



ДОМ  
УНИВЕРСИТЕТСКИХ  
СТАРТАПОВ



Startup Studio of  
Innopolis University

ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Сервис предзаказа  
и доставки**

по справедливым правилам

# Рапидо

[rapido-club.com](http://rapido-club.com)

**Ольга Соколова**





**Идея**

Пермь

**В моем  
ресторане**

- Хорошие продажи
- Высокая лояльность
- Рентабельность 35%

Пора доставлять  
любимые блюда  
на дом!





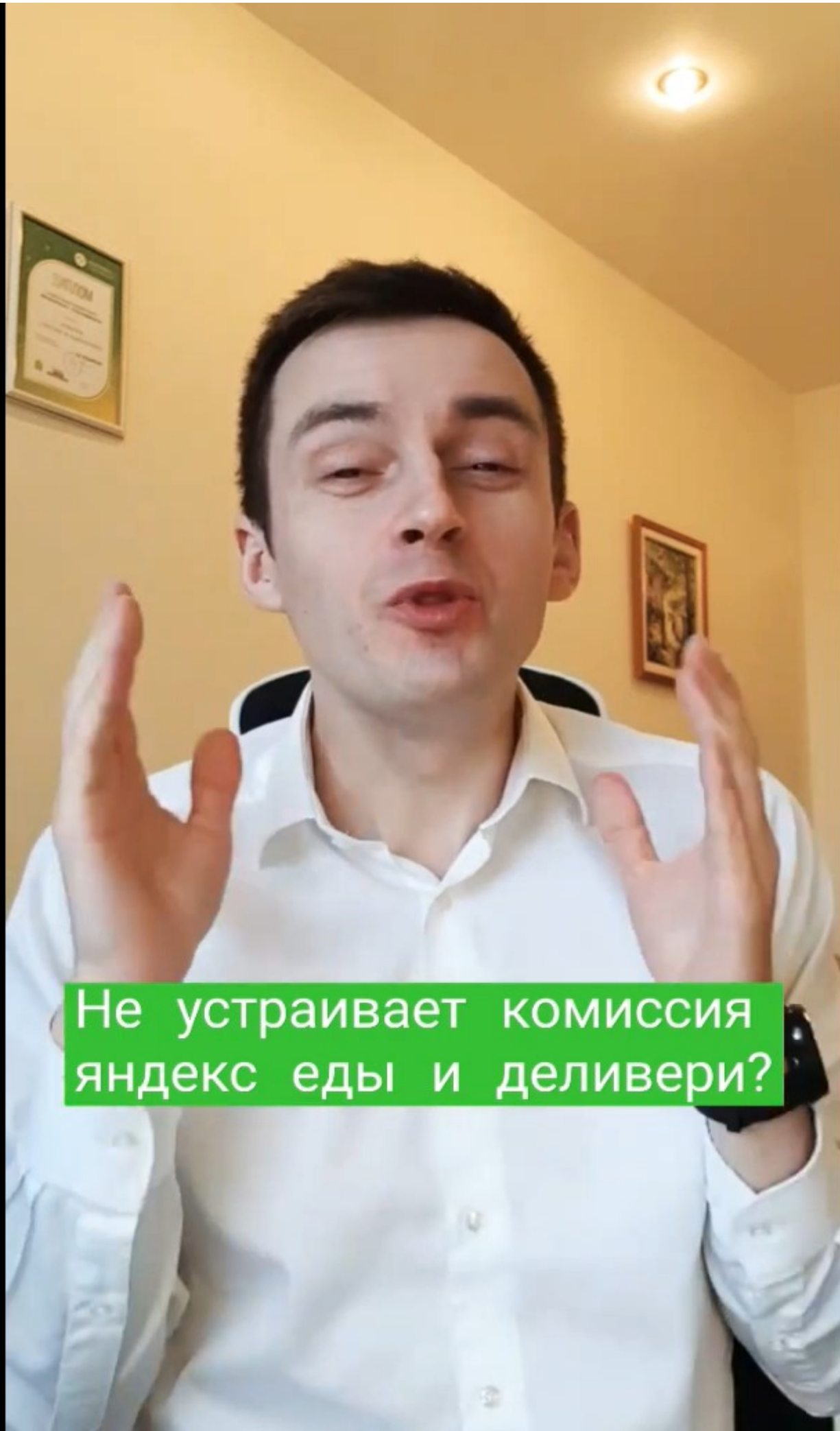
**Идея**

Пермь

**35%** комиссия популярных агрегаторов с доставкой

**20%** комиссия популярных агрегаторов за самовывоз





Не устраивает комиссия  
яндекс еды и деливери?



