

ПЛАТФОРМА
УНИВЕРСИТЕТСКОГО
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Проект
RuPlanet

Тихомирова Маргарита

Акселератор ПсковГУ

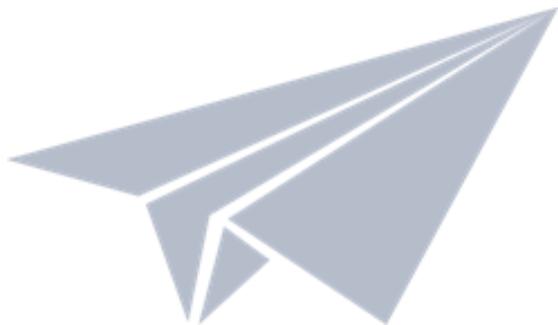
ПУТП 2024

Какую проблему решает проект?



Наш проект решает **проблемы** двух сторон туристического рынка: производителей и потребителей туристических услуг.

1. Экономия времени на поиск информации
2. Проблема недостаточного продвижения туристических направлений внутри страны и на международном уровне
3. Проблема мошенничества в туристическом бизнесе (на сайте будут только проверенная информация)



Целевая аудитория:

1. Физические лица: население старше 18 лет, уровень дохода средний и выше; упор на людей с активной жизненной позицией.
2. Юридические лица: турагенства, туроператоры, отели, музеи и пр.

География: Россия

Концепция проекта

Описание проекта: Интерактивная платформа, включающая в себя веб-сайт и приложение, направленная на развитие и продвижение туристического бизнеса в России

Для реализации проекта будут использоваться: “Технологии хранения и анализа больших данных” - наборы данных, поступающих из разных источников: данные клиентов, отзывы на сайте, результаты опросов и пр. Искусственный интеллект — способность компьютера обрабатывать огромные объемы информации и находить в них закономерности. ИИ работает, имитируя мышление человека. Это позволяет ему выполнять поставленные задачи: проводить анализ, генерировать идеи, прогнозировать события.

Ценностное предложение:

1. Люди тратят много времени на поиск информации о туристических услугах. На сайте/в приложении RuPlanet они смогут ознакомиться со всеми туристическими предложениями, имеющимися на территории нашей страны. Смогут выбрать оптимальное для них по финансам и желаниям предложение или самостоятельно построить маршрут, заказав автобус, отель и пр.
2. У производителей тур. рынка будет возможность рассказать о своём продукте/услуге, разместив своё объявление/рекламу на платформе.

