



# x TravelMatch x

Мобильное туристическое приложение для знакомств, которое позволит пользователям общаться и находить новые знакомства в других странах и городах.

# ПРОФИЛЬ КОМАНДЫ



**Дубовик Юлия**

Лидер проекта

Отвечает за организацию работы и планирование проекта, поиск специалистов



**Быкова Элина**

PR-менеджер

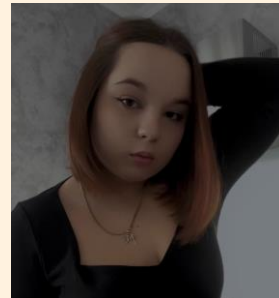
Отвечает за связь с общественность, проведение мероприятий, интеграций и коллабораций



**Зубова Алёна**

Аналитик

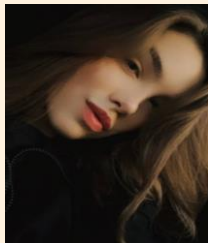
Отвечает за сбор и анализ требований проекта



**Русанова Елена**

Дизайнер

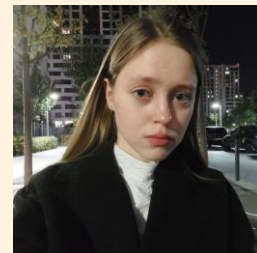
Отвечает за разработку визуала приложения и его интерфейса



**Крылова Дарья**

SMM-специалист

Отвечает за продвижение проекта через социальные сети, блоги, сайты



**Милькова Ульяна**

Тестировщик

Отвечает за проверку работоспособность приложения и выявление ошибок в работе

# × Проблема

**Проблема:** около 90% туристов хотят познакомиться с новыми людьми в поездках и многие из них затрудняются в задаче найти себе компанию (комьюнити) не только для знакомства, но и для посещения интересных мест, также если путешествие проходит в другой стране может возникнуть языковой барьер, которые затруднит общение между людьми.

**В настоящее время эту проблему решают следующими способами:** использование сайтов знакомств, отдельное использование переводчика, карта местности.

**Они неэффективны, потому что:** сайты знакомств имеют другую цель (чаще направлены на знакомства для создания пары (любовных отношений), где нет возможности найти себе комьюнити по интересам и собрать некую компанию.

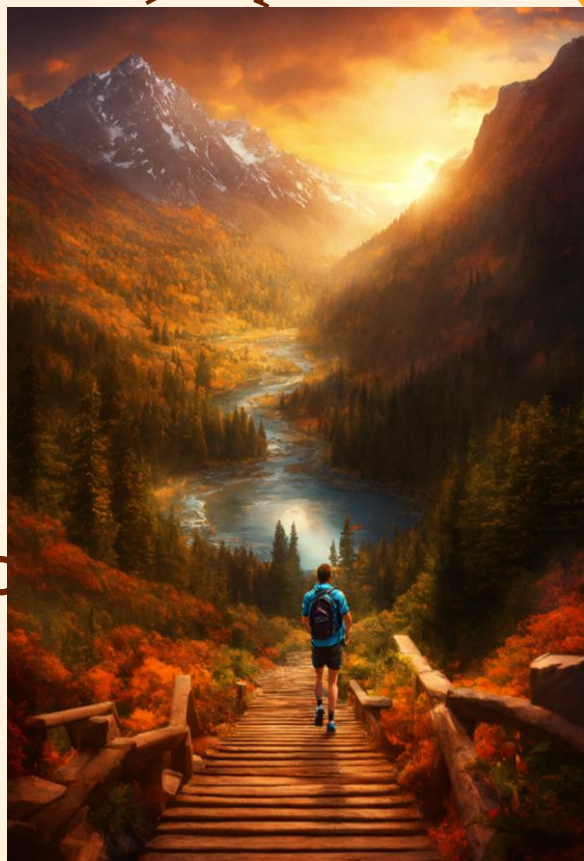


Статистика «туризма»

Источник: <https://www.sostav.ru/publication/maps-me-9-iz-10-rossijskikh-turistov-zavodyat-znakomstva-v-poezdках-40567.html>

# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- 1. Общие характеристики:** путешественники, достигшие совершеннолетия, которые ищут новые знакомства и друзей в других странах, хотят найти местных жителей (гидов) или компанию для совместного времяпрепровождения, узнать разные культуры и иметь возможность общаться на разных языках.
- 2. Проблемы и потребности:** во время путешествия возникают сложности в поиске единомышленников и людей, которые могли бы помочь в изучении местной культуры, совместного посещения мест и достопримечательностей.
- 3. Продукты, которые сейчас использует для решения проблемы:** сайты знакомств; интернет карты; поиск в интернете; приложения переводчики
- 4. Причины, по которым текущие решения «не работают»:** ресурсы разобщены; нет удобной модели их использования.
- 5. Что ценит, на что обращает внимание:** простота использования; все находится в одном месте; удобство применения всех ресурсов.






