



# VIDWIDGET

Программный продукт сервисной модели с внедрением технологии  
искусственного интеллекта

[vidwidget.ru](https://vidwidget.ru)

# Проблема

Клиповое мышление - основная форма восприятия информации у пользователей в 2023 году

Самый удобный инструмент потребления контента у пользователей - клипы.

Самое популярное приложение в мире - TikTok

**Многостраничные сайты, лендинги с большим количеством экранов - не самый удобный способ восприятия информации**



**Популярная  
Механика**



McKinsey  
& Company



# О Сервисе

## VIDWIDGET

Видвиджет - это специализированный сервис для вебсайтов малого и среднего бизнеса, который благодаря феномену клипового мышления и технологии демонстрации коротких видео способен донести информацию максимально емко и доступно для пользователя, что обеспечивает высокую конверсию и дополнительное количество новых клиентов.

С помощью технологии нейронных сетей, сервис способен анализировать большие данные и подбирать наиболее релевантный для пользователя контент

[vid-widget.com](http://vid-widget.com)

## Индустрии

- Edtech
- Агентства недвижимости
- Финансовые организации
- Автомобильные сервисы
- Производители товаров
- Предприятия электронной коммерции
- PR & Маркетинг агентства
- IT Компании **e.t.c.**



Аудитории  
**B2B, B2G**  
**B2B2B**

Статус проекта  
**Seed**



Вебсайты для продвижения товаров и услуг **394 М**

Вебсайты РФ и дружественных стран **75 М**

Вебсайтов используют схожие сервисы более низкого технологического уровня **300К**

Executive Summary

## Идея

На сегодняшний момент **самым популярным** приложением в мире является **TikTok**. Это связано с тем, что наиболее удобным каналом восприятия информации для людей является короткие видео.

На сегодняшний день, **большинство** представителей сегодняшнего поколения лиц, **принимающих решение** обладает **клиповым мышлением**, исходя из этой концепции можно сделать вывод что большинство **веб-сайтов** обладают **не** самой **привлекательной** структурой для донесения информации и, следовательно, не доносят необходимый посыл и **не обладают** максимальным потенциалом конверсии.

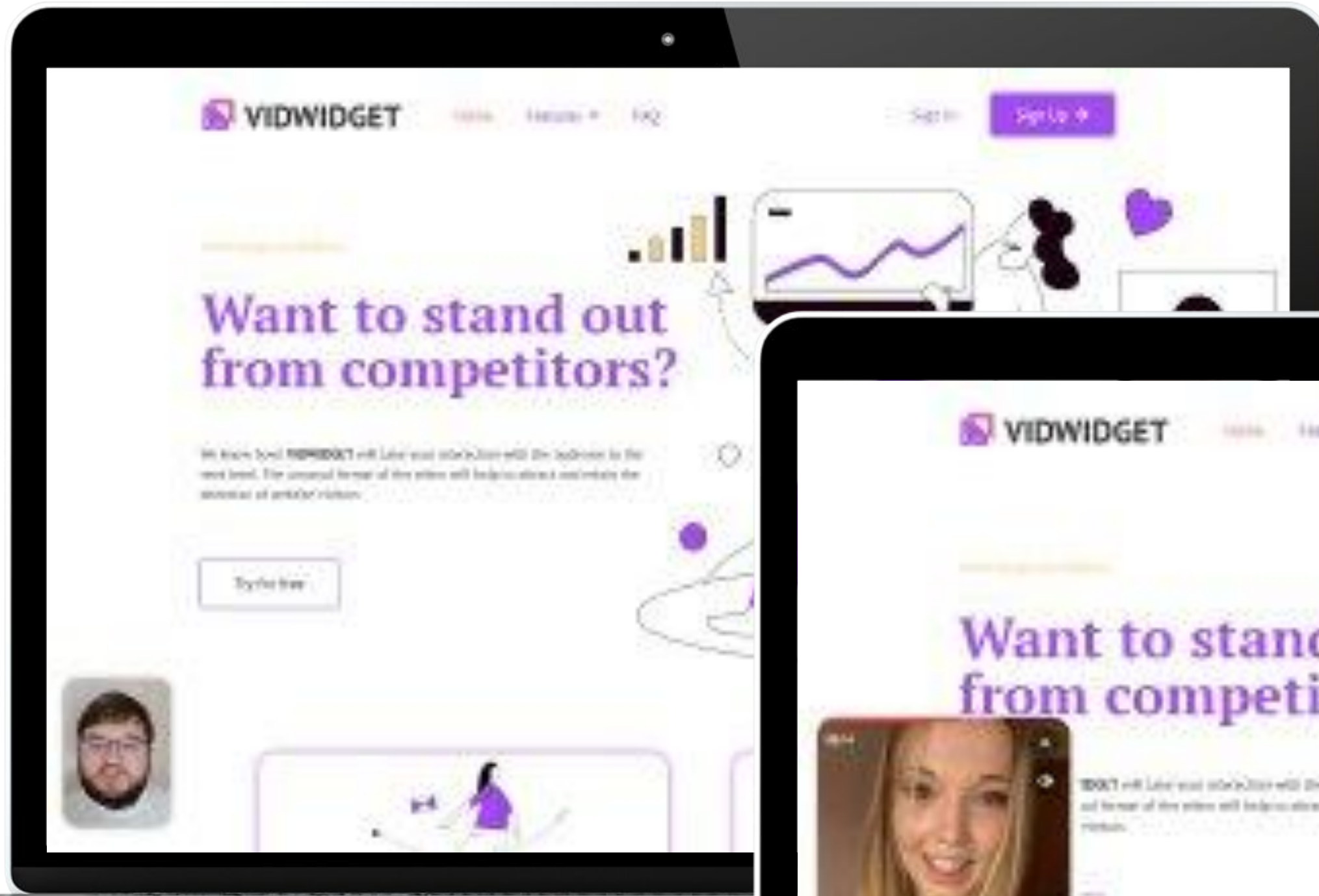
В течение просмотра **пятнадцати секундного** обращения пользователь может понять. основной посыл который Он должен **получить** на веб-сайте, что напрямую **повлияет на конверсию** визита в заявку.

**Простота** внедрения сервиса VidWidget позволит любому владельцу веб-сайта установить себе виджет **меньше, чем за минуту** и получать больше количество заявок почти сразу.

