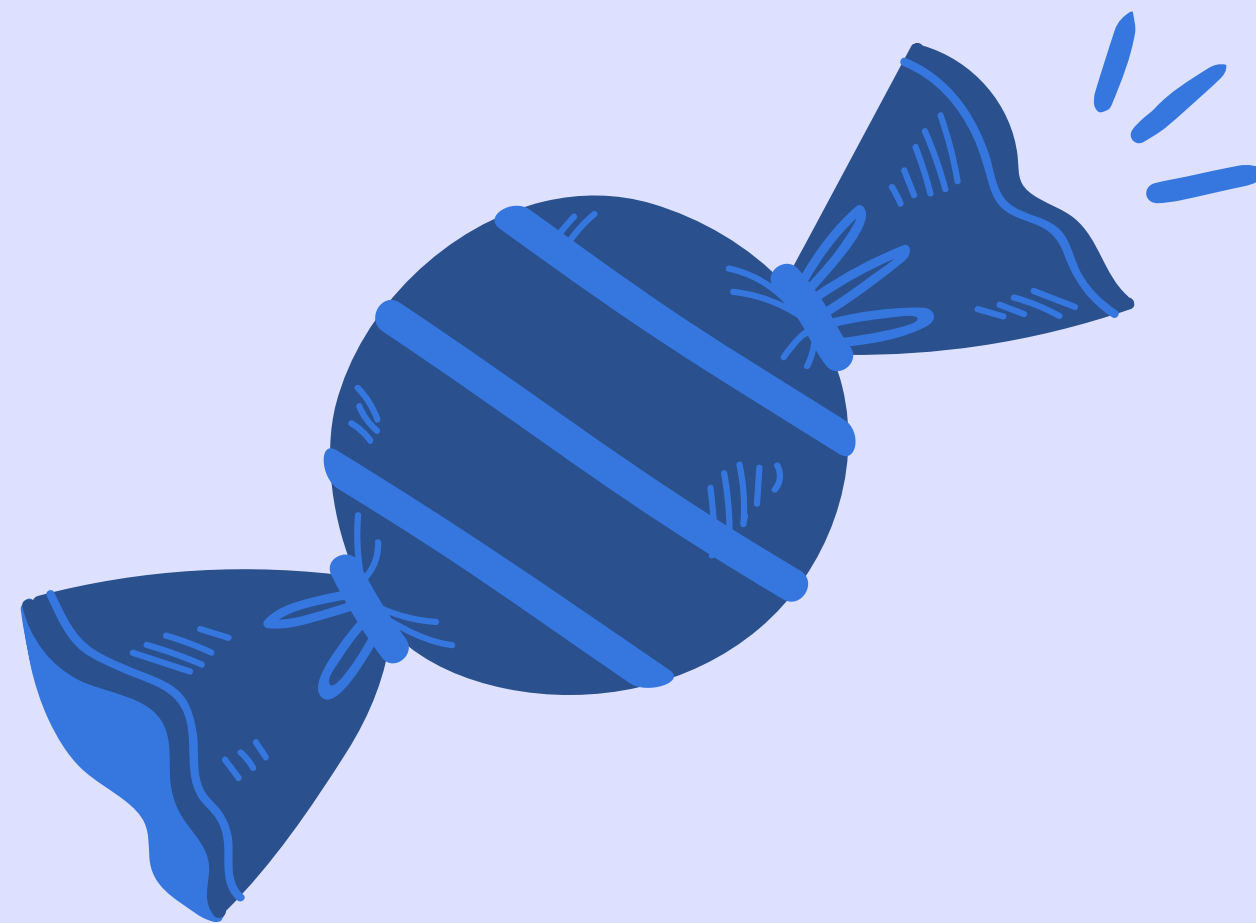
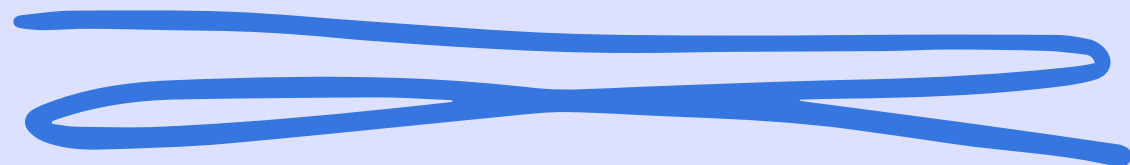




