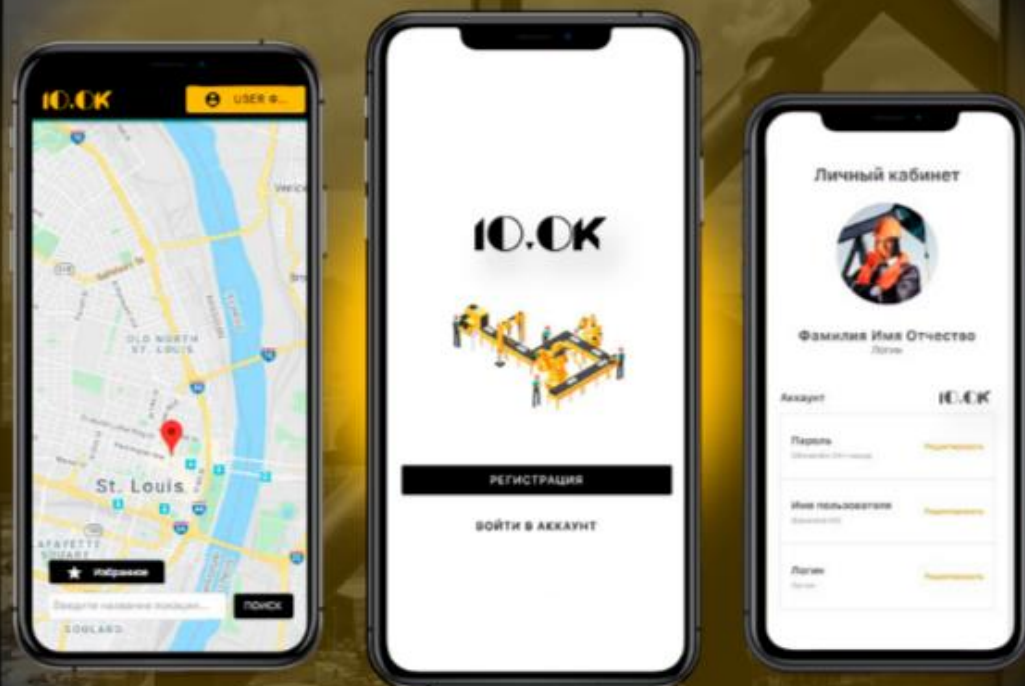




цифровая логистика

10.0K



PREPARED BY:
Кунгуров Арсений
Пронькина Ирина
Шулепова Алина

MARKETING SOLUTIONS LLC

About US

Программное обеспечение для навигации на нефтегазовом предприятии

98%

УДОБНЫЙ
ИНТЕРФЕЙС

2

ПОДДЕРЖИВАЕМЫЕ
ПЛАТФОРМЫ

700

АКТИВНЫХ
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

TRACKING

Навигация на
рабочем месте

CONTROL

Контроль зон
повышенной
опасности
предприятия

DATA BASED

Информация об
организационной
структуре

SAFETY

Эвакуационные
планы

ПРОБЛЕМНОЕ ИНТЕРВЬЮ



В первый день на предприятии было очень тяжело сориентироваться. Спустя неделю стало легче, но остались некоторые проблемы. На большой территории не понятно что и где находится, отсутствовали опознавательные знаки.

ПАО "Транснефть"



Я работаю на производстве уже 5 месяцев, здесь не самые благоприятные климатические условия. Снег, дождь и другие подобные вещи создают большие проблемы в навигации по объекту. Пока что данная проблема никак не решается.

ПАО "Газпромнефть"



Большую часть времени я нахожусь в управлении, как и мои коллеги, работающие здесь годами, я не могу разобраться, где находится тот или иной руководитель и за что он отвечает, в итоге большую часть времени ты просто бродишь по предприятию в поисках.