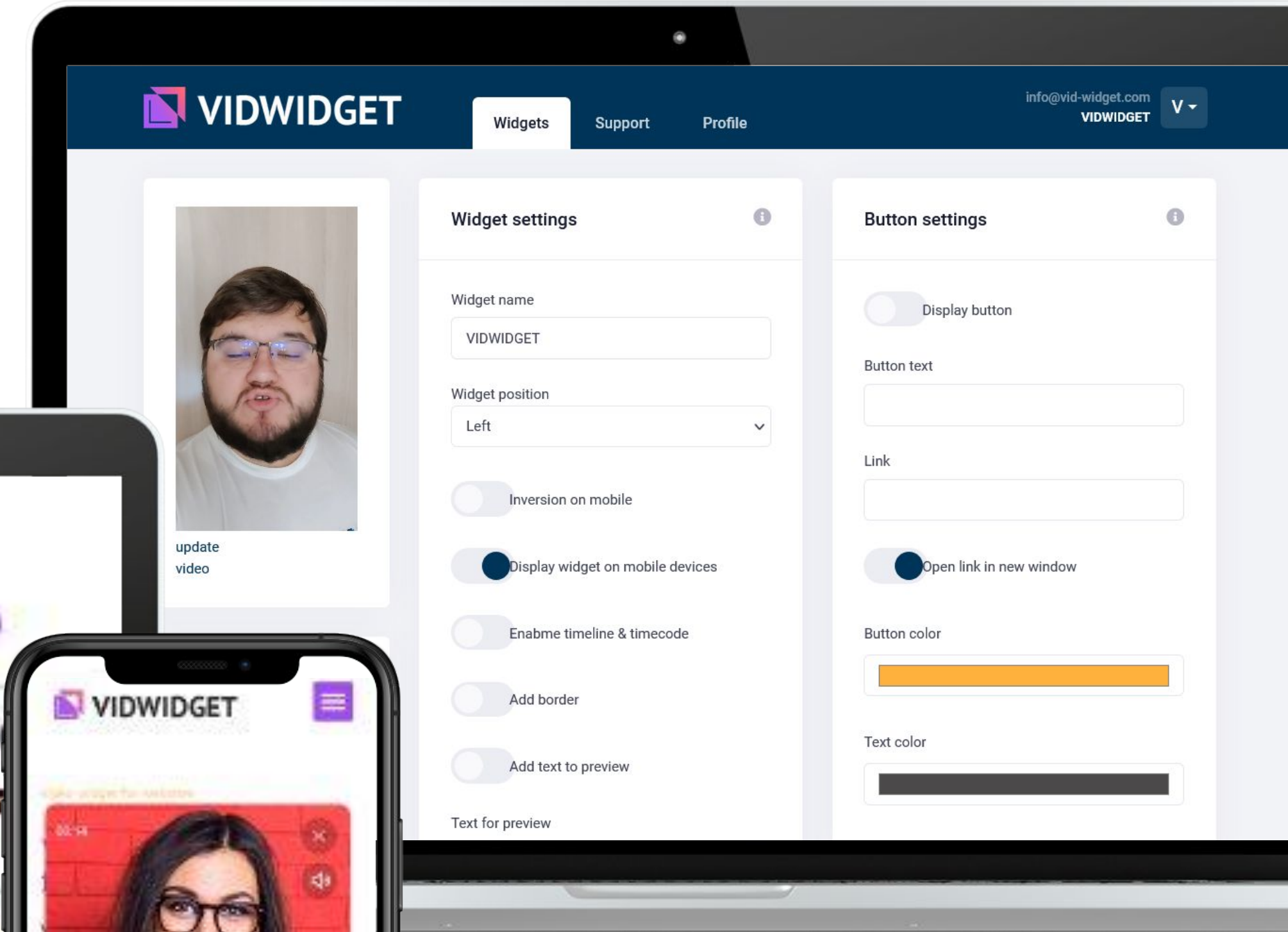
Service Description

# Как это работает

Site With Widget



Widwidget in front



User Account





# У нас уже есть 4 виджета:



**Callback Free (2017)**

виджет  
обратного звонка на любой сайт



**Видвиджет (2021)**

универсальный видео-виджет для  
сайта.



**Linkodium Analytics (2019)**

инструмент для точного анализа  
заявок на сайте и их источников



**R-PR (2018)**

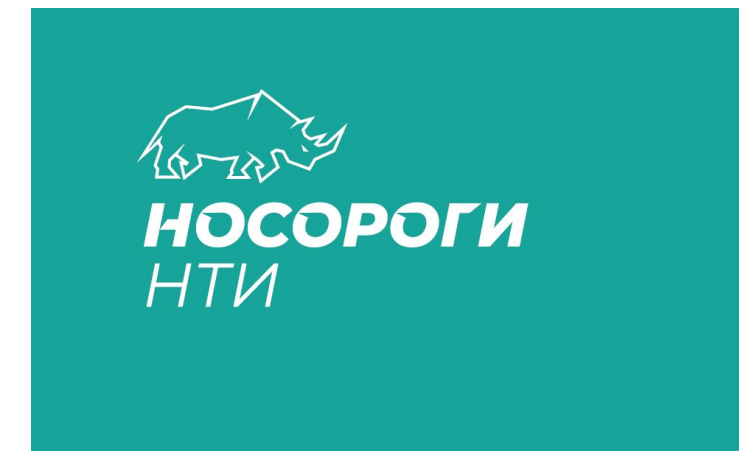
сервис для создания сайтов-  
визиток с современным  
дизайном

