔍 Лестница цен



<p><b>Проблема</b></p> <p>1.Рутинная работа при оформлении однотипных отчетов.</p> <p>2.Нехватка компетенций для проведения относительно сложных анализов.</p> <p>3.Сложно разобраться в профессиональном софте.</p> <p>4.Трудности получения мгновенной обратной связи от аудитории.</p>	<p><b>Решение</b></p> <p>- Создание платформы, которая будет автоматически обрабатывать данные, составлять отчеты в виде таблиц, диаграмм и графиков в режиме реального времени.</p> <p>- Существует возможность персонализации диаграмм на этапе контура отчетов.</p>	<p><b>Уникальная ценность предложения</b></p> <p>Наша платформа предоставляет возможность студентам и аналитикам возможность обработки данных как в режиме реального времени, так и в режиме загрузки со сторонних сервисов. Мы предлагаем настройку шаблонов по типу и дизайну диаграмм для регулярных отчетов с разных целевых аудиторий.</p>	<p><b>Нерыночное конкурентное преимущество</b></p> <p>- Простая форма конструктора отчетов ;</p> <p>-Поддержка консультанта-аналитика;</p> <p>-Наличие дизайнерских шаблонов диаграмм;</p> <p>-Интеграция выбранных диаграмм в один дашборд.</p>	<p><b>Сегменты клиентов</b></p> <p><b>B2C:</b></p> <p>-Freelance аналитики до 25 лет;</p> <p>-Студенты, регулярно проводящие опросы</p> <p><b>B2B:</b></p> <p>-Event менеджмент;</p> <p>-Исследовательские панели, проводящие регулярные типовые опросы на различных аудиториях.</p>
	<p><b>Ключевые метрики</b></p> <p>- Упоминание о платформе в соц. сетях;</p> <p>- Количество комьюнити проекта ( подписчики в ТГ. RuTube);</p> <p>- Количество заявок на предпродажу;</p> <p>- Количество проданных подписок</p> <p>- Выручка.</p>		<p><b>Каналы</b></p> <p>-Образовательный видеоконтент по работе приложения и его продвижение в пабликах и чатах;</p> <p>-Проведение презентаций на широкую аудиторию со сбором быстрой обратной связи;</p> <p>-Точечное продвижение в чате рисечеров.</p>	

<p><b>Структура расходов</b></p> <p><u>Затраты на разработку:</u></p> <p>1.Оплата услуг специалистов.</p> <p>2.Открытие ЮЛ.</p> <p>3.Услуги дизайнера.</p>			<p><u>Переменные расходы:</u></p> <p>1.Налоги УСН.</p> <p>2.Бюджет на маркетинг.</p> <p>3.Эквайринг 2-3 %.</p> <p>4.Оплата бухгалтера.</p>	<p><u>Постоянные расходы:</u></p> <p>1.Оплата р/с.</p> <p>2.Сервер, хостинг, домен.</p> <p>3.Непредвиденные.</p>	<p><b>Потоки выручки</b></p> <p>-Ежемесячная подписка / годовая подписка;</p> <p>-Донаты на развитие;</p> <p>-Детализированные расширенные аналитические отчеты, выходящие за рамки базовых возможностей платформы;</p>
--	--	--	--	--	---

## Тарифы / клиенты:

“Одна кнопка”: от 1 месяца до года :

Студенты - 300 р. в месяц (3000 р. в год),

Freelance аналитики - 500 р. в месяц (5000 р. в год),

“Живые диаграммы” :

Event менеджеры 3000 р в месяц,

Кастомизация и проверка данных :

