

Project: link

платформа проектного мэтчинга

<https://app.project-link.ru/>

Пароль для доступа к тестовой модели: **111 111**

Тестирование платформы производится через **desktop** версию

Питч



Project: link – профильная платформа мэтчинга в сфере молодежного технологического предпринимательства.

Данный проект позволил решить множество проблем связанных с инструментами проектного нетворкинга.



Потенциалом развития площадки является

Улучшение качества проектов



Увеличения интереса к центрам компетенций



Популяризация в рамках общественной деятельности их результатов





Конъюнктура формирования

Развитие молодежного технологического предпринимательства неразрывно связано с обеспечением технологического суверенитета страны. В связи с этим реализуются государственные программы, направленные на его реализацию.

Самым популярным треком поддержки является грантовая программа Фонда содействия инновациям, которая ежегодная растет как по количеству выданных грантов, так и по их размеру.

Это неизбежно запускает процесс вовлечения всё большего числа молодежи в предпринимательство и формирует потребность в инфраструктурном обеспечении работы проектных команд.



«В планах — усиление поддержки молодежи: в 2024 году гранты уже смогут получить 2 тысячи учащихся, к концу 2030 года — до 30 тысяч»

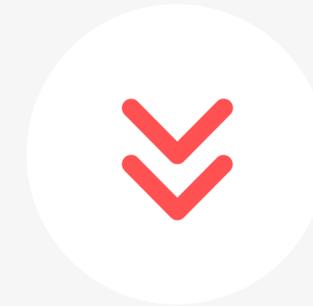
© Заместитель Председателя Правительства России Дмитрий Чернышенко



Проблема

Выполнение сложной технологической задачи и развитие бизнеса на ее основе требует слаженной командой работы и широкого спектра навыков ее участников.

Однако формирование подобной команды сопряжено со сложностями низкой конверсии поиска и затруднениями поиска людей с определенным набором компетенций.



Это формирует естественную потребность на формирование среды с высокой конверсией проектного «мэтчинга» и людей с различной экспертизой и взглядом на предпринимательство



Альтернативные решения

Классический нетворкинг

Часто круг знакомств может быть замкнут одним социумом, из-за чего трудно найти человека с другим набором компетенций или быстро привлечь значительное количество людей, заинтересованных в проектной деятельности, что бывает важным при развитии стартапов



Форумы и питчи

Являются «точкой кипения» для классического нетворкинга, но ограничены малым количеством и географической привязкой представляемых проектов, прочие «мэтчи» носят случайный характер



