

ИНТЕНСИВ  
**Архипелаг  
2121**

# Название проекта «Homework Assistant»

Кокина Ирина Николаевна  
Ракитина Карина Александровна  
Кашунина Александра Михайловна  
Костерина Анастасия Андреевна  
Кобелева Виктория Викторовна  
Белуsoва Юлия Евгеньевна



**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



# Актуальность проекта

«Homework Assistant» предлагает интерактивный подход к изучению информатики, персонализированные учебные материалы, тесты, задания, а также возможность отслеживания успехов ученика.

Использование программного комплекта позволяет повысить эффективность обучения и контроля за учебными достижениями.

Программный комплект должен быть интуитивно понятным для школьников и обладать удобным интерфейсом.



# Проблема

Проблема клиента, которую вы решаете.

- Недоступность проприететного программного обеспечения из-за санкций США и ЕС.
- Проблема усвоения школьниками материала, получаемого на уроках информатики из-за отсутствия программного обеспечения.
- Недостаточность информации, получаемой на уроках информатики для учащихся, собирающихся сдавать ОГЭ и ЕГЭ по информатике.
- Малая заинтересованность обучающихся в учебном предмете.

Почему существующих вариантов решения не достаточно?

- Самостоятельное изучение информатики и выполнение домашнего задания.



**HATE**  
**HOMEWORK**



# Решение

Что вы предлагаете, уникальные преимущества и выгоды для клиента.

- Помощь учащимся в выполнении домашних заданий и качественная подготовка к ЕГЭ и ОГЭ.
- Увеличивается успеваемость школьников.
- Улучшение навыков работы с компьютером и программированием.
- Разработки в области интерактивного обучения информатике.
- Использование существующих методик эффективного обучения.
- Свободное программное обеспечение.



# РЫНОК

Рынок, на котором вы работаете, его объем, рост и уровень конкуренции.

- **Рынки, на которых мы работаем:**

- EDUNET.

- HOMENET.

- Планируется использовать контент-маркетинг, социальные сети, партнерские отношения с образовательными блогерами и медиа, а также участие в образовательных мероприятиях и конференциях.

- **Конкурентами являются другие образовательные программы и онлайн-платформы по информатике для школьников.**

1. Learningapps.org

2. Электронные образовательные ресурсы nsportal.ru

3. Федеральный образовательный портал [ict.edu.ru](http://ict.edu.ru)

4. Каталог образовательных программ KOP.RU

5. СПО в российских школах <http://freeschool.altlinux>

## **Основные конкурентные преимущества:**

- Имеется большое разнообразие различных типов учебных материалов.

- Разнообразие дизайнерского решения.

- Уникальные методики обучения, персонализированный подход к каждому ученику, партнерство с образовательными учреждениями. Продукт можно приобрести как в электронном, так и на материальном носителе.

# Бизнес-модель

Бизнес-модель – как вы зарабатываете или планируете.

Мы планируем осуществлять продажу продукта в виде внешнего носителя (флешка), а также продажа будет осуществляться на образовательных сайтах и других площадках (на биржах исходного кода, в соцсетях - вконтакте и телеграмм). Планируется активная реклама в соц. сетях.

С поставщиками планируется заключить договор на определенный объем товара.

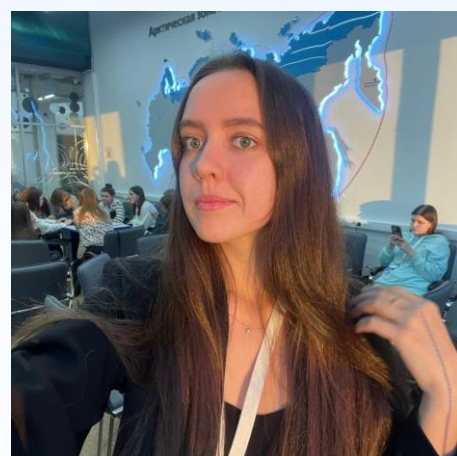
## Основные технические параметры:

- Конструктивно продуманный список учебных материалов.
- Имеется большое разнообразие различных типов заданий (Изучение курса информатики, подготовка к ЕГЭ и ОГЭ по информатике).
- Удобство применения – легкость взаимодействия с интерфейсом, привлекательность и функциональность дизайна.
- Восстанавливаемость – готовность к действиям в нестандартных ситуациях, например, автозапуск и восстановление работы после сбоя.
- Описание функций программы, кодировочных стандартов, способов обмена данными; Данное ПО для любых операционных систем.
- Производительность – скорость работы с большим числом одновременных пользователей либо транзакций.
- Объем флеш-накопителя до 2 ГБ, кроссплатформенное ПО.



# Команда

Ключевые члены вашей команды (СЕО, СТО и СМО), опыт и компетенции;



**Лидер**

Кокина Ирина  
Николаевна



**Производитель**

Ракитина Карина  
Александровна



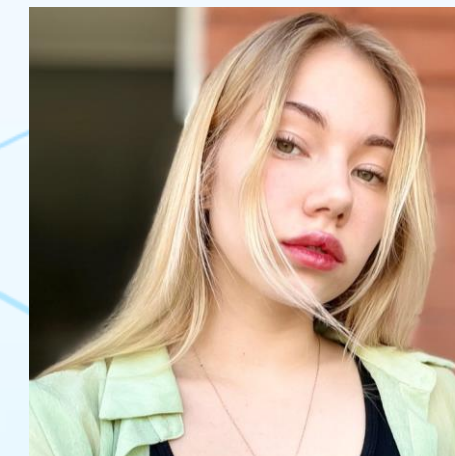
**Предприниматель**

Кашунина Александра  
Михайловна



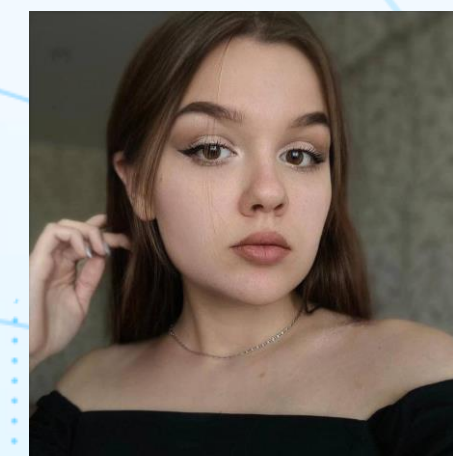
**Интегратор**

Костерина Анастасия  
Андреевна



**Интегратор**

Кобелева Виктория  
Викторовна