**15 000**

Пользователей уже  
используют наши виджеты



# Участие в акселераторах:



**PIVOT & ОПТИМИЗАЦИЯ**



**VIDWIDGET**



**ВсеВиджеты**

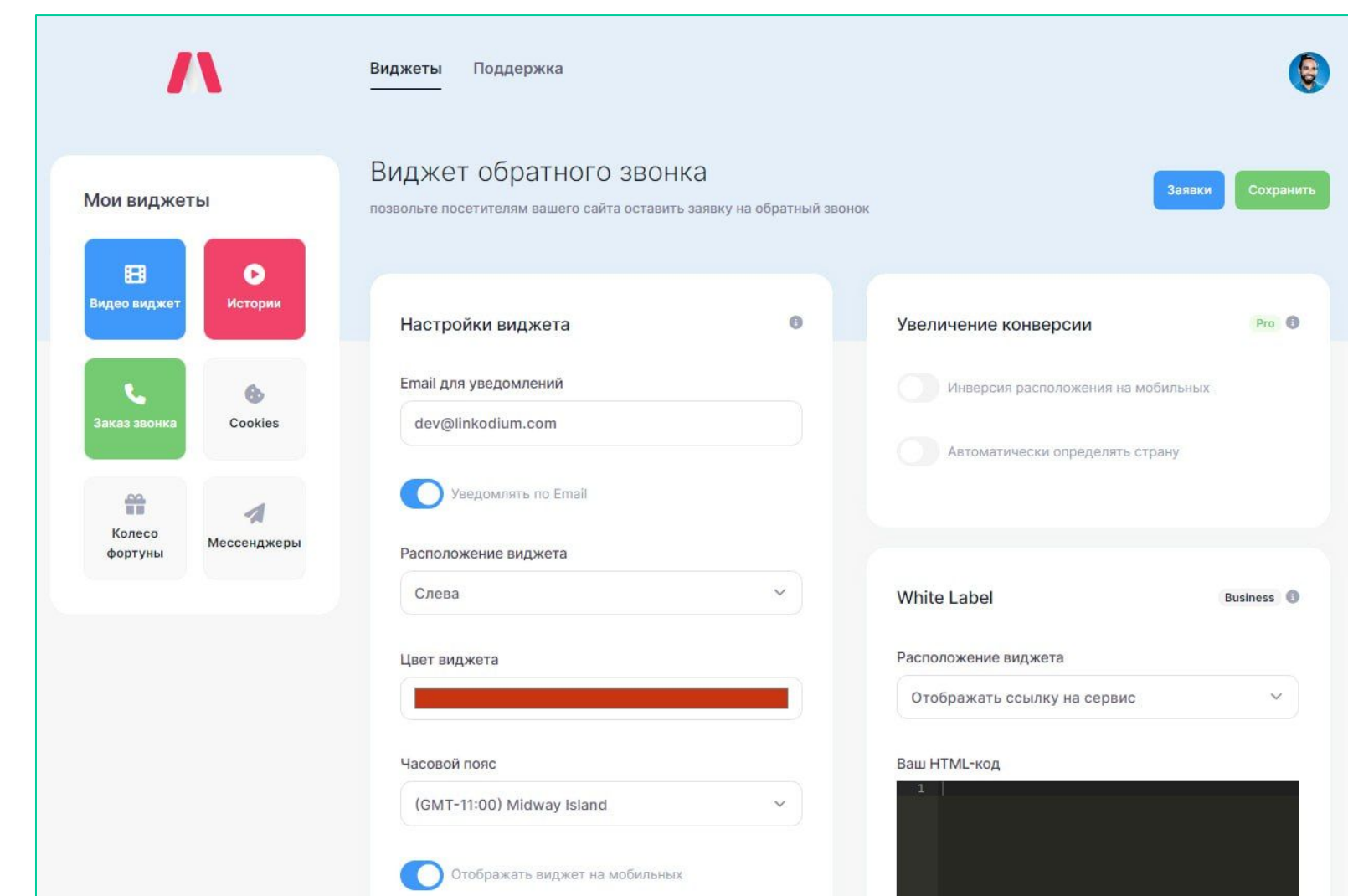
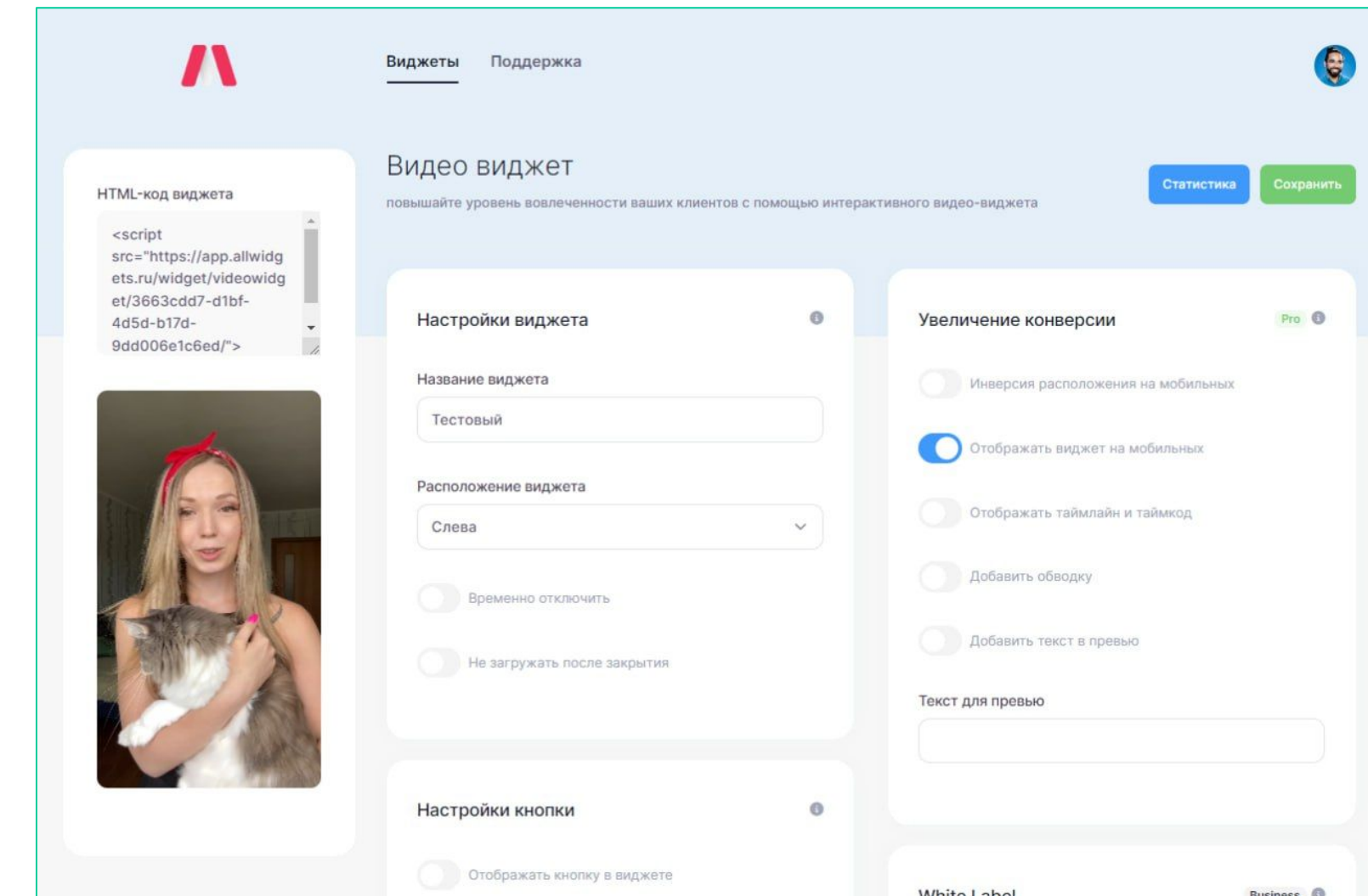


Our Product

# Все Виджеты

**Все Виджеты** — облачный веб-сервис, направленный на улучшение конверсии сайтов путем предоставления унифицированных виджетов. Сервис решает проблему сложности интеграции и конфликтов, связанных с использованием виджетов от разных разработчиков, снижая при этом затраты.

Единый дизайн виджетов гарантирует согласованность с пользовательским интерфейсом, способствуя положительному взаимодействию с сайтом.