Telegram боты

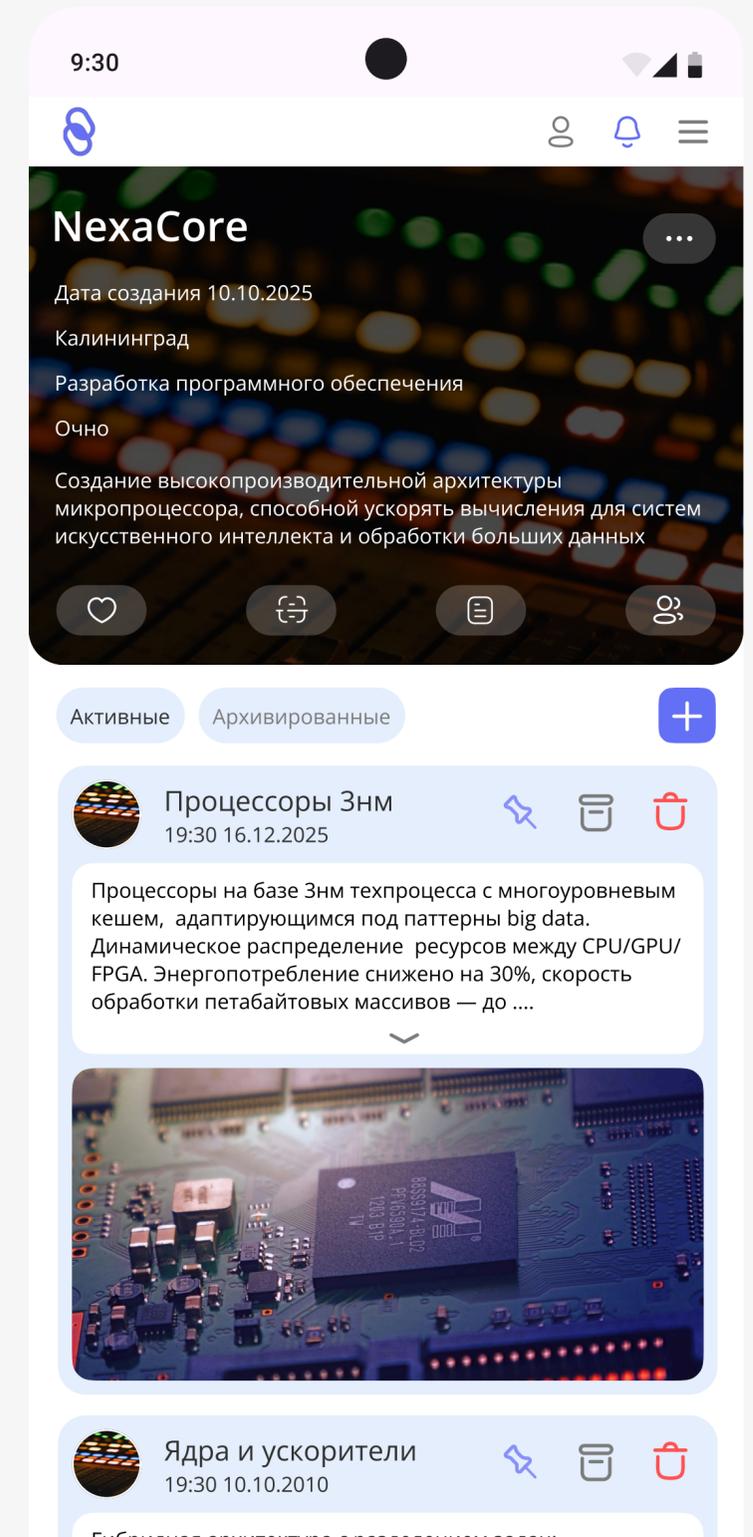
Ограничены функционалом мессенджера из-за чего затруднительно достичь правильного способа организации информации для удобного просмотра большого количества проектов или профилей участников, поэтому часто делают ставку на рекомендательный характер «мэтчинга», что ограничивает системные подходы к развитию стартапов



Решение

Нашим решением стала разработка полноценной онлайн платформы, которая уже на этапе MWP способна обеспечивать потребности проектов в «мэтчинге» соискателей, а для начинающих экспертов найти подходящую инициативу для повышения собственной квалификации.

Создание собственной платформы позволило реализовать необходимые для проектной деятельности механики, которые не умещались в рамках сторонних инструментов, а также сформировать значительный задел для популяризации молодежного технологического предпринимательства.



Ключевые процессы



Создание профиля проекта для демонстрации проекта и этапов его развития



Создание профиля участника для подтверждение экспертизы пользователя



Система тегов компетенций обеспечивающая наиболее релевантный поиск проекта или кандидата в него



Двустороннее взаимодействие проекта и кандидата, обеспечивающее широкий функционал возможных взаимодействий



Скрытый рейтинг оценки «активности и качества», влияющий на механизм подбора проекта/пользователя с целью повышения конверсии «мэтчинга»





Технология

При разработке платформы наша Команда делала акцент на гибкости к будущим изменениям и улучшения, что позволило реализовать значительное количество механик в рамках самостоятельных микросервисов.

В последствии это позволит значительно сократить время на внедрение новых сервисов или комплементарных продуктов



Backend реализован на языке [Go](#)

Frontend реализован на языке [Flutter](#)

Мобильная версия реализована по модели [PWA](#)



Возможные способы продвижения

Тематические медиа каналы



Сообщества
технологического
предпринимательства



Форумы и конференции



Центры компетенций

**ШИР
МФТИ**

Амбассадорское участие
студентов