Маркетплейс бонусов для сотрудников



Задача у HR'а: разработка системы мотивации

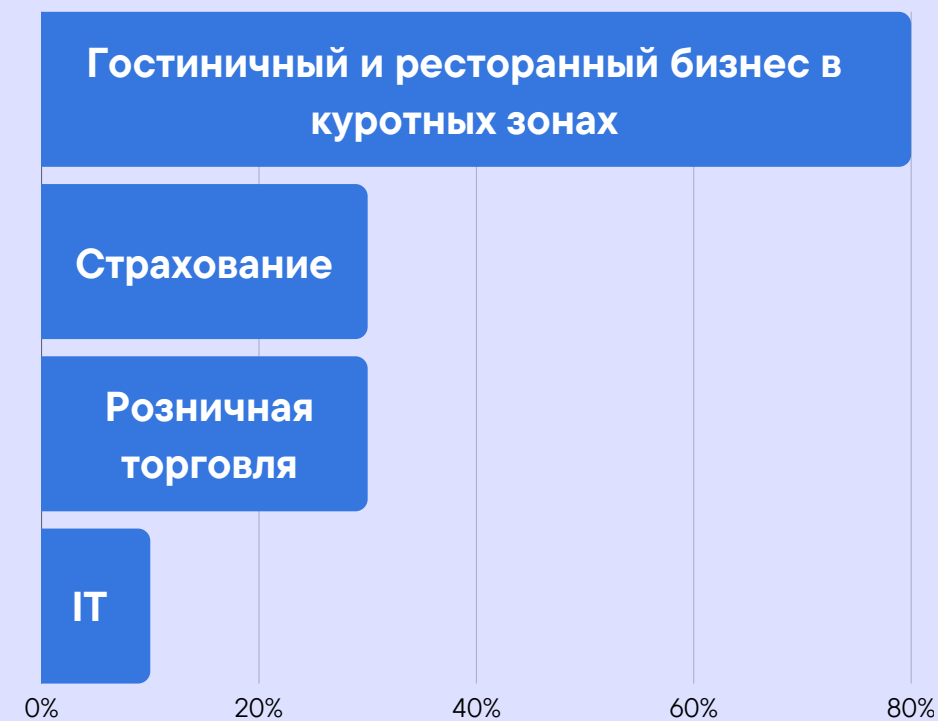
Что теряют?

Компании без системы мотивации работают
на **30% менее эффективно**



Актуальность

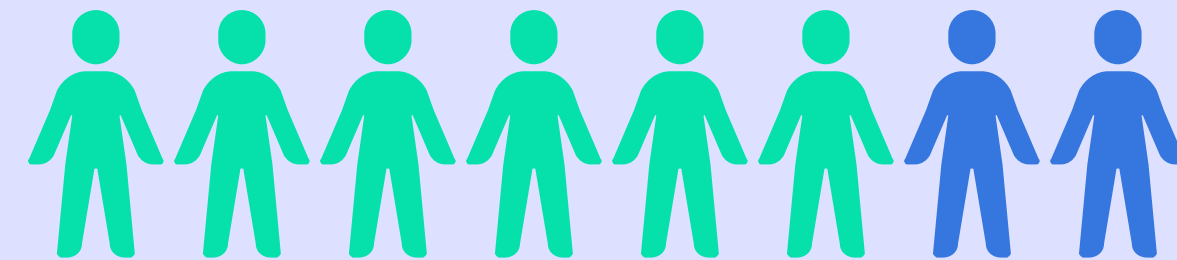
Сферы деятельности с высокой текучкой



Источник: Исследование Antal Talent 2022 год

Важность бонусов

73% опрошенных **считают** в той или иной мере **важным** предоставление работодателем полиса ДМС