ПАО НК "Роснефть"

ПРОБЛЕМАТИКА



1

Длительная адаптация молодых специалистов



2

Присутствие несоответствующего персонала в опасной зоне производственной площадки



3

Сложная иерархическая структура крупного предприятия



4

Сложная взаимосвязь зон ответственности руководителей в производственных процессах



5

Сложные погодные условия



6

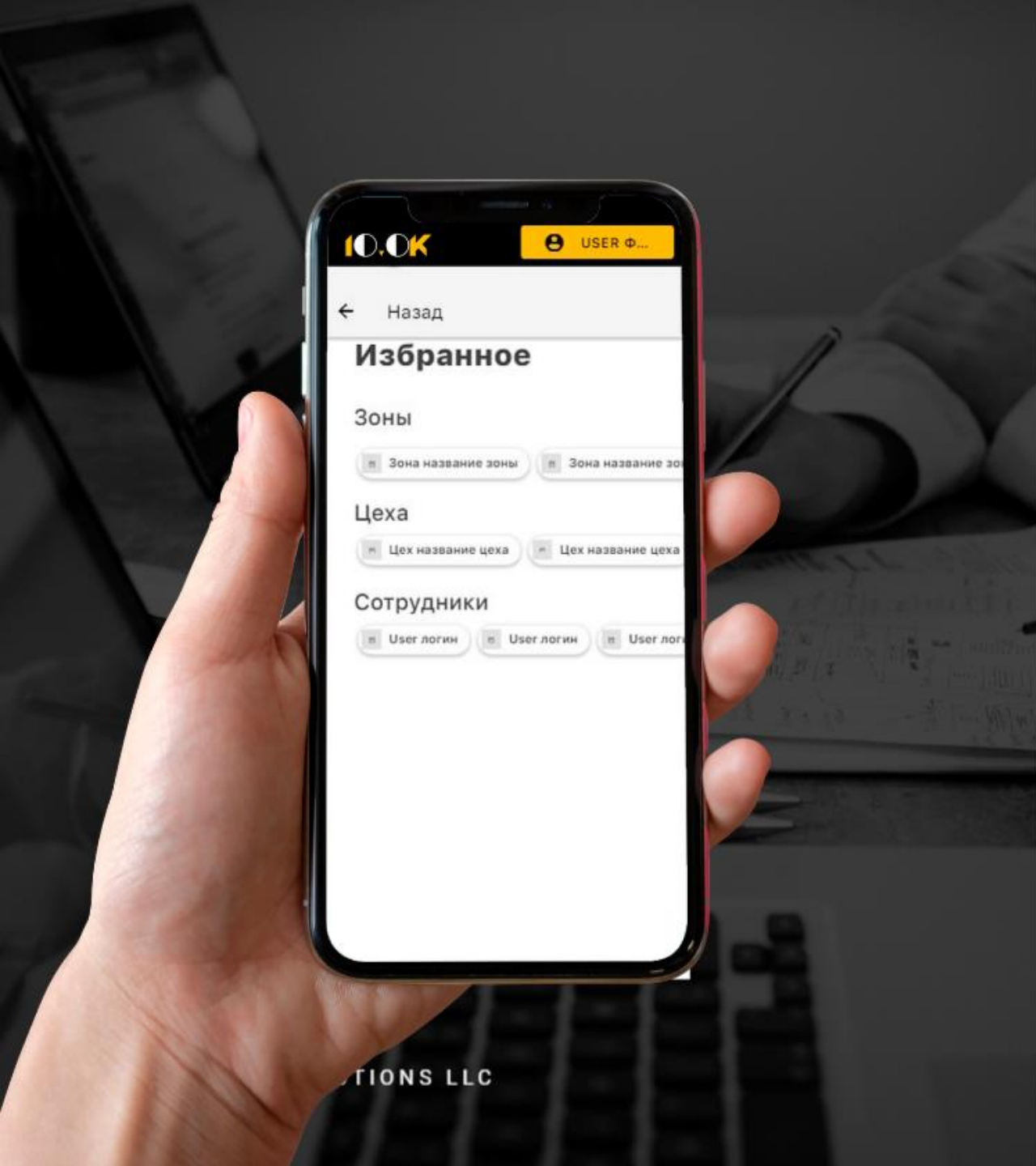
Отсутствие автоматизации навигации сотрудников