# ИДЕЯ ПРОЕКТА

## Предлагаемая идея:

Мы предлагаем создать мобильное туристическое приложение для знакомств и поиска единомышленников, которое позволит пользователям общаться, находить полезные и новые знакомства как в других странах, так и на территории нашей страны. Разработаем удобный интерфейс приложения, рассмотрим его использование с учетом закона, определим общие правила. Функции приложения включают в себя поиск пользователей из разных стран, возможность общаться на разных языках, поиск пользователей по определенным критериям, возможность создания группы для общения и планирования путешествий вместе.

Мы сможем реализовать проект в период до 3-х лет, за сумму 1 млн рублей, силами нашей команды.





# ПРОДУКТ ПРОЕКТА

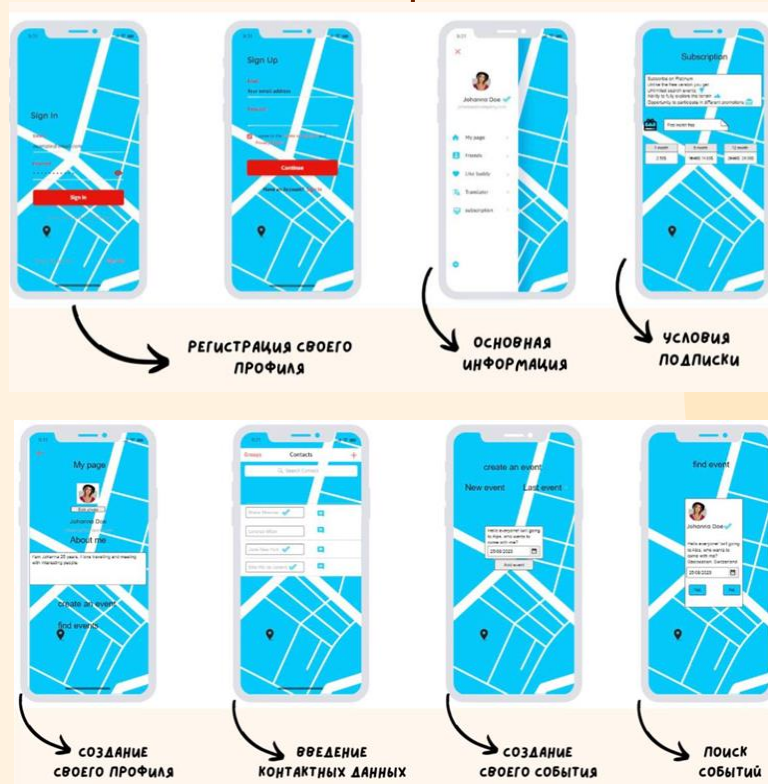
**Продукт:** Мобильное туристическое приложения для знакомств и поиска единомышленников, которое позволит пользователям общаться, находить новые знакомства и посещать колоритные и интересные места в других городах и странах.

## Основные функции и возможности:

- поиск людей, которые отображаются на карте рядом с пользователем;
- возможность создавать собственные события или откликаться на события других пользователей;
- отображение подробной информации о найденном пользователе, включая их фотографии, контактные данные, проверенные аккаунты в социальных сетях и т.д.
- возможность отправлять запросы на добавление в друзья, после видеть их геопозицию текущего отдыха как в настоящий момент, так и в дальнейшем, писать сообщения пользователям прямо в приложении;
- оповещение о новых запросах.

## Сценарий использования:

1. Пользователь скачивает приложение и создает свой профиль, добавляет информацию о себе, свои интересы и фотографии.
2. Пользователь запускает поиск событий поблизости, которые соответствуют его критериям.
3. Если пользователь сам запланировал событие, он создает карточку мероприятия на которую могут откликнуться желающие.
4. Пользователь откликается на события других либо получает отклики сам. Использует переводчик на основе искусственного интеллекта(если это необходимо), чтобы предложить место встречи и продолжить общение.
5. Он получает ответы от нескольких пользователей и начинает знакомиться с ними. Общается через приложение и узнает больше о их культуре, интересах и жизни в других странах и городах.