Источник: НАФИ 2022 год

Денежная мотивация затратна, поэтому для удержания сотрудников используются бонусы



CJM

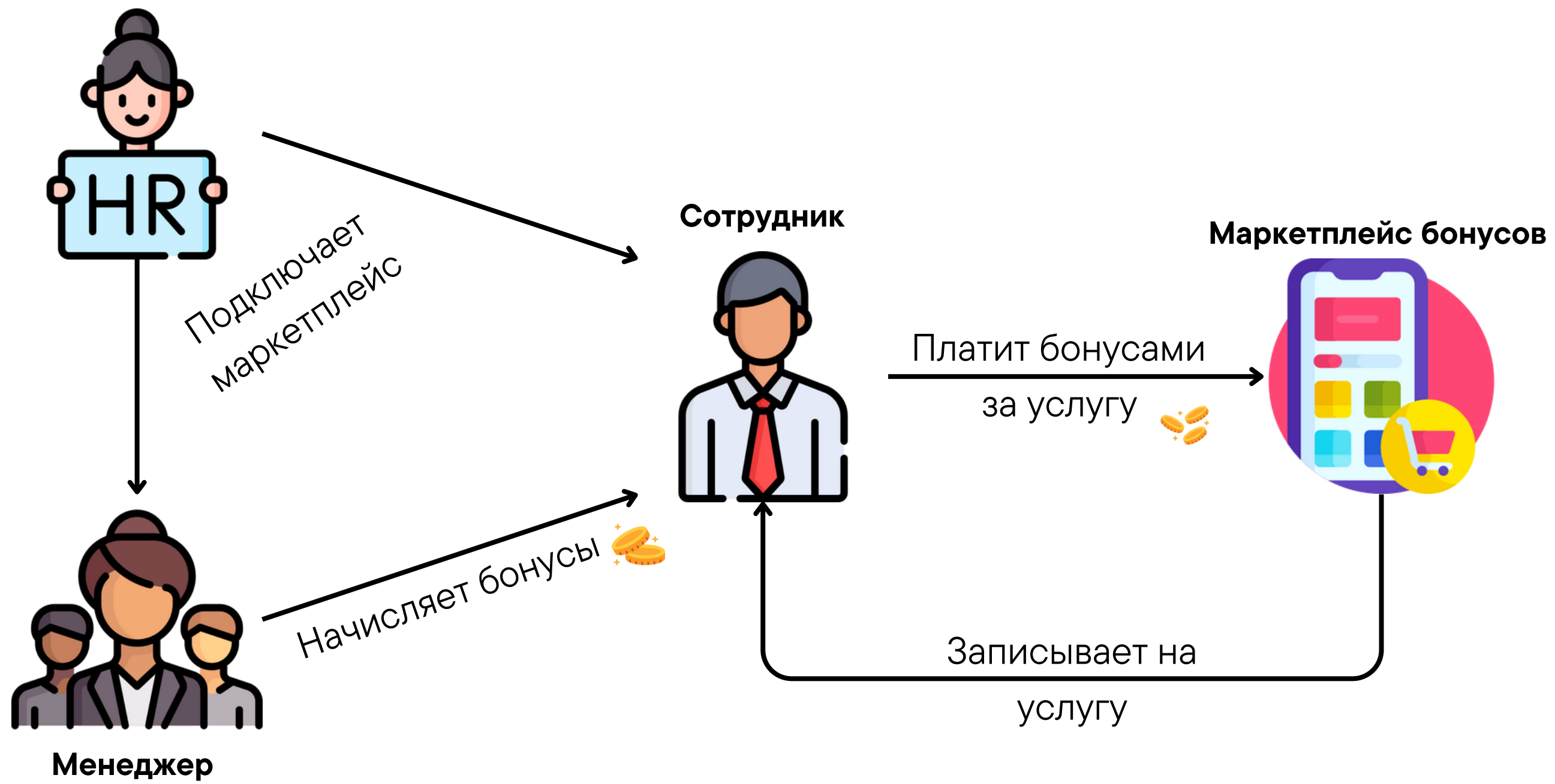
Как выдают бонусы в компаниях сейчас