Исследовательские панели 30 000 год

## Модель коммерциализации Дифференцированная стратегия *DIRECT SELLING/ Прямые продажи*



## Затраты за первый месяц:



**Хостинг:**

10 000 руб. в месяц



**Программист**

20 000 руб. в месяц



**Продвижение**

50 000 руб. в месяц



**Дизайнер**

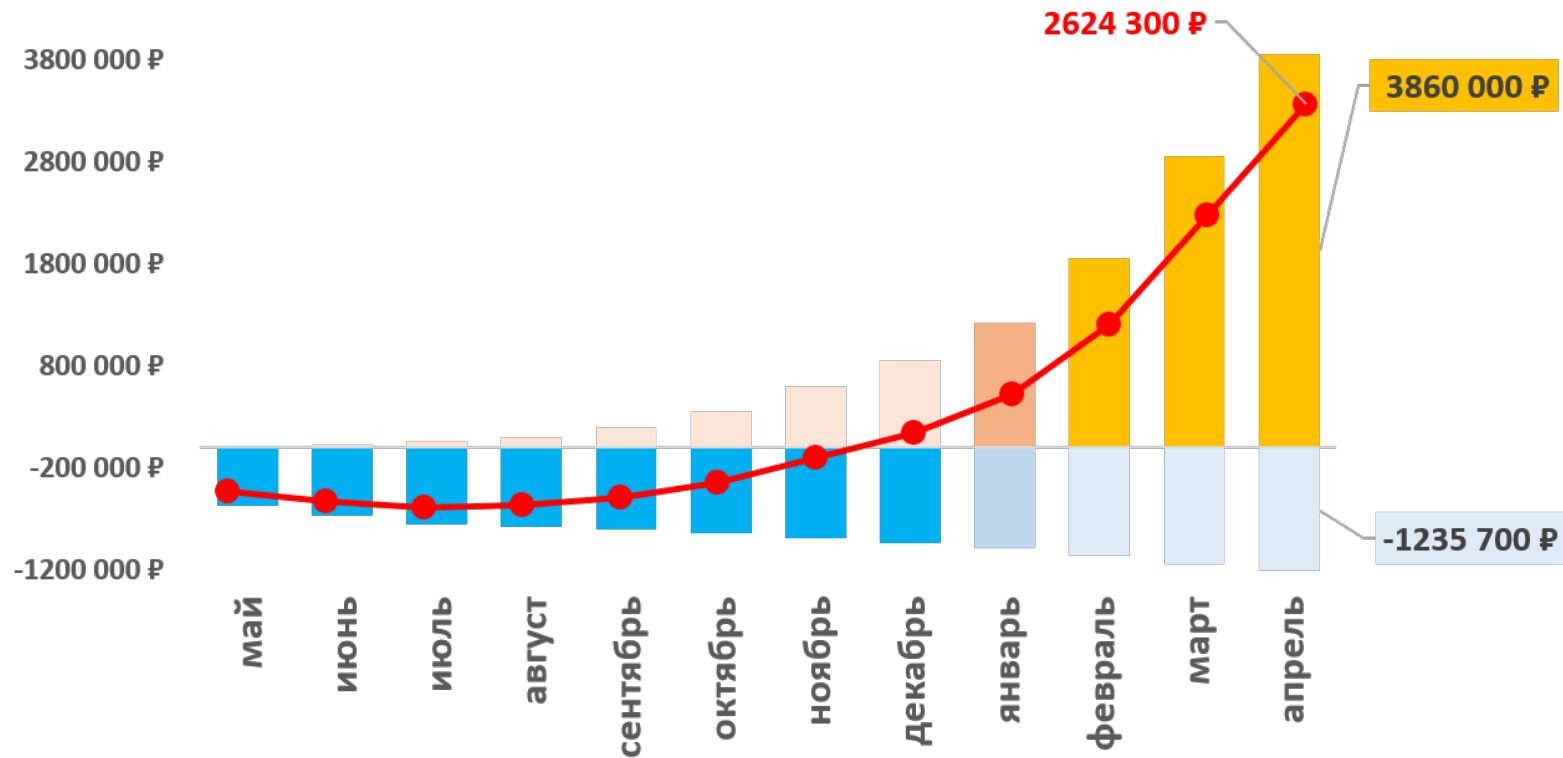
70 000 руб. в месяц



TAM:  $250 * 50\,000 = 12\,500\,000$

SAM:  $180 * 50\,000 = 9\,000\,000$

SOM:  $3\,000\,000$



## Выгода заказчика от нашего решения:

### Freelance аналитики и студенты:

- 🕒 экономия времени;
- 🕒 быстрое и достаточное решение;

### Event менеджеры:

- 🕒 нестандартный подход к коммуникации с аудиторией ;
- 🕒 быстрый сбор обратной связи;

### Исследовательские панели и социологи:

- 🕒 единый кастомизированный формат отчета;
- 🕒 увеличение количества заказов.