# ТЕХНОЛОГИЯ

## Технологии, используемые в решении:

HTML, CSS, JavaScript, ИИ, WebAPI, Canvas, React, MUI, Python, MongoDB, Node.JS, Fast api, SWIFT, Foundation, SwiftUI.

## Продукт обладает следующими техническими параметрами:

- **Масштабируемость** (приложение будет иметь способность информационной системы адаптироваться к изменениям показателей задач)

- **Безопасность** (в приложении будут продуманы технические характеристики, позволяющие проходить регистрацию в соответствии с личными данным, которые в свою очередь будут конфиденциальны)

- **Совместимость** (приложение будет использовать различные операционные системы, что позволит пользователям его использовать на своем устройстве независимо от его телефона)

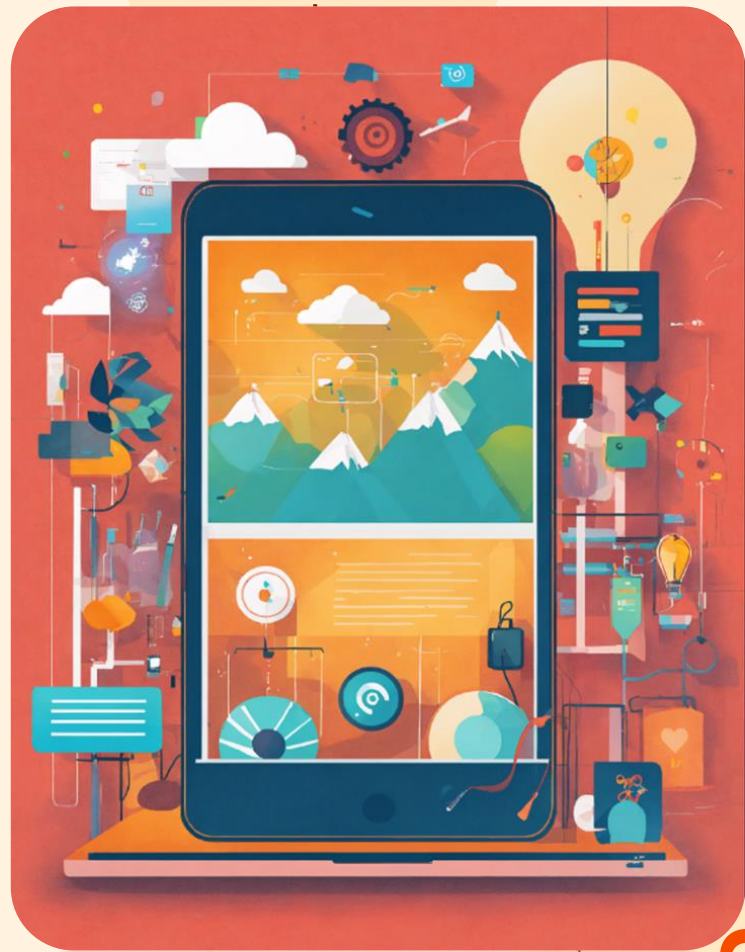
- **Доступность** (приложение будет в доступе для широкого круга пользователей, вне зависимости от их индивидуальных особенностей (зрение, слух и т.д.) и устройств)

- **Удобство использования** (все функции будут собраны в одно приложение: переводчик с использованием ИИ; карта той местности, где находится путешественник; информацию о людях, откликнувшихся на событие)

- **Интеграция** (способы, средства и возможности соединения нашего приложения с другими системами, сервисами, что позволит расширить функциональность программы и улучшить пользовательский опыт)

- **Тех. поддержка** (служба, куда может обратиться пользователь при возникновении разного рода проблем)