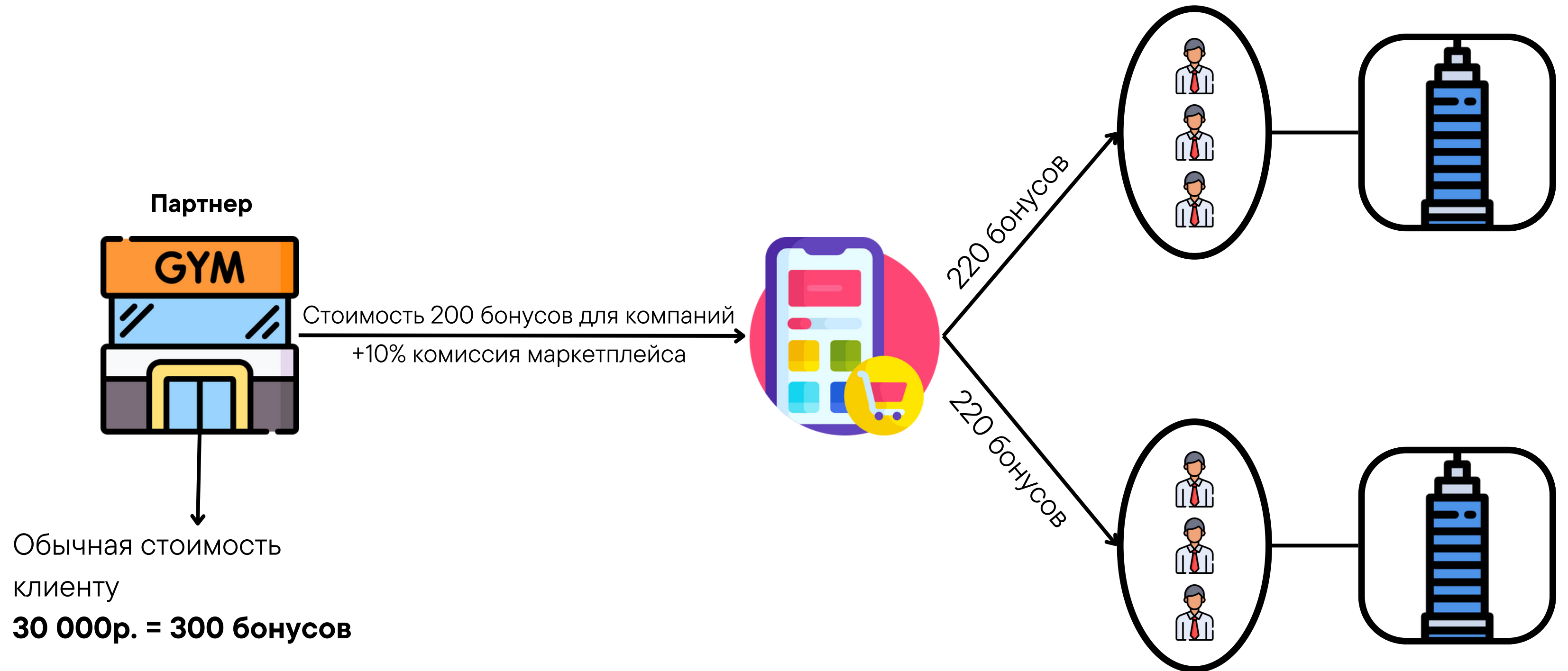
■ - Мы берем на себя

Решение

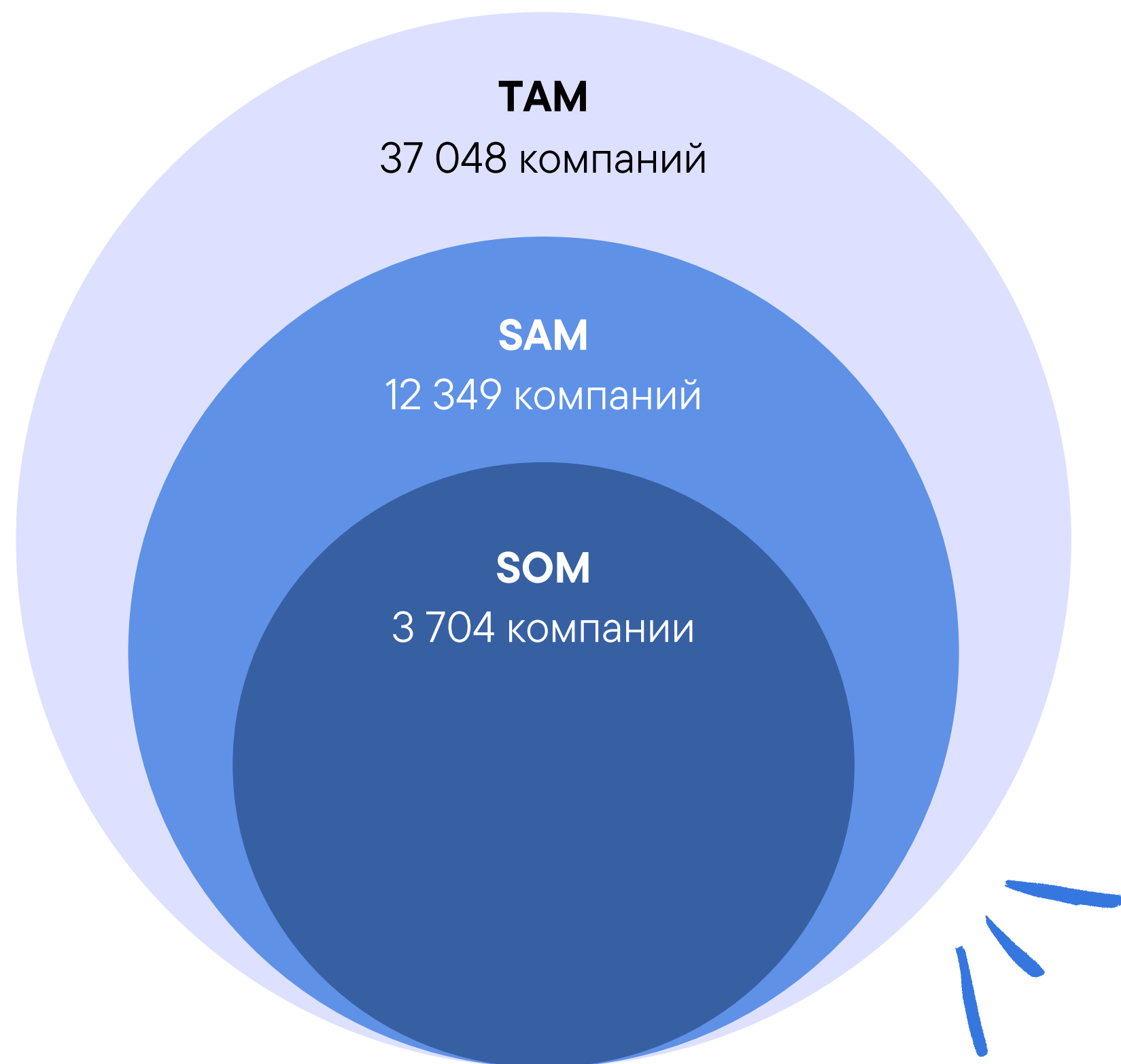
Маркетплейс бонусов для сотрудников



Бизнес модель



Объем рынка



TAM - количество ЮЛ за 2022 год (Средние + Крупные)

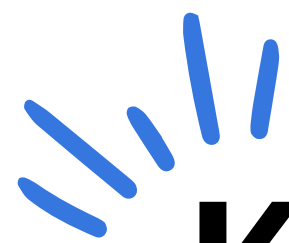
Источник: СПАРК – Проверка, анализ и мониторинг компаний:

SAM - 33% представителей российских компаний отмечают средний или высокий уровень текучести кадров