7

Трудности цифровой трансформации





КЛЮЧЕВЫЕ ФУНКЦИИ

LEAD

Построение маршрута, поиск
определенного места или сотрудника

ORGANISATION

Получение оперативных данных по
организационной структуре предприятия

OPERATION

Включение данных о техническом состоянии
производственных мощностей

KEEPING

"Подсвечивание" опасных зон, контроль
допуска персонала, оперативная навигация в
нештатных ситуациях

Преимущества:

- список производственных задач
- организационная структура предприятия
- эвакуационный маршрут
- аналитика производственного времени
- пакеты подписок

Конкурененты:



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

МАСШТАБИРОВАНИЕ



АНАЛИЗ РЫНКА

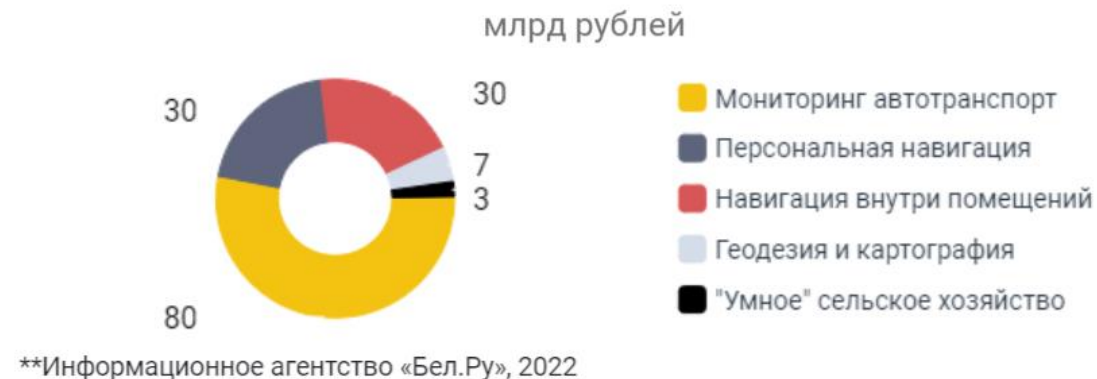


