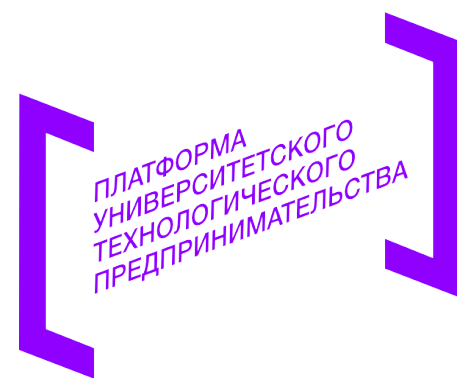
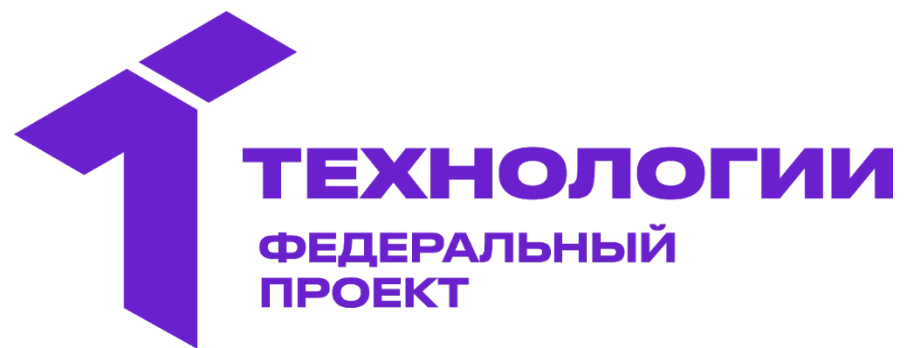




МИНОБРНАУКИ
РОССИИ

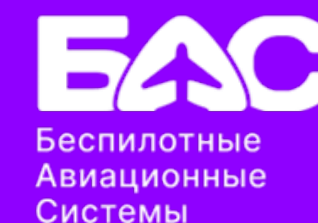


ПинГо

Бойко Владимир Владимирович,
+7 (988) 955 6035,
Донской Государственный Технический Университет



АИСТ
АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ
ПРОГРАММА






ПРОБЛЕМА

Современные системы видеонаблюдения требуют постоянного контроля со стороны операторов, однако человек не способен эффективно отслеживать большое количество камер одновременно. При длительном наблюдении внимание снижается, из-за чего критически важные события, такие как оставленные без присмотра предметы, могут быть пропущены.

В настоящее время проблема решается за счёт ручного мониторинга, использования простых систем детекции движения и присутствия сотрудников охраны. Эти подходы имеют ряд недостатков: высокий уровень человеческого фактора, значительные затраты на персонал, а также отсутствие интеллектуального анализа происходящего. Существующие системы часто не способны отличить потенциальную угрозу от безопасной ситуации, что приводит либо к пропуску инцидентов, либо к большому количеству ложных тревог.





РЕШЕНИЕ

Проект «ПинГо» представляет собой интеллектуальную систему видеонаблюдения, использующую алгоритмы искусственного интеллекта для автоматического обнаружения оставленных без присмотра предметов. Система анализирует видеопоток в реальном времени, выявляет объекты, отслеживает их поведение и определяет потенциально опасные ситуации.





ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ ЯДРО ПРОЕКТА

Технологическое ядро проекта основано на применении методов компьютерного зрения и машинного обучения. Система использует нейронные сети для обнаружения объектов в кадре, их классификации и отслеживания перемещений во времени.



КОНКУРЕНТЫ И АНАЛОГИ

На рынке систем видеонаблюдения присутствуют крупные международные компании, такие как Hikvision, Dahua Technology и Axis Communications. Их решения включают функции видеоаналитики, однако чаще всего они ограничены базовыми сценариями и не обеспечивают глубокий контекстный анализ.

| Характеристика | ПинГо | Hikvision | Dahua | Axis |
|-----------------------------------|--------|-----------|----------|----------|
| Обнаружение оставленных предметов | ✓ | частично | частично | ✓ |
| Анализ контекста | ✓ | ✗ | ✗ | частично |
| Ложные срабатывания | низкие | средние | средние | средние |
| Работа в реальном времени | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Стоимость внедрения | ниже | средняя | средняя | высокая |
| Локализация | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |



МОДЕЛЬ МОНЕТИЗАЦИИ, РЫНОК И ПОТРЕБИТЕЛИ

Опишите вашего потенциального потребителя: кто заинтересован в использовании вашего продукта и готов за него платить.

Опишите путь коммерциализации Вашего проекта: количественный объем продаж; объем продаж в денежном выражении; кому и сколько планируете продавать, как.

Оцените размер целевого рынка, на котором компания планирует продавать решение в ближайшей перспективе.



КОМАНДА И ПРОГРЕСС

Укажите - ФИО, принадлежность к вузу (студент _ вуза_ курса), должность/роль в проекте, функционал в проекте, релевантный опыт (при наличии), компетенции участников и состав на «входе» и «выходе» из программы.