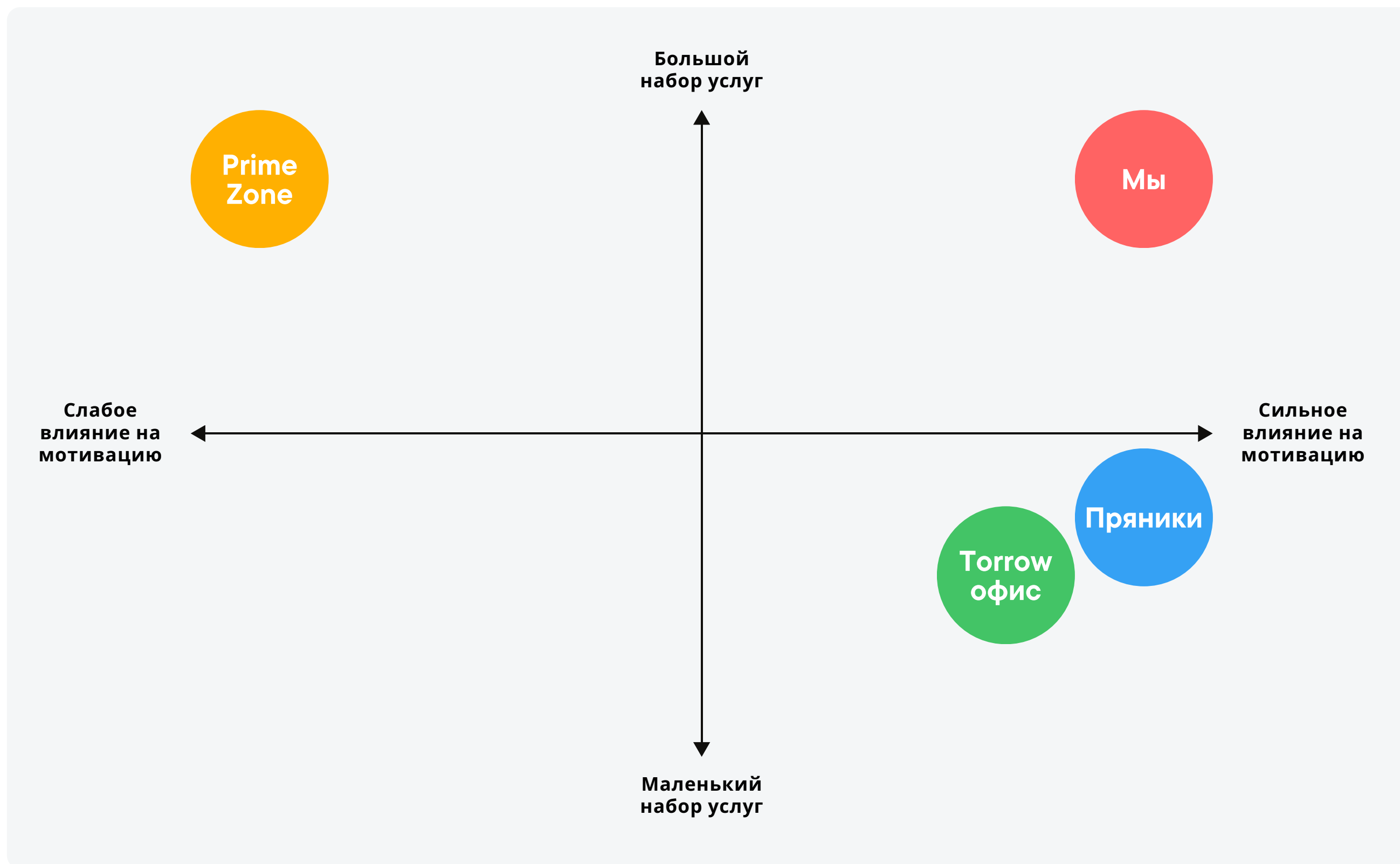
Источник: НАФИ - аналитический центр

SOM - 30% российских компаний используют HR решения, что является косвенным свидетельством наличия корпоративной культуры