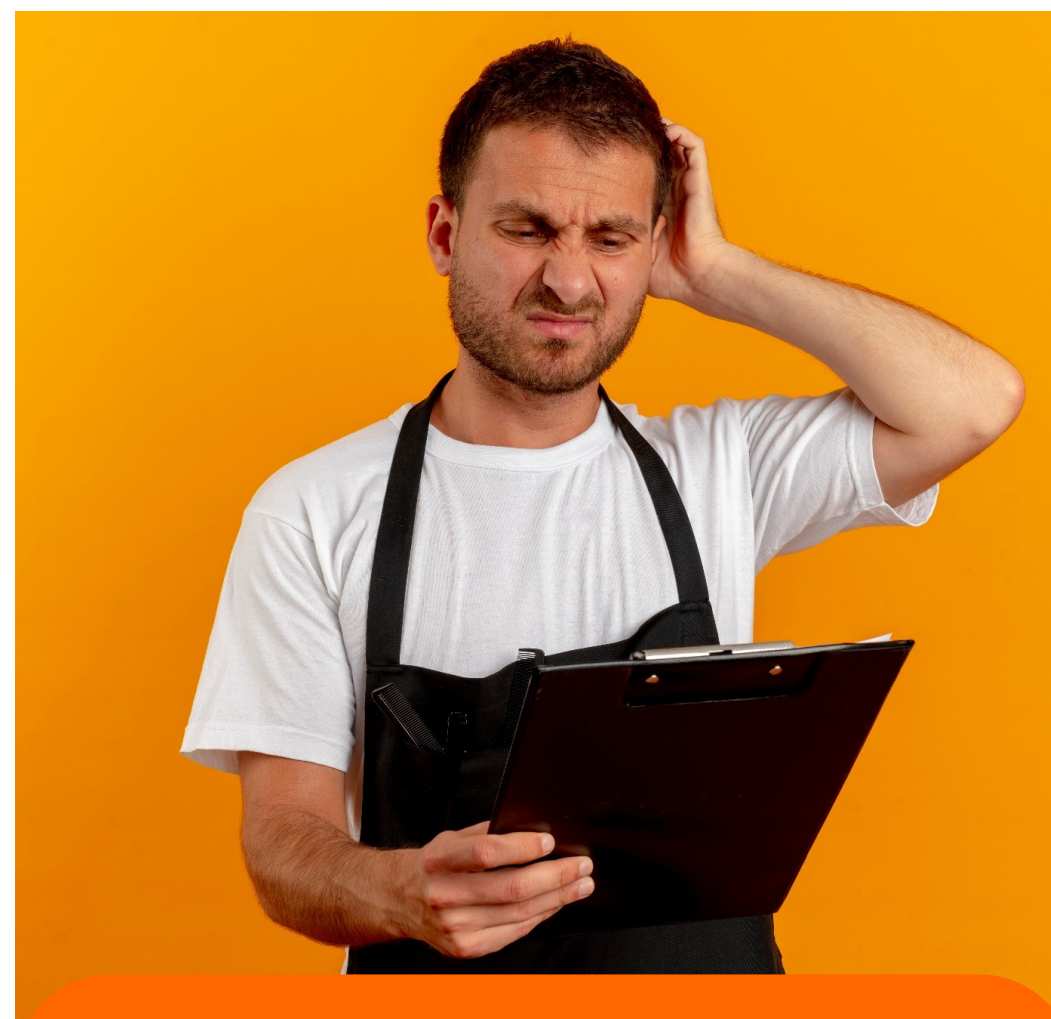
# Проблема

Пермь



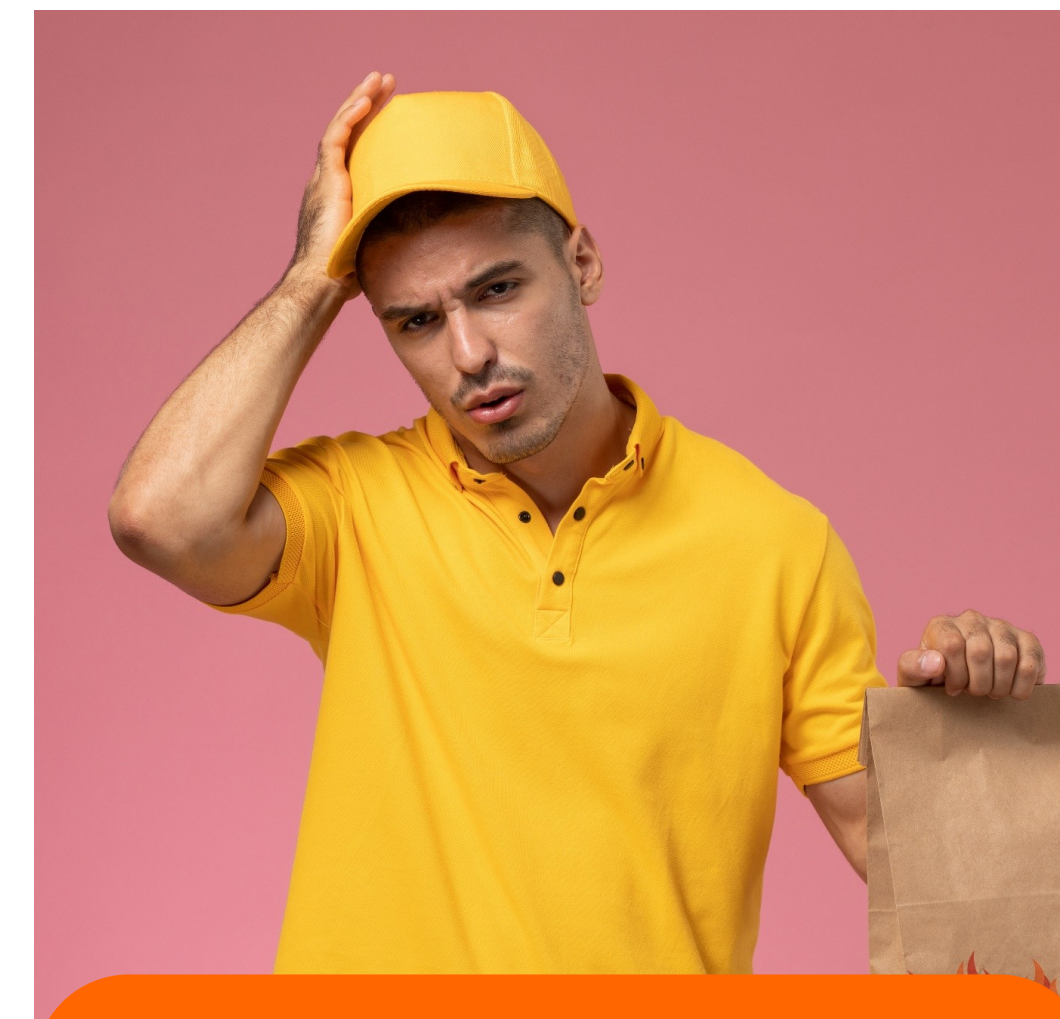
## Покупатель

- Нужно звонить
- Сборы в приложениях
- Хочу бронить услуги



## Продавец

- Мало продаю
- Нет приложения
- Агрегатор это дорого