Уровень готовности технологии: TRL №1



# КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ

Критерии	Наш проект «TravelMatch»	Tourlina	Travello	Badoo	Happn	YouTrevl.Me
Наличие функции поиска партнера поблизости	Можно задать необходимое расстояние, на котором нужно найти партнера. Поиск людей по близости. Поиск как во время путешествия, так и до него.	Пользователь задает время и место путешествия. Можно найти попутчика на разном расстоянии.	Пользователь задает время и место путешествия. Можно найти попутчика на разном расстоянии.	Пользователи поблизости, на небольшом расстоянии.	Пользователи поблизости, на небольшом расстоянии.	Поиск авторских туров, а не конкретных людей для знакомств во время путешествия.
Встроенный переводчик	Встроенный переводчик с технологией ИИ	Есть, но перевод часто некорректный	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует	Отсутствует
Присутствие на платформах	AppStore, Google Play	AppStore, Google Play, сайт	AppStore, Google Play	AppStore, Google Play, сайт	AppStore, Google Play, сайт	Собственный сайт
Количество скачиваний	около 10 тыс.	10 тыс.	500 тыс.	500 млн.	100 млн.	200 тыс. пользователей
Работа в режиме офлайн	Доступна часть функций приложения	Нет	Нет	Нет	Нет	Нет

**Уникальность нашего проекта:** Приложение для туристов решает конкретные проблемы и нужды, которые возникают у путешественников. Например, такое приложение может предоставить возможность создания событий и встреч, где можно найти единомышленников, создать свой идеальный профиль, разместить информацию о своих предпочтениях в туризме и планах путешествия. Оно может предоставлять информацию о местных законах и обычаях, чтобы помочь туристам избежать неприятных ситуаций. Также простота и удобство использования, когда все самое необходимое собрано в одном месте, например переводчик с ИИ или карты местности без интернета.





# ГИПОТЕЗА ПРОЕКТА

## Гипотеза:



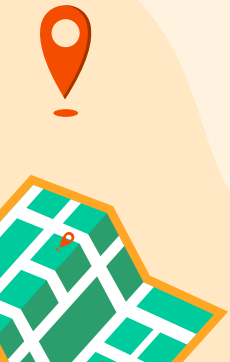




60% людей после 18 лет сталкивались со сложностями в поиске компании или человека, которые помогут изучить местность (достопримечательности, рестораны, клубы и т.д.) и провести время вместе в путешествии.

**Способ проверки:** онлайн-опрос

**Целевое количество респондентов:** 103



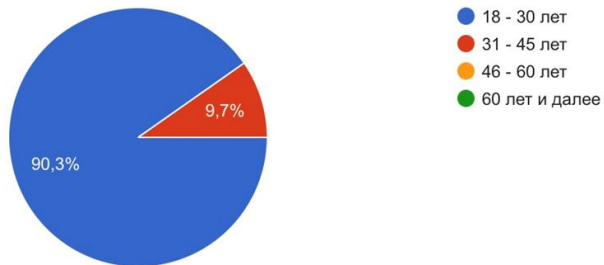
## Вопросы для опроса:

1. Как часто Вы бываете за границей вашей страны или города?
  2. Сталкивались ли вы со сложностями в поиске компании людей для совместного времяпрепровождения путешествия?
  3. Пользовались ли вы когда-нибудь приложениями для знакомств, чтобы найти компанию в путешествии?
  4. Какими платформами вы обычно пользуетесь, планируя своё путешествие?
  5. Испытываете ли вы трудности при общении с иностранцами?
- 
- 
- 
- 
- 

# Подтверждение гипотезы

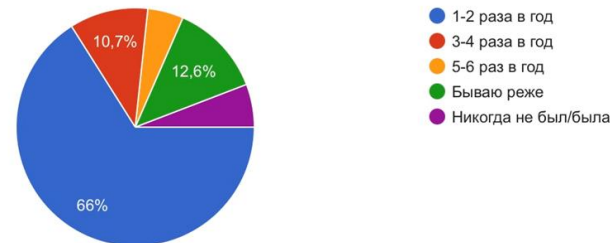
Укажите Ваш возраст

103 ответа



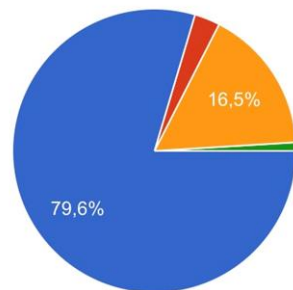
Как часто вы бываете за границей вашей страны или города?

103 ответа



Сталкивались ли вы со сложностями в поиске компании людей для совместного времяпровождения в путешествии?