Источник: Исследования Talantix и [Skillaz](#)



Конкуренты



Инвестиционное предложение

Q1 2024
1 млн. руб

Расходы: ФОТ + Сервер +
Холодная рассылка

Разработка MVP
Привлечение Early Adopters

Q2 2024
1 млн. руб

Расходы: ФОТ + Сервер +
Маркетинг

Доработка MVP
**Тестирование каналов
привлечения**

Q3 2024
1 млн. руб

Расходы: ФОТ + Сервер +
Маркетинг

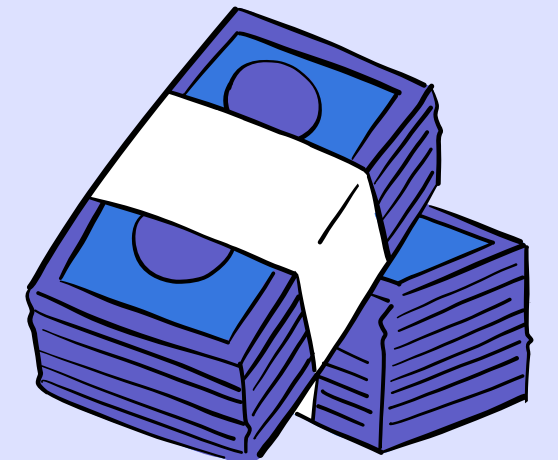
Привлечение клиентов
Релиз продукта

Финансовые вложения: 3 млн. руб.

Срок окупаемости: 1,5 года

NPV = 10 млн. руб. (через 2 года)

ROI = 261% (через 2 года)



Team *



Зуйков Алексей

CEO



Шахмин Павел

CTO



Шапченко Елизавета

CPO



Яковлев Павел

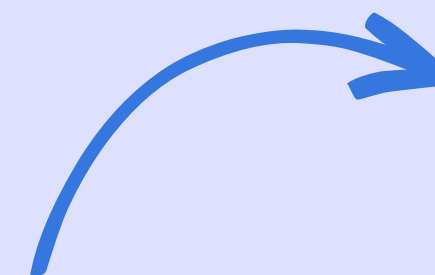
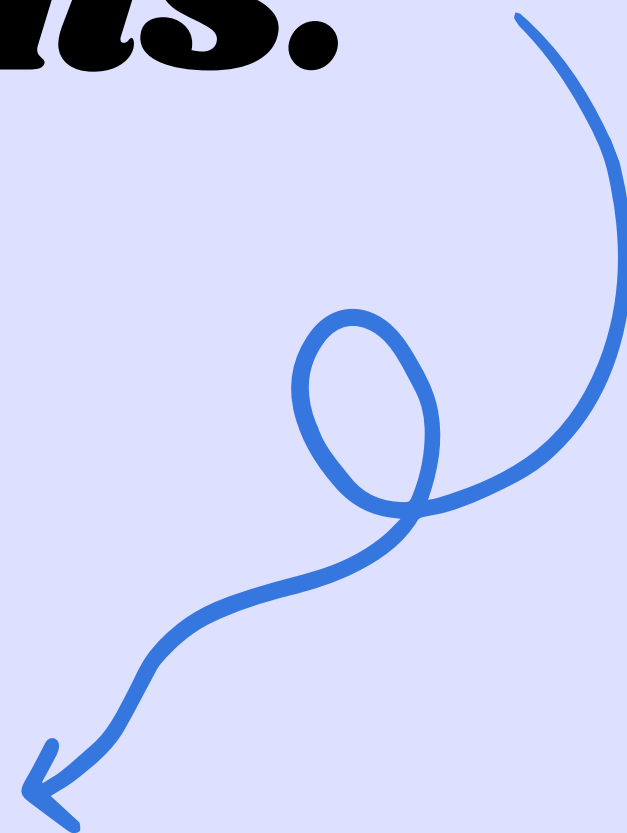
CMO

Thank you for your time!

**Reach out to us for
questions.**

zuykov_alexey@gmail.com

tg: @zuykov_alexey



Дальше есть
приложение