Отметка времени

22.10.2024 18:33:51

22.10.2024 14:54:26

22.10.2024 14:50:23

22.10.2024 14:50:15

22.10.2024 14:50:11

22.10.2024 14:50:09

22.10.2024 14:50:09

22.10.2024 14:50:06

22.10.2024 14:50:04

22.10.2024 14:50:03

22.10.2024 14:50:03

22.10.2024 14:50:01

22.10.2024 14:50:00

22.10.2024 14:49:59

22.10.2024 14:49:59

22.10.2024 14:49:58

22.10.2024 14:49:58

22.10.2024 14:49:57

22.10.2024 14:49:57

22.10.2024 14:49:56

22.10.2024 14:49:56

22.10.2024 14:49:56

22.10.2024 14:49:53

22.10.2024 14:49:52

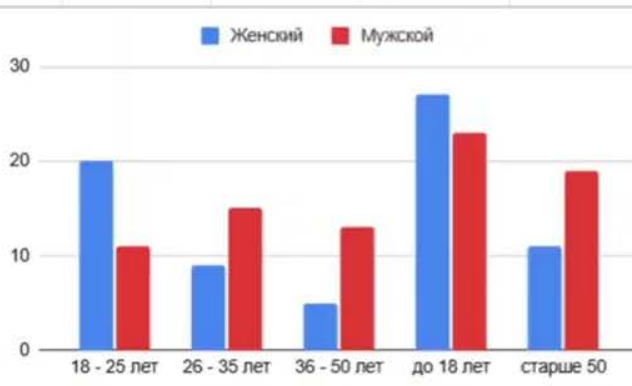
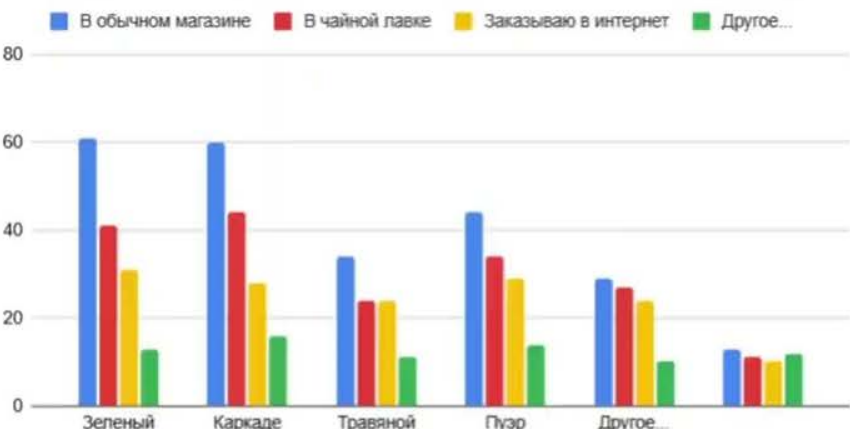
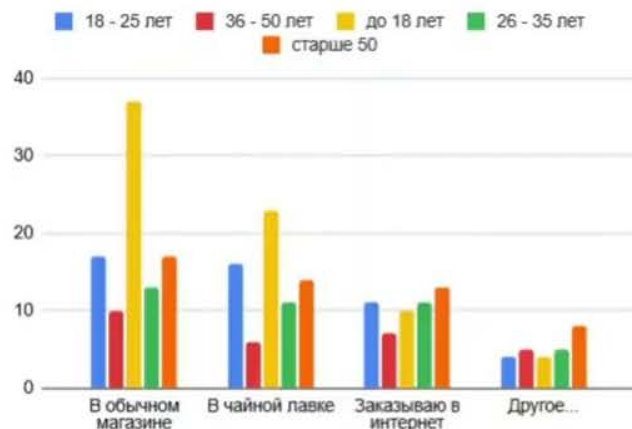
22.10.2024 14:49:51