103 ответа



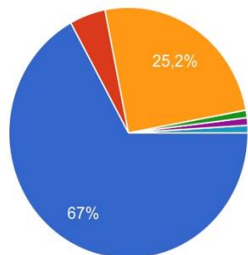
- Да, иногда мне бывает сложно найти компанию для путешествий, особенно если это путешествие в незнакомое...
- Нет, обычно у меня все получается с поиском компании для путешествий. Я активно общаюсь в социальных с...
- Не сталкивался со сложностями при поиске компании для путешествий. Я обычно путешествую с семьей или...
- Не путешествовала

# Подтверждение гипотезы



Пользовались ли вы когда-нибудь приложениями для знакомств, чтобы найти компанию в путешествии?

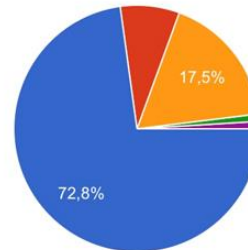
103 ответа



- Да, я использовал приложения для знакомств во время путешествий и...
- Иногда я использовал приложения для знакомств в путешествиях, но о...
- Нет, я предпочитаю искать компанию для путешествий другими способам...
- Социальные связи решают всё:) Комьюнити российских самостоятел...
- Не пользовалась
- Нет, но хотел бы попробовать

Какими платформами вы обычно пользуетесь, планируя своё путешествие?

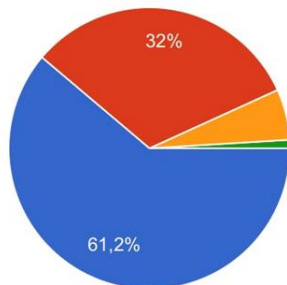
103 ответа



- Обычно я использую популярные туристические платформы, такие ка...
- Планирую всё самостоятельно – ищу жилье через Airbnb, бронирую биле...
- Я обычно предпочитаю традиционный подход и бронирую свои поездки че...
- Покупать билеты логично через сайты компаний-перевозчиков и специаль...
- Не путешествовала, поэтому не пользовалась приложениями для пу...

Испытываете ли вы трудности при общении с иностранцами?

103 ответа



- Да, я испытываю трудности при общении с иностранцами из-за языкового барьера. Возникают слож...
- Иногда мне бывает сложно находить общий язык с иностранцами из-за культурных различий или разных ми...
- Нет, я не испытываю трудностей при общении с иностранцами. Я уверен...
- Не обязательно знать языки, чтобы общаться с иностранцами



# СТАТИСТИКА

[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [ещё](#)

для тех кто путешествует один

По словам  По регионам  История запросов

Все регионы

Подобрать

Все **Десктопы** Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 22.11.2023

Что искали со словом «для тех кто путешествует один» — **226 330 показов в месяц**

Запросы, похожие на «для тех кто путешествует один»

[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [ещё](#)

путешествия группой

По словам  По регионам  История запросов

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, ...

Подобрать

Все **Десктопы** Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 21.11.2023

Что искали со словом «путешествия группой» — **42 735 показов в месяц**

Запросы, похожие на «путешествия группой»

[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [ещё](#)

знакомства с иностранцами

По словам  По регионам  История запросов

Россия, СНГ (исключая Россию), Европа, Азия, ...

Подобрать

Все **Десктопы** Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 21.11.2023

Что искали со словом «знакомства с иностранцами» — **23 806 показов в месяц**

[Директ](#) [Справочник](#) [Метрика](#) [Рекламная сеть](#) [Маркет](#) [ещё](#)

компания в путешествии

По словам  По регионам  История запросов

Все регионы

Подобрать

Все **Десктопы** Мобильные Только телефоны Только планшеты

Последнее обновление: 21.11.2023

Что искали со словом «компания в путешествии» — **2 536 показов в месяц**

Запросы, похожие на «компания в путешествии»