Объём инвестиций в цифровую трансформацию в нефтегазовой отрасли до 2027 года*



*Аналитическое агентство Technavio, 2022

Размер навигационного рынка России**

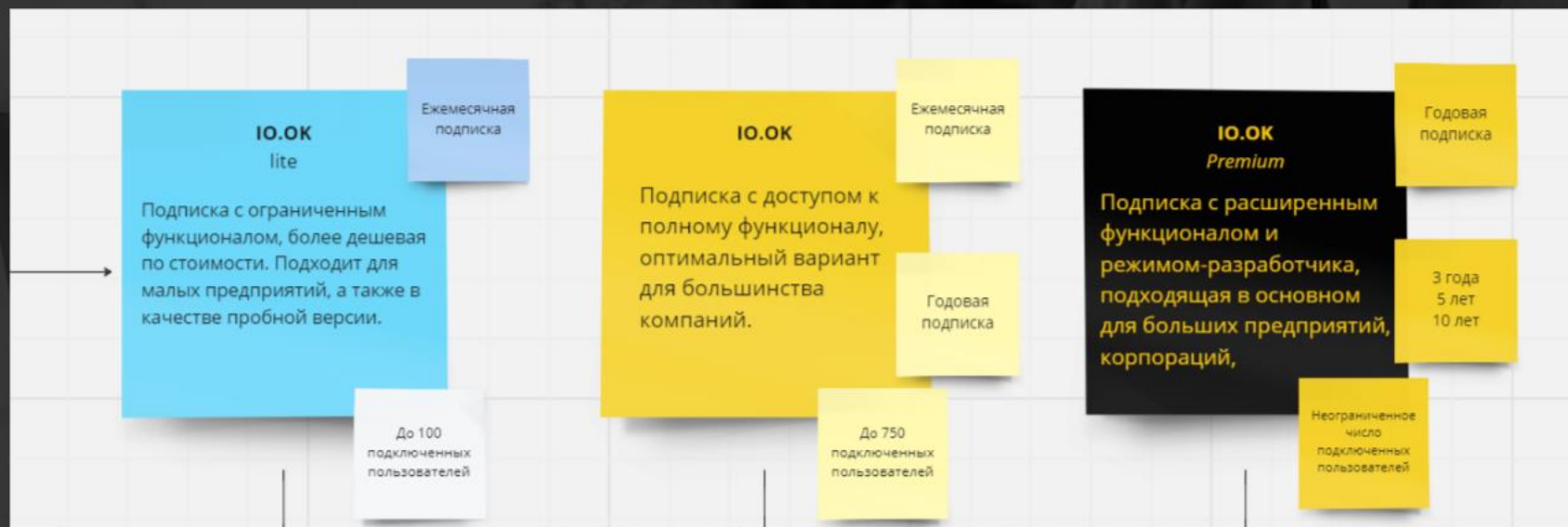


Количество компаний indoor-навигации



Бизнес-модель ПРОДАЖИ

Продажи осуществляются по средствам предоставления пакета услуг:



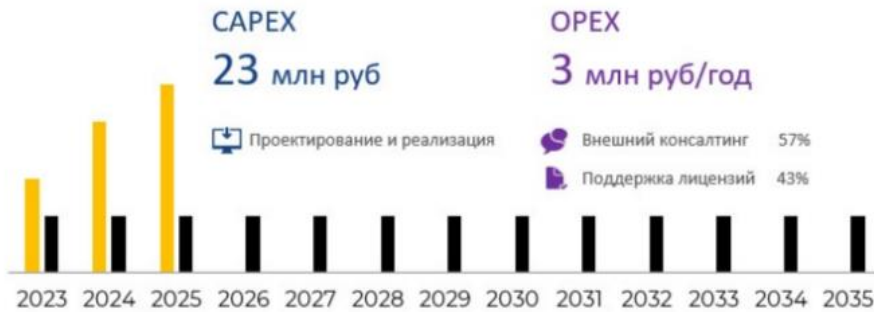
Продвижение:

- онлайн-сервисы
- веб-сайт продукта
- контент-маркетинг
- выступления на выставках и форумах
- социальные сети
- грантовые проекты

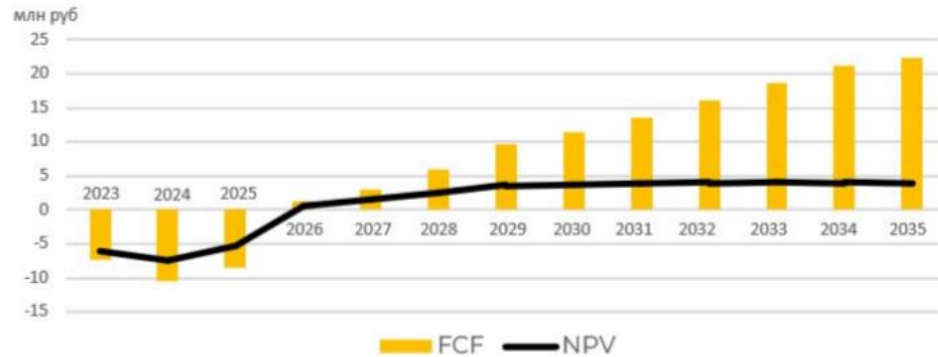


ЭКОНОМИКА ПРОЕКТА

Затраты до 2035 года



Динамические показатели до 2035 года



NPV 31,1 млн руб

IRR 22,7 %

PVI 22,7 млн руб

PI 1,6

Срок окупаемости

4,7 лет

СТРАТЕГИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ...