## Курьер

- Неудобный график
- Дурацкий костюм
- Далеко идти



# Решение. Продукт

Пермь



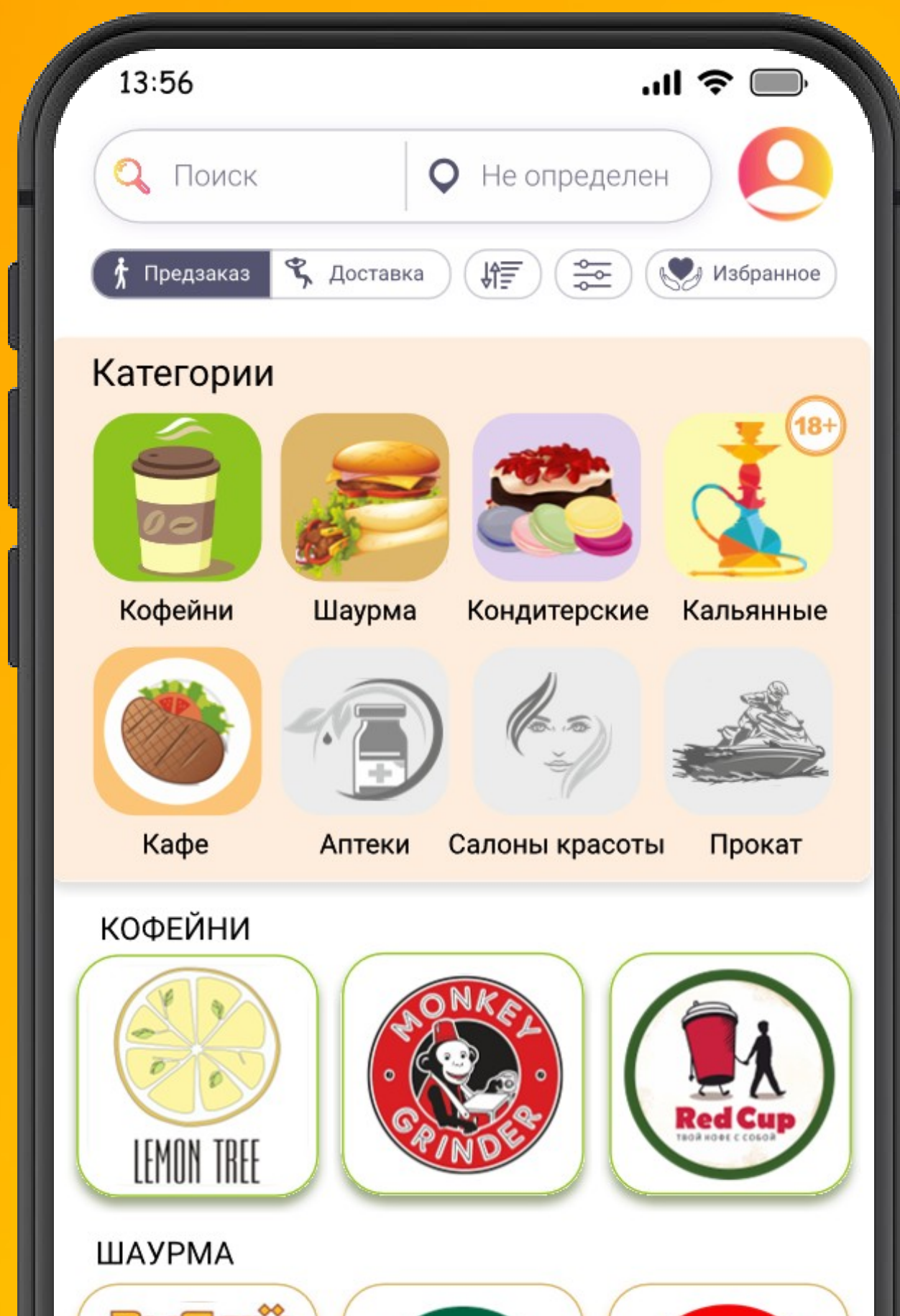
## Продавец

Свой миниапп

Комиссия 10% 

Чат с клиентом 

Интеграция легко



## Покупатель

Товары дешевле 

Есть любимое кафе! 