Service Description

# Сквозной процесс

6 простых шагов для получения большего количества заявок



**Попробуйте все виджеты для сайта бесплатно в течение двух недель!**

Начать работу



Service Description

# Тарифные планы

Monthly  Annually

LITE

**\$9.99** /mo

Кол-во виджетов: 10  
Трансляция: 50 000

Для малого  
бизнеса

PREMIUM

**\$19.99** /mo

Кол-во виджетов: 50  
Трансляция: 200 000

Для популярных сайтов

BUSINESS

**\$59.99** /mo

Кол-во виджетов: 100  
Трансляция: 1 000 000  
White Label

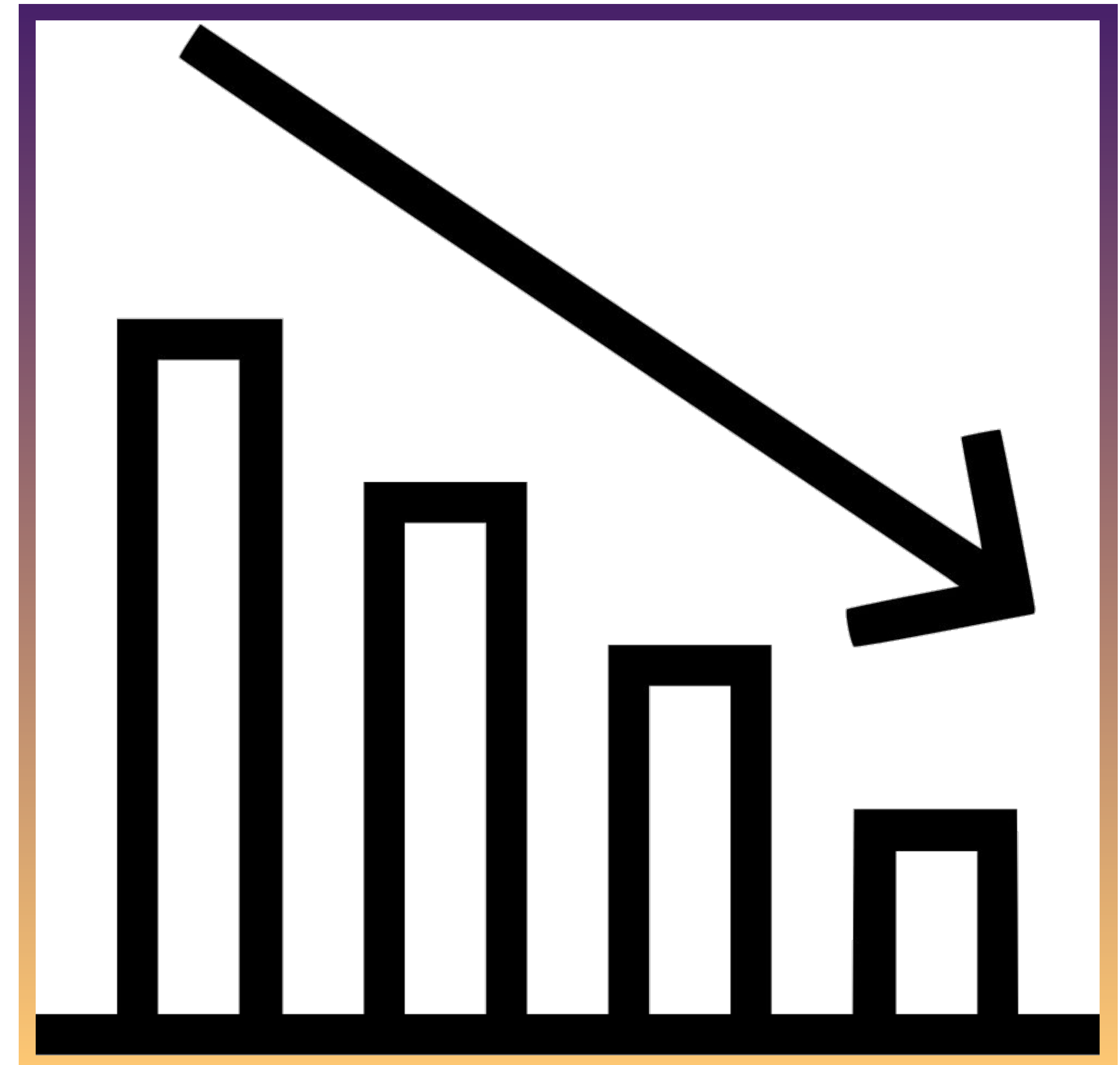
Для разработчиков

В сервисе предусмотрено **несколько тарифов** для пользователей. Они **ограничивают число виджетов** на разных сайтах, **объем показов**, возможности брендинга и **дополнительные премиум-настройки** персонализации. При этом **не нужны** доработки сайта. Кроме того, самый дорогой тариф **предусматривает вайт-лейбл**, который могут использовать агентства маркетинга продавая сервис своим клиентам и получая реферальное вознаграждение.

# ЦЕЛИ НИОКР

Проблема, которую призван решить проект, — отсутствие персонализированного и актуального контента на сайтах для пользователей. Проблема нерелевантного контента возникает из-за того, что веб-сайты обычно предназначены для обслуживания широкого круга пользователей с разными интересами, возрастом и полом.

В результате контент на этих веб-сайтах часто носит общий характер и не адаптирован к предпочтениям отдельных пользователей. Это отсутствие персонализации является серьезным препятствием для взаимодействия с пользователем, поскольку пользователи с большей вероятностью будут взаимодействовать с контентом, который соответствует их интересам.



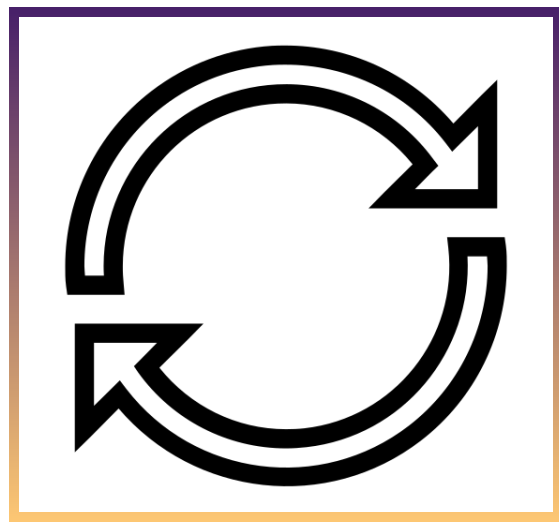
# Инновационность подхода



Машинное обучение (supervised learning)



Анализ больших данных  
(Структурированные и Слабоструктурированные)