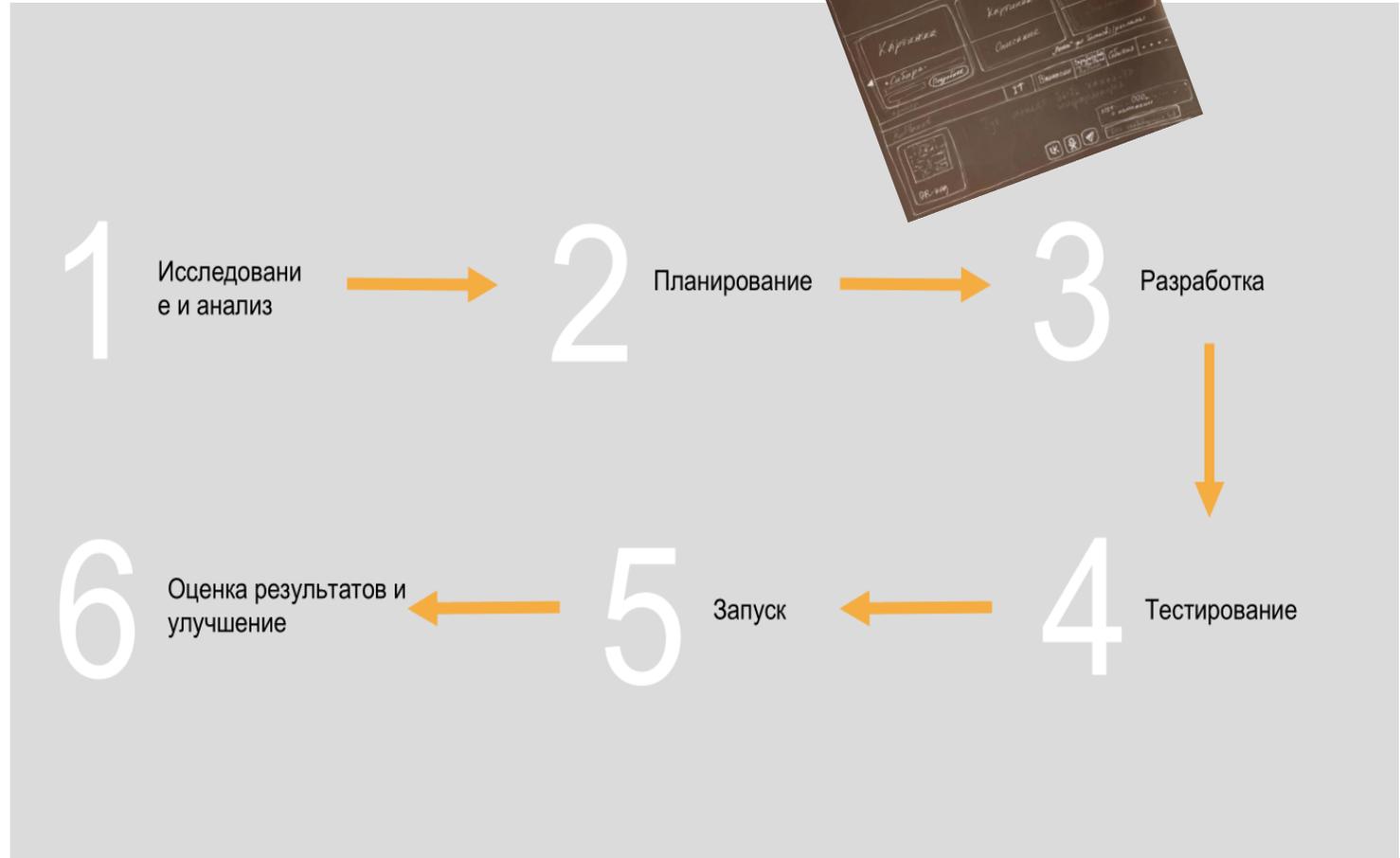
Анализ наших конкурентов

Параметры	Travel ask.ru	TRAVELATA	Russia.Travel	ЯНДЕКС.ПУТЕШЕСТВИЯ
Описание	Наиболее похожий на наш проект. Имеет простой каталог, содержащий информацию о турах, отелях, транспорте и пр. Популярен среди пользователей по статистическим данным.	Продают зарубежные и российские туры. Гарантируют лучшие цены и безопасность.	Хорошее оформление сайта, простая и понятная система каталога. Имеет сходство с идеей нашего проекта. Не продает туры и прочее. Содержит информацию о достопримечательностях, советы для туристов. Не слишком популярен у пользователей.	Не содержат информацию о турах. Удобно бронировать отели и планировать поездки. Популярен среди пользователей.
Каталог				
Визуализация				
Популярность у пользователей				

Стадии проекта



Уровень готовности технологии:
TRL 1 – Утверждение и публикация базовых принципов технологии



Бизнес-модель

Ключевые партнеры: Рынок туристических услуг

Потребительский сегмент: 1) Рынок туристических услуг: гостинцы, заведения общественного питания, экскурсоводы и гиды, транспортные компании, турагенства, туроператоры и пр.
2) Граждане РФ старше 18 лет; иностранные граждане.

Ключевые ресурсы: человеческие, финансовые, информационные, интеллектуальные.

Ключевые виды деятельности: развитие и поддержка цифровой платформы; реклама и продвижение.

Взаимоотношения с клиентами: персональное и автоматизированное (с помощью ИИ) обслуживание, самообслуживание.

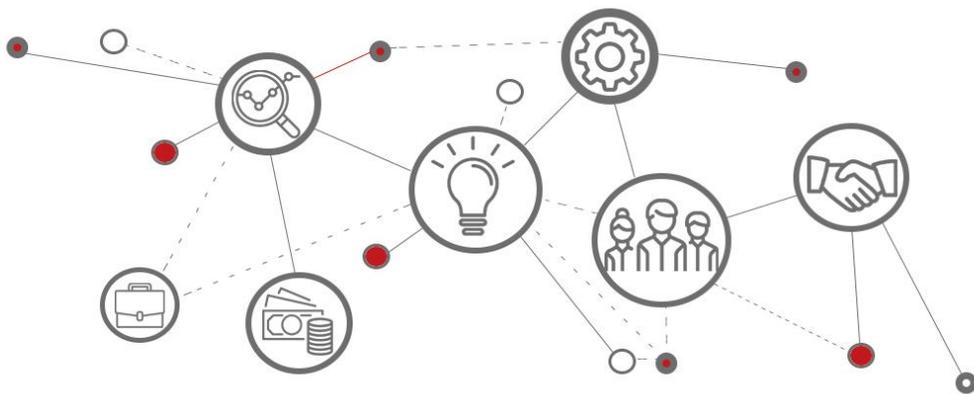
Каналы сбыта: с помощью сети интернет.

Структура издержек: 1) Расходы на маркетинг; 2) Налоги; 3) Расходы на поддержку и развитие сайта; 4) Зарплата сотрудников.

Потоки поступления доходов: 1) Реклама и сотрудничество с компаниями; 2) Проценты от продаж; 3) Подписка.

Финансовые параметры:

- 1) Инвестиционные затраты: 1 000 000 руб
- 2) Постоянные расходы: ~153 700 руб
- 3) Уставный капитал: 10 000 руб



Команда проекта



**Тихомирова Маргарита
Николаевна** - лидер
стартап-проекта,
координатор, визуализатор

**Алексеев Михаил
Вадимович** -
коммуникатор,
визуализатор



**Пелихов Артем
Денисович** -
исследователь

Спасибо за внимание!

Контакты:

Тел.: 89532392054

Email: margo.tikhomirova02@mail.ru

