

Робо-кофейня “Бодрый день”

20.35
УНИВЕРСИТЕТ

20.35
НАЦИОНАЛЬНАЯ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ИНИЦИАТИВА



открытые
инновации
СТАРТ-СТУДИЯ



ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИИМАТЕЛЬСТВА



АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

Несмотря на то, что в наше время активно идет процесс цифровизации экономики, ресторанный бизнес и сфера общепита пока пребывают в традиционном технологическом пространстве.

Мы хотим предложить нашим посетителям новый способ обслуживания, основанный на современных технологиях, а именно электронное меню с установленным приложением для оформления заказов и роботы, которые выполняют функции официантов





ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Мужчина или женщина в возрасте от 18 до 25 со средним уровнем дохода, которым нужно тихое спокойное место, где их не отвлекали бы от работы или они могли отдохнуть от шумного общества;
подростки-интроверты, которые ищут место, где можно посидеть в тишине одному и не контактировать с людьми.



ПРОБЛЕМА

Наша робо-кофейня решает такие проблемы клиентов как:

- уютная атмосфера, доступная среда, которая ни у кого не будет вызывать психологического дискомфорта
- возможность не общаться с людьми и заниматься спокойно своими делами
- преимущество перед конкурентами в силу новых уникальных технологий



РЕШЕНИЕ

В нашем кафе на каждом столике установлены планшеты со специальным приложением, которое помогает посетителям не только сделать заказ на основе имеющихся в меню фиксированных блюд, но и самостоятельно составлять эти самые блюда, т.е. они смогут по собственному желанию добавлять или убирать ингредиенты, а также регулировать количество продуктов (сколько кусков сыра добавить, сколько ложек сахара и т.д.). Главной «фишкой» заведения являются роботы-официанты, которые приносят заказы, и забирают ненужное со стола. Вызвать робота можно с помощью указанного выше приложения в соответствующем разделе

ЦЕННОСТЬ, ЦЕННОСТНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

Ценностные предложения: новый способ заказа и подачи блюд, заключающийся в замене живых официантов на роботов; свобода выбора заказа, выражающаяся в возможности добавить или исключить тот или иной продукт, а также определить самостоятельно размер порции.

РЫНОК

Прямых конкурентов нашей компании нет, так как робототехника только набирает обороты, поэтому маловероятно, что в ближайшее время появятся серьезные конкуренты в данной сфере.

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ*

Первоначальные инвестиции: собственные 1,5 млн руб.; заемные 2 млн руб .

Общая сумма инвестиций для работы в первый месяц составит 4050000 рублей.

Наименование	Количество, ед	Цена за ед, руб	Итоговая стоимость, руб
Государственная пошлина	1	4000	4000
Кофемашины	3	50000	150000
Молочная продукция	1000	50	50000
Стол	7	5000	35000
Стулья	21	1000	21000
Кухонные плиты	3	30000	90000
Кофе	150	1000	150000
Остальные продукты	500	100	50000
Роботы-официанты	7	500000	3500000
Всего			4050000

* Примеры: шеринг (аренда вместо покупки), подписка, freemium, lock-in (бритва и лезвие), самообслуживание, лицензия, комиссия и другие

ТЕКУЩИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Был проведен опрос среди нашей целевой аудитории, в целях улучшения качества сервиса
Найдено несколько помещений, для реализации проекта

КОМАНДА СТАРТАПА

РОЛЬ	ФАМИЛИЯ ИМЯ	ФОТО
ЛИДЕР (СЕО)	Корникова Виктория	
ТЕХНОЛОГ, РАЗРАБОТЧИК (СТО)		
МАРКЕТОЛОГ (СМО)	Копосова Евгения	

ВАЖНО

При распределении ролей в команде стартапа проговаривать свои сильные стороны и ограничения в отношении выбранной роли



ПЛАНЫ РАЗВИТИЯ

- Планы развития, основные укрупненные задачи
 - 1) активные рекламные действия
 - 2) выбор и аренда помещения
 - 3) разработка программы для планшетов и роботов
 - 4) набор персонала
- план-график на ближайшие 2-4 недели

ЧТО ДЕЛАЕМ	СРОК	ОТВЕТСТВЕННЫЙ
покупка рекламы	4 недели	Копосова Евгения
поиск поставщиков	4 недели	Корникова Виктория



КОНТАКТЫ ЛИДЕРА

Корникова Виктория

mmmrmmmrmmr@yandex.ru