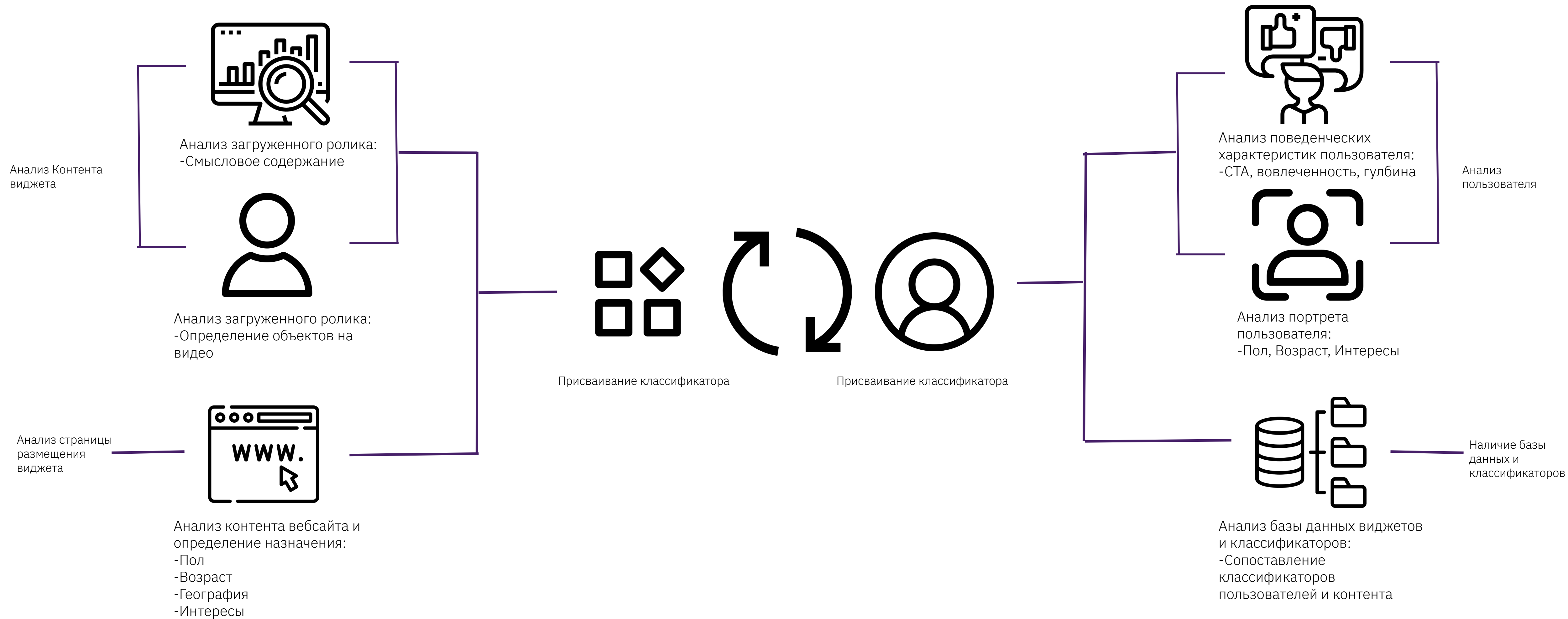
Обработка естественного языка  
(С использованием N-грамм)

Инновационность подхода заключается в использовании передовых алгоритмов и методов машинного обучения для анализа и интерпретации различных типов контента и характеристик пользователей.

Используя передовые алгоритмы и методы анализа данных, проект может получить более глубокое понимание индивидуальных предпочтений каждого пользователя и соответствующим образом адаптировать свои рекомендации по контенту.

Кроме того, проект включает методы обработки естественного языка (NLP) для лучшего понимания текстового содержимого на страницах, на которых установлен виджет.

# Архитектура решения



# Технологии решения.

## Анализ смыслового содержания загруженного ролика

### NLP



Работа ведется с использованием API SaluteNLP

### Использование NLTK

#### Разбиение на предложения:

```
text = "Предложение. Предложение, которое содержит запятую. Восклицательный знак! Вопрос?"
sents = nltk.sent_tokenize(text)
print(sents)
output: ['Предложение.', 'Предложение, которое содержит запятую.', 'Восклицательный знак!', 'Вопрос?']
```

#### Токенизация:

```
from nltk.tokenize import RegexpTokenizer
sent = "В этом предложении есть много слов, мы их разделим."
tokenizer = RegexpTokenizer(r'\w+')
print(tokenizer.tokenize(sent))
output: ['В', 'этом', 'предложении', 'есть', 'много', 'слов', 'мы', 'их', 'разделим']
from nltk import word_tokenize
sent = "В этом предложении есть много слов, мы их разделим."
print(word_tokenize(sent))
output: ['В', 'этом', 'предложении', 'есть', 'много', 'слов', ',', 'мы', 'их', 'разделим', '.']
```

#### Стоп слова:

```
from nltk.corpus import stopwords
stop_words=set(stopwords.words('english'))
print(stop_words)
output: {'should', 'wouldn', 'do', 'over', 'her', 'what', 'aren', 'once', 'same', 'this', 'needn', 'other', 'been', 'with', 'all' ...}
```