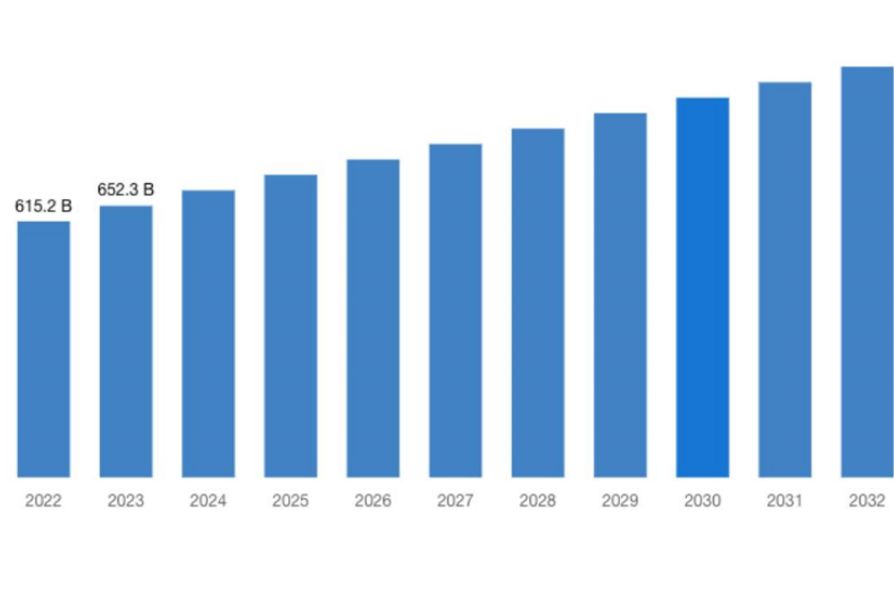
# ОБЪЁМ РЫНКА



**Динамика рынка (с указанием источника):** На сегодняшний день рынок приложений для путешествий и туризма набирает обороты и растет по всему миру, тренд развития нашего рынка является восходящим, что обусловлено несколькими факторами: культурный обмен и аутентичный опыт; рост населения среднего класса; глобализация и влияние социальных сетей; деловая деятельность и корпоративные мероприятия; развитие отраслевых тенденций, что способствует повышению вовлеченности потребителя. По данным Custom Market Insights размер рынка туристического источника был оценен примерно в 615,2 млрд. долл. США в 2022 году, достиг 652,3 млрд. долл. США в 2023 году и, как ожидается, достигнет к 2032 году около 986,5 млрд. долл. США при совокупности темпов годового роста около 5,2% в течении периода с 2023 по 2032 год.

**Основные «игроки» на рынке:** Turlina, Travello, Badoo, Happn, YouTrevel.Me

**Планируемая доля рынка:** мы планируем занять не меньше 30% рынка данной сферы на территории РФ и не менее 15% рынка мирового пользования.



Рост рынка приложений для путешествий в период с 2022 по 2032 год





# БИЗНЕС-МОДЕЛЬ

## Модель монетизации

Модель монетизации для нашего приложения:

Мы предлагаем несколько версий пользования нашим приложением: бесплатная/платная.

**Бесплатная версия включает в себя:** использование переводчика, поиск собеседников по интересам и местоположению, отображение профилей пользователей в радиусе 3км от Вашей локации, возможность добавлять пользователей в список избранных, отправка и получение ограниченного количества запросов на знакомства.

**Платная версия включает в себя:** все, что доступно в бесплатной версии, не будет ограничений на количество запросов на знакомства, режим невидимки(который позволит просматривать пользователей анонимно и скрыто, по желанию), возможность отправки фотографий и видео, возможность местных жителей создавать события для проведения экскурсии по интересам(составляя определенный маршрут), получая за это деньги, отображение пользователей в радиусе 10-15км от Вашей локации, возможность установления Вашего местоположения в любом месте мира и начало поиска с соответствующими фильтрами и параметрами, неограниченное получение уведомлений и запросов на знакомства, возможность работы определенных функций приложения в режиме Offline(карта местности, отображение количества пользователей, построение маршрута в стране вашей локации, переводчик, просмотр фото и видео уже знакомых пользователей в ленте и т.п.)

**Стоимость и регулярность:** в приложении будет действовать пробный период пользования платной подписки в 3 дня, а после Вы сможете выбрать подписку самостоятельно на любое количество дней:



1 день ~ 0,55\$ - 50р. (на сегодняшний курс);  
после 6 месяцев использования 1 день ~ 0,49\$ - 45р. (на сегодняшний курс);  
после 12 месяцев использования 1 день ~ 0,44\$ - 40р. (на сегодняшний курс);  
также будут доступны 3 вида «абонемента»:  
3 месяца ~ 39\$ - 3600р. (на сегодняшний курс);  
6 месяцев ~ 69\$ - 6300р. (на сегодняшний курс);  
12 месяцев ~ 120\$ - 10950р. (на сегодняшний курс);  
Также пользователи могут получать кэшбэк или копить баллы, которые в будущем можно будет потратить на билеты или услуги туристических компаний.  
Основные каналы сбыта: приложение, через которое будет осуществляться взаимодействие пользователей.