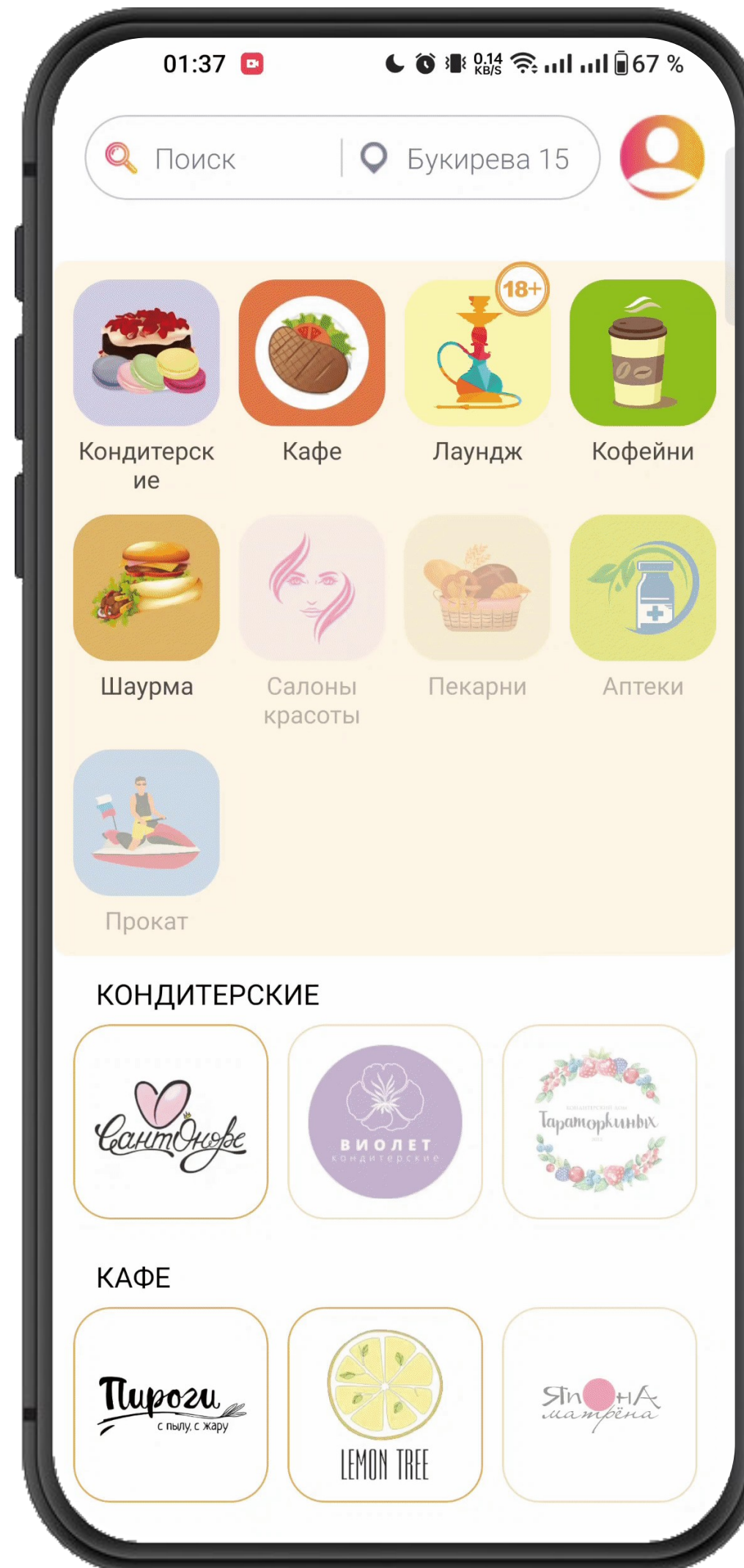
Система рекомендаций

## Курьер

Высокая з/п 

Свободный график

Умные маршруты





# Рынок

Россия

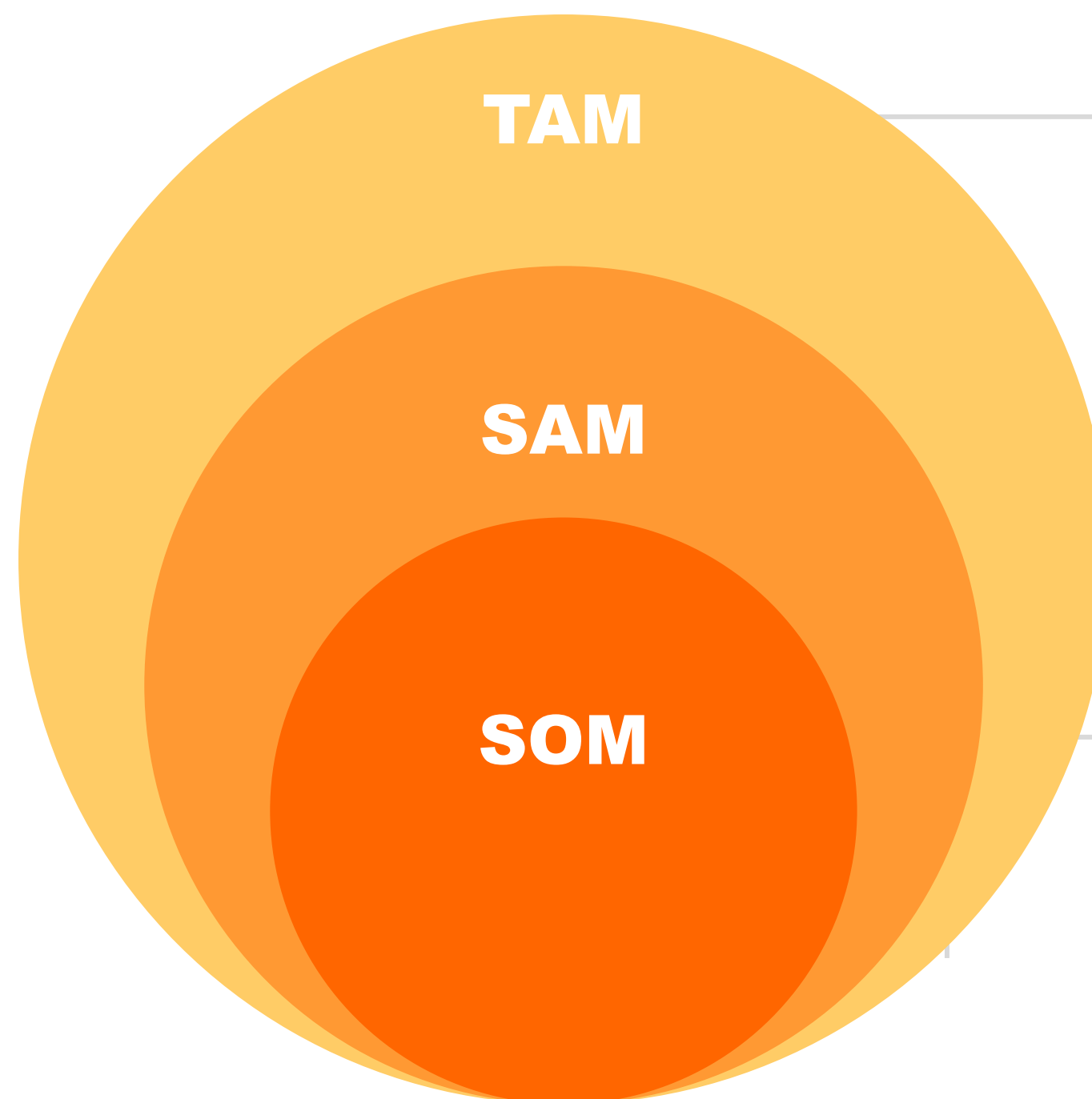


## 2,6 млрд ₺

Заказов услуг сделали россияне с использованием интернета \*

## 7,4 трлн ₺

Потенциальный объем рынка онлайн торговли в России \*\*



**TAM 350 млрд. ₺**

Объем российского рынка еды по данным РБК по итогам 2022 г.

**SAM 210 млрд. ₺**

Доля, которая приходится на рынок заказа и доставки через приложение

**SOM 82,2 млрд. ₺**

Достижимый показатель рынка

\* По данным Data Insight в 2022 г.

\*\* По прогнозу Data Insight за 2023 г.





# Сегмент пользователей

Пермь

## Портреты пользователей



Покупатели

**Интересы:**

- карьера
- здоровый образ жизни
- технологии, спорт и искусство

**Мотивация:**

- качество и разнообразие пищи
- возможность заказывать еду в любое удобное время