22.10.2024 14:49:51

22.10.2024 14:49:50

22.10.2024 14:49:49

22.10.2024 14:49:49




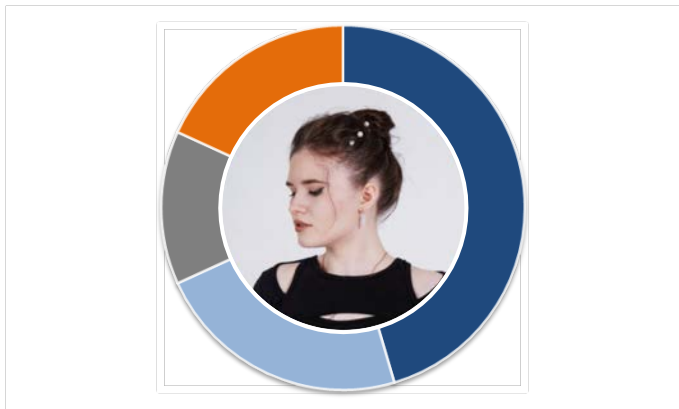
Женский



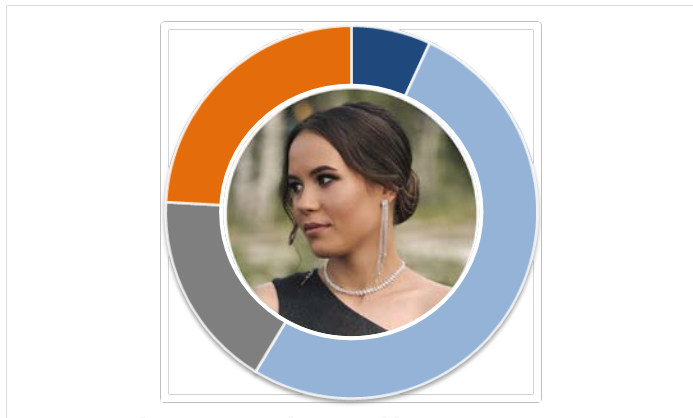
Мужской



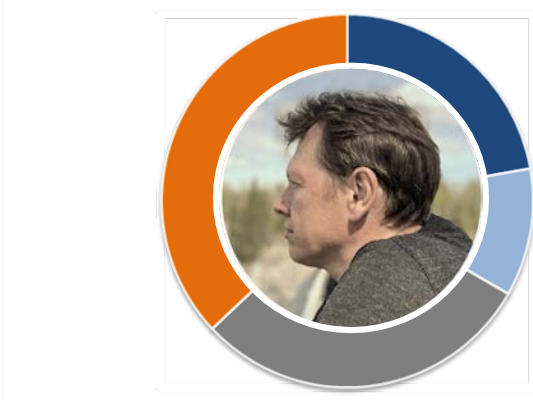
 Команда проекта



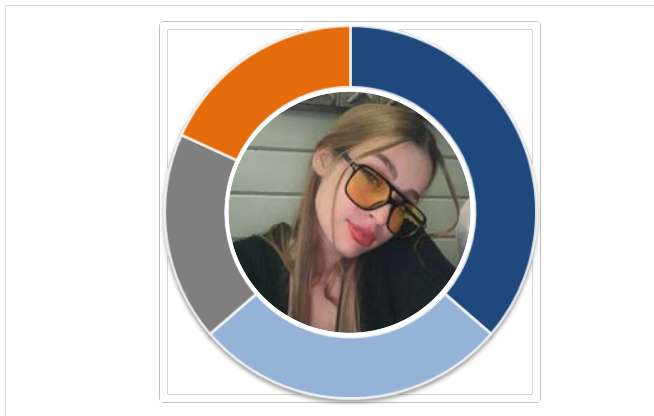
**Чернова Алина Сергеевна -**  
капитан команды



**Алпацкая Арина Николаевна**



**Толстяков Роман Рашидович -**  
руководитель проекта



**Карташова Елизавета Сергеевна**