## Маркетинг и продвижение

### Ценностное предложение:

Откройте для себя уникальные знакомства в любом уголке мира и встретите свою историю с нами. Наше приложение позволит не только найти идеального партнера для путешествия, но и создаст незабываемые встречи с местными жителями в поездке. Будьте уверены, что с нами Ваш отдых станет запоминающимся.

### Основные каналы взаимодействия с

**пользователем:** мессенджеры(youtube, telegram, VK, Pinterest, Instagram (запрещенная на территории РФ, для иностранных граждан)), таргетированная реклама, реклама у партнеров, коллаборации с партнерами и инфлюенсерами в сфере путешествий, спонсорство мероприятий и других акций, контекстная реклама.

### Партнёры:

Туристические сайты и агентства:  
Меридиан, Booking.com, Aviasales,  
Anex Tour

Ресурсы: Диаграмма Ганта											
Задача	Дата начала	Дата завершения	Ответственный	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
Исследование и анализ рынка	10.01.2024	25.01.2024	Зубова А.Ю.	█							
Проведение SWOT-анализа	26.01.2024	04.02.2024	Зубова А.Ю.	█	█						
Создание концепции приложения	05.02.2024	14.02.2024	Дубовик Ю.Д.		█						
Разработка пользовательского интерфейса и функционала приложения	10.02.2024	23.02.2024	Русанова Е.А.		█						
Создание макетов экранов и взаимодействия	20.02.2024	27.02.2024	Русанова Е.А.		█						
Поиск инвесторов	20.02.2024	28.02.2024	Дубовик Ю.Д. Быкова Э.А.		█						
Поиск специалистов в сфере IT	15.02.2024	29.02.2024	Дубовик Ю.Д.		█						
Проектирование базы данных	29.02.2024	29.03.2024	Дубовик Ю.Д.		█	█					
Разработка серверной части приложения	20.03.2024	22.05.2024	Русанова Е.А.			█	█	█			
Разработка клиентской части приложения для различных платформ	11.03.2024	25.03.2024	Быкова Э.А.			█					
Интеграция с социальными сетями	25.03.2024	08.04.2024	Крылова Д.Н.			█	█				
Интеграция с геолокацией и картами	29.03.2024	12.04.2024	Быкова Э.А.			█	█				
Внедрение функции поиска по параметрам и чатов для обмена сообщениями	05.04.2024	26.04.2024	Крылова Д.Н.			█	█				
Создание функции планирования и встреч	15.04.2024	06.05.2024	Быкова Э.А.				█	█			
Разработка функций безопасности и контроля приватности	25.04.2024	20.05.2024	Милькова У.Д.				█	█			
Добавление функции монетизации и рекламы	10.05.2024	22.05.2024	Зубова А.Ю.					█			
Тестирование и отладка приложения	24.05.2024	15.07.2024	Милькова У.Д.					█	█	█	
Оптимизация производительности и надежности	30.05.2024	27.06.2024	Милькова У.Д.					█	█		

# РЕСУРСЫ: ДИАГРАММА ГАНТА

Задача	Дата начала	Дата завершения	Ответственный	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август
Создание маркетинговой стратегии	27.05.2024	16.06.2024	Крылова Д.Н.								
Разработка материалов для продвижения	28.05.2024	05.06.2024	Быкова Э.А.								
Подготовка стратегии привлечения пользователей	03.06.2024	14.06.2024	Быкова Э.А.								
Техническая поддержка пользователей и обратная связь	17.06.2024	30.06.2024	Быкова Э.А.								
Подготовка материалов (руководств) для пользования	24.06.2024	30.06.2024	Дубовик Ю.Д.								
Создание ИП	01.07.2024	05.07.2024	Дубовик Ю.Д.								
Поиск инвесторов	01.07.2024	15.07.2024	Дубовик Ю.Д.								
Запуск приложения	18.07.2024	18.07.2024	Милькова У.Д.								
Поддержка приложения после запуска	19.07.2024	31.12.2024	Милькова У.Д.								
Анализ метрик успешности и обновления приложения	19.08.2024	19.04.2025	Зубова А.Ю.								

Общий срок реализации проекта: 8 месяцев, далее идет оценка уже запущенного приложения и анализ метрик успешности и обновления приложения.