Собственники бизнеса

**Интересы:**

- финансы
- фитнес и спорт
- путешествия

**Мотивация:**

- стоимость подключения
- прямое общение с клиентом
- интеграция в CRM бизнеса



Курьеры

**Интересы:**

- учеба
- социальные сети
- игры

**Мотивация:**

- свободный график
- хороший заработок
- легкая доставка



# Сегмент пользователей

Пермь

## Портреты пользователей



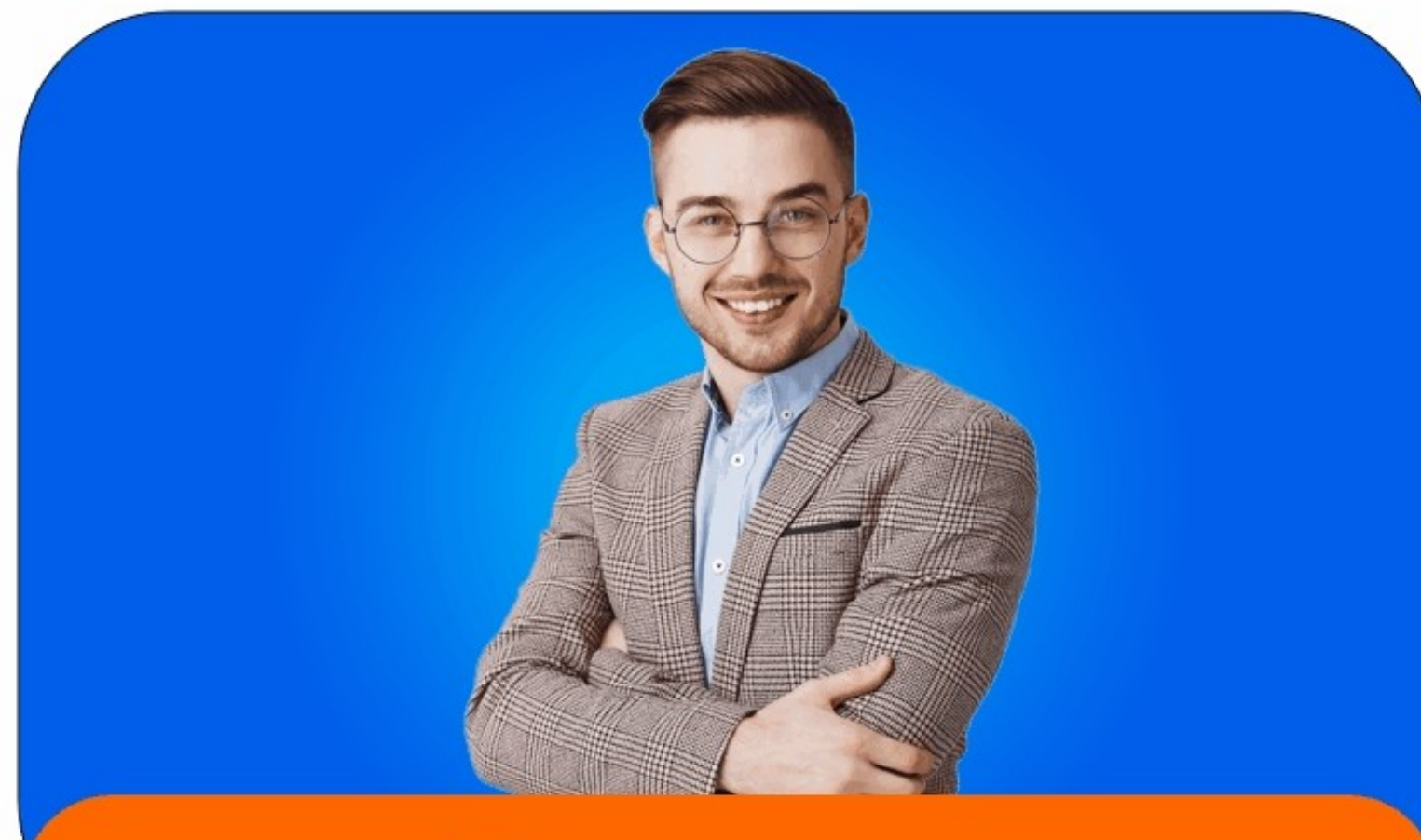
**Курьеры**

**Интересы:**

- учеба
- социальные сети
- игры

**Мотивация:**

- свободный график
- хороший заработок
- легкая доставка



**Покупатели**

**Интересы:**

- карьера
- здоровый образ жизни
- технологии, спорт и искусство

**Мотивация:**

- качество и разнообразие пищи
- возможность заказывать еду в любое удобное время



**Собственники бизнеса**

**Интересы:**

- финансы
- фитнес и спорт
- путешествия

**Мотивация:**

- стоимость подключения
- прямое общение с клиентом
- интеграция в CRM бизнеса



# Сегмент пользователей

Пермь

## Портреты пользователей



**Собственники бизнеса**

**Интересы:**

- финансы
- фитнес и спорт
- путешествия

**Мотивация:**

- стоимость подключения
- прямое общение с клиентом
- интеграция в CRM бизнеса



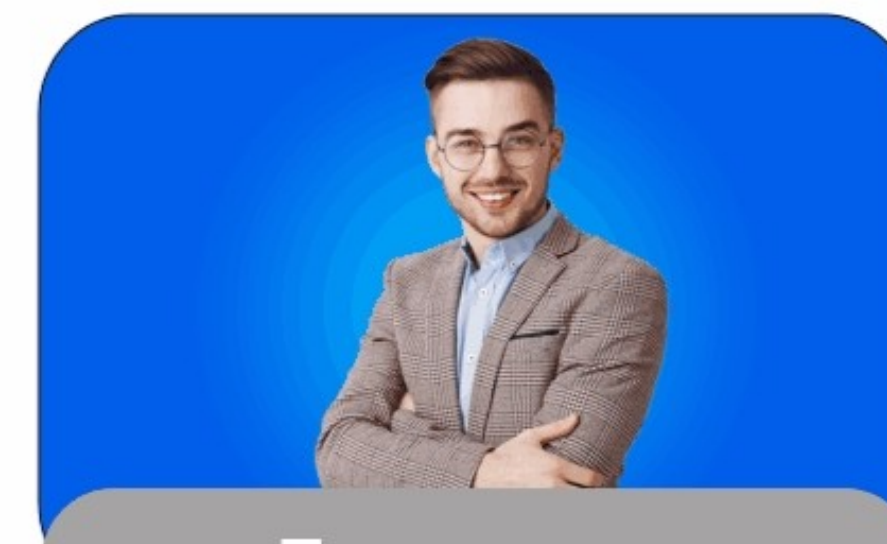
**Курьеры**

**Интересы:**

- учеба
- социальные сети
- игры

**Мотивация:**

- свободный график
- хороший заработок
- легкая доставка



**Покупатели**

**Интересы:**

- карьера
- здоровый образ жизни
- технологии, спорт и искусство

**Мотивация:**

- качество и разнообразие пищи
- возможность заказывать еду в любое удобное время