#### Стемминг и лемматизация:

```
from nltk.stem.porter import PorterStemmer
porter_stemmer = PorterStemmer()
print(porter_stemmer.stem("crying"))
output: cri

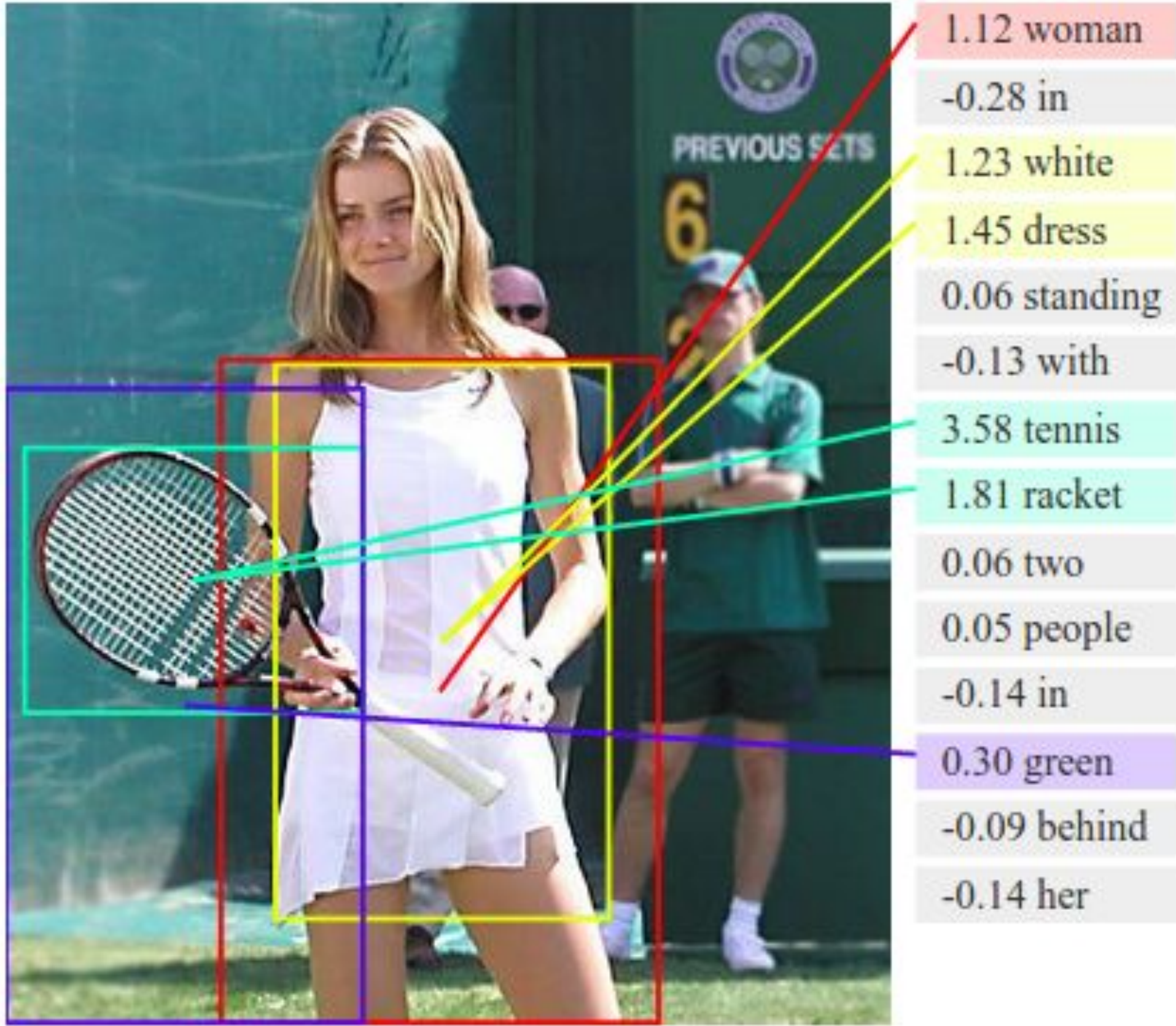
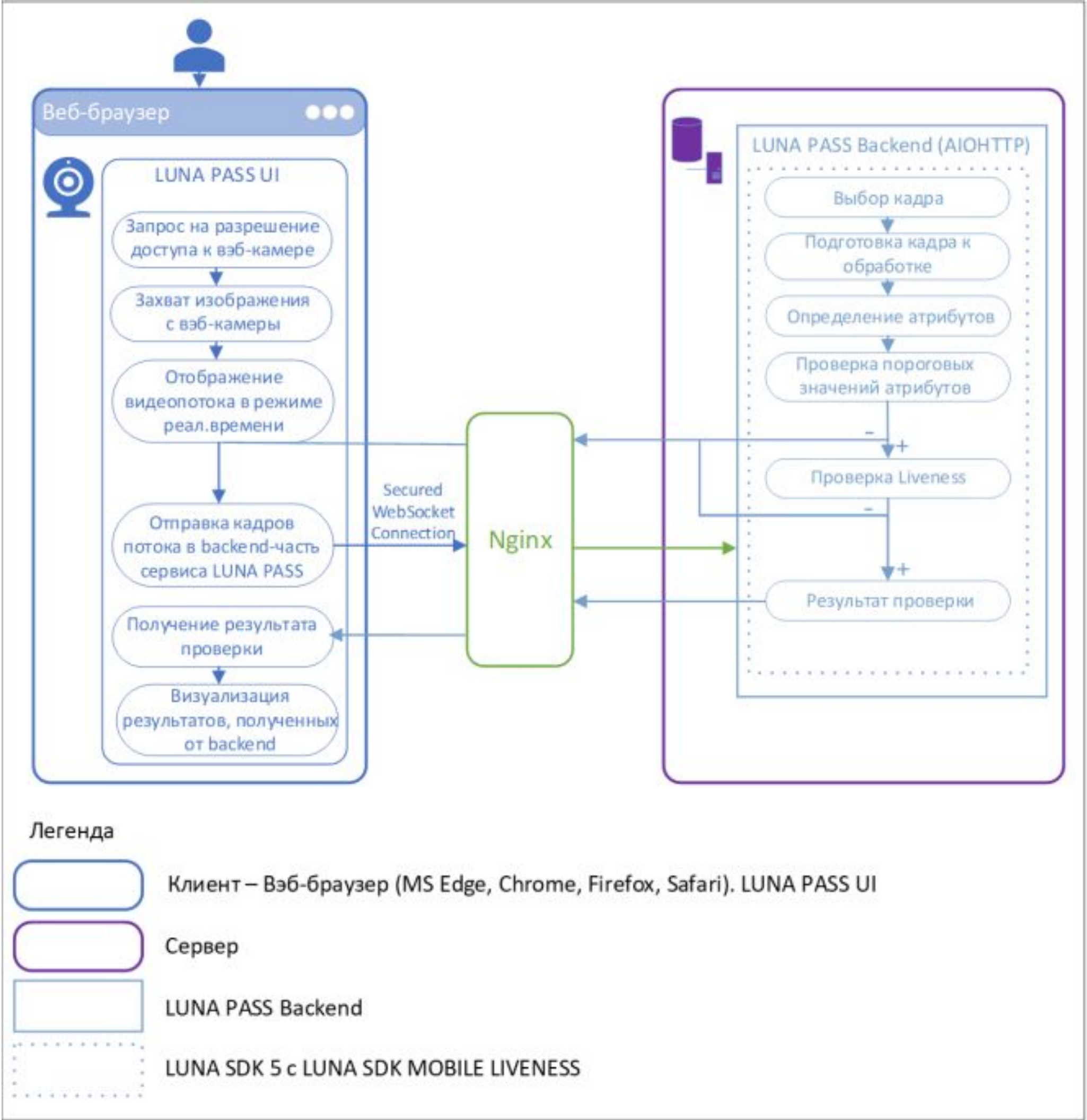
from nltk.stem.lancaster import LancasterStemmer
lancaster_stemmer = LancasterStemmer()
print(lancaster_stemmer.stem("crying"))
output: cry
```

```
from nltk.stem import SnowballStemmer
snowball_stemmer = SnowballStemmer("english")
print(snowball_stemmer.stem("crying"))
output: cri
```

```
from nltk.stem import WordNetLemmatizer
wordnet_lemmatizer = WordNetLemmatizer()
print(wordnet_lemmatizer.lemmatize("came", pos="v"))
output: come
```

# Анализ загруженного ролика: -Определение объектов на видео

Использование API VISIONLABS LUNA PASS



# Анализ контента вебсайта и определение назначения

## NLP



Работа ведется с использованием API SaluteNLP

## Использование NLTK

### Разбиение на предложения:

```
text = "Предложение. Предложение, которое содержит запятую. Восклицательный знак! Вопрос?"
sents = nltk.sent_tokenize(text)
print(sents)
output: ['Предложение.', 'Предложение, которое содержит запятую.', 'Восклицательный знак!', 'Вопрос?']
```

### Токенизация:

```
from nltk.tokenize import RegexpTokenizer
sent = "В этом предложении есть много слов, мы их разделим."
tokenizer = RegexpTokenizer(r'\w+')
print(tokenizer.tokenize(sent))
output: ['В', 'этом', 'предложении', 'есть', 'много', 'слов', 'мы', 'их', 'разделим']
from nltk import word_tokenize
sent = "В этом предложении есть много слов, мы их разделим."
print(word_tokenize(sent))
output: ['В', 'этом', 'предложении', 'есть', 'много', 'слов', ',', 'мы', 'их', 'разделим', '.']
```

