

# Букман

СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ МОЛОДЫХ ПИСАТЕЛЕЙ



 **Глобальная миссия проекта** – популяризировать привлекательный и вдохновляющий образ ученого как новатора, исследователя и созидателя будущего, делая науку доступной, престижной и значимой для общества.

 **Вопрос:**

С помощью каких средств и форм необходимо продвигать данный образ в массовом сознании школьников?

 **Ответ:**

Наиболее эффективно продвигать образ ученого среди школьников через литературу.

 **Почему:**

Литература формирует ролевые модели через нарративное восприятие, способствуя глубокой вовлеченности и усвоению информации. Исследования когнитивной психологии показывают, что художественные образы развивают критическое мышление, абстрактное воображение и рефлексия, усиливая осознание значимости науки.

## Читает ли современная молодежь?

73%

российских детей  
и подростков  
называют себя  
читающими

38%

прочитали от одной  
до трёх книг за  
последние полгода

20%

прочитали до  
шести книг за  
последние полгода

Исследования Kids&Teens 2023 компании  
Mediascope

## В каком возрасте дети и подростки читают активнее всего?

73%

детей и подростков  
в возрасте **12-13 лет**  
читающие

69%

детей и подростков  
в возрасте **14-15 лет**  
читающие

64%

детей и подростков  
в возрасте **16-17 лет**  
читающие

Исследования Kids&Teens 2023 компании  
Mediascope

### Выводы:

📖 Чтение среди молодежи сохраняет популярность, но его интенсивность невысока.

📊 Самый активный возраст для чтения – 12–13 лет, после чего интерес к книгам постепенно ослабевает.

🎯 Стратегии по популяризации образа ученого стоит направлять именно на старших подростков, чтобы параллельно удерживать их интерес к чтению.

## Что читает современная молодежь?

60%

художественная литература

42%

литература по психологии и саморазвитию

25%

учебная литература

22%

поровну научно-популярная и историческая литература

## Какую художественную литературу предпочитает современная молодежь?

64%

фантастика

64%

фэнтези

45%

приключенческая литература (детектив)


К такому выводу пришел аналитический центр НАФИ, подведший итоги исследования «Книжное дело — 2022»


### Выводы:


- 📖 Школьники отдают предпочтение художественной литературе, тогда как научно-популярные и учебные книги читают реже.
- 🚀 Самыми популярными жанрами среди молодежи являются фантастика, фэнтези и детективы.
- 🌟 Популяризацию образа исследователя целесообразно вести через художественную литературу, интегрируя научные идеи и образы ученых в любимые молодежью жанры.



Гипотеза - авторами популяризационной художественной литературы должны стать сами школьники. При этом консультировать их должны ученые, потому что:

 Школьники могут предложить **свежий и доступный для сверстников взгляд** на образ ученого. Их произведения могут быть более понятными и интересными для других детей, что способствует популяризации науки среди молодежи.

 Произведения школьников станут более аутентичными и эмоционально **связаны с реалиями современной молодежи**. Это может вызвать у читателей чувство сопереживания и сделать историю более запоминающейся.

 Совместная работа сможет **способствовать вовлечению авторов в научное сообщество**. Это может включать сотрудничество с учеными и участие в научных мероприятиях, которое не прекратится после написания произведения.

## Что по этому поводу “говорит” государство и общественность?

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» подчеркивает **важность развития творческих способностей учащихся**, что может включать совместное написание рассказов и повестей.

Федеральный уровень

Концепция развития образования в сфере культуры Ростовской области на период до 2030 года включает **мероприятия по популяризации науки и культуры среди молодежи**, в том числе и популяризацию чтения художественной и научно-популярной литературы.

Уровень региона грантодателя

Проект «Другое Дело», часть президентской платформы «Россия – страна возможностей», поощряет молодежь к чтению через внеклассные программы. Вместе с издательством «Самокат» и библиотекой «ЛитРес» они предлагают бесплатные книги и поощряют молодых людей делиться своими впечатлениями в социальных сетях.