# Конкурененты

Пермь



## Прямые основные конкуренты

- Delivery/Яндекс.Еда
- YClients
- Dikidi
- СберМаркет

## Косвенные конкуренты:


- Авито
- Bronista
- UDS

Критерий	RapiDo	Яндекс.Еда	Yclients	Dikidi	СберМаркет
Низкая комиссия для продавца	●				●
Персонализированные миниаппы	●				
Чат с клиентом	●			●	●
Цены в оффлайн ниже чем офлайн	●				
Система лояльности, бонусы	●	●		●	●



# Бизнес-модель nC

Пермь

Ведется инновационная разработка 





# Юнит-экономика

Россия



Показатель / Период	1	2	3
CR	0,621532091	0,620197117	0,662967564
CM	5 000 000,00	210 473 550,00	902 500 000,00
AVp			
RPR			
VC			
LTV			
Юнит-			
Объем			
Кол-во			
Усредн			
Скольк			
Доля о			
Преми			
Преми			
Скольк			
Общая			
Постоя			
Перем			
Прибы			
Пороч			
Прибы			
Налог			
Чистая			

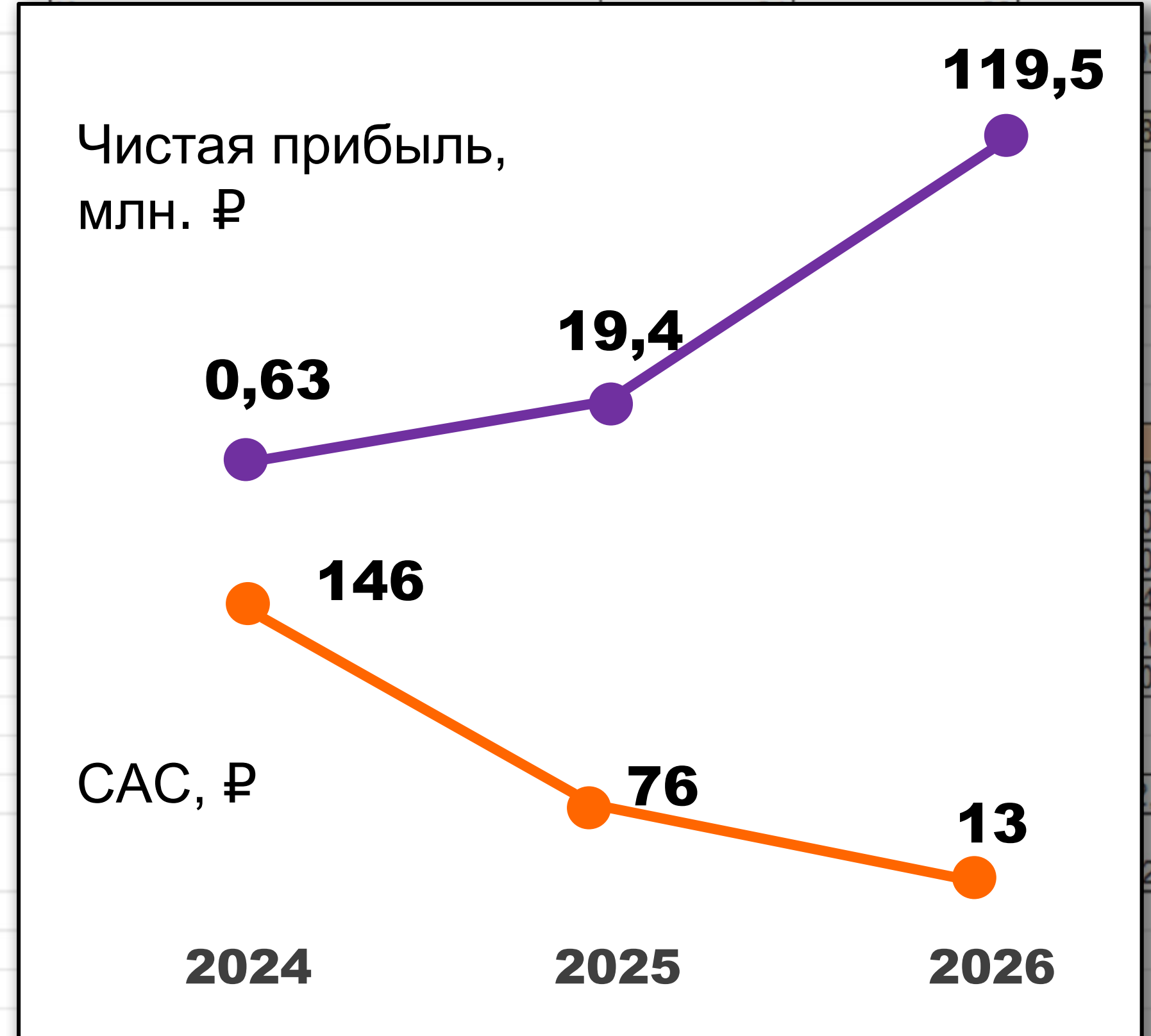
  

Метрика	Значение	2024	2025	2026
<b>CPA</b>	Стоимость привлечения одного пользователя	100	45	7
<b>CAC</b>	Стоимость привлечения одного клиента	146	76	13
<b>CR</b>	Конверсия. Сколько пользователей стало клиентами	0,69	0,60	0,55
<b>AVp</b>	Средний чек	600	660	726
<b>APC</b>	Среднее количество заказов на одного пользователя в мес.	3	3	3
<b>Юнит-экономика</b>	<b>Прибыльность с одного юнита</b>	<b>12</b>	<b>81</b>	<b>497</b>