**Интегратор**

Белусова Юлия  
Евгеньевна



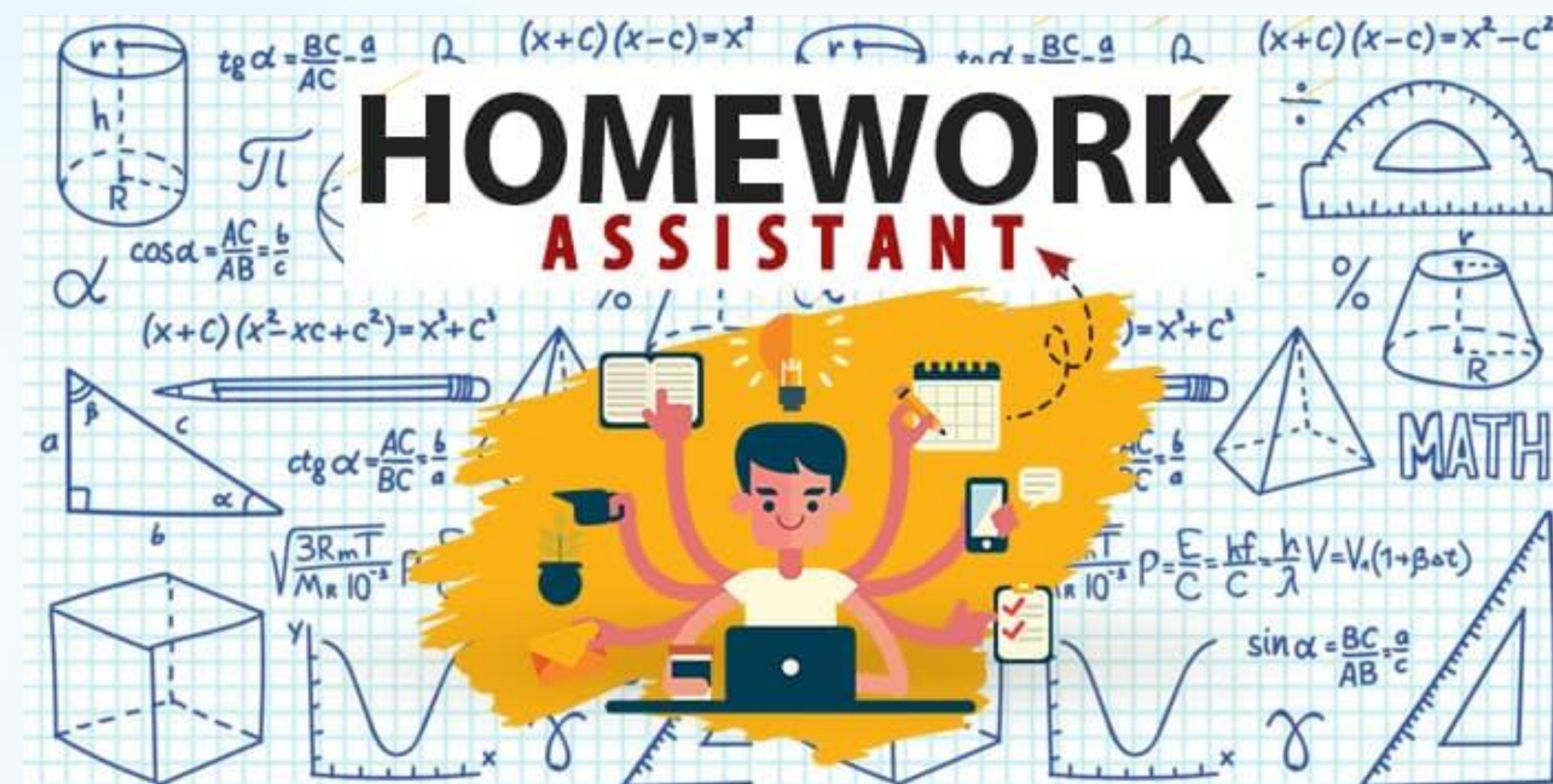
# Планы развития

Планы развития, потребности и предложение для того, кому вы адресуете презентацию.

Планируется использовать каналы сбыта через онлайн-платформы для образовательных материалов, сотрудничество с образовательными учреждениями для внедрения программного комплекта в учебный процесс, а также прямые продажи через маркетплейсы.

Планируется использовать контент-маркетинг, социальные сети, партнерские отношения с образовательными блогерами и медиа, а также участие в образовательных мероприятиях и конференциях.

Разработка дальнейших комплектов ПО для других учебных предметов. Совершенствование имеющегося комплекта ПО. Разработка своевременных дополнений, обновлений банка заданий и учебных материалов.







ИНТЕНСИВ

**Архипелаг  
2121**

АГЕНТСТВО  
СТРАТЕГИЧЕСКИХ  
ИНИЦИАТИВ

**20.35**  
УНИВЕРСИТЕТ

ПЛАТФОРМА НТИ



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ  
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

# Контакты

Телефон **+7 (911) 581-49-07**

email **[kokina.i@edu.narfu.ru](mailto:kokina.i@edu.narfu.ru)**