### Стоп слова:

```
from nltk.corpus import stopwords
stop_words=set(stopwords.words('english'))
print(stop_words)
output: {'should', 'wouldn', 'do', 'over', 'her', 'what', 'aren', 'once', 'same', 'this', 'needn', 'other', 'been', 'with', 'all' ...}
```

### Стемминг и лемматизация:

```
from nltk.stem.porter import PorterStemmer
porter_stemmer = PorterStemmer()
print(porter_stemmer.stem("crying"))
output: cri

from nltk.stem.lancaster import LancasterStemmer
lancaster_stemmer = LancasterStemmer()
print(lancaster_stemmer.stem("crying"))
output: cry
```

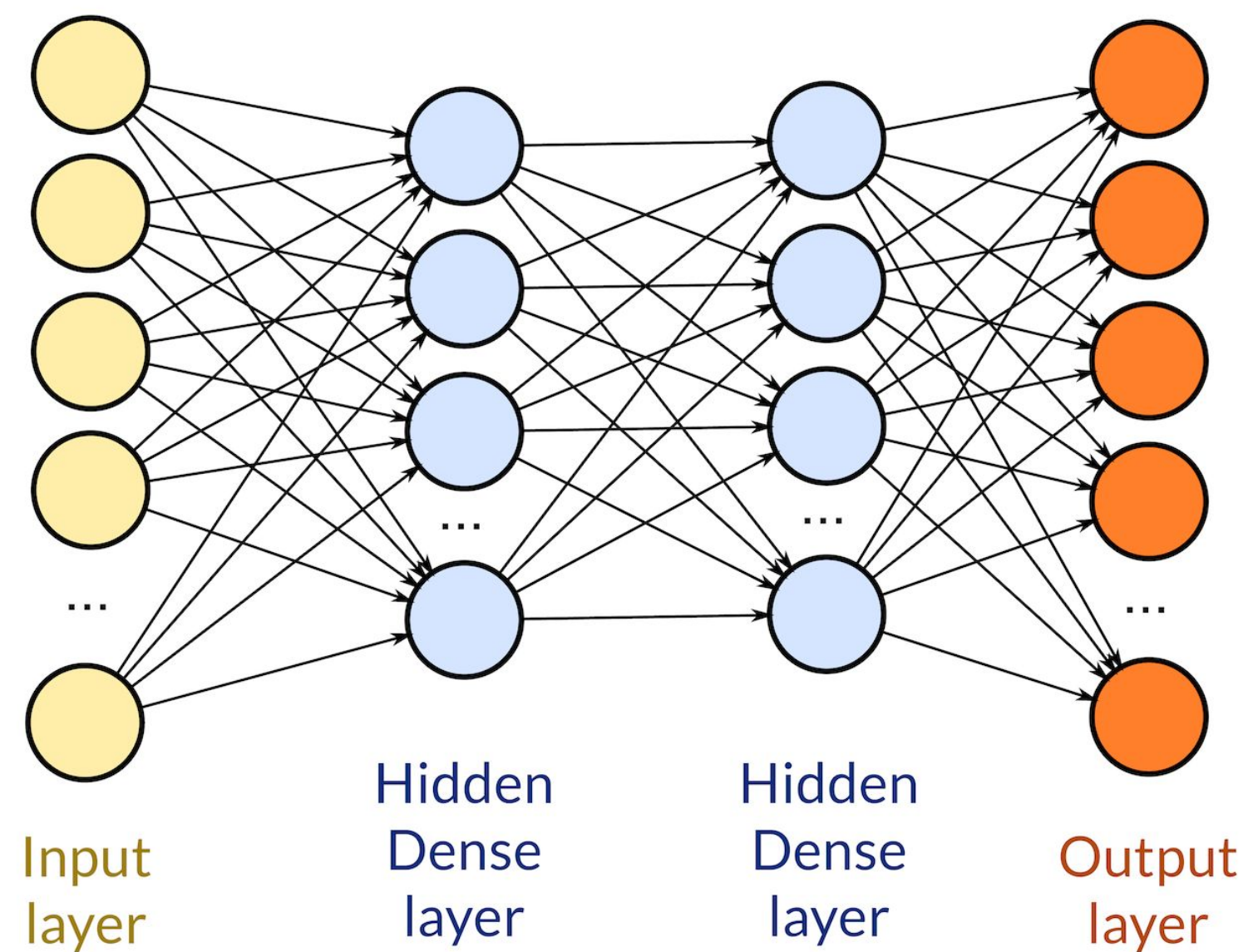
```
from nltk.stem import SnowballStemmer
snowball_stemmer = SnowballStemmer("english")
print(snowball_stemmer.stem("crying"))
output: cri
```

```
from nltk.stem import WordNetLemmatizer
wordnet_lemmatizer = WordNetLemmatizer()
print(wordnet_lemmatizer.lemmatize("came", pos="v"))
output: come
```



# Создание библиотеки машинного обучения поведенческих характеристик и портрета пользователя

Создание библиотеки с использованием библиотек машинного обучения Pandas и Keras



Пример архитектуры нейросети с использованием библиотеки Keras

The table displays a dataset of player statistics. The columns are labeled 'Name', 'Team', 'Number', 'Position', and 'Age'. The rows are indexed from 0 to 6. Annotations include 'Columns' pointing to the column headers, 'Rows' pointing to the row indices, and 'Data' pointing to the data cells. A purple box highlights the data for the row with index 2.

	Name	Team	Number	Position	Age
0	Avery Bradley	Boston Celtics	0.0	PG	25.0
1	John Holland	Boston Celtics	30.0	SG	27.0
2	Jonas Jerebko	Boston Celtics	8.0	PF	29.0
3	Jordan Mickey	Boston Celtics	NaN	PF	21.0
4	Terry Rozier	Boston Celtics	12.0	PG	22.0
5	Jared Sullinger	Boston Celtics	7.0	C	NaN
6	Evan Turner	Boston Celtics	11.0	SG	27.0

Пример работы с использованием библиотеки Keras

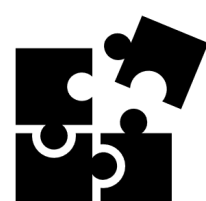
# Патентная охрана

- 1) Программа для электронных вычислительных машин или базы данных.
- 2) Изобретение (система и способ управления системой программного продукта сервисной модели с внедрением технологии искусственного интеллекта "ВидВиджет").
- 3) Товарный знак, знак обслуживания.  
Срок подачи: 2-й этап выполнения работ по договору.  
Интеллектуальная собственность не поддающаяся охране через патенты будет защищаться публикациями в различных журналах и сети интернет.