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

Цифровой продукт «LOOK»



РЕСУРСЫ

ПРОЕКТНАЯ КОМАНДА

- 1 Руководитель
- 1 Менеджер продукта
- 2 Специалиста по технической поддержке информационно-коммуникационных систем
- 1 Бизнес-аналитика
- 1 Администратора
- 2 IT-разработчиков

Этап ОЦЕНКА

Определение ключевых метрик, оценка экономики, ДК
1 Руководитель, 1 Менеджер продукта

Этап ВЫБОР

Создание концепта, бизнес-план, стратегии реализации, прохождение ИК
1 Руководитель, 1 Менеджер продукта

Этап ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Преинвестиции, прорабатывание окончательного функционала, MVP
1 Руководитель, 1 Менеджер продукта, 1 Бизнес-аналитик, 2 IT-разработчика

Этап РЕАЛИЗАЦИЯ

Получение инвестиций, разработка продукта, подготовка обучающих программ, запуск в пилотное тиражирование
8 – Полная проектная команда

Этап ОПЭ

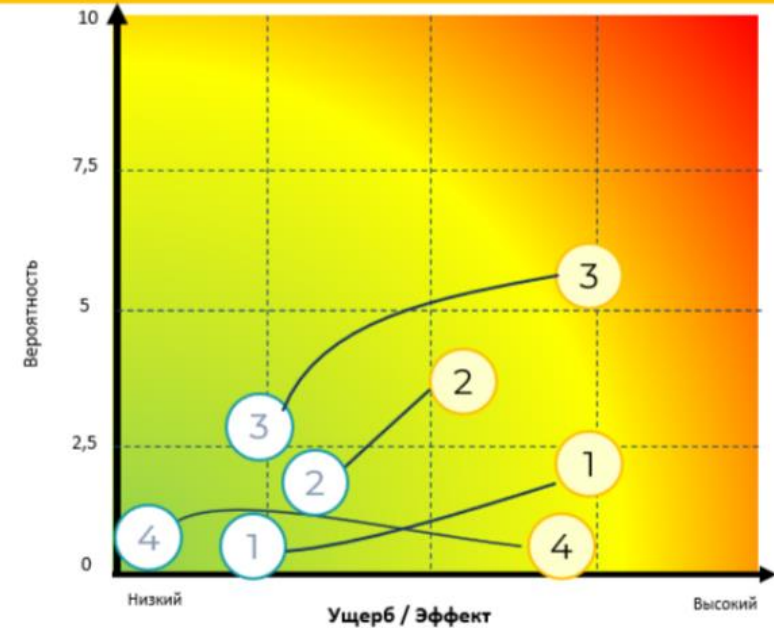
Доработка проекта, обучение сотрудников эксплуатирующих служб, тиражирование
8 – Полная проектная команда

Этап ЭКСПЛУАТАЦИЯ

8 – Полная проектная команда

★ Вехи

РИСКИ ПРОЕКТА



Риски

- 1 Утечка конфиденциальной информации
- 2 Неготовность служб эксплуатации работать с новым продуктом
- 3 Отсутствие ресурсов для реализации проекта
- 4 Отсутствие спроса рынка

Мероприятия по митигации

- Использование SSL/TLS-шифрования
- Внедрение обучающих программ по продукту
- Проработка фин. привлекательности
- Применение технологического прогнозирования

ПОПРОБУЙ НАШЕ ПРИЛОЖЕНИЕ!



TRY IT



БОЛЬШЕ

о нашем проекте



ВИДЕО

о нашем проекте

СОСТАВ КОМАНДЫ

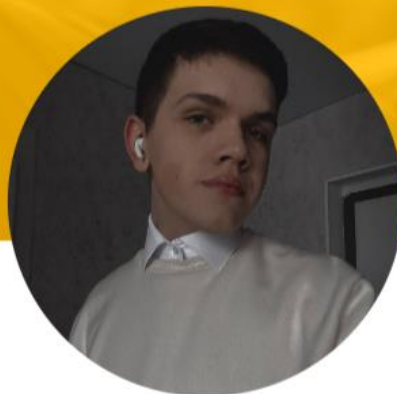


ПРОНЬКИНА ИРИНА

Менеджер

+7 (952) 343-54-50

pronkina59irina@gmail.com



КУНГУРОВ АРСЕНИЙ

Маркетолог

+7 (950) 484-53-00

o.o_kungurovaa@bk.ru



ШУЛЕПОВА АЛИНА

Дизайнер

+7 (982) 518-66-54

alianashulepova@yandex.ru