Переменные затраты	2023	2024	2025
Маркетинг	-	-	-
Кол-во	10 800	205 665	593 535
CAC	25 000	450 000	850 000
UA Кол	35 800	63 665	1 43 535
CPA			
CR			
CM			
AVp			
RPR			
VC			
LTV			
Юнит-			
Объем			
Кол-во			
Усредн			
Скольк			
Доля о			
Преми			
Преми			
Скольк			
Общая			
Постоя			
Перем			
Прибы			
Пороч			
Прибы			
Налог			
Чистая			

коп-во заказов в год	2023	2024	2025
коп-во заказов в год	298 335	6 961 159	31 822 443

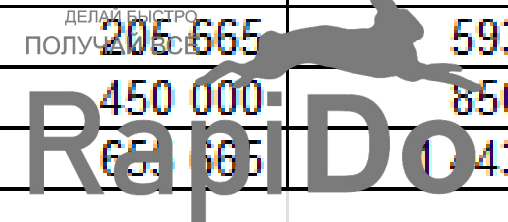


Показатель / Период	1	2	3		Переменные затраты	2023	2024	2025
Маркетинг						-	-	-
Кол-во заказов					кол-во заказов в год	10 800	205 665	593 535
CAC						25 000	450 000	850 000
UA Кол					Кол-во заказов на одного клиента в год	35 800	63 665	1 43 535
CRA								
CR	0,621532091	0,620197117	0,662967564					
CM	5 000 000,00	210 473 550,00	902 500 000,00			298 335	6 961 159	31 822 443
AVp	500	550	605			24	28	32
RPR						81	248 613	994 451
VC								
LTV						7	19 072	87 185
<b>Юнит-экономика</b>								
<b>Объем производства</b>								
Кол-во заказов на одного клиента в год	3	6	7		<b>Постоянные затраты</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Усредненная сумма заказов одного клиента	1500	3300	4235		Зарботная плата	400 000,00	14 400 000,00	36 000 000,00
Сколько мы заработаем с одного клиента	123	270,6	347,27		Отчисления	30 400,00	1 094 400,00	2 736 000,00
Доля оплат по сбп	0,1	0,1	0,1		Сервер	6 000,00	1 200 000,00	3 600 000,00
Премия без учета эквайринга							1200000	2400000
Премия с учетом эквайринга							38480	40019,2
Сколько у нас клиентов							17 932 880,00	44 776 019,20
Общая выручка								
Постоянные затраты								
Переменные затраты						73	24861,28364	49722,56729
Прибыль от продаж						55	68,11310587	136,2262117
Порочие расходы								
Прибыль до налогообложения								
Налог на прибыль	8 698	486 861	8 525 022					
Чистая прибыль:	817 583	45 764 923	275 642 365					
<b>Точка безубыточности</b>	<b>638 347</b>	<b>18 109 376</b>	<b>44 963 969</b>		<b>уд вес марж прибыли в выручке</b>	<b>0,976585528</b>	<b>0,990253905</b>	<b>0,995819998</b>



# Юнит-экономика

Россия



**NPV**

**153 239 643 ₺**

**PI**

**22**

**Рентабельность за 3 года реализации**

**306%**

**Предлагаемая годовая доходность**

**25%**







# Трекшн

Пермь



**9 сетей-  
партнеров  
сотрудничество  
с сетью на  
100+  
заведений**

**Запуск по  
Пермскому  
краю**

Венчурные  
инвесторы,  
гранты

Освоение  
российского  
рынка

IPO и запуск  
на ближнем  
зарубежье

MVP

Начало  
проекта

**Октябрь 2023**

**Август 2023**

**2024**

**2025**

**2026**

**поддержка от  
ПГНИУ**

**Октябрь 2022**



**О нас**

Пермь



## Команда



**Андрей**

Организатор  
проекта



**Дмитрий**

Архитектор,  
инженер DevOps



**Иван**

Руководитель  
Frontend разработки



**Ирина**

Ментор



**Дарья**

Экономист



**Игорь**

Руководитель  
Интер Програм



**Ольга**

Дизайн,  
продвижение



**Даниил**

Backend  
разработчик



**Ольга**

Frontend  
разработчик



**Светлана**

Профессор,  
кафедра МОВС



**Игорь**

Консультант по  
науке, кафедра  
МОВС



**Николай**

Кандидат  
экономических  
наук



**Вадим**

Доцент  
кафедры ИТ



**Ольга**

Кандидат  
экономических  
наук

ДОМ  
УНИВЕРСИТЕТСКИХ  
СТАРТАПОВ



Startup Studio of  
Innopolis University

ПЛАТФОРМА  
УНИВЕРСИТЕТСКОГО  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА



**Ольга  
Соколова**

[info@interprogram.ru](mailto:info@interprogram.ru)  
[rapido-club.com](http://rapido-club.com)

ДЕЛАЙ БЫСТРО  
ПОЛУЧАЙ ВСЁ



# Rapido



## Store