# Конкурентный анализ



Компания	Единая экосистема	Виджеты аналитики	Виджеты констр. сайтов	Виджеты всплывающих окон
“ВсеВиджеты”	✓	✓	✓	✓
Envybox	✓	✗	✗	✓
Carrotquest.io	✓	✗	✗	✓



Forecast

# Прогноз

Основных финансовых показателей

Общие показатели	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Число пользователей итого пол.:	620	1 396	3 145	7 083	15 952	41 426	116 516
Расходов итого тыс. руб.	6 612	13 556	30 619	52 915	77 058	183 251	498 343
Доходов итого тыс. руб.	4 086	13 568	31 065	77 001	191 256	553 001	1 720 934
Свободный денежный поток итого тыс руб	-2 527	12	445	24 086	114 198	369 750	1 222 591

На сегодняшний день международная сеть “Интернет” содержит более 394 миллионов веб-сайтов, направленных на оказание услуг и продажи товаров. потребителям среди рынков Российской Федерации, а также дружественных стран, включая СНГ, ближний Восток и азиатско-тихоокеанский регион.

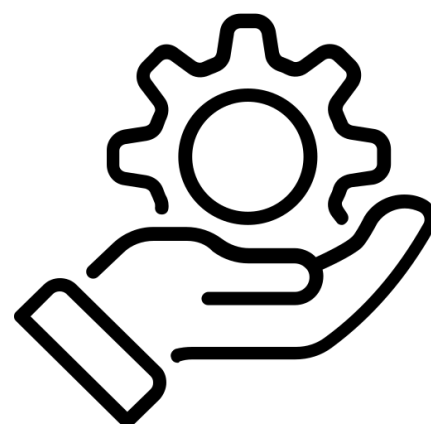
Можно выделить 75 млн. веб-сайтов - среди них 300 тысяч веб-сайтов имеют трафик более 100 000 посетителей в день и используют активно технологии виджетов для улучшения своего сервиса

Объём рынка, который покроет наше решение составляет более 3 миллиардов рублей в год при использовании самого простого тарифа



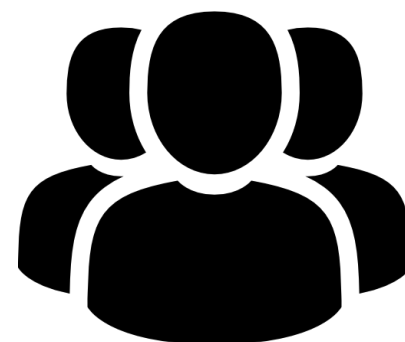
# Исторический трекшен

2021



Запуск 4х сервисов инфраструктуры "Все виджеты"

2022



Суммарное привлечение 15 000 пользователей

2023



Разработка и упаковка сервиса "Все виджеты"

2023



Привлечение гранта Старт-1

2023



Получение статуса резидента Сколково



Management Team

# Команда Проекта



**Ян Колесник**  
**СЕО**

Управление разработкой  
Выпускник магистратуры  
НИУ ВШЭ  
Более 10 лет руководит  
Digital агентством



**Александр  
Абдулов**  
**Разработчик**

Инженер по  
специальности  
"Информационная  
безопасность  
автоматизированных  
систем", опыт более 5 лет в  
разработке CSS3, HTML5 и  
JavaScript



**Каменских Антон**  
**К.Т.Н.**  
**Консультант по науке  
и инновациям**

Осуществление консультаций  
по техническим,  
архитектурным и  
интеграционным вопросам  
использования программного  
обеспечения, помощь в  
разработке



**Александр  
Двинских**  
**СМО**

Выпускник магистратуры  
НИУ ВШЭ  
Более 5 лет в развитии  
бизнеса в сфере IT



**Федор Чжан**  
**Директор по развитию**

Более 10 лет в сфере B2B и  
B2G в области IT. Суммарно  
реализовал проекты более  
чем на 1 млрд. рублей

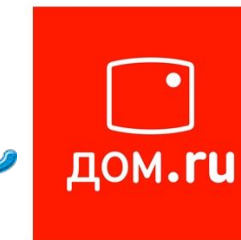
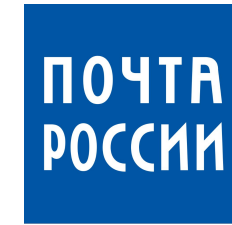


**Анна Белова**  
**PM, IR**

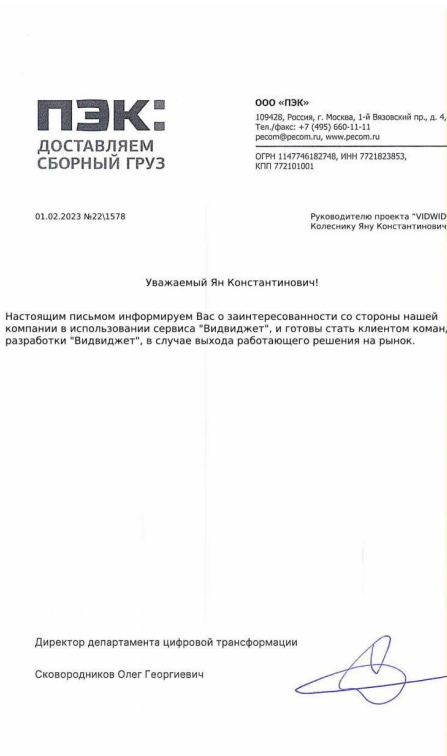
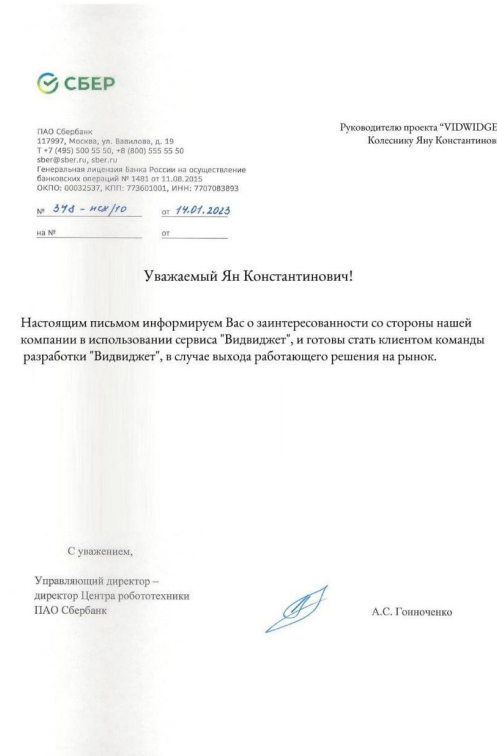
Руководитель проектов,  
специалист по  
фандрайзингу. Более 5 лет  
опыта в руководстве  
проектов

Management Team

# Партнеры Проекта



Где мои дети



## Кивокурцев Олег

Основатель Промобот,  
Ментор проекта





Contact Details

# Контакты

СЕО Ян колесник

+7 995 690 0001

[info@allwidgets.ru](mailto:info@allwidgets.ru)

[allwidgets.ru](http://allwidgets.ru)