Пример инициативы некоммерческого сектора

## А смогут ли школьники написать рассказ или повесть?

**14  
лет**

исполнилось Флавии Бужор, когда она опубликовала бестселлер «Пророчество камней»

**12  
лет**

исполнилось Александру Поуп, когда он опубликовал бестселлер «Уединение»

**12  
лет**

исполнилось Джейку Марисонетта, когда он опубликовал повесть, ставшей бестселлером The New York Times

**12  
лет**

исполнилось Барбаре Ньюхолл Фоллетт, когда она опубликовал дебютный роман “Дом без окон”

# О проекте БУКМАН

## Краткая информация



### Цель:

Формирование устойчивой системы поддержки молодых писателей ЮФО, популяризирующих образ ученого в художественной литературе.



### Целевая аудитория (писатели)

Школьники ЮФО (14-18 лет), проявляющие интерес к созданию художественной литературы.



### Целевая аудитория (читатели)

Школьники ЮФО (12-18 лет), интересующиеся чтением художественной литературы, как способ проведения досуга.

### Задачи:

- ✓ Отбор не менее 60 школьников, проявляющих интерес к созданию художественной литературы.
- ✓ Проведение 3-месячного цикла образовательных и практических семинаров, направленных на формирование навыков литературной работы.
- ✓ Разработка и запуск онлайн-платформы для научного консультирования молодых авторов и коллективной редакторской работы.
- ✓ Издание в печатном, электронном и аудиоформатах 3 сборников художественной литературы, автором которых являются участники цикла мероприятий.
- ✓ Распространение изданной художественной литературы на аудиторию не менее 5 000 человек.

### Количественные результаты:

60

школьников ЮФО получают реальный опыт работы над литературными произведениями полного цикла (от идеи до публикации)

660

экземпляров сборников с произведениями школьников ЮФО, в которых главными героями станут ученые и исследователи, будут опубликованы.

5 000+

человек смогут познакомиться со сборниками школьников ЮФО, в которых главными героями станут ученые и исследователи

44

структурных подразделения Центральной библиотечной системы г. Ростова-на-Дону разместят сборники на отдельных стендах

# Пользовательский цикл

будущих писателей

1

## Начало пути

Школьник узнаёт об объявлении отбора, проходит короткое онлайн-тестирование и отправляет пробный фрагмент текста (3 000 символов).

2

## Первый рубеж

После объявления результатов он становится частью творческой группы – 20 единомышленников в одной из трёх номинаций:

- Научная фантастика
- Фэнтези
- Приключенческий детектив

3

## Творческое путешествие (3 месяца)

Лекции, мастер-классы и семинары от молодых преподавателей вузов и экспертов, которые научат создавать сильные, живые истории.

4

## Погружение в творчество

Каждые 2 недели участники отправляют новые фрагменты наставникам. Они дают советы, помогают раскрыть стиль и исправить ошибки. Раз в месяц – круглый стол, где школьники обсуждают работы друг друга, обмениваются идеями и учатся видеть текст с разных сторон.

5

## Финальный шаг

После 3 месяцев упорной работы будущие писатели создадут свой первый полноценный рассказ. Он пройдет научную экспертизу и подготовится к публикации.

6

## Рождение книги

После подписания авторских договоров будет выпущено три сборника по номинациям, которые:

- Отправятся в Центральную библиотечную систему Ростова-на-Дону и школьные библиотеки.
- Будут доступны на ЛитРес и Яндекс.Книгах – как в текстовом, так и в аудиоформате.



# Какие блоки изучат школьники во время обучения?

## **Идея и концепция**

как придумать сильную историю?

## **Герои и мотивация**

создаём ярких персонажей

## **Сюжет и структура**

как удержать внимание читателя?

## **Мир и атмосфера**

строим реалистичные вселенные

## **Диалоги и стиль**

делаем речь живой

## **Динамика и ритм**

как избежать скуки?

## **Конфликт и напряжение**

что держит читателя в тонусе?

## **Редактура и правки**

улучшаем текст без боли

## **Публикация и карьера**

первые шаги в писательстве

## Почему школьникам это будет интересно?



# Социальный эффект

# Календарный план

# Смета



# Партнеры

# Состав команды