**РЕСУРСЫ: ФИНАНСОВЫЙ** Запрашиваемая сумма инвестиций: 994 000 рублей; период окупаемости: 8 мес.

	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	сентябрь	октябрь
<b>Доходы:</b>	Запрашиваемая сумма инвестиций: 994 000 рублей									
Денежные вложения от команды	600000									
Инвесторы	400000									
Выручка от продажи продукции							452,000	800,000	985,000	1,695,000
<b>Заработная плата:</b>										
– IT-специалисты ( <u>аутсорсинг</u> ) по разработке приложения		220,000	220,000	220,000						
– IT-специалисты ( <u>аутсорсинг</u> ) по тех.поддержке и безопасности + тестирование приложения					22,000	22,000	22,000	22,000	22,000	22,000
– Команда проекта (6 человек)		30,000	40,000	40,000	40,000	40,000	97,452	97,452	130,000	240,000
Программное обеспечение		100000								
<b>Реклама и продвижение:</b>										
– <u>Таргетированная</u> реклама ( <u>google</u> +яндекс=20т.р.; <u>face book</u> ~2000р.; <u>VK</u> ~5000р.; <u>youtube</u> ~17600р.)							44,600		44,600	
Размещение на платформах ( <u>Play Market</u> , <u>App Store</u> )							10,000			
<b>Создание ИП:</b>							800			
– Налог УСН							22,600	40,000	49,250	84,750
Возврат денежных средств инвесторам										400000
<b>Итог месяца (доходы-расходы)</b>		-350,000	-260,000	-260,000	-62,000	-62,000	254,548	640,548	739,150	948,250



# РЕЗУЛЬТАТЫ

## Количественные результаты:

- 1. Ежедневное количество новых пользователей, использующих приложение увеличилось до 10 тыс. человек с даты запуска в период 6 месяцев;
- 2. Увеличение коэффициента чистой прибыли на 25% за первый год после запуска приложения;
- 3. Процент пользователей, продливших подписку после использования во время путешествия увеличился на 40%;
- 4. Средняя оценка приложения на маркетплейсах как Play Market и App Store достигла 4,6;
- 5. Общее количество совершенных коммуникаций и обменов сообщениями достигла, 500000 в месяц.

## Качественные результаты:

- 1. **Удовлетворенность пользователя:** оценка по шкале пользователей и обратной связи в виде положительных отзывов, благодарности за помощь в создании новых знакомств во время путешествия или тура, повторная покупка подписки и рекомендации пользователей;
- 2. **Доступность коммуникаций:** помощь людям из разных стран и городов в знакомстве и общении друг с другом с помощью переводчика с использованием ИИ, что существенно снижает языковой барьер между ними;
- 3. **Развитие толерантности и понимания культур:** возможность людей из разных культур узнавать о традициях, кухне, обычаях, образе жизни других пользователей, что способствует культурному обогащению и созданию многонациональных отношений;
- 4. **Компаньоны путешественников:** успешное соединение людей, находящихся в поиске компании, эффективно помогает путешественникам находить новых друзей, знакомых и партнеров, что говорит о полезности, которую несет приложение ;
- 5. **Развитие навыков:** быстрое решение проблем, маркетинг, клиентоориентированность, коммуникабельность команды и сотрудничество с партнерами.





# ВЫВОДЫ

**Проект может быть нецелесообразен для реализации по следующим причинам:**

- Присутствие политической напряженности;
- Для реализации качественного приложения необходимо больше денежных средств, а также дополнительные финансовые взаимоотношения - инвестиции;
- Отсутствие необходимого количества опыта и специальных знаний работы над проектом в данной сфере среди участников;
- Сложная реализация рекламного продвижения на зарубежных рынках на данный период;
- На мировом рынке подобных приложений большая конкуренция, что делает трудным проникновение нового приложения из России;
- На данный момент выпущенное нами приложение может не соответствовать задуманной концепции.

**В среднесрочной перспективе (3-5 лет) мы планируем:**

- Сменить ориентировку на страны восточного региона (Азия);
- Масштабироваться и выйти на большее число платформ (маркетплейсов);
- Расширить функционал приложения (например: внедрение AR и VR технологии, предупреждение пользователей о действующих правилах на территории определенной страны);
- Увеличить число партнеров для расширения возможностей и предложений для пользователей приложения;
- Улучшить систему безопасности приложения и персонализацию личных данных пользователей;
- Увеличение доходов и прибыли;
- Создание офиса для совместной работы всех специалистов.



**Спасибо за  
внимание!**

